

Víctor Llugsha G.
Coordinador-editor

Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19

Serie Territorios en Debate - Segunda Etapa - N° 14



2021

Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19 / coordinado y editado por Víctor Llugsha. Quito : CONGOPE : Ediciones Abya Yala : Incidencia Pública Ecuador. 2021
xii, 197 páginas : figuras, tablas. - (Serie Territorios en Debate. Segunda etapa ; 14)

Incluye bibliografía

ISBN: 9789942097538

TURISMO ; VIAJES ; DESARROLLO TERRITORIAL ; ECONOMÍA ; REACTIVACIÓN
ECONÓMICA ; RECESIÓN ECONÓMICA ; GÉNERO ; TRABAJO ; PANDEMIA ; CO-
VID-19 ; ECUADOR. I.LLUGSHA, VÍCTOR, COORDINADOR-EDITOR.

306.4819 - CDD

Primera edición: 2021

© **Consortio de Gobiernos Autónomos
Provinciales del Ecuador – CONGOPE**

Wilson E8-166 y Av. 6 de Diciembre

Teléfono: 593 2 3801 750

www.congope.gob.ec

Quito-Ecuador

Ediciones Abya Yala

Av. 12 de Octubre N24-22 y Wilson, bloque A

Apartado Postal: 17-12-719

Teléfonos: 593 2 2506 267 / 3962 800

e-mail: editorial@abyayala.org / abyayalaeditorial@gmail.com

Quito-Ecuador

Incidencia Pública Ecuador

Calle San Luis Oe8-78

San Francisco de Pinsha, Cumbayá

Teléfono: 593 999 012 226

e-mail: incidenciapublica.ecuador@gmail.com

Quito-Ecuador

Coordinador general de la serie: Francisco Enríquez Bermeo

Edición: Víctor Llugsha

Corrección: María Victoria Toral

Diseño y diagramación: Antonio Mena

Impresión: Ediciones Abya Yala, Quito-Ecuador

ISBN: 978-9942-09-753-8

Tiraje: 1000 ejemplares

Impreso en Quito-Ecuador, junio de 2021

Las opiniones de los autores no reflejan la opinión de las instituciones
que patrocinan o auspician la publicación.

Este trabajo se llevó a cabo con una subvención del Consorcio de
Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador – CONGOPE

Serie Territorios en Debate

Es un espacio creado por el CONGOPE e Incidencia Pública para debatir entre los gestores de la política pública, la academia y la sociedad civil, sobre el desarrollo desde una perspectiva territorial, que mire a lo urbano y lo rural como un espacio diverso y articulado de construcción social.

Índice

Presentación	VII
<i>Pablo Jurado Moreno</i>	
Prólogo	IX
<i>Francisco Enríquez</i>	
Introducción	
Turismo y desarrollo	
La necesidad de contar con un enfoque territorial frente a los efectos de la pandemia COVID 19	1
<i>Victor Llugsha G.</i>	
Ecuador: una visión ex ante del turismo y los efectos de la pandemia COVID 19	7
<i>Victor Llugsha G. y Sheyla Camacho</i>	
Tendencias del turismo post covid-19	
Una reflexión para Ecuador	37
<i>María Soledad Oviedo y Fernanda Olivo</i>	
La nueva realidad del turismo post COVID 19	63
<i>Enrique Cabanilla, Walter Ocaña, Carlos Garrido y Edison Molina</i>	
Sinergias y barreras de las guías de turismo en el Ecuador durante la pandemia Covid-19	99
<i>Roberto Carrillo-Flores</i>	
Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO: Un enfoque integral para el desarrollo del territorio	123
<i>Pablo Jurado Moreno y Carlos Merizalde Leiton</i>	
El turismo mundial y los efectos de COVID 19 ¿qué nos espera?	155
<i>Pedro Longart</i>	
Autores y autoras	192

Introducción

Turismo y desarrollo

La necesidad de contar con un enfoque territorial frente a los efectos de la pandemia COVID 19

Víctor Llugsha G.*

Cuando el sector turístico se paralizó nos dimos cuenta de la importancia que todas sus actividades tienen para el desarrollo territorial, puesto que con la llegada de turistas se activan una intrincada gama de actores que mueven los distintos estamentos de la economía.

El turismo se ha posicionado en los últimos años como una opción para el desarrollo territorial; a nivel mundial la posibilidad de aprovechar los recursos culturales y naturales de las distintas localidades ha llevado a que este sector se encuentre presente en las agendas de trabajo en el ámbito público y privado.

Progresivamente, los gobiernos locales han ido asumiendo dentro de sus posibilidades el manejo de las actividades turísticas en sus territorios. Esto se convierte en un reto complejo de ser administrado, debido a que alrededor de los recursos que generan algún tipo de interés por ser visitados, aparece un crecimiento espontáneo de actividades relacionadas en las poblaciones locales, prestaciones de servicios variadas con las que dichas comunidades buscan obtener algún tipo de ganancia..

Las actividades turísticas se daban principalmente de esta forma hasta marzo del 2020, los esfuerzos por contar con procesos planificados, que involucren a los distintos actores que se ven relacionados en el fenómeno,

* vikxox@gmail.com

eran escasos y generalmente terminaban resolviéndose con actividades de promoción y difusión de los destinos turísticos. Este tipo de modelo llevó a que se generen impactos no deseados en los recursos territoriales (culturales y naturales), población local y recursos públicos.

La generación de normativas, zonificación y cobro de impuestos se presentan como una consecuencia de los efectos generados por el turismo. La planificación previa que determine una visión a futuro del tipo de desarrollo turístico que se busca para el territorio se presenta como la excepción a la regla. Esto pone de manifiesto que el desarrollo que se pretende obtener del turismo no es equitativo; en territorios donde no existen procesos claros de planificación de las actividades turísticas, quienes cuentan con mayor cantidad de recursos son quienes principalmente se benefician del arribo de turistas¹.

Aunque las cualidades intrínsecas del turismo pueden ser consideradas positivas, se evidencia en su práctica la imposibilidad de generar actividades o servicios que sean inclusivos y que no terminen generando daños que, en algunos casos, resultan irreversibles. Frente a esto, los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) cumplen un rol articulador que resulta fundamental, cuando quienes impulsan las actividades turísticas son actores locales, se pueden evidenciar prácticas más inclusivas. Experiencias de empresas o microempresas individuales, asociativas, familiares e incluso comunitarias se reproducen en ámbitos rurales y urbanos. Este tipo de turismo se alinea a las necesidades del mercado que buscan realizar un turismo más consciente, próximo al destino y las necesidades del territorio además de buscar experiencias únicas de aspectos culturales propios de la localidad, que se alejen de experiencias prefabricadas para turistas. Dentro de esta lógica se encuentran destinos que ofertan actividades no convencionales como el vivencial, ecológico, de salud, etc.

La pandemia evidenció la fragilidad del sistema turístico en el Ecuador, donde el confinamiento siguió parámetros similares a los que se dieron a nivel global. Esto puede explicarse en gran medida al hecho que, al tratarse de un evento sin precedentes en la historia reciente, no se contaba con protocolos claros de acción.

¹ El turismo de enclave es socialmente excluyente y con características depredadoras, donde se invierten grandes capitales, usualmente externos, en infraestructura hotelera con la que obtienen grandes ganancias, pero que deja pocos beneficios a la localidad y sus comunidades.

Los efectos generados por el Covid 19 evidenciaron que existen territorios que se encuentran mejor preparados que otros para el desarrollo de esta actividad. En este sentido, los territorios en los que se habían impulsado este sector priorizando el bienestar de sus pobladores, lograron apoyarse en estructuras económicas complementarias. Mientras, en los que existía predominantemente un turismo de enclave, los inversionistas externos abandonaron esos lugares, “destinos turísticos” de los que se habían beneficiado. Las pérdidas del sector turístico son inmensas y las consecuencias sociales sobre quienes laboraban en él son muy graves.

En un escenario post pandemia, el turismo no será suprimido, pero requiere una reorientación que responda a los requerimientos sanitarios que permitan el desarrollo de las actividades turísticas. Por otra parte, el turismo debe dejar de ser un monocultivo en los distintos territorios; los GAD's deben pasar de planificar territorios para atraer turistas (solamente promoción turística) a generar territorios para sus pobladores, donde también llegan turistas (planificación turística).

La nueva realidad del turismo en el Ecuador requiere que escapemos de la necesidad de volver a la normalidad, debido a que la forma en que se desarrollaba antes de marzo del 2020, no permitía que los beneficios de la actividad alcancen de forma equitativa a los distintos actores involucrados.

Sin lugar a duda el turismo seguirá generando efectos económicos importantes, pero no debemos tratar a la actividad como la gallina de los huevos de oro, donde sea el único proveedor de recursos para el territorio, ni del cual se busque un aprovechamiento inmediato y urgente que termine por destruir los recursos turísticos.

El libro y su contenido

Para el desarrollo del libro se invitó a varios expertos para que plasmen sus reflexiones alrededor de las distintas problemáticas del turismo con relación al escenario post pandemia Covid 19, con el propósito que se planteen pautas que contribuyan en la reflexión de generación de políticas públicas que permitan reorientar las actividades turísticas.

El libro cuenta con seis capítulos, distribuidos de forma que su lectura progresiva nos adentre en un escenario analítico sobre la cuestión de la actividad en el territorio.

En el primer capítulo se desarrolla una descripción y análisis del fenómeno turístico en el Ecuador antes del Covid 19, con el propósito de establecer un punto de partida, de referencia, de la importancia de la marca país, marketing para el posicionamiento, la relación que tiene con la llegada de turistas al país, la procedencia de los turistas y su dinámica, dándonos una imagen del impacto económico que generan estas actividades alrededor de la riqueza cultural y natural del Ecuador.

El segundo capítulo aborda los cambios en las tendencias de consumo que provocó la pandemia. Las nuevas preferencias turísticas se ven afectadas por las necesidades a las que nos enfrenta la pandemia, de tal forma que, si bien los destinos turísticos en territorios rurales toman relevancia por su entorno de naturaleza y amplio espacio, estos requieren acoplarse a nuevos escenarios como el del *workation*, donde los nuevos turistas son profesionales que requieren estar conectados al mundo virtual para trabajar, trabajar mientras se viaja.

Con el propósito de contar con una visión respecto a los destinos rurales, en el apartado tres se trata la importancia económica y social del turismo a nivel territorial. El capítulo pone en cuestión la incertidumbre y pesimismo que los gobiernos locales (y en general la sociedad) muestran frente a un escenario de recuperación turística, donde la idea de retornar a la normalidad aún se encuentra en duda, ya que pareciera que el virus estará entre nosotros por tiempo indefinido. Los autores señalan que “la falta de visualización del turismo como un sector estratégico en el desarrollo nacional afecta aún más este proceso, donde los actores pugnan por medidas compensatorias, que se han dado, pero no en el nivel esperado”.

La cuarta sección se ocupa de uno de los sectores golpeados por la pandemia, los guías de turismo. La crisis laboral y humana pone de manifiesto la necesidad de tomar en cuenta a los actores más vulnerables de la actividad cuando se piense en su desarrollo. Acciones que a nivel regional se han tomado, para hacer frente a la problemática, son puestas en contexto para explorar la realidad ecuatoriana, poniendo énfasis a la cuestión de

género y la doble vulnerabilidad que las mujeres guías de turismo atraviesan por los efectos generados por COVID19.

En el quinto capítulo se hace un recorrido por el proceso de consolidación y posterior declaración de Imbabura como Geoparque Mundial por parte de la UNESCO. El apartado plantea la necesidad de trabajar de forma coordinada a nivel territorial, donde el trabajo de los distintos actores fortalezca el quehacer de los GAD, beneficiando de esta forma un enfoque integral para el desarrollo territorial que aproveche los recursos naturales y culturales del territorio para la realización de actividades turísticas.

Finalmente, la sexta sección realiza un análisis con una visión global de los efectos de la pandemia, tomando en cuenta factores políticos, económicos, socioculturales, tecnológicos, ambientales y legales. Así analiza no solo los impactos económicos sobre el turismo, advirtiendo sobre la necesidad de integración y colaboración de distintas instituciones a varios niveles, donde la participación internacional de los gobiernos locales permitiría un mejor desarrollo de los territorios.

Por último, quiero manifestar mi agradecimiento al Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE) por impulsar este tipo de espacios para el análisis y discusión de una actividad de gran relevancia para el desarrollo del país, como es el turismo. Mi sentimiento de estima para los autores de los capítulos del libro, por su compromiso con la necesidad de impulsar las reflexiones de un nuevo tipo de turismo para el Ecuador. De forma particular a Francisco Enríquez, Coordinador General de la serie Territorios en Debate, por su acompañamiento en el proceso de elaboración y publicación de este trabajo.