

# DIPLOMACIA ECONÓMICA DE CHINA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Josette Altmann-Borbón  
Sergio Rivero Soto  
Editores



Cátedra China  
Contemporánea  
当代中国讲堂



337

D596d Diplomacia económica de China en América Latina y el Caribe [recurso electrónico] / Josette Altman Borbón, editora literaria ; Sergio Rivero, editor literario. – primera edición – San José, Costa Rica : FLACSO, 2023.  
E-book : pdf ; 2 Mb

Existe una traducción al inglés.

ISBN 978-9977-68-341-6

I. RELACIONES EXTERIORES. 2. CHINA. 3. ECONOMÍA INTERNACIONAL. 4. RELACIONES COMERCIALES. 5. DESARROLLO ECONÓMICO. 6. INTEGRACIÓN ECONÓMICA I. Altman Borbón, Josette, editora literaria, Josette. II. Rivero, Sergio, editor literario. III. Título.

DIPLOMACIA ECONÓMICA DE CHINA  
EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

FLACSO SECRETARÍA GENERAL  
Josette Altmann-Borbón, Secretaria General

Cátedra China Contemporánea  
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)

Editores  
Josette Altmann-Borbón  
Sergio Rivero Soto

ISBN 978-9977-68-341-6

Impreso en San José, Costa Rica, por PDigital.

Marzo 2023

Las opiniones que se presentan en este libro, así como los análisis e interpretaciones que en él se contienen, son de responsabilidad exclusiva de sus autores(as) y no reflejan necesariamente los puntos de vista de FLACSO, ni de las instituciones a las que se encuentran vinculados(as).

ISBN: 978-9977-68-341-6



# DIPLOMACIA ECONÓMICA DE CHINA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

## **Presentación**

*Josette Altmann-Borbón* .....7

## **Introducción**

*Sergio Rivero Soto y Andrés Raggio Soto* ..... II

## **Doble Circulación de China: perspectivas para América Latina y el Caribe**

*Cui Shoujun* .....21

## **BRI: motivación, oportunidades e impacto económico en América Latina**

*Lina Luna Beltrán* ..... 33

## **Oportunidades económicas para América Latina y el Caribe bajo la Iniciativa de Desarrollo Global**

*Xie Wenze* .....49

## **China como nuevo socio comercial de Centroamérica**

*Sergio Rivero Soto*..... 59

## **Relaciones comerciales entre Mercosur y China**

*Zhou Mi*..... 75

## **Perspectivas económicas de China con los países de la Alianza del Pacífico**

*Mariana Aparicio* .....89

**Referencias a autores** .....99

# CIRCULACIÓN DUAL DE CHINA: PERSPECTIVAS PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Esta relatoría se basa en la ponencia: “Circulación Dual de China: Perspectivas para ALC”, presentada el 23 de agosto de 2022 en el Ciclo de Conferencias desarrollado en el marco de la Cátedra China Contemporánea.



# CIRCULACIÓN DUAL DE CHINA: PERSPECTIVAS PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

*Cui Shoujun*<sup>3</sup>

## **Antecedentes**

La propuesta de Circulación Dual es un nuevo marco económico para el futuro del desarrollo de China, es una estrategia para reorientar su economía mediante la priorización del consumo doméstico (circulación interna) mientras se mantiene abierta al comercio internacional y la inversión (circulación externa). Esta estrategia surge como resultado de la nueva normalidad después de la pandemia y los cambios en la economía y el mercado mundial que han generado una desaceleración del crecimiento económico.

En cuanto a la circulación interna, se establecen tres ejes prioritarios: fortalecer y aumentar la clase media y el rol del consumidor interno, aprovechar los avances tecnológicos en áreas de competencia con los Estados Unidos, y la fabricación de bienes y servicios de alta gama, lo que permitiría a China consolidar su posición como el país manufacturero más grande del mundo. En cuanto a la circulación externa, se plantean cuatro ejes, que incluyen la Iniciativa de la Franja y la Ruta, reformas económicas y de liberalización, la apertura de cuentas de capital e internacionalización del yuan como moneda de intercambio comercial.

Un aspecto relevante de esta estrategia es la meta de reducir la brecha entre la costa y el interior mediante una mayor industrialización y

<sup>3</sup> Fundador y director del Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad Renmin de China, y es profesor asociado y Vicedecano de la Escuela de Estudios Internacionales de la misma universidad.

fomento del consumo, lo que mejoraría los ingresos de las zonas más alejadas de las costas y facilitaría los procesos de industrialización interna. Esta estrategia de circulación dual apunta a proteger a China de la volatilidad global y orientar su economía hacia una mayor autosuficiencia.

A pesar de esto, China no se aislará del mundo y seguirá abierta a la inversión extranjera, la negociación de tratados de libre comercio y el aprovechamiento de sus zonas libres para el intercambio comercial y puertos. Con el lanzamiento del Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) en enero de 2022, China se ha consolidado como líder mundial en el mayor bloque de libre comercio, lo que representa un paso trascendental en el proceso de integración económica de China con el mundo. Desde su fundación, China ha mantenido una independencia política y económica significativa y ha sido exitosa en su consolidación como un actor relevante en el plano internacional.

### **Razones de China para la estrategia de Circulación Dual**

El mundo se encuentra experimentando cambios profundos como no lo hacía en más de un siglo, en medio de las fluctuaciones existentes en el orden internacional y el equilibrio de poder. El presidente Xi ha declarado que la dependencia de las cadenas de producción internacionales en China es una medida de seguridad y disuasión contra aquellos que intenten cortar artificialmente el suministro a China. La estrategia económica de China tiene como objetivo crear una clase media de 800 millones de personas para 2035. Además, China es el mayor fabricante y exportador de muchos bienes esenciales, incluyendo minerales refinados de tierras raras, paneles solares, computadoras y vehículos eléctricos. Esta posición permitirá que China se convierta no solo en la ubicación preferida para la producción, sino también en el mayor mercado de consumidores. La combinación de los mercados interno y externo es una solución estratégica para mantener el crecimiento económico sostenible y superar la trampa del ingreso medio.

La República Popular China es el mercado más grande del mundo con una población de 1,4 mil millones de personas. Esto quiere decir que

China ha unificado la ley, las costumbres, los códigos comerciales y el idioma, en otras palabras, se ha esforzado por establecer un mercado interno unificado. A diferencia de países como la India que es un Estado Federal, en cuanto a cantidad de población es similar a la de China, pero con la diferencia que en India existen múltiples tipos de idiomas locales y diferentes costumbres entre los pueblos que no son fáciles de unificar bajo un esquema de comercio doméstico único.

La mentalidad tradicional es que la competitividad de la fabricación china proviene de su mano de obra, mientras que debería ser del tamaño de su mercado. Aquí se da una combinación de ambas en el marco de la competencia económica global donde converge la inversión en tecnología, capital humano y conocimiento. Una prueba de ello es la actual batalla tecnológica en innovación entre China y EE. UU. por la producción de los semiconductores y chips, la carrera por la tecnología del 5G e incluso la inteligencia artificial.

Para China especialmente, el tema de los microchips y la innovación tecnológica es crucial para su desarrollo económico. Si China no puede ser autosuficiente en ciertos productos y tiene que importar, inmediatamente creará un mercado para el 20% de la población mundial, para hacerse una idea, la población total de los países de altos ingresos es de aproximadamente 1,2 mil millones. La gran escala del mercado chino reducirá el costo de logística, el costo de la materia prima, el costo de marketing y el costo de mano de obra. En esa dirección, los principales economistas chinos creen que un gobierno efectivo catalizará un mercado efectivo, tampoco se puede olvidar que la influencia de China en la cadena de suministro global es mayor que la de los países de altos ingresos combinados.

### **Ajustes de la política de desarrollo de China en los últimos años**

Cuando se adoptó la política de reforma y apertura en China, con la estrategia de la Gran Circulación Internacional, se inició con la importación de materias primas para su procesamiento y exportación de bienes, integrando la economía al mercado global y mejorando las condiciones de vida de la población a través del desarrollo de infraestructura.

La entrada de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en el 2001 permitió su total incorporación a la economía global. Sin embargo, durante la crisis económica global de 2008-2009, se evidenciaron las vulnerabilidades del modelo orientado a la exportación, lo que motivó un reequilibrio hacia adentro con subsidios del gobierno para el aumento del consumo y mejora de la calidad de vida, favoreciendo la reactivación económica y el empleo.

La guerra comercial y el desacople tecnológico iniciado por la administración del Presidente Trump aceleraron la estrategia de industrialización Made In China 2025. Con la llegada de la Covid-19 y la estrategia de competencia de la administración Biden, China ha implementado la circulación dual como medida de mitigación ante la volatilidad de los mercados globales. Este enfoque busca el desarrollo de una economía más autónoma, fomentando la producción y el consumo internos, mientras se continúa manteniendo la participación en el mercado global.

Todo esto a lo largo de los años ha dado con el resultado de que hoy China es el epicentro del comercio mundial, en comparación con el año 1990 por ejemplo, donde eran los EE. UU. y Europa quienes llevaban las riendas del intercambio comercial mundial y eran los socios principales de la mayoría de los países del mundo. Frente a esta realidad no hay marcha atrás.

### **Competencia estratégica China-EE. UU.: la década decisiva**

Algunas premisas importantes en esta coyuntura de competencia deben ser consideradas para comprender mejor el escenario de fondo en torno al cual giran dicha rivalidad actual. Según Washington, China es una amenaza real no solo para los EE. UU. sino también para el mundo entero, así lo ha expresado el presidente Biden en unas de sus declaraciones al respecto cuando ha afirmado que: *China es el único país con el poder económico, diplomático, militar y tecnológico que tiene la capacidad de desafiar en serio la estabilidad y alterar el orden del sistema internacional.* Algo que no es cierto, pues China está trabajando y mejorando como otros para llegar a ser un país desarrollado. Esta visión hace de China un país enemigo, no un socio comercial. El inesperado



viaje de Nancy Pelosi a Taiwán, violando así los acuerdos diplomáticos entre China y EE. UU. que habían sido establecidos a principios de los años setenta cuando estas naciones volvieron a establecer relaciones diplomáticas, ha ocasionado una serie de tensiones muy fuertes entre ambos países, donde una de las respuestas chinas ha sido la realización de una serie de ejercicios militares con fuego real alrededor de la isla.

En el año 2013, la iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI por sus siglas en inglés) se convirtió en la iniciativa diplomática más grande del mundo de las últimas dos décadas, con 21 países latinoamericanos participando de la misma. En 2014 la República Popular China lanzó el Banco para la Inversión en Infraestructura de Asia (AIIB, por sus siglas en inglés), llegando hoy en día a contar con la participación de 103 miembros, incluidos los países del G7 a excepción de EE. UU. y Japón. Este esfuerzo nace entre otras razones, después de ver el impacto de la crisis global del 2008 y como respuesta al Fondo Monetario Internacional (FMI), ya que la necesidad de una nueva arquitectura económica para la integración en Asia y el mundo se volvía una necesidad, a diferencia del FMI que se encuentra bajo la influencia directa de EE. UU., el AIIB no lo está y es China quien más participa e incide activamente.

En el mes de junio del año 2021, el gobierno de los EE. UU. junto con sus aliados lanzó la iniciativa “Reconstruir un Mundo mejor”, como respuesta a la iniciativa de la Ruta y la Franja, que busca dar financiamiento para la infraestructura y el desarrollo a países de ingreso medio y bajo en el mundo. Esta iniciativa es poco probable que sea exitosa porque no hay un fondo sólido consolidado y el gobierno de EE. UU. tiene serios problemas con su deuda federal que supera ya los 30 billones de dólares, haciendo difícil la existencia de un financiamiento masivo para la infraestructura.

Actualmente China tiene 276 embajadas y consulados, superando a EE. UU. que cuenta con 273. De la misma manera, desde mediados de los años setenta hasta hoy, China ha aumentado su participación en organizaciones internacionales tan necesarias para la gobernanza global y el fortalecimiento del multilateralismo. Incluso se ha convertido en el segundo gran contribuyente de las Naciones Unidas, y

el contribuyente más grande del United Nation Peacekeeping Project, así como de la Organización Mundial de la Salud y muchas otras organizaciones de este tipo.

Por otro lado, China es el importador de comida y energía más grande del mundo, el 70% del consumo de petróleo y el 50% del gas natural son importados, también China importa minerales como cobre, níquel, litio y otros de varios países de América Latina como Argentina, Bolivia y Chile, pero a su vez, no solo recursos sino alimentos son parte de esas compras en la región. China se convirtió en el fabricante más grande del mundo en 2010 y representó el 29% del valor agregado de fabricación global en 2019 (9%-29%), mientras la participación de EE. UU. venía cayendo del 26% al 18%.

En industrias intensivas en investigación y desarrollo de nivel medio alto, China ha superado a los EE. UU., su participación en la producción de valor agregado global aumentó del 7% en 2003 al 26% en 2018, mientras que la participación de los EE. UU. cayó del 25% al 22%. Las empresas privadas representan el 60% del crecimiento del PIB de China, el 70% de la innovación, el 80% del empleo urbano y el 90% del crecimiento del empleo. Al año 2020 China ha llegado a contar con 124 corporaciones globales, mientras que los EE. UU. contabilizaron en ese mismo año, 121.

### **China redefine su política con América Latina y el Caribe**

China comprende a América Latina y el Caribe dentro y como una extensión natural de la iniciativa de la Franja y la Ruta, de ahí su compromiso con la región bajo un principio rector: comprometerse multilateralmente donde China pueda y bilateralmente donde deba, ya que ambos tienen igual importancia para la diplomacia china. Esto va de la mano de un nuevo enfoque; un mayor énfasis en el multilateralismo representado por el foro China-CELAC, mientras se mantiene la cooperación bilateral con cada país de la región, mejorando así aún más las relaciones. Todo esto dentro del marco de la filosofía del destino compartido, que involucra desde luego a América Latina y el Caribe, y, además, se traduce en términos de cooperación en infraestructura, crecimiento económico y competitividad.

Actualmente las relaciones diplomáticas entre China y América Latina y el Caribe se encuentran en uno de los mejores estados de la historia, hasta la fecha 21 países de la región participan de la iniciativa de la Franja y la Ruta. Argentina se unió en febrero de 2022, allanando así el camino para una mayor inversión china en el país. Respecto al tema de Taiwán, por ejemplo, solo 8 países de América Latina y el Caribe de 14 países del mundo, incluido el Vaticano, reconocen a la isla como un país independiente.

China mira el foro con CELAC como un mecanismo diplomático de gran valor que trae nuevas oportunidades para todos, es una forma de facilitar consultas políticas con la región, abre la posibilidad de crear nuevos contactos políticos con países de Centroamérica y Caribe con los cuales todavía no tiene suficientes acercamientos o relaciones diplomáticas, y es una plataforma para el financiamiento y la cooperación económica con la región. El auge de los lazos económicos es un impulso estratégico para el desarrollo de América Latina y el Caribe y beneficia a todas las partes, en el año 2021 el intercambio comercial alcanzado fue de USD 450 mil millones, lo que sugiere un aumento de al menos 35%.

En el año 2020, la inversión directa de China en la industria de América Latina y el Caribe fue de USD 16,66 mil millones y solamente de enero a agosto del año 2021, la inversión directa en la misma fue de USD 15,09 mil millones. A mediados del 2020, el Ministerio de Comercio de China afirma que, en total, América Latina y el Caribe ha invertido y establecido 34 633 empresas en China, con una inversión total de USD 237,05 mil millones. Uno de los mayores socios económico de América Latina y el Caribe hoy es la República Popular China, el comercio de la región ha salido beneficiado de la guerra comercial entre China y los EE. UU. en la era de Donald Trump, ya que China ha aumentado la demanda de productos básicos, como, por ejemplo, carnes de res, soja o productos del mar como camarones provenientes de Ecuador, aguacates de México y cerezas de Chile, las cuales son muy populares en China.

Desde el año 2017, China demanda cada vez más productos agrícolas de América Latina y el Caribe debido a la imposición de sanciones que había establecido a este sector de los EE. UU., y debido al comercio constante con China en medio de un declive económico tan pronunciado, los flujos de comercio de mercancías de América Latina y el Caribe con China crecieron a niveles récord del PIB regional. Las compras agrícolas de China a América Latina y el Caribe crecieron aún más en el año 2020 cuando este país comenzó a importar carne boliviana en virtud de un nuevo acuerdo negociado en el año 2019.

Las principales materias primas o commodities que exporta América Latina y el Caribe a China son: soja y otras semillas oleaginosas, minerales de cobre concentrados, petróleo crudo, minerales de hierro concentrados y cobre. Los principales países de la región que proveen de estos a China son: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y Venezuela. Al mismo tiempo, China es el principal proveedor de capital en la región para temas relacionados con el financiamiento de infraestructura, manufactura, así como la extracción y procesamiento de materias primas.

### **La ayuda de China a América Latina y el Caribe en el combate a la Covid-19**

Es necesario recordar que América Latina y el Caribe fue duramente golpeada por la pandemia de la Covid-19 en el año 2020 y el resultado de esto fue una sustancial caída económica y retroceso, que con una las tasas más altas de muertes a causa de esto en el mundo, la región también vivió una de las peores desaceleraciones económicas que cualquier parte del mundo. Por esta razón China se ha movido más allá de su típico rol de socio económico y prestamista para proporcionar grandes cantidades de ayuda para la lucha contra la pandemia a los países de la región, desde vacunas hasta implementos médicos y mascarillas.

Desde el inicio de la pandemia China ha donado cerca de USD 215 millones en suministros a la región, que van desde mascarillas hasta tecnologías avanzadas de imágenes térmicas. Entre los más relevantes se encuentran USD 51 millones en ventiladores, USD 128 millones en

pruebas para detectar el virus, USD 14 millones en ayudas monetarias y USD 13 millones en mascarillas. No obstante, la ayuda ha sido distribuida un poco desigualmente, ya que se ha centrado en particular en Cuba y Venezuela. La empresa Huawei ha sido un contribuyente clave en toda la región y un socio local junto con las embajadas, haciendo una serie de importantes donaciones de tecnologías avanzadas para ayudar a los países a combatir el virus.

Por otro lado, el financiamiento para el desarrollo son préstamos o subvenciones de gobiernos, organismos oficiales de ayuda del gobierno e instituciones intergubernamentales y de bienestar de los países en desarrollo. El capital paciente se caracteriza por un horizonte a largo plazo y una mayor tolerancia al riesgo, lo que significa que los inversores tienden a permanecer con sus inversiones en los buenos y malos momentos con la esperanza de obtener ganancias futuras. China es solvente en capital paciente: el mayor ahorrador del mundo; el mayor tenedor de reservas de divisas. Con las relaciones económicas y de cooperación con China, los países se ven mutuamente beneficiados, no hay condicionamientos políticos en las negociaciones y en cambio, han renegociado deudas con algunos países de América Latina y el Caribe que han tenido problemas económicos internos para ayudarlos a salir rápido de estos.

### **¿Cuál será el futuro de la rivalidad entre China y EE. UU.?**

De cara al futuro, China crecerá más lentamente que en los últimos cuatro años, hay una desaceleración de China en comparación con la recuperación de América, sin embargo, el crecimiento anual promedio de China es de 4-6%, y el de EE. UU. de 2%. Existen desafíos insuperables de China: demografía, por el crecimiento del envejecimiento de la población que podría hacer descender la fuerza laboral en 200 millones para 2035, deuda, duplicada del 140% del PIB al 280% y el tema del medio ambiente, con el pico del petróleo o el carbón en general y las promesas de cero carbonos. Empero, el mayor riesgo proviene de las tensiones geopolíticas, especialmente del empeoramiento de la relación entre EE. UU. y China, y el desacoplamiento en el sector de la tecnología producto de las rivalidades, podría reducir el crecimiento chino hasta un 0,5 % anual.

Por otro lado, importantes CEOs de empresas norteamericanas están hoy apostando por China, su recuperación económica y la oportunidad que les ofrece un mercado de consumidores tan grande. Esto los hace optimistas sobre el futuro económico de sus empresas en China, entre los principales CEOs con una visión similar sobre el tema se encuentran: Elon Musk de la compañía Tesla, Tim Cook de Apple, Larry Fink de BlackRock, Ray Dalio de Bridgewater, Jamie Dimon de JP Morgan, Howard Schultz de Starbucks y Doug McMillon de Walmart.

Transformar el triángulo China-EE. UU.-América Latina y el Caribe en favor de la región es importante, tanto EE. UU. como China ofrecen opciones de desarrollo para América Latina y el Caribe, son propuestas similares, pero con características un poco diferentes. Los EE. UU. ofrece la Iniciativa de Crecimiento de las Américas, Reconstruir un Mundo Mejor, la Asociación de las Américas para la Prosperidad Económica y la Asociación para la Infraestructura y la Inversión Global del G7. Por su parte, China propone la BRI, la Iniciativa de Desarrollo Global, la competencia en la tecnología del 5G, y una relación sana con uno de sus dos socios comerciales más importantes, siendo esto lo mejor para América Latina y el Caribe.

El comercio de China con América Latina y el Caribe está destinado a crecer, ya entre los años 2000 y 2020, ha crecido 26 veces, en la trayectoria actual, se espera que el comercio con la región se duplique con creces para el año 2035, a más de USD 700 mil millones. China se acercará e incluso podría superar a EE. UU. como principal socio comercial de América Latina y el Caribe. En el año 2000, la participación china representó menos del 2% del comercio total de América Latina y el Caribe, en el año 2035 podría llegar al 25%, mientras que EE. UU. y otros mercados tradicionales tienden a perder participación en las exportaciones totales de América Latina y el Caribe en los próximos 15 años. La competencia estratégica de China y EE. UU. beneficiará a América Latina y el Caribe en general, si América Latina y el Caribe como zona de esperanza y prosperidad pudiera mantener un equilibrio entre dos grandes potencias.