



Fernando Carrión y Paulina Cepeda (Editores)

Quito: la ciudad que se disuelve - Covid 19



FLACSO
ECUADOR



© 2021 FLACSO Ecuador
Marzo de 2021

ISBN: 978-9978-67-560-1
FLACSO Ecuador
La Pradera E7-174 y Diego de Almagro, Quito-Ecuador
Telf.: (593-2) 294 6800 Fax: (593-2) 294 6803
www.flacso.edu.ec

Quito : la ciudad que se disuelve – Covid 19 / editado por
Fernando Carrión y Paulina Cepeda. Quito : FLACSO
Ecuador. 2021

x, 365 páginas : figuras, gráficos, mapas. - (Colección
Coronavirus y ciudad ; 1)

Incluye bibliografía

ISBN: 9789978675601

CIUDADES ; URBANISMO ; SOCIOLOGÍA URBANA
; MOVILIDAD ; TURISMO ; PANDEMIA ; COVID-19
; QUITO ; ECUADOR. I. CARRIÓN, FERNANDO,
EDITOR. II. CEPEDA, PAULINA, EDITORA

307.76 - CDD

Índice

Presentación	ix
INTRODUCCIÓN	
La COVID-19 en Quito: de la crisis al <i>shock</i> urbano	3
<i>Fernando Carrión Mena y Paulina Cepeda</i>	
LA CIUDAD QUE SE DISUELVE	
El bus también existe. Estudio de las líneas de buses urbanos de Quito; pandemia y transformación urbana	27
<i>Diego Vinicio Salgado</i>	
Movilidad y pandemia: una oportunidad para repensar cómo nos movemos	37
<i>Elisa Soledad Puga Cevallos</i>	
Movilidad intermodal, ¿una solución a la circulación urbana durante la pandemia?	47
<i>Ricardo J. Espinosa Uquillas</i>	
Educación universitaria en tiempos de pandemia	55
<i>Jose Vicente Padilla Villacís</i>	
Mejorar la salud en Quito fortaleciendo el tejido comunitario y la articulación de servicios	63
<i>Fernando Sacoto y Betty Espinosa</i>	
Del espacio público a una pandemia comunitaria	71
<i>Kléver Vásquez Vargas</i>	
El turismo urbano post-COVID. Un nuevo escenario para el desarrollo turístico de Quito	77
<i>Víctor Llugsha G.</i>	
Impacto social y económico en las ciudades y destinos turísticos pos-COVID 19	83
<i>Fernanda Sánchez</i>	
Lo que las crisis nos ha enseñado sobre Quito.	89
<i>Sebastián Coba</i>	

LAS PROFUNDAS DESIGUALDADES ESTRUCTURALES

Los residuos sólidos y el COVID-19: notas para reflexionar sobre la informalidad urbana desde Quito	97
<i>Nancy Merary Jimenéz-Martínez</i>	
Repensando la ciudad: Quito, en la pospandemia de coronavirus. manejo de residuos sólidos y reciclaje	103
<i>Paula Guerra Morán, Lorena Gallardo Lastra y Claudia Andrade Rodríguez</i>	
“Se arrienda” o la transformación del entorno promocional en Quito, pos-COVID-19	111
<i>Arturo Estrella Osorio y Jorge Delgado Rocha</i>	
La rehabilitación del hábitat urbano como proyecto común y como política pública	119
<i>Juan Carlos Sandoval y Eduardo Torres</i>	
El suelo y la vivienda en la pospandemia en Quito. ¿Quién gana y quién pierde?	127
<i>Paulina Cepeda</i>	
Quito y pandemia: apuntes sobre la vivienda enferma y la muerte de la ciudad	133
<i>Milena Almeida Mariño y Natalia Angulo Moncayo</i>	
Construcciones sobre lodo financiadas con petróleo	139
<i>Christian Fernando Vicente Correa</i>	
Nuevos imaginarios digitales globales y locales en la ciudad de Quito en el marco del COVID-19	147
<i>Ana Elizabeth Perugachi Kindler</i>	
Digitalización en pandemia: un diagnóstico de Quito	155
<i>María José Rodríguez Álvarez y Sebastián Rodríguez Álvarez</i>	

CIUDAD Y CIUDADANÍA

Diálogos museo-comunidad	165
<i>Marcus Uvidia</i>	
Las siete lecciones del COVID en los museos y su entorno urbano en Quito y Ecuador	171
<i>Fabian Paocarina Albuja</i>	
Hacia nuevos usos del museo.	179
<i>Elisa Ullauri Lloré</i>	
El desafío de los museos pospandemia.	185
<i>Myriam Navas Guzmán</i>	

Repensando las espacialidades de los museos: espacios para la educación no formal.	189
<i>Estefanía Carrera Yépez</i>	
Estigmatización, confinamiento y crisis sanitaria: una aproximación al trabajo sexual quiteño.	195
<i>Shirley Venegas y Abel Ramírez</i>	
Adultos mayores en el aislamiento.	203
<i>Paulina Vega y Carolina Navas Guzmán</i>	
Quito, en la pospandemia del coronavirus: repensando la ciudad desde los sectores populares del Sur.	207
<i>Fabián Melo Benítez</i>	
Repensando el derecho a la ciudad: Quito, una ciudad mestiza en tiempos de pandemia:	213
<i>Sergio Bermeo Álvarez y Kleber Cerón Orellana</i>	
Ciudades imaginarias en cuarentena: fantasías y ficciones urbanas reveladas por identidades disidentes movilizadas.	221
<i>Ignacio Espinosa Alarcón</i>	
Quito versus COVID: políticas públicas urbanas con enfoque conductual en tiempos de pandemia	233
<i>Guido Moncayo Vives</i>	
Crisis y adaptación ciudadana hacia un modelo de gestión digital en época de COVID-19 en el Distrito Metropolitano de Quito	241
<i>Mateo Valarezo Bravo</i>	
La comunicación en crisis aplicada al caso del COVID-19 en Quito	249
<i>Andrés Alfredo Luna Montalvo y María Maribel Murillo Blandón</i>	
Inmigrantes en Quito: antes y después de la pandemia.	259
<i>Jacques Ramírez G.</i>	
Los paisajes de la corrupción	267
<i>Alejandro Ramos</i>	

URBANISMO DE PROYECTOS O ¿LA CIUDAD SIN PROYECTO?

Repensando la ciudad: la ciudad pospandemia, una oportunidad para una transición hacia una vida urbana sostenible	275
<i>Diego Hurtado Vásquez</i>	
Quito pos-COVID-19, una ciudad más humana, sostenible y saludable. Miradas desde la salud urbana y el desarrollo sostenible	283
<i>Damián Andrade</i>	

Estudio de correlación entre indicadores atmosféricos y pandemia por COVID-19 en la ciudad de Quito.	289
<i>José Mena García</i>	
La ciudad desde y en el barrio	299
<i>Pabel Muñoz L.</i>	
La ciudad del vecindario es doméstica	305
<i>Fernando Carrión Mena</i>	
La Planificación Territorial como puntal para la transición, más que a la nueva normalidad, a la buena normalidad.	311
<i>Juan Carlos Sandoval</i>	
Las muertes de Quito	317
<i>Jaime Tillería-Durango</i>	
Quito circular: de la pospandemia a la prosperidad sostenible	323
<i>Elizabeth Cabezas Guerrero</i>	
Quito, coronavirus y economía	329
<i>Jaime Galarza Erazo</i>	
Quito en la pandemia: alternativas desde la economía circular	335
<i>Verónica Cordero, María de los Ángeles Barrionuevo y Daniel Jurado</i>	
Desarrollo endógeno imprevisto, alternativas de desarrollo para Quito	341
<i>Edwin Cevallos Sánchez</i>	
El COVID-19 y su relación con la gestión del riesgo de desastres.	347
<i>Jonathan Menoscal</i>	
 DOS CASOS DE CIUDADES INTERMEDIAS	
Institucionalidad para la respuesta a la pandemia en Cuenca	355
<i>Pablo Osorio Guerrero</i>	
“La Inmaculada Concepción de Loja” y el reto de las ciudades intermedias desde el enfoque de gestión de la cultura urbana en tiempos de la COVID-19	361
<i>Ramiro Villamagua Vergara</i>	

El turismo urbano pos-COVID. Un nuevo escenario para el desarrollo turístico de Quito

Víctor Llugsha G.¹

Los efectos de la pandemia global están presentes a distintos niveles y en distinto grado, y atraviesan fronteras y estructuras económicas. Las ciudades se convirtieron en los espacios que concentraron la mayor cantidad de casos, lo cual llevó a que el confinamiento generalizado hiciera imposible el desplazamiento de las personas. Esto afectó de forma inmediata los servicios que forman parte del sector turístico: a) transporte, b) hospedaje, c) entretenimiento, d) alimentación. Fueron las primeras actividades en cerrar y se las identifica como las últimas que llegarán a reactivarse en un escenario pospandemia.

Frente a un escenario en el que los destinos turísticos urbanos no estaban contemplados, se presenta la necesidad de reflexionar acerca de la construcción de destinos planificados desde una perspectiva integral; de manera tal que los actores públicos y privados muestren no solo un destino atractivo para el mercado, sino también sostenible y que responda a los criterios de una economía turística anclada a la realidad del territorio y, sobre todo, a sus actores locales.

Los criterios de seguridad y sanidad se vuelven fundamentales; el mercado turístico internacional identifica que el turista pos-COVID otorgará gran importancia a los aspectos relacionados con su salud en el destino. Los visitantes confiarán en realizar su viaje siempre que la ciudad de destino cuente con normas sanitarias homologadas que establezcan protocolos de higiene y sanitización en todas las actividades turísticas del lugar.

¹ Licenciado en Turismo Histórico Cultural, Universidad Central del Ecuador; Maestro en Gobierno de la Ciudad, FLACSO Ecuador. Líneas de investigación: turismo, patrimonio, fronteras, seguridad ciudadana. Docente en la Universidad UTE. Correo electrónico: vikxox@gmail.com

Sin embargo, las estrategias de seguridad que se han venido implementando (como reducción de aforo, equipamiento de bioseguridad para el equipo de trabajo y adecuaciones de infraestructura) generan la disminución de la oferta y el encarecimiento del proceso de producción. Es decir, el desarrollo de las actividades turísticas en entornos urbanos se enfrentará a dos escenarios pos-COVID: a) turistas que cuenten con el poder adquisitivo necesario para adquirir los productos y servicios que cubran los costos de implementar las medidas de bioseguridad necesarias; b) turistas que busquen beneficiarse de la reducción de precios como estrategia para captar mercado en destinos turísticos que progresivamente se deteriorarán por la falta de inversión.

Respecto a esto, es importante considerar que el turismo es, en esencia, un gran masificador, que requiere “turistificar” (Llugsha, 2019) de forma permanente el entorno en el que se desarrolla (gastronomía, prácticas, tradiciones, monumentos, etc.), lo cual genera una mercantilización turística que termina afectando en distintos niveles a la ciudad. Por otra parte, crea destinos que priorizan turistas de elevado poder adquisitivo, genera procesos de elitización de la oferta turística y da paso al apareamiento de hoteles, tiendas, y sitios de alimentos y bebidas que responden a esta lógica. Ambas prácticas terminan por transgredir la vida cotidiana de los habitantes de la ciudad y generan la progresiva expulsión (principalmente como efecto no deseado) de las personas que residen en el área de influencia de un atractivo turístico (Oviedo, 2014).

Frente a este tipo de efectos (y antes de los efectos de la pandemia), en la ciudad de Quito se han constituido varios grupos que buscan desarrollar actividades turísticas integrales, que incluyan a los residentes de los barrios como actores fundamentales de la experiencia de los visitantes; propuestas que se enmarcan en una nueva forma de organización que puede ser definida como turismo urbano comunitario (Llugsha, 2019).

Debido al impacto de la pandemia en las prácticas de movilidad, los turistas pos-COVID priorizarán, en una primera etapa, los viajes cercanos y de corta duración, ya que son los destinos locales los primeros en repotenciarse. Es decir, viajeros nacionales que puedan moverse con facilidad entre provincias limítrofes a su lugar de residencia.

El turista que visita Quito

En un estudio realizado en el primer semestre del año respecto al comportamiento de los turistas que visitan la ciudad (Quito Turismo y Universidad Central del Ecuador, 2020), se establecen varios elementos que permiten perfilar al turista nacional y que pueden ser contrastados con los requerimientos de una etapa pos-COVID.

Los turistas nacionales que llegan a Quito desde las provincias de Imbabura, Tungurahua, Cotopaxi y Pichincha representan el 44% del total; sin llegar a presentar una gran diferencia en la procedencia, se identifica que, si bien la ciudad recibe turistas nacionales de prácticamente todo el país (principalmente de la región andina), no existe un destino emisor que se imponga de forma determinante sobre los otros.

Este perfil de turista tiene como principal motivación de viaje la visita a familiares y amigos, y llega a interesarse en la realización de actividades lúdicas de tipo cultural. Esto lo lleva a visitar principalmente el Centro Histórico (El Panecillo y La Ronda se destacan) y la Mitad del Mundo. Las visitas y recorridos son realizados sin la contratación de paquetes turísticos o intermediarios; de hecho, menos del 15% recurre a este tipo de comportamiento turístico.

El estudio mencionado presenta información relevante respecto a la estancia de los visitantes que llegan a la ciudad, en primer lugar, la mayor parte a visitado Quito más de una vez y pernocta en el destino entre dos y tres días. Por otra parte, debido a que su principal motivación está vinculada a la visita de amigos y familiares, evita el uso de la planta turística de hospedaje: son casi un 70% quienes pernoctan en la casa de los amigos o familiares a quienes estén visitando durante su viaje.

Respecto al gasto turístico, el turista nacional que visita Quito cuenta con estudios superiores; es un empleado privado cuyos ingresos están entre los 400 USD y 1 000 USD; viaja principalmente con su familia, y gasta en promedio 60 USD por día. En el estudio mencionado se destaca que, en comparación a un estudio similar (2016), el gasto aumentó en 10 USD por día.

De forma general, la experiencia de visita a Quito es vista como satisfactoria, y la gran mayoría de turistas nacionales que estuvieron en la ciudad considera que, a más de volver a la ciudad, la recomendarían a otras personas.

Respecto a los tipos de turismo que pueden encontrar sinergia en su práctica entre el entorno urbano y rural de la ciudad, el turismo gastronómico se presenta como una posibilidad sostenible dentro de sus tres actividades básicas: degustar, conocer y comprar. Si bien este tipo de turismo no se encuentra desarrollado de forma plena en el Ecuador, se cuenta con el potencial necesario para dar un paso en esa dirección.

Los productos agroalimentarios que se encuentran en el Distrito Metropolitano de Quito son variados; sin embargo, en los últimos años el cacao fino de aroma, el agave y el café ganaron espacio dentro del mercado turístico, donde la mayor cantidad de gastos se encuentra alrededor de la alimentación (Quito Turismo, *s/f-a*, *s/f-b*), aunque no sea la gastronomía en este momento la principal motivación respecto a la realización del viaje.

Otro aspecto que permitirá a la ciudad de Quito contar con luces respecto a la reactivación turística pospandemia es contar con datos e información de primera mano que permitan generar documentos de trabajo y análisis respecto al comportamiento del turismo. Contar con un observatorio turístico multidisciplinario le permitirá al destino turístico enrumbar sus acciones y aprovechar de mejor forma sus recursos (Ocaña *et al.*, 2019).

Frente a estos datos y tomando en cuenta lo mencionado respecto a los efectos de la pandemia en los requerimientos del turista pos-COVID, las acciones que se tomen sobre el destino deben responder a una lógica de encadenamiento interurbano que permita contar con una oferta turística que responda a las particularidades del nuevo turista y, a la par, fortalezca las potencialidades locales del destino.

Las certificaciones de calidad deben ser revisadas y ampliadas, con el propósito de incluir elementos vinculados a la necesidad de solventar los requerimientos de seguridad, higiene y sanitización de tal forma que se trabaje, en primer lugar, con establecimientos que han venido demostrando buenas prácticas turísticas en Quito.

Referencias

- Llugsha, V. (2019). “La ciudad de las oportunidades. Turistificación y emprendimientos del Centro Histórico de Quito”. *INNOVA Research Journal*, 4 (3.1), 223-232.
Disponible en: <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1065>
- Ocaña, W., V. Llugsha, K. Pungacho y A. Viscaino (2019). “Observatorios de turismo: Un caleidoscopio de la búsqueda de desarrollo”. En *Observatorios de turismo. Conceptualización y experiencias prácticas* (pp. 77-97). Editorial Universidad UTE.
- Oviedo, S. (2014). *Centro histórico de Quito: Cambios en la configuración residencial y usos de suelo urbano asociados al turismo*. [Maestría, Pontificia Universidad Católica de Chile].
Disponible en: <https://estudiosurbanos.uc.cl/en/exalumnos/centro-historico-de-quito-cambios-en-la-configuracion-residencial-y-usos-de-suelo-urbano-asociados-al-turismo/>
- Quito Turismo (s.f.-a). “Comida típica”. *Visit Quito*. Recuperado 12 de septiembre de 2020, de <https://visitquito.ec/descubre/comida-tipica-de-quito/>
- Quito Turismo (s.f.-b). *Gastronomía de Quito, patrimonio inmaterial*. Recuperado 15 de marzo de 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=ofLxqZDCzGU>
- Quito Turismo y Universidad Central del Ecuador (2020). *Encuesta sobre el comportamiento de los residentes en Ecuador que visitan Quito*. Quito Turismo.