

DIPLOMACIA ECONÓMICA DE CHINA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Josette Altmann-Borbón
Sergio Rivero Soto
Editores



337

D596d Diplomacia económica de China en América Latina y el Caribe [recurso electrónico] / Josette Altman Borbón, editora literaria ; Sergio Rivero, editor literario. – primera edición – San José, Costa Rica : FLACSO, 2023.
E-book : pdf ; 2 Mb

Existe una traducción al inglés.

ISBN 978-9977-68-341-6

I. RELACIONES EXTERIORES. 2. CHINA. 3. ECONOMÍA INTERNACIONAL. 4. RELACIONES COMERCIALES. 5. DESARROLLO ECONÓMICO. 6. INTEGRACIÓN ECONÓMICA I. Altman Borbón, Josette, editora literaria, Josette. II. Rivero, Sergio, editor literario. III. Título.

DIPLOMACIA ECONÓMICA DE CHINA
EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

FLACSO SECRETARÍA GENERAL
Josette Altmann-Borbón, Secretaria General

Cátedra China Contemporánea
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)

Editores
Josette Altmann-Borbón
Sergio Rivero Soto

ISBN 978-9977-68-341-6

Impreso en San José, Costa Rica, por PDigital.

Marzo 2023

Las opiniones que se presentan en este libro, así como los análisis e interpretaciones que en él se contienen, son de responsabilidad exclusiva de sus autores(as) y no reflejan necesariamente los puntos de vista de FLACSO, ni de las instituciones a las que se encuentran vinculados(as).

ISBN: 978-9977-68-341-6



DIPLOMACIA ECONÓMICA DE CHINA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Presentación

Josette Altmann-Borbón7

Introducción

Sergio Rivero Soto y Andrés Raggio Souto II

Doble Circulación de China: perspectivas para América Latina y el Caribe

Cui Shoujun21

BRI: motivación, oportunidades e impacto económico en América Latina

Lina Luna Beltrán 33

Oportunidades económicas para América Latina y el Caribe bajo la Iniciativa de Desarrollo Global

Xie Wenze49

China como nuevo socio comercial de Centroamérica

Sergio Rivero Soto..... 59

Relaciones comerciales entre Mercosur y China

Zhou Mi..... 75

Perspectivas económicas de China con los países de la Alianza del Pacífico

Mariana Aparicio89

Referencias a autores99

CHINA COMO NUEVO SOCIO COMERCIAL DE CENTROAMÉRICA

Esta relatoría se basa en la ponencia: “China como nuevo socio comercial de Centroamérica”, presentada el 24 de agosto de 2022 en el Ciclo de Conferencias desarrollado en el marco de la Cátedra China Contemporánea.



CHINA COMO NUEVO SOCIO COMERCIAL DE CENTROAMÉRICA

*Sergio Rivero Soto*⁶

En Centroamérica, las relaciones económicas con China han experimentado un fuerte crecimiento en la última década, a pesar de que todavía hay países de la región que reconocen a Taipéi en lugar de a Beijing. Este estudio analiza el grado de profundidad de las relaciones comerciales y de inversión entre China y los países del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) durante el periodo de 2012 a 2021⁷, dada la alta dependencia de la región del comercio y la inversión con los Estados Unidos, así como la polarización existente en la región en cuanto al reconocimiento diplomático de China.

Este trabajo tiene como objetivo analizar las relaciones entre China y Centroamérica tanto a nivel nacional como regional, mediante el análisis del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) incluyendo a Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

El SICA es un sistema de integración regional abierto que contiene diferentes subsistemas, tales como el económico, político y cultural. Los países miembros deciden si quieren ser parte de estos subsistemas. La Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) es un subsistema cuyo objetivo es promover el desarrollo económico y social equitativo y sostenible en la región, lo que debería generar bienestar y crecimiento en los países miembros mediante la transformación y

6 Coordinador Regional de Cooperación Internacional e Investigación y Director de la Cátedra China Contemporánea de la Secretaría General de la FLACSO.

7 Para efectos de este artículo y con la intención de ofrecer información actualizada, los datos comerciales fueron actualizados a 2021 una vez disponibles en el Centro de Estudios para la Integración Económica Centroamericana, posterior a la presentación de la conferencia.

modernización de sus estructuras productivas, sociales y tecnológicas, para aumentar su competitividad y lograr una reinserción eficiente y dinámica de Centroamérica en la economía global.

Sin embargo, en los últimos años, Centroamérica ha perdido competitividad, a excepción de República Dominicana y Honduras, que han logrado subir algunos peldaños en el ranking global de competitividad del Foro Económico Mundial. Por otro lado, países como Costa Rica y Panamá han perdido entre ocho y nueve puestos en dicho ranking, y lo mismo ha sucedido con Guatemala, El Salvador y Nicaragua. Esta pérdida de competitividad es un elemento importante que se debe tener en cuenta cuando analizamos las oportunidades que ofrece el rápido ascenso económico de China a la región centroamericana.

Antecedentes de las relaciones sino-centroamericanas

Nicaragua fue el primer país del istmo en establecer relaciones diplomáticas con la República Popular China en el año 1986. Sin embargo, en 1990, cuando Violeta Chamorro llegó al poder, decidió restablecer las relaciones con Taiwán. Desde entonces y hasta el 2007, las relaciones comerciales con la región eran exclusivamente con la isla de Formosa. En el año 2021, Nicaragua se convirtió en el país más reciente en restablecer relaciones con China.

Tras el cambio de postura de Costa Rica en el año 2007, El Salvador, República Dominicana y Panamá consolidaron relaciones con China. Estos dos últimos países firmaron una serie de acuerdos con Beijing a finales de los noventa para establecer las Oficinas de Representación Comercial (ORC). Estas oficinas tenían una función comercial estratégica para la promoción de inversiones, comercio y turismo con China, y ciertas funciones consulares, pero también fungían como una representación político-diplomática comercial en China.

Este hecho es importante y merece mayor atención, pues demuestra que desde los años noventa, ha habido un interés evidente de los países de la región en establecer relaciones económicas y diplomáticas con China. La decisión de Panamá y República Dominicana en 2017 y

2018, respectivamente, de cambiar su postura a favor de Beijing es una oportunidad para comprender la dinámica de la diplomacia económica de China en la región.

Es importante destacar que, aunque ha habido un cambio en las relaciones diplomáticas, Taiwán sigue siendo un actor relevante en las instancias regionales. Taiwán es un país observador extracontinental del SICA desde el año 2000, es socio extrarregional del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) desde del año 1992 y miembro observador permanente del Parlamento Centroamericano (PARLACEN) desde el año 1999. Una de las implicaciones de esta situación es que la cooperación económica y técnica proveniente de Taiwán no puede estar dirigida a proyectos en República Dominicana, Panamá, Costa Rica, Nicaragua y El Salvador.

Se debe recordar que cuando los países establecen relaciones con China, se adhieren a la política de una sola China, que reconoce a la República Popular China como el único gobierno legítimo que representa a todo el pueblo chino. La resolución 2758 (XXVI) de la Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas (ONU), adoptada el 25 de octubre de 1971, reconoció a los representantes del Gobierno de la República Popular China como los únicos representantes legítimos de China en la organización, restituyendo a este país todos sus derechos en dicha organización.

Aunque algunos países mantienen relaciones diplomáticas con Taiwán, el reconocimiento de este principio por parte de la ONU y otras organizaciones internacionales no implica que los Estados deban tomar decisiones específicas en su relacionamiento político con China o Taiwán, lo que explica su coexistencia diplomática y comercial en el istmo Centroamericano.

Relaciones económicas y comerciales entre China y la región

En términos comerciales, China ha logrado consolidarse como el quinto socio más importante para Centroamérica en cuanto a exportaciones se refiere, y como el segundo en importaciones. De acuerdo con datos del SIECA, China es el principal destino de las exportaciones

centroamericanas hacia Asia, con un 20,2% de participación, mientras que Taiwán sólo representa un 8,8%. Asimismo, Centroamérica se posiciona como un importante mercado para los productos chinos, siendo que el 58% de las importaciones desde Asia provienen de China y sólo un 3% de Taiwán.

Las exportaciones de Centroamérica a China presentan una gran variabilidad en los montos exportados por país. Costa Rica es el mayor exportador históricamente, representando el 19,3% del total de exportaciones de la región en 2021. En cambio, Panamá ha tenido un crecimiento acelerado, liderado por la exportación de cobre, pasando de representar un 6,4% en 2012 a un 67,1% en 2021.

Tabla 1.
Exportaciones centroamericanas hacia China por país, 2012-2021
(miles de USD)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Costa Rica	330 462	372 365	339 032	80 175	45 502	111 781	198 688	122 060	182 531	308 217
El Salvador	3 347	4 989	5 362	42 833	5 631	46 850	85 298	51 659	77 299	74 493
Guatemala	33 003	166 383	34 260	146 084	28 815	52 660	36 017	59 188	48 366	116 006
Honduras	113 785	130 024	71 220	20 758	12 114	17 294	29 999	12 137	24 734	14 119
Nicaragua	10 581	17 792	23 279	19 326	9 698	14 883	65 769	24 427	11 006	12 020
Panamá	33 848	51 330	69 459	40 944	35 530	42 668	49 411	532 591	370 063	1 072 958
SIECA	527 038	744 895	544 626	352 135	139 305	288 151	467 200	804 081	716 019	1 599 834

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Centro de Estudios para la Integración Económica Centroamericana (SIECA).

Tabla 2.
Importaciones centroamericanas desde China por país, 2012-2021
(miles de USD)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Costa Rica	1 424 369	1 591 165	1 710 236	1 943 432	2 075 795	2 080 482	2 270 044	2 120 524	2 087 203	2 926 022
El Salvador	533 295	1 088 845	1 186 023	1 313 160	1 327 827	1 377 096	1 536 028	1 606 857	1 412 545	2 444 802
Guatemala	996 026	1 060 647	1 305 220	1 456 674	1 489 153	1 593 932	1 720 808	1 813 425	1 873 133	3 070 347
Honduras	436 024	452 671	703 847	1 280 777	1 091 051	1 072 570	1 537 894	1 505 531	1 316 997	2 100 358
Nicaragua	578 381	630 701	857 570	845 288	897 155	851 375	618 832	562 977	626 626	901 667
Panamá	809 767	1 024 509	1 114 314	1 158 895	1 070 212	1 242 933	1 335 463	1 290 075	851 030	1 382 142
SIECA	4 777 863	5 848 538	6 877 211	7 998 226	7 951 193	8 218 387	9 019 069	8 899 389	8 167 534	12 825 338

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Centro de Estudios para la Integración Económica Centroamericana (SIECA).

En general, ha habido una disminución en el monto total de las exportaciones de la región a China en los últimos años, con caídas significativas en 2015 y 2016, seguidas de un crecimiento importante en 2017 y 2018. Costa Rica ha presentado una variabilidad significativa en sus exportaciones, mientras que El Salvador y Nicaragua han mantenido un comportamiento estable. Honduras ha tenido una caída importante y Guatemala ha tenido una variabilidad significativa.

En un momento determinado, Costa Rica presentó un superávit comercial con China debido a la presencia de una planta de la empresa INTEL en su territorio, encargada de la producción de procesadores y microchips para su venta en el mercado chino. No obstante, entre los años 2014 y 2015, dicha planta fue trasladada a Asia, lo que generó una disminución en las exportaciones de Costa Rica hacia China. Sin embargo, gracias a una estrategia de nichos implementada por el Ministerio de Comercio Exterior, se ha logrado recuperar gradualmente los niveles de exportación anteriores.

En la actualidad, Costa Rica es el único país de la región que cuenta con un tratado de libre comercio con China, al igual que Perú y Chile, siendo estos tres los únicos en América Latina. Por su parte, El Salvador ha incrementado sus exportaciones a China desde la reanudación de sus relaciones diplomáticas, mientras que Guatemala mantiene niveles estables de exportación a este mercado. En cuanto a Panamá, es importante destacar su papel debido a la relevancia del Canal de Panamá, el cual es utilizado por China como uno de sus principales usuarios, lo que ha llevado a que China sea su principal socio comercial en la actualidad.

Sin embargo, se observa una concentración de las exportaciones de la región en pocos países y una gran variabilidad en los montos exportados por cada país. La región debe seguir fomentando políticas y programas para diversificar su oferta exportable y aprovechar el potencial de este mercado en crecimiento.

Las importaciones centroamericanas desde China entre los años 2012-2021, evidencia un crecimiento significativo en las importaciones de todos los países de la región. Entre las economías regionales, Costa Rica es el principal importador de productos chinos, con un total de 2,926 millones de dólares en 2021. En cuanto a El Salvador, Guatemala y Honduras, se presenta una tendencia ascendente en las importaciones provenientes de China, registrando un aumento del 73.1%, 208.6%, y 59.3%, respectivamente, entre 2020 y 2021.

Por otro lado, se observa una tendencia intermitente en las importaciones de Nicaragua, con altibajos en los últimos años. En el caso de Panamá, se registra un crecimiento constante en las importaciones provenientes de China, aunque se muestra una disminución en 2020 en comparación con años anteriores, como efecto de la pandemia de COVID-19.

A nivel regional, la región SIECA presenta un crecimiento constante en las importaciones provenientes de China, con un incremento del 168.5% en el período de 10 años. Este aumento en las importaciones puede estar relacionado con el aumento de la producción en China y la oferta de productos a precios competitivos en la región.

La relación comercial entre la región y China es de naturaleza asimétrica, en tanto que la importación de productos sobrepasa la exportación. A pesar de ello, se trata de una relación dinámica que se ha expandido con el tiempo y que presenta un carácter complementario, dado que los bienes que se adquieren de China no son producidos localmente, y son necesarios tanto para la subsistencia como para la producción en la región.

Es pertinente destacar que la balanza comercial resulta favorable para China, pues las exportaciones de Centroamérica hacia ese país han mantenido un crecimiento constante desde el año 2016, mientras que las importaciones desde China se han duplicado en la última década.

En efecto, se observa un volumen significativo de actividad comercial entre la región y China. No obstante, es importante señalar que la situación difiere en lo relativo a la inversión, ya que China no ha invertido considerablemente en Centroamérica debido a que su

prioridad se centra en regiones que disponen de abundantes recursos naturales estratégicos. De hecho, se ha constatado una mayor inversión por parte de China en el sur del continente.

Aunque se han registrado algunos proyectos modestos de tecnología, desarrollo y transporte por parte de China en el istmo centroamericano, las inversiones chinas en la región son relativamente limitadas. Cabe destacar que Panamá ha sido el receptor principal de inversión china en la región, gracias a la presencia del Canal de Panamá como una de las principales vías comerciales del mundo.

Tabla 3:
Principales inversiones chinas en la región, 2011-2020
(millones de USD)

Año	Entidad china	Monto	Sector	País
2011	Anhui Foreign Economic Construction	100	Entretenimiento	Costa Rica
2012	Sinomach	230	Energía	Nicaragua
2012	Xinwei	300	Tecnología	Nicaragua
2013	Power Construction Corp	350	Energía	Honduras
2015	State Construction Engineering	140	Bienes raíces	Panamá
2016	State Construction Engineering	190	Bienes raíces	Panamá
2016	Shandong Landbridge	900	Transporte	Panamá
2017	China Communications Construction	100	Transporte	Panamá
2018	China Communications Construction	470	Transporte	Costa Rica
2018	Power Construction Corp	130	Servicios públicos	Panamá
2018	China Communications Construction	1520	Transporte	Panamá
2020	China Energy Engineering	110	Energía	Panamá

Fuente: Elaboración propia a partir de datos China Global Investment Tracker publicado por the American Enterprise Institute.

La tabla 3 presenta una serie de inversiones chinas en Centroamérica entre los años 2011 y 2020. Es importante destacar que estas inversiones están en línea con la estrategia de expansión económica y política de China hacia América Latina. En comparación con las inversiones chinas en otras regiones de América Latina, se puede observar que las inversiones en Centroamérica son relativamente bajas, aunque han mostrado un aumento constante en los últimos años.

En cuanto a los sectores de inversión, China ha invertido principalmente en infraestructura de transporte, energía y bienes raíces. Este enfoque en sectores estratégicos es coherente con la política de inversiones de China en otros países de América Latina y refleja el interés de China en asegurar el acceso a recursos naturales y a nuevos mercados para sus empresas.

En cuanto a la distribución geográfica de las inversiones, Panamá es el país que ha recibido la mayor cantidad de inversiones chinas, seguido por Costa Rica, Honduras y Nicaragua. Este patrón de inversión refleja la importancia de Panamá como centro logístico y de transporte, así como la presencia de un mayor número de empresas chinas en el país.

En general, aunque las inversiones chinas en Centroamérica son relativamente modestas en comparación con otras regiones de América Latina, siguen siendo significativas para la región. Además, la tendencia de aumento en la inversión china en la región indica que esta puede ser una oportunidad importante para el desarrollo económico y la cooperación entre China y Centroamérica.

Elementos de la diplomacia económica de China

En su estrategia de diplomacia económica, China ha hecho énfasis en el aspecto comercial y la apertura hacia el mundo. Según Gao Hucheng, ex Ministro de Comercio de China, existen cuatro principios que sustentan la diplomacia económica china: en primer lugar, la diplomacia debe estar al servicio de la economía, siendo esta la parte más importante de la diplomacia. En segundo lugar, la diplomacia

económica y la política de apertura de China deben ir de la mano y adaptarse a las diferentes formas de hacer negocios con los países. En tercer lugar, China debe relacionarse económicamente siempre y cuando sea para servir a su desarrollo, y por último, la diplomacia económica debe crear beneficios mutuos y situaciones en las que todos ganen. Estos principios reflejan la importancia que China le da a su desarrollo económico y a la consolidación de relaciones comerciales beneficiosas para todas las partes.

El Going Out Policy, implementado en el año 2000, marcó el inicio de la tendencia creciente de la Inversión Extranjera Directa (IED) de China, la cual se consolidó con la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI) en 2013. Sin embargo, es importante destacar que la entrada de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 2001 marcó un hito en su estrategia de diplomacia económica al convertirse en un jugador más en las reglas del comercio internacional. Para el 2017, la BRI se consolidó y perfiló al país como una fuente importante de IED y asistencia para el desarrollo a nivel mundial. Esta iniciativa sigue siendo un elemento central en la diplomacia económica de China.

En 2017, el Consejo de Estado de la República Popular China definió nuevos principios rectores para la IED china, alentando a las empresas a realizar inversiones extranjeras para modernizar las industrias nacionales de investigación y manufactura, así como en el sector energético y en la construcción de infraestructura en proyectos de la BRI. No obstante, se restringirán las inversiones en el extranjero que vayan en contra del desarrollo pacífico y la cooperación de beneficio mutuo, así como aquellas que puedan poner en peligro los intereses y la seguridad nacionales de China.

Tabla 4.
Categorías de la IED China según la NDRC

Categoría	Características
Alentadas	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitan la implementación de la iniciativa BRI • Mejoran los estándares técnicos de China • Establecen centros de I+D con empresas extranjeras de alta tecnología • Emprenden exploración y explotación de petróleo, gas y minería • Benefician a los sectores de la agricultura, la silvicultura, la ganadería, la producción industrial secundaria y la pesca
Restringidas	<ul style="list-style-type: none"> • En cualquier país y/o regiones sensibles (Países y regiones que no han establecido relaciones diplomáticas con China) • Sector inmobiliario, hotelero, cines, entretenimiento y clubes deportivos • Fondos de inversión de capital sin proyectos industriales específicos • Equipos de fabricación obsoletos • En violación de las normas de seguridad, eficiencia energética y medio ambiente del país anfitrión.
Prohibidas	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionadas a tecnología y productos básicos militares de China • Tecnologías, artesanías y productos prohibidos para la exportación • Sectores de juegos de azar y pornografía • Proyectos que pongan en peligro la seguridad o el interés nacionales

Fuente: elaboración propia a partir de Medidas para la Inversión Saliente del Ministerio de Comercio Exterior de China (MOFCOM) y la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (NDRC).

En el año 2017, la República Popular China tomó la decisión de limitar sus relaciones económicas exclusivamente a países con los cuales mantuviera relaciones diplomáticas, como se muestra en tabla previa. Se podría inferir que esta política influyó en cierta medida para que en los años 2017 y 2018, países como El Salvador, Panamá y República Dominicana establecieran relaciones diplomáticas con China.

Escenarios a futuro de la relación sino-centroamericana

La Iniciativa de la Franja y la Ruta ofrece una oportunidad estratégica para que los países de la región mejoren su competitividad global

y se reintegren a los mercados internacionales, lo que se alinea con los objetivos de la SIECA. El proyecto BRI se enfoca en áreas de inversión en infraestructura e interconectividad, cooperación financiera e intercambio cultural, que responden a las necesidades de Centroamérica para mejorar su competitividad global.

La ubicación estratégica de Centroamérica permite que la BRI fortalezca las principales rutas marítimas internacionales y áreas metropolitanas en ambos lados del Pacífico y del Atlántico, con el objetivo de crear un nuevo corredor terrestre y marítimo en Centroamérica. Es bien sabido que el Canal de Panamá ha requerido expansiones y, antes de la pandemia, el comercio internacional ya había superado su capacidad. En la región se han considerado opciones para construir nuevos canales que aprovechen las oportunidades de la nueva ruta comercial internacional que ofrece la BRI.

El comercio internacional es fundamental para las economías de Centroamérica, pero la falta de inversión en infraestructura de calidad limita su desarrollo y la integración en las cadenas globales de valor, lo que afecta su competitividad global. Centroamérica cuenta con ventajas estratégicas y geográficas que la posicionan como un potencial hub logístico y comercial a nivel mundial. La Iniciativa de BRI, a través de su vinculación con Panamá, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua y República Dominicana, promete estrechar aún más los lazos entre el istmo y Asia-Pacífico, otorgándole un papel geoestratégico.

China representa una alternativa viable para la diversificación del comercio, la obtención de ayuda financiera y el acceso a financiamiento para el desarrollo de infraestructura, lo que a su vez estimula el crecimiento económico. A partir de estos puntos, se desprenden tres elementos claves en materia de cooperación para la competitividad: la cooperación económica y financiera, el fomento de la inversión extranjera directa y la cooperación en el desarrollo del capital humano. Los proyectos de cooperación en infraestructura vial, portuaria, aeroportuaria y de energía limpia se incluyen dentro de la primera categoría, mientras que la creación de Zonas Económicas Especiales y el desarrollo de capacidades exportadoras hacia China se relacionan

con el segundo punto. Por último, la educación para la innovación y la cooperación técnica y académica se engloban dentro del tercer elemento.

Apuntes para la reflexión

La evolución de las relaciones sino-centroamericanas se presenta como un fenómeno asimétrico, pero altamente dinámico, como señalan los indicadores económicos y políticos presentados en esta ponencia. Es posible observar un patrón de continuidad que refleja una vinculación complementaria y pragmática entre ambas partes. Adicionalmente, el incremento de la demanda china de productos agropecuarios y el crecimiento de su clase media abre un espacio de oportunidad, donde Centroamérica podría desempeñar un papel protagónico en el fortalecimiento de las relaciones comerciales y complementarias con China.

Revisando las inversiones realizadas por China en Centroamérica, encontramos que se han concentrado mayoritariamente en proyectos de transporte y energía en Panamá, con un enfoque claro en la promoción del comercio internacional. Es importante destacar que, a diferencia de otras partes de América Latina, las inversiones chinas en Centroamérica no se enfocan en industrias extractivas. Teniendo en cuenta los desafíos estructurales que enfrenta Centroamérica, se presenta una gran oportunidad para que China se convierta en un socio estratégico para el desarrollo económico y la competitividad de la región.

En consecuencia, se requiere definir una hoja de ruta que establezca una agenda conjunta de comercio y cooperación entre los países del SICA, permitiendo así la coordinación de esfuerzos para maximizar el potencial de la nueva relación con China. Es necesario enfatizar la importancia de establecer una estrategia clara y definida para una cooperación integral, que permita la consolidación de una relación sostenible y beneficiosa para ambas partes.