

DIPLOMACIA ECONÓMICA DE CHINA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Josette Altmann-Borbón
Sergio Rivero Soto
Editores



Cátedra China
Contemporánea
当代中国讲堂



337

D596d Diplomacia económica de China en América Latina y el Caribe [recurso electrónico] / Josette Altman Borbón, editora literaria ; Sergio Rivero, editor literario. – primera edición – San José, Costa Rica : FLACSO, 2023.
E-book : pdf ; 2 Mb

Existe una traducción al inglés.

ISBN 978-9977-68-341-6

I.RELACIONES EXTERIORES. 2. CHINA. 3. ECONOMÍA INTERNACIONAL. 4. RELACIONES COMERCIALES. 5. DESARROLLO ECONÓMICO. 6. INTEGRACIÓN ECONÓMICA I. Altman Borbón, Josette, editora literaria, Josette. II. Rivero, Sergio, editor literario. III. Título.

DIPLOMACIA ECONÓMICA DE CHINA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

FLACSO SECRETARÍA GENERAL
Josette Altmann-Borbón, Secretaria General

Cátedra China Contemporánea
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)

Editores
Josette Altmann-Borbón
Sergio Rivero Soto

ISBN 978-9977-68-341-6

Impreso en San José, Costa Rica, por PDigital.

Marzo 2023

Las opiniones que se presentan en este libro, así como los análisis e interpretaciones que en él se contienen, son de responsabilidad exclusiva de sus autores(as) y no reflejan necesariamente los puntos de vista de FLACSO, ni de las instituciones a las que se encuentran vinculados(as).

ISBN: 978-9977-68-341-6



DIPLOMACIA ECONÓMICA DE CHINA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Presentación

Josette Altmann-Borbón7

Introducción

Sergio Rivero Soto y Andrés Raggio Souto II

Doble Circulación de China: perspectivas para América Latina y el Caribe

Cui Shoujun21

BRI: motivación, oportunidades e impacto económico en América Latina

Lina Luna Beltrán 33

Oportunidades económicas para América Latina y el Caribe bajo la Iniciativa de Desarrollo Global

Xie Wenze49

China como nuevo socio comercial de Centroamérica

Sergio Rivero Soto..... 59

Relaciones comerciales entre Mercosur y China

Zhou Mi..... 75

Perspectivas económicas de China con los países de la Alianza del Pacífico

Mariana Aparicio89

Referencias a autores99

LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE MERCOSUR Y CHINA

Esta relatoría se basa en la ponencia: “Relaciones comerciales entre Mercosur y China”, presentada el 25 de agosto de 2022 en el Ciclo de Conferencias desarrollado en el marco de la Cátedra China Contemporánea.



LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE MERCOSUR Y CHINA

*Zhou Mi*⁸

Antecedentes sobre la importancia del comercio en la historia mundial

Se debe iniciar realizando una serie de reflexiones sobre algunos antecedentes importantes sobre el comercio. No se puede olvidar que este es el reflejo de los recursos y las ventajas comparativas, el comercio es lo que ha hecho desarrollarse el mundo y ampliar sus fronteras, al principio se usaron diferentes tipos de intercambio comercial como oro, plata y otro tipo de metales como forma de pago. Ha sido un mecanismo muy importante para los pueblos para ofrecer lo que hacen y el fruto de su trabajo para intercambiar así con otros.

Hoy no es menos importante que en el pasado, a pesar de los conflictos que se pueden ver en la actualidad, por ejemplo, entre Estados Unidos de América (EE. UU.) y China, el comercio es un bastión muy importante para las economías modernas. No todos los países cuentan con lo que requieren para su desarrollo, por lo que el comercio y la integración a las cadenas de suministros globales que facilita el comercio internacional son muy importantes para el crecimiento económico de los países. La pandemia de la Covid-19 mostró el impacto que puede producir en el comercio internacional una ruptura de estas cadenas a nivel global y en especial para los países en vías de desarrollo.

Como segunda reflexión inicial, hacer que el comercio prospere reúne a las partes interesadas para un mejor uso de los factores relacionados

8 Investigador sénior y director adjunto del Instituto de Estudios de América y Oceanía de la Academia China de Comercio Internacional y Cooperación Económica (CAITEC)

y apoya el desarrollo de la sociedad en general. Para una nación como China, con grandes extensiones de territorio y población, con diversos climas y una variada geografía, para su desarrollo necesita del comercio y la apertura, ya que hay muchos recursos, así como otra serie de bienes con los que no cuenta en su territorio y requieren ser importados, desde alimentos hasta productos industriales, esto a su vez es una gran oportunidad para muchos países y su desarrollo.

En tercer lugar, China es a la vez, defensora y practicante de la globalización de la economía, y está dispuesta a cumplir sus compromisos y lista para adaptarse a las formas innovadoras de hacer comercio en el siglo XXI. La globalización requiere de todos, no solo de un único país y es necesaria, las cadenas de suministro globales, la participación de los países, el acceso a materias primas y demás es parte integral de esa visión amplia del comercio mundial que China busca consolidar. Esto implica también la necesidad de una serie de reglas que se deben seguir y ser respetadas para garantizar la transparencia y equilibrios, por eso China es parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde el año 2001.

Al mismo tiempo China se encuentra abierta a nuevas formas de comercio e integración económicas que se vienen desarrollando en los últimos años, por ello, es que se encuentra actualmente aplicando para entrar en el Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP) y también del Digital Economy Partnership Agreement (DEPA). Todo esto abre más aún la visión de China y pone en la mesa de discusión el tema sobre lo que este país puede seguir aportando al mundo en esta dirección. China está tratando de incluir las nuevas reglas del comercio internacional y adaptarlas a la forma en que vienen haciendo y desarrollando su economía, en ningún momento tiene como objetivo cerrarse al mundo ni al mercado, por el contrario, la adaptación es parte de su filosofía en el desarrollo de los nuevos mercados y formas de comercio internacional.

Por último, con su estrategia de tratados de libre comercio, China está dispuesta a establecer mecanismos para proporcionar un entorno sostenible para los negocios a todos quienes deseen establecer lazos

con este país. Esto quiere decir que están trabajando no solo en el plano del comercio multilateral, sino también en el plano de los tratados de libre comercio bilateral, a nivel regional, algo que es permitido por la OMC y no es dañino para el fortalecimiento del sistema multilateral. El Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) el tratado de libre comercio más grande del mundo entre 14 países, donde China participa es otro ejemplo de cómo el comercio internacional permite fortalecer la economía global, facilitar la inversión y colaborar en el desarrollo. Este está abierto a otros países que deseen ser parte.

Pensar las relaciones comerciales entre China y América Latina y el Caribe

La pregunta detonadora para tratar el tema de las relaciones comerciales de China con MERCOSUR: ¿beneficia o reduce el comercio entre China y el MERCOSUR el bienestar de sus países miembros? Actualmente existen investigadores y analistas que comparten opiniones diferentes, muchos expertos plantean que el comercio entre ambos mejora el bienestar social y otro tipo de condiciones de vida de estos países. Para empezar a dar algunas respuestas a esta pregunta es menester comprender en primer lugar el marco de la política comercial de China, esto porque pude brindar un marco de referencia para la discusión actual.

China cuenta con la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (NDRC por sus siglas en inglés), una agencia económica del gobierno chino para el control y planificación de la economía de China, puede decirse que es una especie de ministerio de planificación económica, estrategia comercial y de desarrollo social, así como con el Ministerio de Comercio de la República (MOFCOM). Estas entidades se encargan del comercio de China, este último ministerio tiene una labor más específica relacionada con la responsabilidad de coordinar e implementar las políticas de inversión, comercio y cooperación económicas.

Dichas instituciones trabajan mediante la elaboración de planes quinquenales, que buscan expandir el desarrollo comercial de alta calidad, con innovación en ciencia y tecnología, con una estructura

comercial mejorada e inversiones bidireccionales. Esto ha sido parte fundamental de las políticas de apertura al mundo de China, que desde los años setenta se vienen implementando y gradualmente han abiertos las puertas de China al comercio internacional y le ha permitido incorporarse a la globalización económica, algo que con la entrada a la Organización Mundial del Comercio (OMC) mejoró e hizo de China un actor muy importante en el comercio internacional.

En los últimos años China ha venido evolucionando su visión del comercio y cambiando sus objetivos en esa área, donde no solo es el crecimiento una de las metas principales, sino alcanzar un desarrollo comercial de alta calidad, no se trata solamente de incrementar el volumen del intercambio comercial, sino también, mejorar la calidad de este, con la aplicación de la innovación, la tecnología y ofrecer así productos de alto valor agregado elaborados en territorio chino. Esto va de la mano de las políticas de industrialización que China lleva a cabo desde hace ya varios años, uno de los efectos de la globalización ha sido la movilización de la industria a diversas partes del mundo, China lo entiende y no le teme porque lo ve como un proceso natural y propio de la lógica de la integración de la economía global, lo ve como una oportunidad que debe aprovecharse para mejorar en la calidad de lo que produce. Esta es la misión que persigue, a través del comercio y el desarrollo industrial por medio de la innovación y la tecnología, sumado a las inversiones bidireccionales es que el beneficio del comercio se muestra para quienes participan de él.

Un aspecto necesario de rescatar como objetivo y promesa establecida por China es la de alcanzar un pico en las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) antes de 2030 y ser carbono neutral antes de 2060, a través de la reestructuración industrial, la optimización de la estructura energética, la conservación de la energía y la mejora de la eficiencia en las dinámicas de desarrollo, producción e intercambio comercial. Se menciona esto porque efectivamente está relacionado con el comercio, su producción y demás, se debe pensar en el ciclo de vida de los productos y demás, por ello se deben reducir emisiones para sopesar los efectos negativos de los GEI generados por la industria.

Los cinco principios de China para el acompañamiento en el desarrollo de América Latina y el Caribe

A partir de esta breve introducción a la política comercial de China, hay que avanzar hacia el tema de la asociación integral y cooperativa del comercio hacia nuevos y mejores horizontes. En la relación con América Latina y el Caribe, esto incluye apegarse al principio de igualdad y apoyo mutuo sincero, esta es la premisa fundamental del desarrollo de las relaciones entre China y la región, esa es la base para llevar a cabo un comercio justo y respetuoso para todas las partes. No es parte de la filosofía de comercio internacional de China pensar que como es un país más grande, debe ganar más que los otros.

En segundo lugar y siempre de la mano de esta premisa, esa asociación integral y acompañamiento entre partes busca la cooperación mutuamente beneficiosa, y el desarrollo común es la fuerza motriz endógena para el fortalecimiento de las relaciones comerciales y políticas entre naciones. El enfoque es desarrollar las economías y la sociedad a través del comercio internacional y la cooperación en aquellas áreas donde los países así lo requieran; desde infraestructura hasta intercambio comercial, el objetivo es acompañar y complementar a esos países para que puedan alcanzar esas metas.

Junto con esto, como tercer punto a considerar están los intercambios y el aprendizaje mutuo, así como acompañar a los amigos de generación en generación, esa es la base sólida de las relaciones. Aquí el comercio pasa a ser parte de un proceso más amplio donde el intercambio cultural, de ideas, opiniones sobre el desarrollo pasan a jugar un papel muy importante en las diferentes regiones del mundo que establecen relaciones con China. Todo esto a su vez, fortalece y mejora el comercio internacional. En cuarto lugar, tanto China como América Latina y el Caribe comparten la responsabilidad global de promover y fomentar la cooperación internacional, la equidad y la justicia. Como practicantes del comercio internacional y parte del mundo esta responsabilidad no puede ser pasada por alto y va de la mano del quinto punto, el cual es la promoción de un desarrollo complementario de cooperación colectiva y bilateral como camino estratégico para el fortalecimiento de las relaciones sino-latinoamericanas.

El panorama del comercio internacional chino en 2022

Tras el impacto de la pandemia de la Covid-19 en la economía mundial, y los posteriores cierres de ciudades tan importantes para el comercio mundial como lo es Shanghái en este año 2022, China se esfuerza por mantener un desempeño macroeconómico estable logrando un crecimiento constante en el comercio exterior, entendiéndose que las cadenas de suministros están enfrentando grandes retos y que el comercio mundial requiere de estas para su correcto funcionamiento.

Aún con estas situaciones globales, el volumen de comercio exterior de bienes de China en la primera mitad del año 2022 alcanzó los 19,8 billones de Yuanes (RMB), un 9,4% más que el año anterior. Las exportaciones crecieron un 13,2% hasta los 11,14 billones de RMB y las importaciones aumentaron un 4,8% hasta los 8,66 billones de RMB. Este año el comercio exterior chino creció significativamente, se ha mantenido un progreso estable producto de las políticas de crecimiento aplicadas por el gobierno, lo cual permitió que industrias como la automovilística sufriesen un impacto menos fuerte, porque, por ejemplo, han tenido que conseguir una gran cantidad de autopartes de Shanghái y áreas cercanas, partes necesarias para ensamblar esos vehículos y exportar a otros países. Gran parte de la producción de estos vehículos son eléctricos, donde China tiene ya un papel relevante en su producción.

También, la proporción del comercio general siguió aumentando durante este periodo, por su parte, las importaciones y exportaciones con los principales socios comerciales siguieron creciendo, con excepción de América Latina. Las entidades de comercio exterior también se han visto fortalecidas, mientras que las importaciones y exportaciones de la mayoría de los productos disfrutaron de un crecimiento estable. Si se mira la primera mitad del año del comercio de China se puede observar un atractivo mercado porque bajo la política de dinamizar e integrar el mercado doméstico, China está importando gran cantidad de bienes de diversos países para su industria y producción interna.

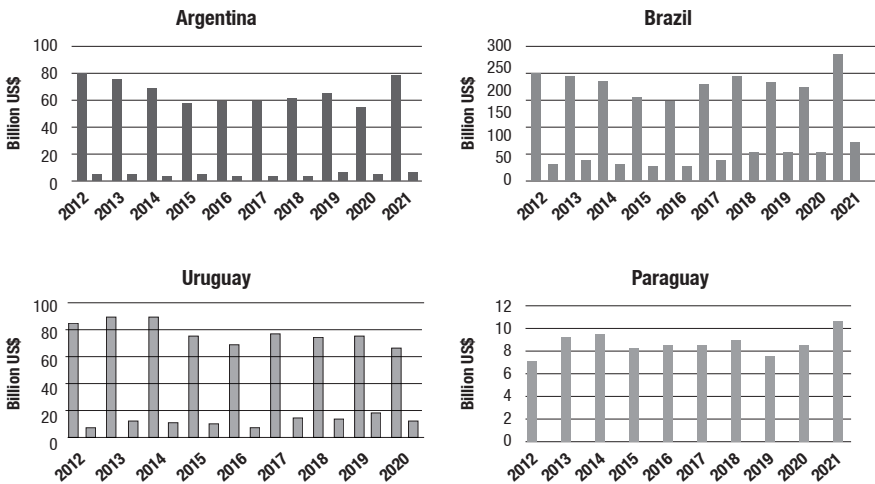
El mercado ha tomado sus decisiones

El comercio de China ha jugado un papel muy importante en los países del MERCOSUR. Estudiando diferentes documentos e investigaciones

sobre este, se nota que es un poco diferente a otros mecanismos de mercado común en otras partes del mundo, desde que los países parte se integraron han tenido que superar una serie de retos de múltiples tipos, no ha sido un proceso de integración sencillo, han tratado de mejorar la eficiencia del proceso de intercambio comercial entre sí, siguiendo las reglas de la OMC, y mirando ejemplos de casos como el NAFTA.

La relación entre el MERCOSUR y China ha venido creciendo de manera importante, si se miran datos del año 2001 cuando China entra a formar parte de la OMC, el comercio con MERCOSUR, entre importaciones y exportaciones rondaba el 3,2%, mientras que en el año 2014 estos datos ascendían al 16,3%. Esto muestra cómo la relación comercial entre ambas partes ha mejorado mucho en las últimas décadas. Después de ocho años, del año 2014 a hoy, Brasil es el principal socio comercial de China en la región sudamericana y Argentina ocupa el segundo lugar, seguido por Uruguay y Paraguay.

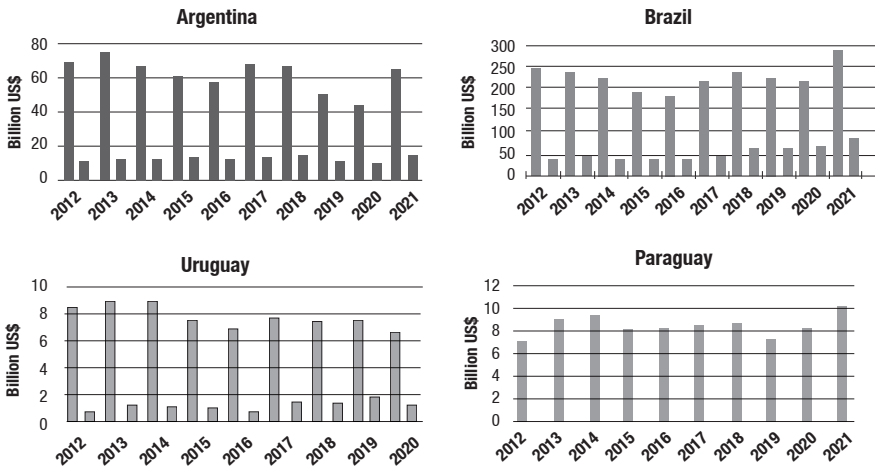
Tabla I.
Exportaciones de los países del MERCOSUR a China y el mundo



Fuente: elaboración propia.

Estos datos y porcentajes presentados pueden seguir creciendo y lo están haciendo, pues el comercio entre la región y China se sigue fortaleciendo. El comercio con Brasil sigue en aumento, con Argentina se mantiene, con Uruguay ha disminuido un poco con relación a los años 2013 y 2014. Estos cuatro países tienen escenarios diferentes, lo cual es comprensible porque los tipos de intercambio van variando según el país y los productos o bienes que intercambian con China, por ejemplo, Brasil exporta mucha soya y Argentina una variedad distinta de productos agrícolas, esa diferencia de patrones explica también el volumen del intercambio entre países.

Tabla 2.
Importaciones de los países del MERCOSUR desde China y el mundo



Fuente: elaboración propia.

Si se mira bien la gráfica anterior se puede evidenciar que la mayor cantidad de productos que importan estos países vienen de China. Con estos dos gráficos se puede tener una idea general del comercio entre las dos partes, especialmente desde el ángulo de la importancia con el comercio con China y su crecimiento. Para mejorar todavía más el comercio con la región en el futuro, se tienen que adoptar nuevas perspectivas y dar más espacio para que el mercado mismo tome las

decisiones de aquello que considere como estratégico de cada uno de los países para generar más intercambio y mejorar la competitividad.

Es natural que exista un desequilibrio en la balanza comercial entre los países del MERCOSUR y China, que estos importen más de lo que exportan hacia allá, pero lo importante de comprender es que este tipo de relaciones son de complementariedad, se debe a un intercambio donde ambos necesitan de aquello que cada uno ofrece y todas las partes reciben un beneficio de este comercio.

El comercio de China con Argentina

Argentina es el sexto socio comercial de China en América Latina, y china es el segundo socio comercial, mercado de exportación y país de origen de importaciones de Argentina. Esto significa que ambos tienen una relación muy cercana, a su vez, China exporta principalmente maquinaria y equipos, productos eléctricos y electrónicos, equipos de cómputo y comunicación, motocicletas, textiles y prendas de vestir a Argentina, e importa principalmente soja, aceite de soja, petróleo crudo, cuero y otros productos básicos. Argentina es por su parte, es la tercera fuente de importaciones de soja para China, este tema sobre la soja es muy interesante, en una investigación que he realizado este año sobre el comercio de soja he descubierto muchos detalles sobre el comercio de este tipo de producto que por lo general no se conocen, pero facilitan una visión más amplia sobre este.

El comercio de China con Brasil

El comercio con Brasil es un tanto diferente, desde el año 2009, China ha sido el mayor socio comercial de Brasil, esto durante 12 años consecutivos. En 2020, China pasó a ser el mayor mercado de exportación y la mayor fuente de importaciones de Brasil. Brasil es el mayor socio comercial de China en América Latina. Los principales productos que China importa de Brasil son; soja, mineral de hierro, petróleo, carnes de res, pulpa química de madera, azúcar, pollo, cerdo, algodón, aleaciones, entre otros.

En el año 2020 China importó de Brasil un total de 64,27 millones de toneladas de soja, con un total de USD 24,9 mil millones, la importación de mineral de hierro sumó USD 25,7 mil millones, y la importación de petróleo llegó a un monto de USD 139 mil millones. Solamente la soja, el hierro y el petróleo suman el 76% del total de las importaciones de China desde Brasil. Los principales productos que exporta China hacia Brasil son barcos, maquinaria, equipos electrónicos, circuitos integrados, entre otros.

El comercio de China con Uruguay

El principal mercado al cual Uruguay exporta soja, lana y pulpa es China. Uruguay es la cuarta y quinta fuente de carne y soja de china. En el comercio bilateral las exportaciones chinas a Uruguay incluyen principalmente equipos electromecánicos, partes de automóviles y locomotoras, electrodomésticos, teléfonos móviles, productos químicos y de caucho, prendas de vestir, calzado y textiles. Entre ellos, las exportaciones de alta tecnología, equipos de procesamiento de datos y productos mecánicos y eléctricos de alto valor agregado representaron alrededor del 70%.

El comercio entre China y Paraguay

Este es un caso especial porque ha sido todo un desafío para China por la inexistencia de relaciones diplomáticas entre ambos países, no obstante, en el año 2021, China importó principalmente de Paraguay, cobre y sus manufacturas, cueros y pieles en bruto (excepto peletería) y cuero (HS41), que representan el 50,2% y el 36,7% de las importaciones totales, respectivamente. China exporta una gama bastante amplia de productos a Paraguay, que cubre 77 categorías de código HS, entre las cuales la maquinaria eléctrica (HS85), maquinaria (HS84) y caucho y artículos (HS40) son las más grandes, representando el 21,5%, 15% y 11%, respectivamente.

El potencial del comercio bilateral

Existen algunos desafíos compartidos que deben ir mejorando para consolidar con mayor vehemencia el intercambio entre China y los países

del MERCOSUR. Entre ellos se pueden mencionar los relacionados con las cadenas de suministros, que cumplan con características como ser sostenibles, predecibles y resilientes, la cadena de suministro verde son las promesas y el camino responsable del futuro. La logística podría mejorarse con el apoyo de la innovación en las comunicaciones para reducir la incertidumbre.

La cooperación financiera es estratégica, el endurecimiento de la política monetaria de la FED dificulta las cosas para los países en desarrollo, la innovación financiera basada en el comercio es útil más allá del comercio mismo para integrar los recursos en el desarrollo económico y ayudar a los países que lo requieren. Los mecanismos son importantes, los acuerdos comerciales bilaterales o regionales podrían ayudar a reducir la incertidumbre de las actividades económicas, sirviendo también de ejemplo para otros países y mercados sobre lo que se puede mejorar y cómo se puede hacer para buscar una mayor estabilidad de los intercambios comerciales. Existen también nuevas áreas que deben ser exploradas y desarrolladas, como por el ejemplo el comercio en línea, este puede ser apoyado a través del desarrollo de reglas específicas para su correcto funcionamiento.

Consideraciones finales

Las relaciones comerciales con patrón asimétrico existen y lo seguirán haciendo, se necesita más y mejor entendimiento entre partes. El comercio entre China y los países del MERCOSUR son muy diferentes entre un país y otro, si se observan los detalles de cada uno entre provincias, regiones y estados la dinámica del mercado es particular para cada uno. Esto puede mejorarse, involucrando más a las partes en la elaboración de mejores acuerdos, políticas y mecanismos que faciliten más esos acercamientos.

Tomar decisiones en esa dirección aporta nuevas oportunidades para el desarrollo de los países involucrados, mejora la competitividad, así como el progreso económico y social. Aquí se necesita producir más y mejor, incluye la cooperación en temas tecnológicos para la innovación es parte fundamental de este proceso de crecimiento compartido. China

tiene toda la disposición de compartir con la región su conocimiento y experiencia en esa dirección. Así las cosas, la cooperación debe promoverse a lo largo de la cadena de suministro desde el principio hasta el final.

Los tiempos cambian y los mecanismos de integración económica regionales deben tomarlo en consideración, la innovación de la tecnología y las reglas podría ser posible cuando los tiempos cambien para incentivar también la transformación productiva de los países e incluir así de esta manera el bienestar de todas las personas que forman parte de los países involucrados en los intercambios del comercio mundial y así sean todos beneficiados. Los mercados no son estáticos y al igual que la realidad, se encuentra en constante cambio, esto se debe tener siempre en consideración.

El comercio ofrece múltiples oportunidades tanto para China como para América Latina y el Caribe, aprovecharlas requieren de diálogo, acuerdos y relaciones de cooperación que permitan abrir las puertas a la profundización del intercambio y el crecimiento económico en un contexto de cambios, incertidumbres, así como de facilidades para otorgar mejores condiciones de vida para todas las personas, el comercio internacional es esa herramienta para dar el salto y construir un mejor mañana.