

Víctor Llugsha G.
Coordinador-editor

Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19

Serie Territorios en Debate - Segunda Etapa - N° 14



2021

Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19 / coordinado y editado por Víctor Llugsha. Quito : CONGOPE : Ediciones Abya Yala : Incidencia Pública Ecuador. 2021
xii, 197 páginas : figuras, tablas. - (Serie Territorios en Debate. Segunda etapa ; 14)

Incluye bibliografía

ISBN: 9789942097538

TURISMO ; VIAJES ; DESARROLLO TERRITORIAL ; ECONOMÍA ; REACTIVACIÓN
ECONÓMICA ; RECESIÓN ECONÓMICA ; GÉNERO ; TRABAJO ; PANDEMIA ; CO-
VID-19 ; ECUADOR. I.LLUGSHA, VÍCTOR, COORDINADOR-EDITOR.

306.4819 - CDD

Primera edición: 2021

© **Consortio de Gobiernos Autónomos
Provinciales del Ecuador – CONGOPE**

Wilson E8-166 y Av. 6 de Diciembre

Teléfono: 593 2 3801 750

www.congope.gob.ec

Quito-Ecuador

Ediciones Abya Yala

Av. 12 de Octubre N24-22 y Wilson, bloque A

Apartado Postal: 17-12-719

Teléfonos: 593 2 2506 267 / 3962 800

e-mail: editorial@abyayala.org / abyayalaeditorial@gmail.com

Quito-Ecuador

Incidencia Pública Ecuador

Calle San Luis Oe8-78

San Francisco de Pinsha, Cumbayá

Teléfono: 593 999 012 226

e-mail: incidenciapublica.ecuador@gmail.com

Quito-Ecuador

Coordinador general de la serie: Francisco Enríquez Bermeo

Edición: Víctor Llugsha

Corrección: María Victoria Toral

Diseño y diagramación: Antonio Mena

Impresión: Ediciones Abya Yala, Quito-Ecuador

ISBN: 978-9942-09-753-8

Tiraje: 1000 ejemplares

Impreso en Quito-Ecuador, junio de 2021

Las opiniones de los autores no reflejan la opinión de las instituciones
que patrocinan o auspician la publicación.

Este trabajo se llevó a cabo con una subvención del Consorcio de
Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador – CONGOPE

Serie Territorios en Debate

Es un espacio creado por el CONGOPE e Incidencia Pública para debatir entre los gestores de la política pública, la academia y la sociedad civil, sobre el desarrollo desde una perspectiva territorial, que mire a lo urbano y lo rural como un espacio diverso y articulado de construcción social.

Índice

Presentación	VII
<i>Pablo Jurado Moreno</i>	
Prólogo	IX
<i>Francisco Enríquez</i>	
Introducción	
Turismo y desarrollo	
La necesidad de contar con un enfoque territorial frente a los efectos de la pandemia COVID 19	1
<i>Victor Llugsha G.</i>	
Ecuador: una visión ex ante del turismo y los efectos de la pandemia COVID 19	7
<i>Victor Llugsha G. y Sheyla Camacho</i>	
Tendencias del turismo post covid-19	
Una reflexión para Ecuador	37
<i>María Soledad Oviedo y Fernanda Olivo</i>	
La nueva realidad del turismo post COVID 19	63
<i>Enrique Cabanilla, Walter Ocaña, Carlos Garrido y Edison Molina</i>	
Sinergias y barreras de las guías de turismo en el Ecuador durante la pandemia Covid-19	99
<i>Roberto Carrillo-Flores</i>	
Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO: Un enfoque integral para el desarrollo del territorio	123
<i>Pablo Jurado Moreno y Carlos Merizalde Leiton</i>	
El turismo mundial y los efectos de COVID 19 ¿qué nos espera?	155
<i>Pedro Longart</i>	
Autores y autoras	192

Sinergias y barreras de las guías de turismo en el Ecuador durante la pandemia Covid-19

Roberto Carrillo-Flores*

Resumen

Los seres humanos siempre estamos en la búsqueda de un camino, una senda, un ejemplo a seguir que nos ayude a consolidar y concretar nuestras metas y objetivos, pocas palabras encierran las virtudes, conocimientos e importancia que tienen los guías, y en especial los guías turísticos. Por motivos de la pandemia Covid-19, los guías turísticos ecuatorianos han visto cómo su actividad productiva está casi desapareciendo, sin contar con el apoyo estatal, sin importar a nadie o casi nadie cuál será el futuro de su ejercicio profesional y de la actividad turística del país. Este artículo busca ampliar el debate sobre la realidad turística del Ecuador versus otros países de la región Andina, y poner sobre el tapete algunas acciones, estrategias y condiciones que puedan aportar a la reactivación de las operaciones turísticas (el espacio laboral de los/las guías turísticos) y con ello del turismo en el país.

Palabras claves: Guía Turístico, Relación Laboral, Género, Reactivación, Pandemia Covid-19, Experiencias.

* rcarrilloflores@turismoyconservacion.org

Introducción

Este artículo busca explorar las relaciones laborales y las situaciones personales y familiares de los guías profesionales de turismo del Ecuador, que se han visto obligados a afrontar durante este período de pandemia Covid-19. Además, se abordan algunas experiencias personales de las mujeres, no solo como profesionales sino como madres, hijas y, en muchos casos, como minorías que ven en el desarrollo de su práctica profesional algunas barreras que deben superar. También se compara cómo ha sido la respuesta gubernamental ecuatoriana ante la crisis de la pandemia con lo ocurrido en Colombia, Perú y otros países, estableciendo cuál es la perspectiva de recuperación y de reinversión productiva que deberán afrontar los y las guías.

¿Por qué ser un Guía profesional de turismo?

Todas las actividades profesionales son importantes para la sociedad, pero algunas son poco valoradas o no entendidas en su real magnitud. Una de estas es la de Guía profesional de Turismo, muchas veces subestimada por ser considerada fácil o poco formal, pero su importancia radica en su etimología¹, concepto² y competencias laborales³. Los Guías de Turismo son profesionales⁴ que deben tener una extensa cultura general, desarrollar cualidades únicas de respeto y empatía, sin prejuicios raciales, étnicos, sexuales o ideológicos de ningún tipo. Además, deben conocer y prestar primeros auxilios, estar siempre dispuesto a ayudar, dilucidar en la toma de decisiones que pueden poner en riesgo o salvar la vida de los pasajeros. Otra característica es la capacidad de conocer y entender la jerga local, tanto de la región donde se encuentran como de los visitantes que buscan

1 Significado de las palabras

2 Al referirnos a un o una guía, hablamos de un camino o la persona a quien seguir, y con ello encontrar una salida o ponerse a salvo. Una guía también se entiende como una luz que conduce o nos lleva a la salida.

3 Son muy complejas y completas

4 Los Guías Turísticos son hombres y mujeres que se han formado de una manera profesional para satisfacer no solo la curiosidad académica e intelectual de los viajeros, sino ser esa fuente de apoyo, y asistencia de auxilio en casos de necesidad.

interactuar con las comunidades anfitrionas, interpretando sentimientos, creencias y conceptos, que podrían ser algo embarazosos e hirientes si no están contextualizados correctamente.

Al pensar en todas las épocas de la humanidad, las personas siempre hemos buscado una guía, un camino, una senda, una persona⁵ o su ideología, o en otros casos su carisma, que nos permita crecer y aprender; por eso lo seguimos, reconociendo que este ser humano sabe más de un tema en específico que nosotros. En la actualidad los *Reiseführer* (guía de viajes) son reconocidos como personas de paz cuya principal intención es brindar una guía, ayudar y asistir, y sobre todo ser un componente indispensable en la creación de las experiencias dentro de los de los viajes.

Los Guías profesionales de turismo son personas que han escogido no solo una profesión sino una forma de vida, porque su actividad no está circunscrita a horarios convencionales de trabajo⁶, su actividad demanda su concurso en días festivos y vacacionales; mientras otros disfrutan, descansan y practican el ocio en su tiempo libre ellos y ellas son quienes hacen posible estas distracciones. Otra peculiaridad de esta profesión radica en que su lugar de residencia habitual no siempre está ligado a su entorno laboral, por lo cual, formar una familia (acostumbrada a horarios convencionales) se convierte en una empresa muy dura y complicada de sostener en el largo plazo. Pero si además se trata de mujeres se les suma la dificultad, por ejemplo, que implica el embarazo para el ejercicio profesional; hay ciertas prácticas que no pueden hacer, como deportes de aventura o largas caminatas. Por otro lado, cuando nacen los hijos, las madres deben quedar al cuidado de sus bebés por varios meses, tiempo en el que no pueden ofrecer sus servicios profesionales.

Los Guías especializados en turismo de naturaleza tienen otro limitante, el tiempo de vida útil de sus servicios profesionales debido a la exigencia que puede tener un andinista, un guía de *rafting*, *rappelling*, *trekking*, *diving* u otras actividades que demandan un gran estado físico y mental. Esta clase de actividades están sujetas a los peligros propios de los deportes de aventura.

5 Por eso en alemán el término *Der Führer* (El Guía), fue con el que el pueblo alemán llamó a un líder nefasto para la humanidad pero que nunca será olvidado por su gran capacidad de transmitir y comunicar sus perversos ideales.

6 Ocho horas diarias entre lunes y viernes en un lugar determinado.

ra, los mismos que en muchas ocasiones generan lesiones a estos profesionales que le impiden ejercer su actividad por algún tiempo o en forma permanente. Esto explicaría en parte que muchos ahorren para incursionar en emprendimientos turísticos; como alojamientos, restaurantes, agencias de viaje; generalmente ligadas a las localidades en las que ejercen su profesión

Estos profesionales son uno de los grupos laborales con más alta cantidad de trabajadores autónomos (*freelance*), o vinculados a grupos de Mipymes, empresas turísticas que representan el 80% del sector a nivel mundial (ONU, 2020). Según Naciones Unidas, este grupo productivo cuenta con hasta 50 empleados, y el 30% de ellas tienen dos y nueve. Es decir, estos pequeños empresarios turísticos requieren que todos los elementos del encadenamiento productivo estén interactuando de manera constante y óptima, tanto en los países emisores de viajeros como en los anfitriones, sin esta simbiosis las actividades no pueden producir los beneficios esperados.

Por todo esto los guías turísticos están dentro de los grupos más vulnerables, a nivel mundial, en especial en las economías en desarrollo. Por lo cual tanto las Naciones Unidas (2020) como la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2020a) han realizado un llamado de atención a todos sus Estados miembros, para asegurar los puestos de trabajo de los prestadores de servicios turísticos. Por efectos de la pandemia del Covid-19, el turismo se convirtió en el gran perdedor dentro de todas las actividades productivas a nivel mundial, en especial todo las operaciones turísticas, espacio laboral donde los guías turísticos son actores claves, sujetos a la generación de paquetes o servicios turísticos que no pueden ser reemplazados, y que en el caso del confinamiento no son necesario y peor aún pueden adaptarse o evolucionar a otras formas productivas.

Los subsectores, como la restauración (gastronomía), el transporte y el alojamiento, se han adaptado a las nuevas condiciones, sin embargo esto no fue posible para los guías de turismo que requieren, para ejercer y generar ingresos, de personas que viajen a destinos y que compren paquetes (tour) o algún servicio guiado.

Esta inmensa conmoción generada por la pandemia podría suponer una disminución de entre 850 millones y 1.100 millones de turistas internacionales y una pérdida de entre 910.000 millones y 1,2 billones de

dólares en ingresos de las exportaciones procedentes del turismo, lo cual haría peligrar entre 100 y 120 millones de empleos directos del sector.

Dentro de los tres ámbitos prioritarios establecidos en la Hoja de Ruta trazada por la Organización de Naciones Unidas (ONU, 2020, p.5), siendo la “Gestión de la crisis y mitigación de los efectos socioeconómicos en los medios de subsistencia, en particular, en el empleo y la seguridad económica de las mujeres”.

- proteger los medios de subsistencia, los empleos, los ingresos y las empresas;
- fomentar la confianza mediante protocolos de salud y seguridad en todas las operaciones turísticas;
- fortalecer las alianzas y la solidaridad para la recuperación socioeconómica dando prioridad a la inclusividad y la reducción de las desigualdades

Para todos los prestadores de servicios turísticos la situación es muy delicada, en especial para los Guías, y dentro de este grupo para las mujeres, quienes no solo cumplen un rol fundamental dentro de la actividad, sino que tienen una alta carga de trabajo no remunerado como cabezas de familia. Un estudio del Foro Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, 2014), explica que el sector turístico es la tercera fuente de ingresos para las mujeres, solo superada por las actividades educativas y de salud.

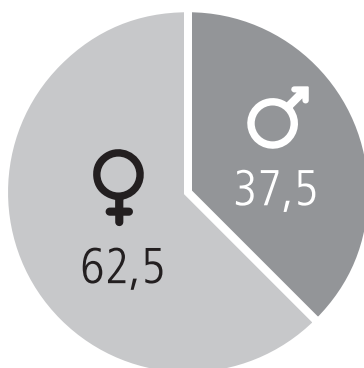
En localidades donde el turismo es una actividad principal, o una de ellas, las mujeres que trabajan en el sector representan al 60% del total contratado. El rol de las Guías resulta polivalente, es decir, cumplen diversas tareas además de la particular, como trabajar en cocinas, limpieza de habitaciones, llevar la contabilidad del negocio y otras; situación que no es atravesada por los hombres.

En la *Internationale Tourismus-Börse* de Berlín (ITB/ Bolsa de Turismo Internacional), en el 2011, se desarrolló el “*Global Report on Women in Tourism - Preliminary Findings*”, documento en el que se señala que el turismo es riqueza y que, además, promueve la participación e importancia de la mujer en el sector turístico mundial. Este documento expone, por

ejemplo: que una de cada cinco mujeres son ministras de turismo o la máxima autoridad del sector, esta cifra es la más alta en relación con otras carteras de Estado en el mundo. Pero la otra cara de la moneda revela que, en promedio, ganan entre un 10% y 15% menos que los hombres en labores de cocina, alojamiento y limpieza (ONU Mujeres, 2011).

Un aspecto interesante sobre las Guías se da en Europa, sobre todo en las Islas oceánicas (destinos turísticos sin conectividad terrestre “cerrados”), donde prestan sus servicios con mayor frecuencia que los hombres. Este fenómeno se explica porque son más empáticas que los hombres, además según algunos prestadores de servicios son más dedicadas a la profesión. Otro factor es que buscan menos distracciones durante su jornada laboral que los hombres evitando, con ello, problemas a las agencias prestadores de servicios y retrasos o malentendidos entre pasajeros y turistas. Por ejemplo, en España, en el archipiélago de Canarias (ver figura 1), las mujeres ocupan más del 60 % de las plazas como guías turístico profesionales (Suárez, 2020)

Figura 1
Género de los guías turísticos en Canarias



Fuente: Suárez, 2020

Mujeres Guías y sus retos

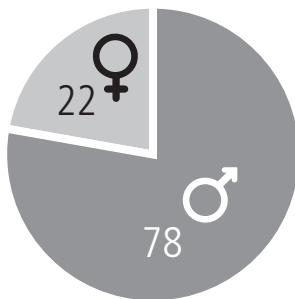
En el mes de marzo del 2020 (inicios de la pandemia), una nota de prensa publicada por la agencia ANSA sacudió las redes sociales, se trataba de un gran logro para la experta en Cultura Islámica Ayesha Khaja, quién después de finalizar sus estudios pudo obtener su título de Guía de Turismo, la primera en en Arabia Saudita y reconocida por la Comisión para el Turismo y la Cultura. Este acontecimiento demuestra que aún existe una fuerte brecha a nivel nacional e internacional entre la cantidad de mujeres que ejercen como Guías Profesionales de Turismo y los hombres que ocupan estas plazas.

Al analizar el caso de Ayesha Khala, recordamos lo relatado por muchas de nuestras alumnas en diversas universidades del Ecuador, cuando manifiestan que el turismo y el guiado como profesión no son compatibles con la vida que llevan las mujeres. Desde presiones familiares y prejuicios, luego cuando se casan optar entre la vida familiar o la profesión, lo mismo cuando tienen hijos y, finalmente, cuando deciden retomar sus puestos de trabajo ya han sido ocupadas por varones. Es decir, aún hay muchos retos para que las mujeres y varones compartan el mismo espacio laboral con equidad e igualdad en varios países del mundo, y en el Ecuador que no es la excepción.

Si bien los efectos generados por la pandemia solo podrán cuantificarse cuando ésta termine, el Ministerio de Turismo (2020), a través de la Dirección de Acreditación y Control, realizó una actualización del catastro de Guías Turístico del Ecuador a fin de obtener algunos datos. Si bien no se midió cuántos están ejerciendo la actividad y cuántos se retiraron por efecto de la pandemia sí pudo establecer que, para septiembre del año 2020, hay un registro total de 2.707. De los cuales 759 son mujeres (ver Figura 2); 14 son extranjeras o con doble nacionalidad (ecuatoriana- mexicana y ecuatoriana- ucraniana); 3 son Guía de Aventura y el resto nacionales. Los datos demuestran que la guianza profesional es una actividad predominantemente masculina (71%), en contraposición con otras actividades relacionadas al sector, donde la presencia femenina es mayoritaria (alojamiento, alimentación, *counter* nacional e internacional, entre otras), Otro

dato que releva el catastro son los cinco tipos de Guías reconocidas en el país: especializado en aventuras, local, nacional, nacional especializado en aventura y nacional especializado en patrimonio.

Figura 2
Guías de turismo del Ecuador por género.



Fuente: MINTUR 2020a. Elaboración propia.

A continuación presentamos; a modo de ejemplificación de lo expresado hasta aquí; un caso de una Guía profesional de turismo, y su experiencia en el ejercicio de la profesión como mujer.

Para María N., Guía profesional de Galápagos, al iniciar su carrera le resultaba fácil entender o tratar de justificar, el ¿por qué los operadores turísticos preferían contratar hombres y no mujeres?; al abordar esta forma de discriminación laboral, la entrevistada prefiere el anonimato.

Cuando se acreditó como Guía nativa, en las entrevistas de selección de personal siempre escuchaba dos preguntas que, normalizadas entonces, resultan en la actualidad, claramente discriminatorias: ¿Tiene hijos, y que edades tienen? ¿Piensa embarazarse en los próximos tres o cinco años?

María contestaba que por el momento no estaba en sus planes tener familia y, que tal vez, con el paso del tiempo lo hiciera. Hoy en día, después de 16 años en la profesión, entiende que muchas de sus colegas dejaron de trabajar cuando quedaron embarazadas, y que ella misma cubrió a muchas que priorizaron el cuidado de sus hijos cuando estaban enfermos. Esas mujeres, poco a poco, fueron abandonando la profesión. Otro aspecto que

señala es la falta de confianza por parte de los pasajeros al abordar las lanchas o desembarcar en los puertos, por ser ella de contextura pequeña y delgada muchos (tanto hombres como mujeres) no confían en ella, y no le toman la mano al desembarcar para ser ayudados⁷. Comenta esto cada vez que tiene un nuevo grupo, para romper el hielo, y sobre todo poder estar preparada para ayudar a sus pasajeros en forma segura y confiable.

Durante esta pandemia María, originaria de Santa Cruz y con una finca familiar en esa zona, en abril del año pasado decidió invertir sus ahorros para insembrar vacas de la propiedad de sus padres y plantar algunos árboles de café, para iniciar un negocio más estable porque “quién sabe cuándo regresarán los turistas a Galápagos”.

Los Guías Turísticos y el Covid-19

Es importante recordar que los Guías no solo son expertos⁸ en turismo sino profesionales en constante actualización, que cuentan con una alta cultura general y están al tanto de las noticias. Estas características, que bien podrían verse como una ventaja, en momentos de crisis se convierten en limitantes, ya que muchos guías poseen títulos profesionales que no son de cuarto nivel por lo que quedan fuera de otras opciones laborales en el mercado universitario (dictar clases, por ejemplo). Su alto conocimiento de idiomas (por lo menos una segunda lengua) no se convierte, en el corto plazo, en una ventaja competitiva porque los mercados internacionales se han cerrado y sus conocimientos son muy específicos.

Además, con la pandemia se ha evidenciado la fragilidad y alta dependencia que tiene la actividad turística de las externalidades que no pueden ser afrontadas desde lo local. Por esta razón, en países como España, Colombia

⁷ Y que, en algunas ocasiones, cuando el bote se movía el pasajero desesperado jalaba de su brazo para no caer al agua, y en un par de ocasiones tanto ella como los turistas recibieron un chapuzón.

⁸ Sin excepción del tipo de licencia de Guía Turístico que se tenga en el Ecuador y en el mundo, todos deben lidiar con ciertos preceptos y creencias que influyen directamente en la actitud, interacción y respuesta de los viajeros durante la operación turística. Esto se ha puesto de evidencia, por ejemplo, en destinos turísticos como Cusco, donde ciertos viajeros (grupos familiares) establecen que no portarán los cubrebocas (mascarillas) sino son exigidos por una autoridad local, esto se debe principalmente a que en sus países de origen es una sugerencia o un pedido, no es una exigencia estatal (Guías de AGOTUR, 2021).

y Perú, existe un pronunciamiento oficial sobre la vulnerabilidad⁹ que experimentan los guías turísticos durante la pandemia; convirtiendo a este grupo de profesionales en un gremio prioritario para ser ayudado y, sobre todo, reconociendo que requieren de la subvención estatal, ayudas e incentivos puntuales que les permitan subsistir.

Lastimosamente, en el Ecuador solo algunos medios de comunicación han expuesto la vulnerabilidad de los Guías Turísticos. Y el Estado no ha generado ningún tipo de beneficio exclusivo para ellos, aun siendo los más afectados del sector. Son el grupo o gremio más desaventajado durante esta pandemia, ya que al no existir operaciones turísticas ellos no tienen trabajo, obligando en muchos casos a dejar sus profesiones y buscar nuevas oportunidades laborales.

Los choferes profesionales y el gremio del transporte turístico, en muchos casos (no todos), han podido prestar su servicio profesional en instituciones públicas y privadas, transportando a personas a sus trabajos, y en otros casos utilizando sus vehículos como transporte de carga, aliviando en algo su complicada situación económica.

En el caso de los prestadores de alojamiento, algunos establecimientos abrieron sus puertas a programas de confinamiento y cuarentena por catorce noches, tanto para los turistas que requerían regresar a sus países como para los ecuatorianos que retornaban al país (Medina, 2020, 2020a). Este proceso se denominó “Establecimientos de Alojamiento para Aislamiento Preventivo Obligatorio (APO)”¹⁰. En el sector de restauración, muchos se adaptaron a la entrega de comida a domicilio, evitando así cerrar definitivamente sus puertas. Muchas agencias de viajes tuvieron que realizar nuevas negociaciones para afrontar las preventas de paquetes y servicios turísticos; desde el mes de agosto del 2020 iniciaron campañas juntamente

⁹ En estos casos los Guías y todos los prestadores de servicios turísticos optan por cumplir todas las acciones y requerimientos prescritos en los protocolos de bioseguridad emitidos por la autoridad nacional. En otros casos se han presentado cuestionamientos por parte de viajeros que presentan documentos, de sus países de origen, en los cuales se afirma que no estuvieron enfermos de Covid-19 y que en sus actuales análisis y pruebas sanitarias no tienen el virus, por lo cual se niegan a permanecer con el cubre bocas durante su estadía. En todos los casos los guías y prestadores profesionales de turismo, deben y dan el ejemplo con la aplicación estricta de las normas de bioseguridad, esto transmite confianza, además visualiza un profundo compromiso entre las normas estatales y el cuidado del ser humano que está disfrutando de una experiencia turística.

¹⁰ Solo para Quito y Guayaquil.

con el sector hotelero para ofertar sus servicios al turismo interno. En otros casos se han visto obligados a cerrar sus operaciones, con lo cual la demanda para contratar a Guías profesionales fue casi nula.

Otro aspecto que es muy importante es el concerniente a la recuperación de las operaciones turísticas en el Ecuador. Si bien desde el inicio de la pandemia, el 17 de marzo del 2020, se ha promovido el turismo interno a través de los feriados nacionales y de la promoción del consumo turístico nacional¹¹, es importante señalar que el turista nacional no consume habitualmente paquetes turísticos organizados, ni contrata Guías para el desarrollo de sus actividades de ocio y recreativas durante sus viajes dentro del país, limitando con esto las posibilidades de empleabilidad de los guías. Según datos del MINTUR (2017), los ecuatorianos gastan durante sus vacaciones en el Ecuador: 28,5% en alojamiento; un 21,6% en pasajes aéreos; 10,5% en alquiler de vehículos y apenas un 16,2% en agenciamiento, es decir en paquetes con servicios provistos por las agencias de viajes, este último es el espacio donde los guías turísticos ecuatorianos pueden trabajar.

La guianza profesional es un conjunto de experiencia y aptitudes que son comunes en todo el mundo, estas destrezas siempre están en aumento y en constante evolución. Durante la pandemia, además de los ocho conocimientos generales (geografía e historia nacional e internacional, dominio de técnicas de comunicación, uso correcto y apropiado del lenguaje, conocimiento sobre servicios de emergencia y turísticos de cada región o localidad visitada, capacidad interpretativa, conocimientos específicos según su campo de especialización, un segundo idioma, información actualizada sobre las rutas y sus posibles complicaciones, y primeros auxilios) que este profesional de turismo debe saber, se suma toda la información generada sobre el Covid-19. Tanto a nivel nacional como internacional, esta información debe ser actualizada, precisa y sobre todo bien documentada, para no generar un sentimiento de inseguridad o desconfianza infundado, que puede llevar tanto al contagio de los pasajeros, comunidades anfitrionas, los propios prestadores de servicios y sus respectivas familias.

11 (UNWTO, 2020). **Consumo turístico nacional**: es el consumo turístico de los visitantes residentes, dentro y fuera de la economía de referencia. Es la suma del consumo turístico interno y el consumo turístico emisor (CST: RMC 2008, gráfico 2.1).

Acciones emprendidas para apoyar a los Guías y profesionales del turismo a nivel mundial y nacional

A continuación, se presentan algunas iniciativas que se han desarrollado a nivel mundial para poder apoyar, y sobre todo evitar que los guías profesionales de turismo deserten y abandonen por completo el ejercicio profesional.

En Grecia, el Gobierno se encarga de pagar los costos de la Seguridad Social de los trabajadores del sector hasta que vuelvan a restablecerse sus operaciones, con lo cual los guías turísticos legalmente reconocidos pueden al menos seguir realizando sus aportes, evitando quedar desprotegidos; además, los trabajadores cuyos contratos estén suspendidos temporalmente recibirán una indemnización y el Estado se hará cargo de pagar su seguro social y de salud. Una flexibilidad similar se ha aplicado en, entre otros países, la Argentina, Kuwait, Marruecos, Mongolia y Samoa, así como en Hungría, donde se cancelaron la totalidad de las obligaciones de pago de los empleadores. En otros casos los Estados asumirán hasta el 70% de los sueldos, de los meses de junio, julio y agosto, de los trabajadores a medio tiempo (carga parcial), incluyendo a muchos guías turísticos de las operadoras y otros establecimientos donde laboraban en forma temporal (ONU, 2020).

En Colombia, por ejemplo, se entregó un subsidio a los guías turístico legalmente registrados (inscritos en el Registro Nacional de Turismo y con tarjeta profesional); es decir a las personas que por culpa de la crisis sanitaria global han dejado de prestar sus servicios profesionales en el país, cesando su fuente de ingresos económicos y no pueden sufragar compromisos económicos previamente establecidos (HOSTELTUR LATAM, 2020). Este incentivo será aproximadamente de entre U\$350 y U\$500 (según el cambio entre el peso colombiano y el dólar estadounidense), se pagará en los 10 primeros días de cada mes, hasta por tres meses, y será acreditado a más de 1500 Guías; el programa se ha ido extendiendo, conforme la pandemia se mantiene, a otros nuevos beneficiarios en todo el país. “Este subsidio pretende aliviar la crisis económica y con ello el drama social de las familias de los Guías colombianos, porque se encuentran dentro del gremio productivo formal más vulnerable y limitado por la pandemia para ejercer su derecho al trabajo” (2020).

Mientras en Perú el MINCETUR gestionó y canalizó un total de U\$1.800 millones de base a la Modalidad II - Reactivación de Turismo Interno. Esta ayuda está destinada a los Guías Turístico y los artesanos que han visto (al igual que en el Ecuador) limitados sus ingresos por la pandemia Covid-19. La modalidad para acceder implica que los legalmente acreditados y reconocidos por el Estado se postulen y se les acredite un bono de U\$1.500. Un aspecto importante es que estas acciones permiten, además, impulsar la legalidad de los Guías, ya que estimulan a los no formales (piratas) a formalizar su estatus y con ellos gozar de esta clase de subvenciones (El Peruano, 2020).

Las dos modalidades de postulación son las siguientes:

En esta edición de “Turismo Emprende”, dirigido exclusivamente a artesanos y guías oficiales de turismo (concurso 2020-III), se habilitaron dos modalidades de postulación: “Reactivación artesanal” y “Reactivación del turismo interno”.

Así, el fondo habilitado para la modalidad “Reactivación artesanal” [...] va dirigido a los artesanos. En el caso de la modalidad “Reactivación del turismo interno”, se autorizaron S/ 4.500,000 y está destinado a los guías oficiales de turismo. Cabe mencionar que en esta convocatoria se han simplificado los requisitos de postulación. Por ello, solo se requiere, en ambos concursos, tener nacionalidad peruana y ser mayores de 18 años. Adicionalmente, en el caso de ser artesano debe estar inscrito en el Registro Nacional del Artesano (RNA). Por otra parte, de ser guía oficial debe estar suscrito en el Registro de Guías de Turismo del Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados. Los postulantes interesados en participar deben ingresar a www.turismoemprende.pe, allí presentar una idea de proyecto, además de llenar los anexos publicados en las bases. Las inscripciones estarán abiertas hasta el 6 de noviembre. La lista de ganadores se publicará el 4 de diciembre en la página web de Turismo Emprende. Alrededor de 7,000 artesanos y guías oficiales de turismo. A ello se suma, el anuncio de la publicación de la lista de los 612 ganadores de la edición histórica de “Turismo Emprende”, la cual distribuirá S/ 51.4 millones para los beneficiados. Como parte de este proceso se abrirán mensualmente las postulaciones para que los profesionales de la guianza de Perú puedan acceder a este apoyo, el mismo que ha generado

beneficios directos entre este grupo productivo. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú, s.f.)

En el Ecuador no existe ninguna retribución o subsidio directo a los Guías profesional y legalmente acreditados por el MINTUR, lo único disponible es la posibilidad de gestionar un crédito con intereses y dos meses de gracia, aplicación de plazos de pagos de los créditos vencidos solo para los meses de abril hasta junio del 2020, todos los intereses generados en ese tiempo se refinancian con interés de mora para doce meses, todos los créditos que se ofrecen van desde el 6,5% de interés para créditos hipotecarios (Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social- BIESS) hasta, en el caso Crédito Impulso Turismo para Pymes y microempresas, una tasa de interés del 9.76% al 11,25%, por parte de BAN ECUADOR. Todas estas medidas suponían una reactivación del turismo, para junio del 2020, para contar con ingresos y poder pagar tanto el capital como los intereses causado en este periodo de gracia¹². De nada sirvieron estos créditos para aliviar la situación. Resultaron acciones frías que muestran el poco entendimiento de la dinámica turística y la decidida propuesta para reactivar el turismo en el Ecuador. Tampoco hubo subvención alguna, como sí sucede en Perú, Colombia, Grecia, España u otros países que, si bien no alcanza al 100% de estos profesionales, resultan un paliativo para quienes no pueden trabajar porque sus empleos están lejos de estar habilitados. En estos países, las subvenciones y/o créditos (sin interés y no reembolsables) no requieren de la presentación de garantías engorrosas o estados de cuenta de un ejercicio profesional, que por el momento no existe.

La respuesta ecuatoriana, ha sido generar un programa denominado “Te prometo Ecuador, la iniciativa del Gobierno para la reactivación turística rural”, en el cual desde el 30 de junio de 2020 el presidente de la República, Lenin Moreno, declaró la reapertura oficial del Parque Nacional Cotopaxi, se estableció la obligatoriedad de aplicar protocolos de bioseguridad y la generación de inversiones a través de los GADs del país a través de 109 proyectos para alcanzar un desembolso de U\$30 millones, financiados por el Banco de Desarrollo (Ministerio de Turismo, 2020).

12 Cosa que hasta el día de hoy no inicia.

Esta iniciativa no cuenta con ningún documento que pueda ser analizado. Según funcionarios del ministerio, es solo una campaña publicitaria que busca impulsar que los ecuatorianos viajen dentro del país para reactivar al turismo doméstico y, con esto, al sector.

En la actualidad esta campaña solo puede ser vista en dos enlaces de *YouTube* y uno del MINTUR. No se han publicado los resultados de manera oficial sobre los logros alcanzados por esta campaña, por lo cual, es menester recalcar que, sin la reactivación efectiva del turismo interno, es casi imposible con los Guías profesionales de turismo, puedan reincorporarse a sus prácticas profesionales, y evitar el abandono de esta actividad profesional

¿Y ahora qué?

En la coyuntura actual los guías de turismo ecuatorianos no pueden trabajar, o mejor dicho no podrán ejercer su profesión de manera consecutiva y permanente como antes de la pandemia. Están limitados a la oferta de fines de semana y feriados. Además, para que los guías no abandonen su actividad profesional, se requiere un cambio en los hábitos de consumo de los turistas nacionales, incluyendo la contratación de los estos servicios durante los viajes internos, se requiere también que la economía ecuatoriana salga de la contracción actual para que esto permita a las personas viajar por el país, y contar con los recursos económicos necesario para pagar esta clase de servicios, que antes del Covi-19 estaban casi ligados al Turismo Receptivo.

En base al perfil profesional (competencia laboral) de los Guías de Turismo se ha analizado cuáles de sus trece competencias genéricas podrían adaptarse a nuevas formas productivas, por lo menos hasta que finalice la crisis pandémica y se reactive considerablemente el turismo receptivo en el país.

Tabla 1
Competencias laborales de los guías de turismo

<i>El guía nacional certificado para obtener los resultados esperados en base a esta norma debe cumplir como mínimo con los siguientes requisitos</i>	<i>Aplicación de sus competencias básicas en otras áreas productivas</i>	<i>Nivel de aplicación de la competencia</i>
Organizar su trabajo	Aplicable a casi cualquier área laboral. Los Guías evitan el trabajo de oficina y prefieren actividades de contacto humano, que están limitadas durante la pandemia	ALTA
Cumplir los procedimientos administrativos		ALTA
Conducir y mantener el control del grupo	Al estar ligados a la virtualidad, son pocas las actividades que se realizan en grupo, y que cuentan con el consentimiento para ello, competencia poco aplicable por el momento	BAJA
Orientar al conductor de transporte turístico	Competencia poco aplicable en las actuales condiciones	BAJA
Cuidar del servicio a bordo del transporte turístico		BAJA
Dominar itinerarios de excursión	Competencia aplicable cuando se recupere las operaciones turísticas	BAJA
Apoyar al guía especializado		BAJA
Asegurar el bienestar del turista		BAJA
Asegurar la calidad de los servicios	Puede aplicarse a otras actividades de servicios, pero que están siendo ocupadas por personal especializado en estas áreas	MEDIA
Actuar en emergencias	Los Guías, asisten como ayuda primaria, no son paramédicos ni tampoco profesional en este campo, por lo cual esta competencia no aplica	BAJA
Cuidar de la imagen de la operadora contratante	Por las restricciones actuales, muchas de las actividades se generan en forma virtual por lo cual esta competencia no aplica en otras formas productivas	ALTA
Cuidar de la apariencia personal y postura profesional		ALTA
Promover el turismo	Aplicar conocimientos para promocionar y vender <i>on line</i> el país y su oferta turística con fines de recuperación en el 2022	MEDIA

Fuente: INEN NTE- 2443 (2015). Elaboración propia.

Como se puede observar en la Tabla 1, de las trece competencias solo cuatro representan un alto nivel de aplicación de competencia, que además son universales a cualquier actividad productiva; y las restantes son específicas. Entonces, la guianza termina siendo una de las actividades menos adaptable, precisamente por su gran especificidad. Un guía turístico es un intelectual, pero no académico. Su práctica cotidiana los ha encerrado en un mundo comercial que requiere de conocimientos y veracidad para ser mejor cotizado pero que, sin embargo, los lleva también a la pérdida de habilidades y estrategias comerciales, indispensable en estos tiempos para adaptarse a las nuevas condiciones.

Efectuando un análisis de los factores, y con ello de las condiciones que se necesitan, para que la mayoría de Guías Turísticos del Ecuador puedan reincorporarse a sus actividades productivas en forma habitual, encontramos otra condición que los afecta en forma directa. Y son las múltiples alertas, emitidas por los países de origen, para viajar al Ecuador. En los últimos días varios países advierten, o por lo menos sugieren, no viajar a este país por las altas tasas de contagio de Covid-19, y por las tasas criminalidad del país.

En agosto del 2020 el Departamento de Estado de los EE.UU determinó el Nivel 3 “Reconsiderar Viajes” (Travel.State.Gov s/f) para el Ecuador. Este nivel indica la peligrosidad de los posibles destinos turísticos (sanitarios, seguridad, inestabilidad política, razones geopolíticas de los Estados) a partir del cual se le informa a los estadounidenses la conveniencia del destino escogido, haciéndoles conocer las precauciones que deberían tomar antes de viajar.

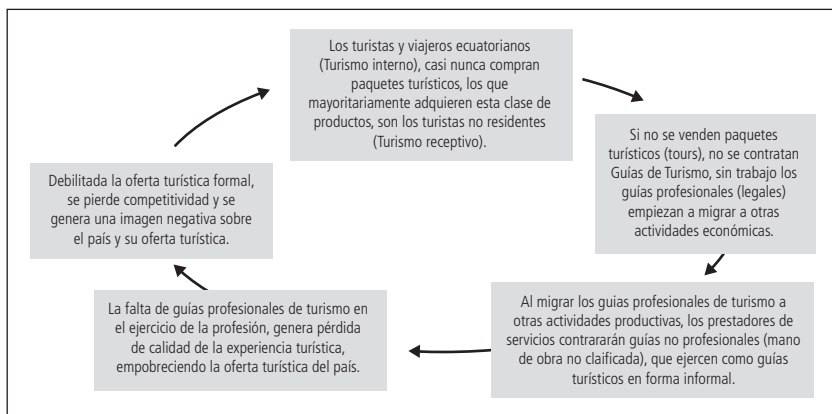
En febrero del 2021 este nivel de alerta subió a la máxima categoría, Nivel 4 “No Viajar” (El Comercio, 18/02/2021). Este cambio obedece, entre otras razones, al desatinado manejo que de la pandemia ha tenido el país, las grandes acumulaciones de personas en diferentes ciudades, el colapso del sistema sanitario estatal y privado para hacer frente a las necesidades de los enfermos, junto al grado de violencia civil que se registra en las ciudades ecuatorianas.

Ecuador, Venezuela y Brasil, son los tres países latinoamericanos que comparten esta clasificación. Las consecuencias para Ecuador son gravísimas, y por ende también para los guías de turismo.

En su actualización de guía para viajeros, los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) de EE.UU. han publicado una serie

de advertencias para aquellos estadounidenses que quieran viajar a Ecuador y a las islas Galápagos, ante la situación del Covid-19. En esta guía se alerta que el nivel de contagiosidad del virus es muy alto, por tanto, “los viajeros deberían evitar viajar a Ecuador” (United States of America-Department of State, 2021). En otro documento, la entidad asegura que el viajar a este país “podría aumentar sus posibilidades de contraer y esparcir el Covid-19”. Esta advertencia para los guías y operadores turísticos del país puede ser mucho más letal que la pandemia en sí misma, ya que el principal emisor de turistas no fronterizos que tiene el Ecuador proceden de los EE.UU. Además, como señala Pedro Armendáriz (Galápagos Center, 2021), las advertencias o consejos para viajar, emitidos por el país del norte, son consultados muchas veces por viajeros de otras nacionales, en especial por europeos y canadienses, por lo cual, al ubicar a nuestro país en la misma categoría que Venezuela, se esperan repercusiones negativas, porque aún cuando la pandemia pudiese ser manejada, esta advertencia permanecerá, no solo en la mente de los consumidores sino también en los prestadores de servicios. En una conversación con Soledad Hernández, guía profesional y representante del sector, nos manifestó que existe una especie de círculo vicioso en el que está cayendo nuestra oferta turística y con ella el trabajo de los guías (ver figura 3).

Figura 3
Círculo para la pérdida de competitividad turística del país



Fuente: Elaboración propia en base a conversaciones con profesionales del turismo del Ecuador.

A continuación, se presentan seis factores, con sus respectivas condicionantes, que influyen directa o indirectamente en la reinserción laboral de los guías turísticos ecuatorianos a marzo del 2021.

Tabla 2
Factores que influyen en la reinserción laboral de los guías de turismo

Factor	Condición
Que se restablezca la confianza por viajar en los principales países emisores de turistas al Ecuador	Que los programas de vacunación en los países emisores, se implementen con velocidad y confiabilidad (antes del inicio del verano boreal)
Ecuador inicie una campaña agresiva de promoción turística en sus mercados tradicionales como destino turístico Covid-19 responsable.	Inexistentes casos de corrupción en el manejo de pruebas y vacunas Covid-19. Vacunación masiva a nivel nacional y generación de evidencias en la aplicación de protocolos de bioseguridad.
Adaptar el turismo de Burbuja en las operaciones turísticas ecuatorianas, mientras dura la pandemia del COVID-19	Vacunación masiva a todo el personal que trabaja en los aeropuertos del Ecuador
Asegurar que la cadena de prestadores turísticos en las operaciones estén vacunados, generando seguridad entre la demanda internacional por viajar a Ecuador.	Vacunar en forma masiva a todos los Guías legalmente acreditados por el MINTUR, para generar condiciones de confianza entre los consumidores.
Salir del nivel 4 de prevención y advertencia para no viajar al Ecuador, por parte del Gobierno de los Estados Unidos de Norte América, como el resto de los países del mercado turístico andino (Colombia, Perú y Bolivia).	Mejorar la percepción internacional (en especial de los principales países emisores de turistas al país) del azote de la pandemia del Covid-19 en el Ecuador, para generar confianza y expectativas positivas y viajes seguros al Ecuador.
Reapertura total y sin restricciones de las operaciones turísticas en las Islas Galápagos	Vacunación a todos los 25.244 habitantes ¹³ de las Islas Galápagos, para asegurar que el principal destino turístico internacional del Ecuador sea competitivo y puede asegurar que el 100% de sus habitantes están inmunizados antes el Covid-19

Fuente: elaboración propia.

¹³ Datos obtenidos de Ecuador en Cifras: (08/02/2021). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/galapagos-tiene-25-244-habitantes-segun-censo-2015/>

Conclusiones

En Ecuador siempre se dice que “el futuro del país es el turismo”. Sin embargo, esa sentencia tan repetida en los meeting políticos no ha impulsado ninguna estrategia que permita el desarrollo del sector. Sobre todo en momentos de crisis como el actual, el desarrollo del turismo para mejorar la vida de las comunidades, conservar el medio ambiente y generar recursos económicos para el país, debería originar alguna acción concreta. Hasta ahora nada en ese sentido ha sucedido.

Mientras en países como Perú, donde se implementó un subsidio de bono para los guías de turismo, en julio del 2020 se denunciaba que solamente el 20% de los profesionales lo había recibido; en Ecuador ni siquiera se había trazado una estrategia para frenar los efectos nocivos de la pandemia. Un año después, los guías profesionales ecuatoriano no han recibido ningún beneficio, ni subsidio, en una coyuntura aún más débil del sector.

Hoy, un año después del inicio de la pandemia, los Guías ecuatorianos no han recibido ningún beneficio, y lo que es peor el sector turístico está debilitado. Muchos profesionales del turismo empiezan a migrar en forma definitiva a otras actividades económicas, perdiendo así competitividad, sin que se establezca cuánto y cómo afectará esto al sector. La cara visible de esta actividad requiere de profesionales capacitados y con experiencia, que aseguren servicios de calidad. Tanto a nivel nacional como internacional, requieren de ayuda e intervención estatal para prepararse y capacitarse durante este periodo de inactividad.

No se puede aceptar el hecho que muchos Guías estén abandonando su profesión por falta de apoyo y sensibilidad gubernamental. El costo para Ecuador es casi irremplazable, porque no solo se está perdiendo el valor económico de su formación, perfeccionamiento, especialización y actualización, sino también el valor de Marca País, al no contar con profesionales de calidad que son la primera línea de respuesta e imagen de la oferta turística ecuatoriana.

Por otro lado, las mujeres guías de turismo requieren de espacios para su desarrollo en igualdad de condiciones con los hombres. Es necesario reconocer que, en la actualidad y antes de la pandemia, muchas Guías

mujeres reconocían que la inseguridad en la prestación de sus servicios profesionales les ha motivado, en muchos casos, a retirarse o dejar de trabajar en sitios, lugares y destinos turísticos debido a la inseguridad civil en estos sitios.

Es indispensable mejorar la seguridad civil en los distintos destinos turísticos ecuatorianos, así como trabajar en campañas de cultura de hospitalidad a nivel nacional, para mejorar la imagen y con ello la competitividad turística del país en los principales países emisores.

Se podrían copiar y ajustar a nuestra realidad las iniciativas generadas en Colombia y Perú durante la pandemia, para incentivar y apoyar económicamente a los guías profesionales de turismo durante este tiempo de inestabilidad. Esta acción aportaría, además, para que los guías no formales legalicen su ocupación, y con ello mejorar la competitividad del país en el largo plazo.

A manera de recomendación, es importante que el MINTUR haga un esfuerzo y vacune a los menos de tres mil guías legalmente inscritos, con lo cual aumentaría la sensación de seguridad en los países emisores. Los guías turísticos son, junto a los choferes turísticos, las personas que más tiempo interactúan y conviven con los pasajeros y otros prestadores de servicios del sector.

Se requiere actuar con acciones drásticas para cambiar la imagen negativa que en la actualidad se presenta sobre el Ecuador. Esto permitirá retomar y reinventar en muchos casos los principales productos turísticos del país en el mediano plazo.

Bibliografía

- Belkys Rodríguez Blanco (2020). “Ser guía de turismo ¿una cuestión de género?” *Wando News*, 21 de septiembre, sección Noticias. Disponible en: <https://wando.life/news/47> (visitado 27 diciembre de 2020).
- Díaz-Carrión, A. (2012). “Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco (México)”. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 10 N.º 5: 531-542.
Disponible en: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2012.10.068> (visitado 19 enero de 2021).
- HOSTELTUR LATAM (2020). “Colombia subsidiará a 1.500 guías de turismo durante tres meses”. *Hosteltur Latam*, 5 de mayo, sección Edición Latam. Disponible en: https://www.hosteltur.com/lat/136432_colombia-subsidiara-a-1500-guias-de-turismo-durante-tres-meses.html (visitado 05 mayo de 2020).
- INEN. Servicio Ecuatoriano de Normalización. (2015) Turismo. Guía Nacional. Requisitos de competencia laboral, Norma técnica ecuatoriana. Primera revisión 2015-XX. Disponible en: https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/nte_inen_2443.pdf (visitado 15 febrero de 2021).
- Mackene (2014), Gender equality and youth employment: Travel and tourism as a key employer of women and young people. [Blog WTTC]. Disponible en: <http://blog.westminster.ac.uk/psc/2014/03/gender-equality-and-youth-employment-travel-and-tourism-as-a-key-employer-of-women-and-young-people/> (10 mayo de 2021).
- Medina, A. (2020). “Guías de turismo buscan alternativas para obtener ingresos ante la interrupción de los viajes”. *El Comercio*, 13 de mayo, sección Actualidad. Disponible en: <https://www.elcomercio.com/actualidad/guias-turismo-buscan-alternativas-coronavirus.html> (visitado 14 septiembre de 2020).
- (2020a). “92 hoteles en Quito y Guayaquil acogerán a personas para aislamiento preventivo por el nuevo coronavirus”. *El Comercio*, 21 de abril, sección Actualidad. Disponible en: <https://www.elcomercio.com/actualidad/hoteles-quito-guayaquil-coronavirus-aislamiento.html> (visitado 08 junio de 2020).

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú (s/f). Turismo Emprende. Concurso 2021-1. Disponible en: <https://www.turismoemprende.pe/> (visitado 02 enero de 2021).
- Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) (2017). “Proyecto: “Innovación de Producto, Mercadeo Estratégico y Promoción Turística del Destino Ecuador 2017-2021”. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/04/Proyecto-Innovacion.pdf> (visitado 18 diciembre de 2020).
- ONU (2020). “Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo”. Disponible en: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf (visitado 20 octubre de 2020).
- ONU Mujeres (2011). “El turismo es motor para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres”. Disponible en: <https://www.unwomen.org/es/news/stories/2011/3/tourism-a-vehicle-for-gender-equality-and-women-s-empowerment> (visitado 10 mayo de 2021).
- El Peruano. (2020). Decreto de Urgencia N° 116/2020 . El Peruano N° 098/2020. Perú, 27 de septiembre de 2020.
- REPORTUR.CO (2020). “Cerca de 1500 guías turísticos recibirán subsidios del Gobierno”. Reportur. co. *El líder turístico colombiano*, 3 de mayo, sección Hoteles. Disponible en: <https://www.reportur.com/colombia/2020/05/03/mincit-determina-requisitos-entrega-ayudas-guias-turisticos/> (visitado 24 enero de 2021).
- Suárez, N. (2020). “Guías turísticos y género en Canarias”, *Flourish*, 20 de octubre. Disponible en: <https://public.flourish.studio/story/577682/> (visitado 20 diciembre de 2020).
- United States of America-Department of State. (2021). “Travel international”. Disponible en: <https://travel.state.gov/content/travel/en/international-travel.html> (visitado 24 enero de 2021).
- UNWTO (2020). “Directrices globales de la OMT para reiniciar el turismo”. Disponible en: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-06/200606%20-%20UNWTO%20Global%20Guidelines%20to%20Restart%20Tourism%20ES.pdf> (visitado 28/05/2020) (visitado 28/05/2020).

- (2020a). “El turismo internacional cae un 70% mientras las restricciones de viaje afectan a todas las regiones”. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/news/turismo-internacional-cae-un-70-mientras-las-restricciones-de-viaje-afectan-a-todas-las-regiones> (visitado 26 noviembre de 2020).
- (2020b). “El impacto de la covid-19 en el turismo mundial queda patente en los datos de la OMT sobre el coste de la parálisis”. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/news/el-impacto-de-la-covid-19-en-el-turismo-mundial-queda-patente-en-los-datos-de-la-omt-sobre-el-coste-de-la-paralisis> (visitado 24 noviembre de 2020).