



Fernando Carrión y Paulina Cepeda (Editores)

Quito: la ciudad que se disuelve - Covid 19



FLACSO
ECUADOR



© 2021 FLACSO Ecuador
Marzo de 2021

ISBN: 978-9978-67-560-1
FLACSO Ecuador
La Pradera E7-174 y Diego de Almagro, Quito-Ecuador
Telf.: (593-2) 294 6800 Fax: (593-2) 294 6803
www.flacso.edu.ec

Quito : la ciudad que se disuelve – Covid 19 / editado por
Fernando Carrión y Paulina Cepeda. Quito : FLACSO
Ecuador. 2021

x, 365 páginas : figuras, gráficos, mapas. - (Colección
Coronavirus y ciudad ; 1)

Incluye bibliografía

ISBN: 9789978675601

CIUDADES ; URBANISMO ; SOCIOLOGÍA URBANA
; MOVILIDAD ; TURISMO ; PANDEMIA ; COVID-19
; QUITO ; ECUADOR. I. CARRIÓN, FERNANDO,
EDITOR. II. CEPEDA, PAULINA, EDITORA

307.76 - CDD

Índice

Presentación	ix
INTRODUCCIÓN	
La COVID-19 en Quito: de la crisis al <i>shock</i> urbano	3
<i>Fernando Carrión Mena y Paulina Cepeda</i>	
LA CIUDAD QUE SE DISUELVE	
El bus también existe. Estudio de las líneas de buses urbanos de Quito; pandemia y transformación urbana	27
<i>Diego Vinicio Salgado</i>	
Movilidad y pandemia: una oportunidad para repensar cómo nos movemos	37
<i>Elisa Soledad Puga Cevallos</i>	
Movilidad intermodal, ¿una solución a la circulación urbana durante la pandemia?	47
<i>Ricardo J. Espinosa Uquillas</i>	
Educación universitaria en tiempos de pandemia	55
<i>Jose Vicente Padilla Villacís</i>	
Mejorar la salud en Quito fortaleciendo el tejido comunitario y la articulación de servicios	63
<i>Fernando Sacoto y Betty Espinosa</i>	
Del espacio público a una pandemia comunitaria	71
<i>Kléver Vásquez Vargas</i>	
El turismo urbano post-COVID. Un nuevo escenario para el desarrollo turístico de Quito	77
<i>Víctor Llugsha G.</i>	
Impacto social y económico en las ciudades y destinos turísticos pos-COVID 19	83
<i>Fernanda Sánchez</i>	
Lo que las crisis nos ha enseñado sobre Quito.	89
<i>Sebastián Coba</i>	

LAS PROFUNDAS DESIGUALDADES ESTRUCTURALES

Los residuos sólidos y el COVID-19: notas para reflexionar sobre la informalidad urbana desde Quito	97
<i>Nancy Merary Jimenéz-Martínez</i>	
Repensando la ciudad: Quito, en la pospandemia de coronavirus. manejo de residuos sólidos y reciclaje	103
<i>Paula Guerra Morán, Lorena Gallardo Lastra y Claudia Andrade Rodríguez</i>	
“Se arrienda” o la transformación del entorno promocional en Quito, pos-COVID-19	111
<i>Arturo Estrella Osorio y Jorge Delgado Rocha</i>	
La rehabilitación del hábitat urbano como proyecto común y como política pública	119
<i>Juan Carlos Sandoval y Eduardo Torres</i>	
El suelo y la vivienda en la pospandemia en Quito. ¿Quién gana y quién pierde?	127
<i>Paulina Cepeda</i>	
Quito y pandemia: apuntes sobre la vivienda enferma y la muerte de la ciudad	133
<i>Milena Almeida Mariño y Natalia Angulo Moncayo</i>	
Construcciones sobre lodo financiadas con petróleo	139
<i>Christian Fernando Vicente Correa</i>	
Nuevos imaginarios digitales globales y locales en la ciudad de Quito en el marco del COVID-19	147
<i>Ana Elizabeth Perugachi Kindler</i>	
Digitalización en pandemia: un diagnóstico de Quito	155
<i>María José Rodríguez Álvarez y Sebastián Rodríguez Álvarez</i>	

CIUDAD Y CIUDADANÍA

Diálogos museo-comunidad	165
<i>Marcus Uvidia</i>	
Las siete lecciones del COVID en los museos y su entorno urbano en Quito y Ecuador	171
<i>Fabian Paocarina Albuja</i>	
Hacia nuevos usos del museo.	179
<i>Elisa Ullauri Lloré</i>	
El desafío de los museos pospandemia.	185
<i>Myriam Navas Guzmán</i>	

Repensando las espacialidades de los museos: espacios para la educación no formal.	189
<i>Estefanía Carrera Yépez</i>	
Estigmatización, confinamiento y crisis sanitaria: una aproximación al trabajo sexual quiteño.	195
<i>Shirley Venegas y Abel Ramírez</i>	
Adultos mayores en el aislamiento.	203
<i>Paulina Vega y Carolina Navas Guzmán</i>	
Quito, en la pospandemia del coronavirus: repensando la ciudad desde los sectores populares del Sur.	207
<i>Fabián Melo Benítez</i>	
Repensando el derecho a la ciudad: Quito, una ciudad mestiza en tiempos de pandemia:	213
<i>Sergio Bermeo Álvarez y Kleber Cerón Orellana</i>	
Ciudades imaginarias en cuarentena: fantasías y ficciones urbanas reveladas por identidades disidentes movilizadas.	221
<i>Ignacio Espinosa Alarcón</i>	
Quito versus COVID: políticas públicas urbanas con enfoque conductual en tiempos de pandemia	233
<i>Guido Moncayo Vives</i>	
Crisis y adaptación ciudadana hacia un modelo de gestión digital en época de COVID-19 en el Distrito Metropolitano de Quito	241
<i>Mateo Valarezo Bravo</i>	
La comunicación en crisis aplicada al caso del COVID-19 en Quito	249
<i>Andrés Alfredo Luna Montalvo y María Maribel Murillo Blandón</i>	
Inmigrantes en Quito: antes y después de la pandemia.	259
<i>Jacques Ramírez G.</i>	
Los paisajes de la corrupción	267
<i>Alejandro Ramos</i>	

URBANISMO DE PROYECTOS O ¿LA CIUDAD SIN PROYECTO?

Repensando la ciudad: la ciudad pospandemia, una oportunidad para una transición hacia una vida urbana sostenible	275
<i>Diego Hurtado Vásquez</i>	
Quito pos-COVID-19, una ciudad más humana, sostenible y saludable. Miradas desde la salud urbana y el desarrollo sostenible	283
<i>Damián Andrade</i>	

Estudio de correlación entre indicadores atmosféricos y pandemia por COVID-19 en la ciudad de Quito.	289
<i>José Mena García</i>	
La ciudad desde y en el barrio	299
<i>Pabel Muñoz L.</i>	
La ciudad del vecindario es doméstica	305
<i>Fernando Carrión Mena</i>	
La Planificación Territorial como puntal para la transición, más que a la nueva normalidad, a la buena normalidad.	311
<i>Juan Carlos Sandoval</i>	
Las muertes de Quito	317
<i>Jaime Tillería-Durango</i>	
Quito circular: de la pospandemia a la prosperidad sostenible	323
<i>Elizabeth Cabezas Guerrero</i>	
Quito, coronavirus y economía	329
<i>Jaime Galarza Erazo</i>	
Quito en la pandemia: alternativas desde la economía circular	335
<i>Verónica Cordero, María de los Ángeles Barrionuevo y Daniel Jurado</i>	
Desarrollo endógeno imprevisto, alternativas de desarrollo para Quito	341
<i>Edwin Cevallos Sánchez</i>	
El COVID-19 y su relación con la gestión del riesgo de desastres.	347
<i>Jonathan Menoscal</i>	
 DOS CASOS DE CIUDADES INTERMEDIAS	
Institucionalidad para la respuesta a la pandemia en Cuenca	355
<i>Pablo Osorio Guerrero</i>	
“La Inmaculada Concepción de Loja” y el reto de las ciudades intermedias desde el enfoque de gestión de la cultura urbana en tiempos de la COVID-19	361
<i>Ramiro Villamagua Vergara</i>	

Hacia nuevos usos del museo

Elisa Ullauri Lloré¹

El debate sobre el futuro de los museos ha sido abordado desde una dicotomía entre la “irremediable” virtualización versus lo real. Sin embargo, hoy más que nunca, la problemática requiere poner de lado esta oposición para contemplar nuevos usos y sentidos del museo. Tanto el discurso tecnófilo en torno a la revolución digital en los museos (Sandri, 2017), que se enmarca en un “tiempo de la urgencia” (Rosa, 2010), como las múltiples estrategias educativas y comunicacionales invitan a reflexionar sobre las formas divergentes de co-construir el proyecto museal durante y después de la crisis.

En efecto, el contexto de crisis reveló nuevas prácticas museales, poniendo en evidencia la cohabitación de varios paradigmas. Por un lado, lo virtual da cuerpo a un museo paralelo si retomamos la idea de André Malraux sobre el “Museo Imaginario” (Malraux, 2017). En este museo “virtual”, ciertos espacios comúnmente cerrados al público se vuelven masivamente accesibles a través de la imagen o de iniciativas de divulgación, como la pieza del mes (una pieza sale temporalmente de la reserva y se expone al público). Por otro lado, el museo tiene una oportunidad para movilizar discursos por fuera de su especificidad institucional, promoviendo valores universales como los cuidados colectivos, la solidaridad y la contención social.

¹ Coordinadora del área educativa del Museo de Arte Precolombino Casa del Alabado, en Quito, Ecuador. Ph.D. en Sociología del Arte con especialidad en museología y patrimonio de la Universidad de Aviñón y de los Países de Vaucluse, Francia (2017). Es investigadora asociada al Laboratorio Cultura y Patrimonio del Centro Norbert Elias de la Universidad de Aviñón y del Laboratorio Mediterráneo de Sociología de la Universidad Aix-Marsella, Francia. Obtuvo su maestría en Mediación cultural del Arte en la Universidad de Aix-Marsella. Su investigación explora la dimensión afectiva del arte a través del concepto de “ceramofilia”, las representaciones sociales y escalas de legitimidad en los procesos de mediación cultural del arte. Actualmente forma parte del taller de cerámica artística Barroquea.

Las relaciones de reciprocidad que se tejen entre espacios complementarios, como son los museos, sus territorios digitales y los públicos que los ocupan, dan cuenta de pequeños pero importantes intersticios. La intensificación de la presencia digital de los museos no conlleva, por tanto, el abandono de lo real de la experiencia museística, sino que la enriquece y potencia. En este sentido, asistimos a una multiplicación de posibles usos del espacio, las colecciones y el desplazamiento de significados, acompañando el curso de los sucesos. Este texto explora algunos de ellos.

Durante la cuarentena, el mundo de los museos intensificó su presencia digital, difundiendo contenidos educativos virtuales, participativos, creativos y lúdicos, sobre todo vía redes sociales. Sin embargo, no todas las iniciativas virtuales implicaron una sustitución de las visitas físicas, que se volvieron imposibles temporalmente. Los contenidos generados respondían a las necesidades de un contexto atravesado por problemáticas específicas, así como lo han hecho en ocasiones pasadas frente a procesos sociales y societales diversos. Esta respuesta se inserta dentro de la transformación continua que ha experimentado la institución museística a lo largo de su existencia desde su invención hasta el presente, que consiste en acompañar, alinearse y, a veces, incluso transformar la historia.

El Museo de Arte Precolombino Casa del Alabado, como los museos del mundo entero, abrazó, frente al cierre de sus puertas físicas de manera tan inadvertida, la misión de seguir presente en la vida de sus públicos a través de nuevos pero también de viejos espacios. Cabe decirlo: los museos, así como el sector de la cultura en general, mostraron una capacidad inaudita de creatividad y resiliencia, pese a que sabían que su histórica precarización aumentaría. Ciertamente, el museo continuó siendo un espacio para aprender, sorprenderse y conmoverse frente a la belleza de las piezas acompañadas de textos divulgativos y de sensibilización. Si bien los contenidos difundidos mediante publicaciones, trivias, *challenges*, recorridos virtuales, *throwbacks*, etc., se alinearon con las misiones y la identidad del museo, el objetivo trascendió la tarea de poner en valor el legado de las sociedades precolombinas del territorio que hoy es Ecuador. Su propósito, más bien, fue alinearse con el presente en un momento en el que trazar esos puentes era más necesario que nunca.

De forma paralela a la creación de contenidos para estos espacios de diálogo, una importante parte del tiempo estuvo consagrado a preguntarnos: ¿Quiénes somos? ¿Quiénes queremos ser? ¿Qué queremos aportar al mundo pospandemia? Enfocar una parte de los recursos humanos, cognitivos y aptitudinales en leer, investigar, capacitarse, y hacer aquellas cosas que el día a día del museo y la relación directa con los públicos no siempre permiten fue un desafío arriesgado. La pandemia se convirtió en la oportunidad de replantear el alcance del museo como espacio de experiencias educativas, de contemplación y de disfrute, y de asentar la meta de ser un verdadero aliado de la educación. La reflexión generó la acción, pero una acción hacia fuera y hacia dentro de los muros simbólicos que nos sostienen. El papel central del museo seguirá siendo, entonces, la educación y, con ella, su eje neurálgico, lo sociocultural. Ser agentes activos y aliados de la transmisión del conocimiento permitirá aportar en algo a la transformación tan necesaria del mundo.

Del museo prepandemia al proyecto educativo pospandemia

La misión del Museo Casa del Alabado ha sido, desde su apertura en el año 2010, desplegar un programa educativo y cultural que traduzca el legado patrimonial de las sociedades precolombinas de lo que hoy es Ecuador a una gran diversidad de públicos. Pensar a los visitantes como sujetos singulares y a cada pieza de la colección en su universalidad ha demostrado que hay tantas formas de experimentar un museo como variedad de visitantes. La educación en el museo ha consistido en inventar, para cada objeto, exposición y proyecto, nuevos lenguajes como puentes entre su colección, la casa que habita y los individuos que la visitan. Los recorridos temáticos, actividades manuales, talleres de expresión creativa, vacacionales, encuentros culturales y actividades de divulgación científica fueron diseñados para operar en el interior de los muros físicos que resguardan las piezas. Es entonces que la idea de un tiempo pospandemia se vislumbra como el momento preciso de canalizar la acción educativa del museo y afirmarla en nuevos territorios.

El programa “Educalabado”, por ejemplo, germinó en este contexto. Frente a un panorama en el que muchos niños, niñas y adolescentes se en-

cuentran excluidos del sistema educativo, no tienen acceso a herramientas pedagógicas ni a espacios de aprendizaje y cuidado adecuados, el museo propone un modelo educativo alternativo e inclusivo.

Se trata de experiencias museísticas en el aula, diseñadas en base a los objetivos de aprendizaje y conceptos del currículo escolar ecuatoriano desde el nivel preparatorio hasta el bachillerato. Partiendo de la diversidad cultural y enfatizando en el rol de nuestros patrimonios para la construcción del futuro, se abordan los conceptos de identidad, alteridad, espacio, tiempo y objetos, seres vivos y su ambiente, historia, lengua, cultura, comunicación oral; en un diálogo creativo con los sonidos del pasado, los ciclos de la agricultura, la sabiduría de las plantas, fauna sagrada, mitos y memoria, entre tantos otros temas de los que las piezas del pasado precolombino tan bien hablan. El programa también acompaña a profesores y profesoras en la actualización y consolidación de conocimientos sobre el mundo precolombino, promoviendo el desarrollo de experiencias pertinentes, reflexivas y comprometidas con una sociedad cambiante, desde una perspectiva responsable, inclusiva e intercultural.

Educalabado corresponde, por ende, a un proceso de resignificación conceptual y empírica de la labor educativa, donde el componente virtual está presente a través de una plataforma digital que presenta innovadores recursos educativos multimedia. Los insumos digitales acompañan al museo físico, dentro y fuera de sus muros, pero no lo reemplazan.

El proyecto educativo del museo mantiene entonces una ambición pedagógica y cultural que aspira a aportar en la (re)construcción de un mundo fragmentado, enfocándose en transmitir, en cada acción y cada encuentro, valores de solidaridad, respeto, alteridad, autoconocimiento y sostenibilidad. El rol del museo es, hoy más que nunca, aquel propio de un espacio abierto para imaginar colectivamente un mundo de ciudadanos solidarios, responsables, críticos y amigables con el medioambiente.

Anticipando ciertas continuidades y rupturas en los procesos sociales y educativos que implica la poscrisis del COVID-19, podemos entender las paradojas entre la teoría y la práctica que se juegan en los espacios museísticos. La plasticidad de los patrimonios pone en evidencia la capacidad de adaptación de un equipo y sus estrategias. Es así que postulamos que el museo pospandemia encarnará la idea de la acción colectiva. El museo será

más que un espacio de conservación y difusión de los patrimonios, será el resultante de una red de interacciones de cada agente que participa en él: desde el equipo en sus diversas funciones hasta el público que lo visita, la gente que vive y comercia a su alrededor, e incluso de aquellos que solo lo imaginan. El museo se acerca a aquello que Howard Becker (1982) llama los “mundos del arte”, un vector de convenciones y catalizador de colaboraciones entre agentes diversos. Su fuerza se fortalece a través de la mediación cultural del arte y del patrimonio, lo que se traduce en una multiplicidad de acciones, se fabrica en un extenso panorama de espacios, provoca una pluralidad de efectos en una gran diversidad de públicos y adquiere un nuevo sentido según su aplicación (Caillet, 1995).

Adicionalmente, estos procesos tienen como resultado subsidiario, pero no menos importante, activar cuestionamientos críticos y reflexivos dentro del equipo educativo. Muchos de ellos giran en torno al impacto real de las acciones en la gente: ¿En qué medida el museo es territorio de deconstrucción de representaciones sociales y estereotipos? ¿Cómo se negocia entre la ética profesional, la misión educativa del museo y las realidades sociales contemporáneas?

Las respuestas a estas interrogantes son la base para pensar el museo pospandemia: un museo que exhorte a abrir las vitrinas y liberar los objetos, como lo anticipa Serge Chaumier (2020) en un texto sobre el fin del confinamiento y la reapertura de los museos. El manifiesto implica trabajar con y por las comunidades locales, el entorno simbólico, físico y social de la institución, inventar nuevas economías que inviertan en medios humanos, adaptándose a nuevas formas de gestión colectiva y colaborativa. Es quizás la hora precisa de repensar las potencialidades del museo. Preguntarnos cómo podemos ser un intermediario que permita verdaderamente el “encuentro social”, como una cura para la distancia física que se proclama como el precepto de un nuevo mundo lleno de incertidumbres.

Bibliografía

- Alderoqui, S. y C. Pedersoli (2011). *La educación en los museos: de los objetos a los visitantes*. Buenos Aires: Paidós SAICF.
- Becker, H. (1982). *Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico*. Quilmes, Argentina.
- Caillet, E. (1995). *A l'approche du musée, la médiation culturelle*. Lyon: Pressa universitaire de Lyon.
- Chaumier, S. (2020). "Fin de confinement : ouverture des vitrines, libérons les objets!". OCIM.
Disponible en: <https://ocim.fr/2020/05/10-mai-fin-de-confinement-ouverture-des-vitrines-liberons-les-objets-serge-chaumier/>
- Davallon, J. (2004). "La médiation : la communication en procès?". MEI "Médiation et information: Revue internationale de communication", 19, *Médiations & médiateurs*: 37-59.
- Hennion, A. (2007). *La pasión musical. Una sociología de la mediación*. Colección Ciencias Humanas.
- Malraux, A., D. Wechsler y Cándor (2017). *El Museo imaginario*. O. M.
- Hartmut, R. (2010) "Accélération. Une critique sociale du temps". Paris: La Découverte.
- Sandri, E. (2017). "L'imaginaire des dispositifs numériques pour la médiation au musée d'ethnographie". Universidad de Avignon et Universidad de Québec en Montréal. Tesis doctoral disponible online: <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01513541>