

Inés del Pino
Fernando Carrión, editores

Arquitectura Latinoamericana Contemporánea: identidad, solidaridad y austeridad

© 2021

FLACSO Ecuador
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Diciembre 2021

ISBN FLACSO Ecuador (pdf): 978-9978-67-593-9
ISBN FLACSO Ecuador (impreso): 978-9978-67-592-2
ISBN PUCE (pdf): 978-9978-77-576-9
ISBN PUCE (impreso): 978-9978-77-575-2

FLACSO Ecuador
La Pradera E7-174 y Diego de Almagro,
Quito-Ecuador
Telf.: (593-2) 294 6800
www.flasco.edu.ec

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Centro de Publicaciones
A. 12 de Octubre y Robles
Quito-Ecuador
Telf.: (593-2) 2991 700
publicaciones@puce.edu.ec
www.puce.edu.ec

Diseño gráfico: David Paredes

Fotografía de portada:
Archivo Histórico de Oaxaca

Seminario de Arquitectura Latinoamericana (SAL 17)

Créditos institucionales

Por Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), CIVITIC, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Universidad Internacional UISEK – Ecuador.

Por Colombia: Universidad de los Andes, Universidad Nacional de Colombia (UNAL), Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Coordinación académica: Inés del Pino Martínez (PUCE), Fernando Carrión (FLACSO).

Comité Organizador

Por Ecuador: Inés del Pino, Jaime Erazo, Patricio Guayasamín, Jeaneth Montenegro.

Por Colombia: Ingrid Quintana, Silvia Arango, Jorge Ramírez, Rafael Méndez Cárdenas.

Comité Académico

Ramón Gutiérrez, Louise Noelle, Ingrid Quintana, Hernán Orbea, Vinicio Velásquez, Javier Benavides, Shayarina Monard, Francisco Enriquez Bermeo, Pablo Cabrera, Mercedes Andrade, Lenin Lara, Inés del Pino, Grace Yépez, Handel Guayasamín

Arquitectura Latinoamericana Contemporánea : identidad, solidaridad y austeridad / editorador por Inés del Pino y Fernando Carrión. Quito-Ecuador : FLACSO Ecuador : Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2021

viii, 451 páginas : ilustraciones, figuras, fotografías

Incluye bibliografía

ISBN FLACSO Ecuador: 9789978675939 (pdf)
ISBN FLACSO Ecuador: 9789978675922 (impreso)
ISBN PUCE: 9789978775769 (pdf)
ISBN PUCE: 9789978775752 (impreso)

ARQUITECTURA ; HISTORIA ; PATRIMONIO ; COMPROMISO SOCIAL ; IDENTIDAD URBANA ; TERRITORIO ; PLANIFICACIÓN URBANA ; CENTRO HISTÓRICO ; ESPACIOS PÚBLICOS ; ARQUITECTURA DE LA RELIGIÓN ; ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA ; QUITO ; ECUADOR ; AMÉRICA LATINA I. PINO, INÉS DEL, EDITORA II. CARRIÓN, FERNANDO, EDITOR

720 - CDD



Índice de contenidos

Presentación	vii
Introducción	1

Ejes Teóricos

Identidad

Historia y repercusiones de los 35 años del SAL. Aportes teóricos y docentes: Memoria de los seminarios de arquitectura latinoamericana.	13
Ramón Gutiérrez	
La Noción de Identidad en el Contexto de los SAL. 1985-2018	20
Jorge V. Ramírez Nieto	
Marina Waisman y "Las Historias Particulares"	29
Louise Noelle	
Patrimonio: poder, fetichismo y polisemia	40
Fernando Carrión M.	

Solidaridad

Una generación de arquitectos jóvenes latinoamericanos. Autorías múltiples y compromiso social	58
Silvia Arango	
Prácticas solidarias en la arquitectura contemporánea latinoamericana	64
Ana P. Montoya	

Austeridad

Austeridad en la arquitectura latinoamericana: un camino por el siglo XX y una perspectiva finisecular	72
Ingrid Quintana	

Ponencias y participaciones

Territorio y paisaje

La identidad urbana como categoría de análisis. Una estrategia de lectura territorial a partir de sus atributos espaciales característicos	86
Ana Cristina Herrera Valencia	
Geografías y procesos neocoloniales en los Andes: El caso de Vilcabamba	103
Antonio di Campli, María de los Ángeles Cuenca Rosillo, Holger Patricio Cuadrado Torres	
Participación de las comunas en el ordenamiento territorial proyecto de vinculación con la colectividad. Diagnóstico territorial de la comuna Lumbisí - Quito	129
Alexandra Mena	
Construyendo territorio e identidad: experiencias de investigación en pregrado	143
Alicia F. Sagüés Silva	
Un viaje inesperado y familiar. La idea de paisaje en la arquitectura latinoamericana	155
Nicolás O. Mateus, Silvia F. Ruiz	

Ciudad

Hacia una movilidad eficiente integrada a la planificación urbana para Guayaquil	163
Verónica Manrique, Maximiliano Velásquez	
Una revisión de la noción de lugar. Una dialéctica acerca del centro histórico de Quito	179
Enrique Ferreras Cid	

Apuntes para la historia de la protección de Quito	207
Alfonso Ortiz Cresp	
¿Visibilidad de identidades en la ciudad latinoamericana?	
Tensiones entre lo preexistente y la oferta turística actual	224
María Rebeca Medina, Silvia Constanzo, Mara Carmignani, Cecilia Tortone	
Patrones sociales y espaciales:	
Propuesta metodológica para análisis de espacios públicos.	
Caso de estudio: Plaza La Merced.	243
Cynthia López Rueda, Verónica Vaca Proaño	
Dinámicas comerciales y su relación con los bienes	
de interés cultural caso de estudio: localidad de los Mártires	265
Juan Camilo Carrasquilla Villarraga, Wilver Alexis Pacheco Hueso, Ana María Gutiérrez Gordillo, Jaime Enrique Salas Montaña	
Incidencia y compatibilidad de polígonos industriales	
en áreas consolidadas del sur de Quito:	
el caso de Quitumbe-Morán Valverde	274
Julio Vega Betancourt	
Más allá del petróleo: movilidad eficiente y espacio público	
en la ciudad de Quito. Caso de estudio: Plaza Argentina	290
Jaire Cajigal	
 Arquitectura	
<hr/>	
Austeridad e identidad dos dimensiones	
de la arquitectura latinoamericana reciente	302
Emilio Guido Farruggia	
Miradas cruzadas. La arquitectura como un puente	
entre Ecuador y Uruguay	314
Néstor Llorca, Verónica Rosero	
Arquitectura, ciudad y naturaleza.	
Valoración de obras recientes en Medellín.	331
David Vélez Santamaría	
Acupuntura rural en Oaxaca, México.	
Una estrategia de solidaridad arquitectónica contemporánea	
para la praxis latinoamericana	344
Fabricio Lázaro Villaverde, Edith Cota Castillejos	

Las arquitecturas de la religión hoy: ¿espacios urbanos de fraternidad y solidaridad?	361
Liliana Rueda	
Construyendo con el tiempo. Sobre la experiencia del tiempo en la arquitectura	374
José A. Rodríguez, Diego. F. León Rodríguez	
Análisis beneficio-costo entre la construcción de viviendas sostenibles y viviendas tradicionales con base a la sostenibilidad ambiental en el municipio de Soacha	383
Juan David Bautista Gordillo, Nelson Fabián Loaiza Elizalde	

Conversatorios, exposiciones, homenajes y reconocimientos

Conversatorios	397
Exposiciones	406
Premio América	417
Homenajes	419

Ponencias y participaciones

Territorio y paisaje

Ponencias y participaciones

La identidad urbana como categoría de análisis. Una estrategia de lectura territorial a partir de sus atributos espaciales característicos

*Ana Cristina Herrera Valencia**

Introducción

Las identidades son construcciones que se dan mediante un proceso de individualización: una construcción que implica la interrelación de diversos factores propios de un contexto (Castells, 1998). Estos factores están asociados con actividades y relaciones que prescriben las formas de vida de una zona geográfica determinada (Harner, 2001). Es así que la identidad, considera un proceso continuo a través del tiempo, en el cual las sociedades procesan los elementos que ofrece el contexto y los reordenan, imprimiéndoles características particulares, “según las determinaciones sociales y los proyectos culturales implantados en su estructura social y en su marco espacial/temporal” (Castells, 1998: 29).

En lo referente a la Identidad, existen diferentes autores que han relacionado este concepto con el de Desarrollo, reconociendo la necesidad de valorar y conocer las posibilidades de aprovechamiento del suelo, de los recursos y del capital humano, como claves para la configuración de un sistema sólido y competitivo: Alberto Magnaghi, Saskia Sassen, John Harner, Zorán Roca, entre otros. Las diferentes iniciativas por abordar el concepto de la identidad en relación con el territorio, se orientan a reconocer la influencia del espacio en la construcción de la identidad territorial; es decir, ponen en manifiesto una relación indivisible entre la sociedad y su medio físico de localización, evidenciando el dominio que tiene el espacio en las diferentes expresiones sociales, culturales y

* Universidad Pontificia Bolivariana. Colombia, anacristina.herrera@upb.edu.co

económicas. Sin embargo, las características urbanas físico-espaciales particulares de cada territorio, no son estudiadas a fondo como aspectos claves propios de la identidad territorial, en los cuales pueden leerse y evidenciarse diferentes aspectos de la cultura y las economías locales.

Lo anterior supone una necesidad de asociar el concepto de identidad urbana a una estrategia metodológica que posibilite una lectura integral del territorio, a partir del reconocimiento de las transformaciones urbanas a lo largo del tiempo, que conforman los atributos espaciales característicos asociados a un territorio y sus valores identitarios. Para alcanzar este objetivo, se planteó una metodología de carácter cualitativo que tiene como eje fundamental el análisis territorial. En este sentido, se partió por construir la definición de la Identidad desde el punto de vista del urbanismo, precisando las variables sobre las cuales se estructuró la investigación: Identidad Natural, Identidad Sociocultural e Identidad Histórico Urbana. A partir de estas variables, se inició una contextualización del corredor del Río Magdalena, identificando las características particulares que identifican a sus tres tramos compositivos: Alto, Medio y Bajo Magdalena. Posteriormente, se planteó el trabajo de campo, que propone una lectura territorial en función de la identidad urbana.

El trabajo de campo se concentró en el Magdalena Medio, teniendo en cuenta que es el tramo del Río sobre el que se construyeron conexiones estratégicas para la consolidación urbana de las relaciones entre las principales ciudades andinas del país. Específicamente, se abordaron los asentamientos de Honda-Tolima y Puerto-Berrio Antioquia, ciudades que por razones históricas y geoestratégicas, fueron claves para explicar la configuración urbana del Magdalena Medio. Se realizó un trabajo de análisis desde cinco criterios fijos, que se proponen a partir de la conceptualización entorno a la identidad urbana; dichos criterios se relacionan con los períodos históricos en los cuales se explica el desarrollo urbano de cada asentamiento. Finalmente, se realizó una lectura a partir de los criterios propuestos para la lectura a partir de la identidad, delimitando finalmente los atributos urbanos característicos a partir de los cuales se explica la configuración urbana actual del territorio.

La identificación de los atributos urbanos identitarios de los asentamientos abordados, permitió la comprobación de la aplicabilidad de los criterios fijos de análisis territorial para la definición de los atributos

variables propios de cada asentamiento. Los criterios propuestos para la lectura son los siguientes: las conexiones urbanas para el fortalecimiento territorial, el orden primario de conformación espacial para la comprensión de la configuración urbana actual, la estructura natural como ordenadora del territorio, la diversidad tipológica urbano arquitectónica para su aprovechamiento y la vocación territorial como posibilidad de diversificación económica.

La identidad desde el urbanismo

Una de las razones más importantes para considerar la importancia de la identidad territorial desde el punto de vista físico, radica en la relevancia de las ciudades para la sociedad contemporánea. En los ámbitos urbanos se asienta la mayor parte de la población mundial y es en las zonas urbanas donde se presentan los más diversos procesos de interrelaciones económicas, sociales y políticas. En este sentido, la infraestructura cultural es definitiva para la conformación de identidades urbanas en el proyecto político de la Modernidad (Flores y Crawford 2006). Las ciudades son el marco idóneo en qué contemplar cómo se despliegan las nuevas formas de la identificación, destinadas a dar cuenta de la relación entre la sociedad y su entorno a través de una correspondencia simbólica (Delgado 1994[102]).

La definición de la Identidad como concepto a partir del urbanismo requiere de la interrelación de las diferentes definiciones de las ciencias humanas, ya que en la ciudad confluyen diferentes variables que incluyen la dimensión espacial, geográfica, antropológica, sociológica y psicológica. En este sentido, y teniendo en cuenta las diferentes definiciones expuestas previamente, la identidad urbana es una construcción colectiva a lo largo del tiempo y con repercusiones en el espacio; construcción que parte de las relaciones sociales sobre un territorio específico con características geográficas determinadas, dando lugar a diferentes evidencias espaciales que dan cuenta de una constante relación y dependencia entre el medio físico y las expresiones culturales, sociales y económicas, propias de un grupo humano. La ciudad, como construcción temporal, representa la dimensión física de concreción de la cultura y la

sociedad, conservando en sus diferentes espacios e intersticios, las huellas históricas de las relaciones humanas en su espacio. (Alva y Alderete 2011). Entender la identidad, como una categoría de análisis para el urbanismo, es esencial en la medida en que entrelaza la comprensión de su composición histórica y sus oportunidades futuras.

La ciudad se entiende a partir de diferentes componentes y sistemas, todos en continua relación e inherente correspondencia. En este orden de ideas, hablar de identidad desde el urbanismo requiere identificar los diferentes componentes a partir de los cuales se construyen las huellas en el territorio y se explican las relaciones entre la sociedad y su entorno.

Dimensión Natural

El conjunto de circunstancias físicas, culturales, económicas y sociales que rodea a las personas y que actúa como condicionador de todos los signos individuales que se inscriben en el contexto, es lo que se denomina “medio ambiente” (Ullman 2009). No obstante, la identidad urbana, desde la dimensión natural, tiene en cuenta dos componentes en conjunción:

- La estructura de factores físicos derivados de la localización geográfica y los valores ambientales propios de una zona particular. Se entiende también como contexto físico, es decir, como un conjunto entrelazado de elementos dados en el espacio y el tiempo. Esta dimensión puede ser abordada como paisaje, como sustento de vida y como territorio que permite establecer un sentido de pertenencia, aportando al desarrollo de una identidad cultural.
- Relaciones sociales con el territorio, que dan cuenta de la relación entre los grupos humanos y su medio físico de localización.

La identidad urbana, desde la dimensión natural, propone la comprensión de estos dos componentes relacionados y da cuenta de las condiciones particulares del contexto dadas por los elementos de la base natural: el clima, el relieve, el suelo, la hidrología y la vegetación. Además, extiende su ámbito a la posibilidad productiva de la tierra, incluyendo actividades pasadas

y presentes que reflejan valores particulares del medio físico, traducidos en adaptaciones establecidas por los grupos humanos para el aprovechamiento de los diferentes recursos propios del territorio (FAO 1976).

Dimensión socio cultural

Para lograr que se establezca un vínculo identitario entre un individuo y el territorio que ocupa es necesario que exista una configuración significativa, de un conjunto de engranajes simbólicos que soporten y hagan practicable la identidad (Delgado 1994 [102]). En este orden de ideas, los “Engranajes” o puntos de contacto, juegan un papel fundamental en los procesos de construcción de identidades colectivas. Se produce a partir de la relación social, un conjunto de significantes compartidos para la asimilación de símbolos comúnmente estáticos en el tiempo.

Referirse a la identidad urbana, desde su dimensión sociocultural, hace referencia a la memoria colectiva: un proceso de construcción social que se acumula a lo largo del tiempo y que se puede catalogar como “construcción informal” (Rosa, Bellelli y Bakhurst. 2000); lo anterior significa que la memoria es una acumulación natural de experiencias y símbolos que son compartidos por una comunidad y que son transferidos a través del tiempo de forma simbólica, cultural y cotidiana. La dimensión sociocultural implica la valoración de las actividades cotidianas, las expresiones culturales y las tradiciones comunitarias relacionadas con los diferentes símbolos culturales adoptados por un grupo humano; así como los dispositivos de memoria espacial que albergan la significación entorno a diferentes actividades y/o períodos de tiempo representativos para una comunidad.

El componente sociocultural configura la dimensión intangible de la identidad en términos urbanos, en la medida en que reúne las representaciones estéticas de los diferentes individuos, sus costumbres, expresiones y manifestaciones que no pueden ser materializadas *per se* para su conservación, sino que requieren la transmisión cultural de los diferentes referentes simbólicos a través de los acuerdos colectivos de significación y los referentes físicos que se preservan en el tiempo como huellas materiales de las dinámicas intangibles.

Los sistemas sociales de significado que se encuentran relacionados, directamente, con la identidad desde lo sociocultural pueden entenderse desde cuatro condiciones:

- Representan a la comunidad mediante la activación de memorias y recuerdos colectivos.
- Crean nuevas identidades culturales a partir de la transmisión generacional de costumbres.
- Poseen un carácter inductivo, es decir, que conllevan a que la sociedad siga ciertas reglas, patrones y conductas.
- Evocan sentimientos específicos relacionados con la memoria colectiva (Rosa, Bellelli y Bakhurst. 2000).

Lo anterior ilustra de forma más clara los aspectos de “lo urbano” que se asocian a la identidad sociocultural: el lenguaje, las expresiones folclóricas, las tradiciones orales, las expresiones musicales, la literatura, los mitos y productos de la oralidad, entre otras manifestaciones que subyacen en la cotidianidad de las ciudades y albergan en sí una relación entre la comunidad, su medio físico y su contexto histórico.

Dimensión histórico urbana

Tal como se concibe desde otras disciplinas, la identidad urbana es una construcción temporal en el espacio y responde a diferentes condiciones contextuales a lo largo del tiempo. En este sentido, la identidad desde su dimensión histórico-urbana se concentra en los procesos históricos de mayor representatividad, que han dado lugar a transformaciones estructurales alrededor de la relación de la sociedad con su medio físico, configurando contextos particulares en los cuales se reconocen en los valores fundamentales de la conformación espacial de un asentamiento.

La dimensión histórico urbana, comprende dos aspectos fundamentales:

- El conocimiento de la historia urbana de un asentamiento particular que permita establecer los hitos temporales claves para la compren-

sión de sus diferentes condicionantes contextuales, que han dado lugar a transformaciones en los modos de vida, en la organización espacial, en las actividades cotidianas, en las relaciones territoriales con otros asentamientos, en el crecimiento urbano, etc.

- La identificación de las características físicas propias de los edificios representativos, la trama urbana, la organización de la ciudad, las actividades humanas, los referentes simbólicos y monumentales, el patrimonio material e inmaterial y, en general, todas las características que al ser reconocidas desde el presente, permiten ref

Atributos urbanos identitarios como una propuesta metodológica de análisis

La identidad urbana, como categoría de análisis, permite realizar una lectura territorial que combina al espacio y al tiempo como factores dentro del proceso de construcción colectiva de los referentes simbólicos de una sociedad en torno a sus situaciones contextuales particulares. De igual forma, establece una relación entre las características actuales del territorio y su estructura de componentes naturales, artificiales y simbólicos, con los diferentes hechos históricos y factores ambientales que han conformado dichas particularidades.

Un atributo urbano identitario es una expresión tangible de la relación indisociable de una sociedad con su entorno físico y reúne características propias de su cultura, traducándose en cualidades diferenciadoras del territorio. Los atributos urbanos identitarios reúnen las tres dimensiones de la identidad urbana: natural, socio cultural e histórico urbana. Por lo tanto, se convierten en los contenedores de la información identitaria de un asentamiento que, más allá de ser características descriptivas, se convierten en el resultado de un análisis que permite una comprensión integral del territorio a partir del espacio y sus transformaciones, incluyendo la diversidad de variables que influyen en la construcción de la identidad y reconociendo sobretodo, su carácter modificable, cambiante y en construcción permanente.

Realizar una lectura territorial, con el fin de definir los atributos urbanos identitarios propios de cada territorio, permite establecer las dife-

rentes oportunidades que subyacen en los asentamientos para la consolidación de nuevas actividades para las intervenciones proyectuales desde el punto de vista físico. Asimismo, ayuda a identificar los diferentes ejes de comunicación con otros asentamientos susceptibles de ser fortalecidas y, en general, posibilitan las intervenciones futuras a partir de las diferentes potencialidades que se han construido a lo largo del tiempo y que se mantienen en el espacio como configuración material de los diferentes procesos sociales y culturales.

Lo anterior implica que los atributos urbanos son variables respecto a cada territorio y, por lo tanto, el análisis asociado a los mismos como lectura territorial integral requiere del establecimiento de unas categorías de análisis específicas; es decir, la delimitación de criterios constantes para la definición de una identidad que es variable. En el siguiente capítulo, se proponen los criterios para una lectura territorial que permitan la definición de los diferentes atributos urbanos identitarios propios de un territorio, que permiten su lectura a partir de la identidad como categoría de análisis.

Criterios para la lectura territorial a partir de la identidad urbana

Los criterios para la lectura territorial a partir de la identidad urbana son herramientas de análisis que permiten concluir en la determinación de los atributos urbanos de un asentamiento y, por lo tanto, en sus cualidades identitarias. Los criterios permiten la lectura de un territorio a partir de la identidad, apuntando al análisis de las diferentes dimensiones de la identidad urbana: natural, socio cultural e histórico urbana; son criterios constantes para definir una identidad que es variable. Los criterios para la lectura territorial a partir de la identidad urbana se convierten en un sistema para el análisis y la lectura territorial que, al ser fijo, puede aplicarse a diferentes territorios, para la definición de sus atributos urbanos particulares.

Los criterios para la lectura territorial a partir de la identidad, tienen las siguientes características:

- **Diversidad de contextos:** pueden ser aplicados en diferentes condiciones contextuales desde el punto de vista geográfico, es decir,

puede aplicarse a territorios de diversa naturaleza (valles, corredores viales, sistemas costeros, etc.), así como a cualquier zona independientemente de su localización.

- Diversidad de escalas: pueden ser aplicados en diferentes escalas y ámbitos de análisis. cabe aclarar que el resultado de los atributos identitarios como conclusión de la lectura territorial tendrá una mayor definición y especificación en los territorios de menor escala, aunque a gran escala sea posible la caracterización de grandes porciones de territorio a partir de atributos generales propios de la zona.
- Diversidad de oportunidades: teniendo en cuenta que apuntan a los diferentes componentes de la identidad urbana, la aplicación de los criterios deriva en atributos urbanos identitarios de diversa índole, los cuales permiten establecer diferentes oportunidades de intervención para un territorio específico en función de sus valores identitarios.

Además de lo anterior, es importante resaltar que reúnen tanto los diferentes factores del contexto histórico, como los múltiples condicionantes propios de su localización geográfica, ya que se requiere de estos dos aspectos para la definición de la identidad urbana de un territorio específico.

Los criterios deben leerse desde la historia, desde la bibliografía relacionada con los estudios urbanos y territoriales de un asentamiento específico, desde el reconocimiento en campo de las diferentes características propias de una ciudad; y, principalmente, a través de la cartografía como herramienta de espacialización de información recopilada a través de las diferentes fuentes.

La metodología propuesta implica el reconocimiento de los diferentes criterios para la lectura territorial a partir de la identidad, a través de los diferentes períodos de tiempo que configuran el contexto histórico de un asentamiento, permitiendo establecer la configuración espacio-temporal de los diferentes atributos urbanos identitarios propios del territorio. Se proponen dos fichas de análisis: en la primera, se analizan para cada período de tiempo los 5 criterios, identificando además las huellas que permanecen sobre los territorios como referentes espaciales del contexto histórico; en el segundo, se establecen a manera de conclusión, los atributos urbanos identitarios propios de cada asentamiento,

a partir de los 5 criterios de lectura territorial; estos se presentan desde las tres dimensiones de la identidad urbana (Natural, Socio-Cultural e Histórico-Urbana).

Definición de los criterios para la lectura territorial a partir de la identidad urbana

Los criterios para la lectura territorial a partir de la identidad, surgen de la dimensión espacial del territorio, ya que esta es la base de configuración de las diferentes huellas históricas y el soporte de las diferentes relaciones sociales y humanas estructurantes de las condiciones actuales del asentamiento. No obstante, el punto de partida es el espacio como objeto del análisis, transversalmente y de forma inherente, se abordan las diferentes relaciones sociales y características culturales de los grupos humanos, que hacen posible la conformación de la identidad urbana de un asentamiento y que son claves para explicar los diferentes hechos espaciales derivados de las adaptaciones humanas a un contexto ambiental, social y cultural determinado. La metodología de lectura territorial, basada en la identidad como categoría de análisis, propone 5 criterios para ser abordados en la lectura, a partir de un análisis que relaciona tiempos y espacios a lo largo de la línea de tiempo que compone el contexto histórico de un asentamiento.

Estructura natural como ordenadora del territorio

Este criterio hace referencia a los componentes que estructuran la condición natural del territorio: topografía, hidrografía, condiciones ambientales, clima, etc. La lectura territorial de estos estructurantes requiere poner en relación las pre-existencias, con las consecuencias espaciales que parten de la relación entre un grupo social y su entorno. Este criterio, se relaciona con la definición de la identidad desde el punto de vista ambiental y del paisaje. Por lo mismo, lo más importante resultan ser las consecuencias de las modificaciones que realiza el hombre en su contexto natural y viceversa; pero también, permite establecer aspectos

claves de las características naturales propias de su geolocalización. Este criterio propone el reconocimiento de:

- Condiciones propias de la base natural que se establecen como características principales de composición del paisaje.
- Actividades humanas que obedecen al aprovechamiento de los recursos aportados por el entorno físico.
- Huellas de la relación entre la sociedad y el medio ambiente, que pueden ser desde las oportunidades que ofrece o desde las diferentes amenazas que representa.
- Condiciones del orden urbano o formas de ocupación del espacio relacionadas con estructurantes de orden natural.

El análisis de este criterio permite identificar atributos urbanos relacionados con las posibilidades que ofrece el medio físico, con los lineamientos para el asentamiento y crecimiento urbano en función de los diferentes componentes de la estructura natural, las adaptaciones propias de las comunidades para mejorar el aprovechamiento de los recursos ofrecidos por el medio ambiente y los diferentes sistemas que se desarrollan desde la economía, la infraestructura y la configuración urbana, para hacer frente a los retos propuestos por la estructura naturalpre-existente.

Orden primario de conformación espacial para la comprensión de la configuración urbana actual

Este criterio hace alusión a la forma en cómo se reflejan en la composición morfológica urbana de la ciudad; es decir, las diferentes condiciones contextuales que han influido en un asentamiento desde el punto de vista económico, cultural y social para la configuración de características morfológicas, jerarquías urbanas y órdenes del espacio físico. Se orienta al reconocimiento de:

- Los hechos generadores de la ciudad, es decir, las actividades, hechos o condiciones que propiciaron la consolidación del asentamiento como nodo urbano.

- La estructura urbana espacial de su origen, reconocer la condiciones morfológicas que dieron origen a la expansión del asentamiento; es decir, si hace parte de un trazado ortogonal, a un desarrollo espontáneo, lineal, en nodos, etc.
- Las condiciones contextuales que condicionaron la estructura urbana, los diferentes aspectos económicos, sociales o de infraestructura que influyeron en la organización morfológica de la ciudad y su crecimiento en el tiempo.
- Las problemáticas y oportunidades actuales que se presentan partir de la configuración morfológica del asentamiento, que obedecen a diferentes aspectos históricos que han marcado el crecimiento urbano.

El análisis de este criterio permite establecer relaciones comparativas y asociativas entre la conformación original de la ciudad desde el espacio y las condiciones actuales de su morfología y organización urbana; permite establecer criterios de intervención para potencializar las oportunidades que devienen de la morfología urbana y la adaptación al medio físico o, por el contrario, definir los elementos claves a tratar en un proceso de renovación de las condiciones particulares del orden urbano para contrarrestar las problemáticas identificadas.

Vocación territorial como posibilidad de diversificación económica

La vocación territorial es una característica, comúnmente, asociada con el concepto de identidad urbana. No obstante, es solo un componente de la misma y se relaciona al espacio con las diferentes actividades productivas de una zona específica. El reconocimiento de la vocación territorial, implica conocer las diferentes actividades productivas representativas a las cuales se ha dedicado la población de un asentamiento a lo largo del tiempo. Este criterio propone abordar los siguientes factores en el proceso de lectura territorial:

- Actividades económicas que dieron origen al asentamiento urbano o que potencializaron su desarrollo.

- Actividades económicas que generaron transformaciones de la infraestructura vial o de transporte, en función de la producción, comercialización o distribución de uno o varios productos.
- Servicios y actividades que hayan marcado las actividades laborales de la sociedad perteneciente al asentamiento y, a su vez, hayan atraído población flotante o permanente generando crecimiento urbano.
- Actividades económicas que modifican la configuración espacial particular de una zona o de la totalidad del asentamiento, reflejándose en la morfología y en la tipología edificatoria.
- Actividades del orden productivo que hicieron parte de la historia y han desaparecido; las que permanecen y las actividades emergentes que proponen cambios estructurantes en el asentamiento desde el punto de vista espacial y social.

Este criterio permite identificar oportunidades de diversificación económica que propicien el fortalecimiento social a partir de la inserción de nuevas actividades, la potencialidad de actividades económicas históricas, la puesta en valor de la infraestructura o los productos de diferentes períodos del desarrollo de la ciudad, la reconfiguración de acciones sociales y la planificación urbana, para potencializar las actividades emergentes y fortalecer los renglones que han caracterizado al asentamiento a lo largo de la historia.

Conexiones urbanas para el fortalecimiento territorial

Las conexiones urbanas y la relación territorial con otros asentamientos son clave para la conformación de la identidad urbana. Por lo anterior, este criterio propone abordar las diferentes conexiones físicas, culturales y económicas, entre un asentamiento y otros nodos urbanos estratégicos que han propiciado su desarrollo se benefician directamente de sus productos o que guardan una relación histórica desde el punto de vista cultural. Las conexiones urbanas se leen y se evidencian en:

- Vías estratégicas de comunicación y conexión con otros asentamientos que son claves para explicar su crecimiento urbano y su desarrollo económico.

- Caminos históricos de relación con otros grupos sociales y otros territorios
- Sistemas de transportes no vehiculares que establezcan relaciones con otros asentamientos

El reconocimiento de estas relaciones y sus canales de comunicación permite establecer las debilidades con las que cuenta el sistema territorial de conexiones propio de un asentamiento particular; a su vez, las oportunidades de conexión que son claves para fortalecer las relaciones con otros asentamientos a partir de las intervenciones estratégicas desde la infraestructura y/o la logística de transporte.

Diversidad tipológica urbano arquitectónica para su aprovechamiento

Esto hace referencia al reconocimiento de los referentes simbólicos de orden espacial que se conforman a partir de la arquitectura, el espacio público y la morfología urbana, las huellas históricas de diferentes actividades que se hayan dado en el territorio y que se mantienen en formas espaciales a las cuales se les han dado usos diferentes o se conservan sin uso específico. La diversidad tipológica urbana arquitectónica se reconoce a través de:

- Tipologías de espacio público asociadas a actividades específicas de la economía o la cultura.
- Arquitectura industrial, comercial o de servicio propia de actividades productivas antiguas
- Arquitectura doméstica característica, que obedece a condiciones climáticas, de composición familiar e incluso, de características productivas.

Este criterio es clave para abordar temáticas relacionadas con la identidad desde el punto de vista sociológico e incluso psicológico. Se debe tomar en cuenta que el reconocimiento de estas tipologías es clave para la valoración de los diferentes espacios que conforman las huellas históricas de un asentamiento, en la medida en que permiten identificar diferentes

estrategias técnicas desarrolladas a lo largo del tiempo para dar frente a diferentes condiciones del contexto ambiental. Permiten reconocer los valores estéticos de referenciación que dan cuenta de conexiones culturales y tradiciones sociales, y apuntan al reconocimiento de los referentes físicos de identificación social y posibilitan el aprovechamiento de los diferentes espacios a partir de sus valores tipológicos específicos.

Comprender los fenómenos urbanos emergentes presentes en los asentamientos urbanos contemporáneos implica, necesariamente, el reconocimiento de los diferentes factores contextuales que conforman la historia de la ciudad, las características de su contexto geográfico y los condicionantes externos de sus dinámicas propias. Reconocer la ciudad como una construcción en tiempos y espacios es clave para una lectura territorial que, de manera integral, combine los diferentes factores que desde la dimensión natural, social e histórico-urbana han dado lugar a las condiciones existentes en los asentamientos y, por lo tanto, sus oportunidades futuras.

La identidad es un concepto ampliamente abordado desde diferentes disciplinas, pero desde el punto de vista del urbanismo requirió una construcción a partir de múltiples visiones que posibilitaran una integralidad para la comprensión del concepto. Los componentes de la ciudad son múltiples, sus actores son sociales y su contenedor es un espacio físico.

La lectura territorial a partir de la identidad se propone como una categoría de análisis para el reconocimiento de oportunidades de intervención en los procesos de planeación y ordenamiento a cualquier escala. Además de los tres componentes fundamentales (natural, socio cultural, histórico urbano), la lectura territorial a la luz de la identidad implica el reconocimiento de criterios de análisis a partir de los cuales se puedan comprender las particularidades que identifican a cada asentamiento. Dichos criterios se propusieron como un sistema fijo aplicable en diferentes escalas y diferentes contextos. Aportan conclusiones variables a partir de las características particulares de cada territorio estudiado, definen sus atributos urbanos característicos y estableciendo un punto de partida para la determinación de lineamientos de intervención, a partir del reconocimiento de los valores fundamentales propios del territorio que se reflejan en la construcción de su identidad.

La identidad se convierte en una forma de reconocer las características propias de un territorio que, aunque son muy particulares, son cambiantes, modificables, y en constante transformación y construcción. Por lo anterior, la pregunta por la identidad, no solo se responde a partir del contexto histórico, sino también de las relaciones geográficas.

Para efectos de esta investigación, los atributos identitarios se reconocen en los espacios urbanos representativos. No obstante, la comprensión de la identidad urbana implica interrelacionar procesos sociales que configuran la importancia del espacio en la construcción del territorio y características propias de las actividades que configuran las estructuras de relación entre la dimensión social y el espacio construido; es por esto que para el reconocimiento de la identidad territorial, se hace necesario:

- La investigación histórica que permita establecer los diferentes períodos y hechos que determinan las características propias del contexto.
- El análisis cartográfico que posibilita la identificación de los principales estructurantes urbanos, la composición del espacio urbano y la configuración morfológica de los asentamientos.
- El trabajo en campo que permite identificar las actividades propias de la población, el acercamiento a las dinámicas cotidianas que se entretajan en el espacio físico, las condiciones del entorno natural y en términos generales, la interrelación de las variables que determinan los procesos urbanos que definen la identidad urbana de un asentamiento.

La aplicación de la lectura territorial a partir de la identidad al corredor del río Magdalena permitió la caracterización de cada tramo del río, desde un análisis general a escala de las regiones relacionadas con el eje fluvial. En este sentido, se reconoce que la identidad propone una lectura a partir de la comparación, que permite establecer puntos diferenciadores y factores claves que aportan puntos de partida para las posibles intervenciones en función de la transformación urbana y territorial.

La comprobación de los criterios para la lectura territorial se propone sobre el territorio del Magdalena Medio. Se comprendió que esta porción del río constituye la zona con mayores relaciones de correspondencia con las principales ciudades del país. Asimismo, se determinó en

términos históricos la oportunidad de aprovechamiento comercial del río como eje de comunicaciones para las ciudades andinas y constituye el intermedio entre las conexiones territoriales establecidas a escala nacional, constituyendo un eje estratégico de importancia para el país que repercutió directamente en cada una de sus localidades.

La propuesta metodológica representa un instrumento replicable de lectura territorial y posibilita la consideración de diferentes variables, incluyendo la histórica, para determinar las características particulares de un asentamiento y plantear criterios de intervención en función de mejorar y/o potencializar sus principales valores urbanos.

Bibliografía

- Alva, B.; Alderete, L; (2011). “Identidad Urbana, Reflexiones sobre las orientaciones teóricas para su estudio”. En *Teuken Bidikay, Revista Latinoamericana de investigación en organizaciones, Ambiente y Sociedad*. Medellín.
- Castells, M. (1998). *La Era de la Información, El poder de la Identidad*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. p 29.
- Delgado, Manuel. (1994). “Las Estrategias de Memoria y Olvido en la construcción de la identidad urbana: El Caso de Barcelona”. En *VII Congreso de la antropología en Colombia*. Medellín.
- Flores, P.; Crawford, L.; (2006). *Identidades sin espacios de memoria. El caso del área metropolitana de barranquilla (Colombia)*. Investigación & Desarrollo, diciembre, 360.
- FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION. FAO. (1976). “A Framework for land evaluation”. En *FAO Soils bulletin 32*. Roma.
- Harner, J. (2001) “Place identity and copper mining in Sonora, Mexico”. En *Annals of the Association of American Geographers No 912001*.
- Rosa, A.; Bellelli, G.; Bakhurst, D. (2000). *Memoria Colectiva e Identidad Nacional*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2000.
- Ullman, C. (2009). *Identidad regional, respeto ambiental y sustentabilidad: Fundamentos para la Glocalización*. [Disponible en Internet] <https://redalebrije.wordpress.com> (Consultado en Agosto 14 de 2016).