



Andrea Carrión y Pere Ariza-Montobbio,  
coordinadores

# La acción climática en las ciudades latinoamericanas: aproximaciones y propuestas

© 2020 FLACSO Ecuador  
Noviembre de 2020  
ISBN: 978-9978-67-548-9 (pdf)

Cuidado de la edición: Mauricio Montenegro  
Diagramación: David Paredes

**FLACSO Ecuador**

La Pradera E7-174 y Diego de Almagro, Quito-Ecuador  
Telf.: (593-2) 294 6800 Fax: (593-2) 294 6803  
www.flacso.edu.ec

---

La acción climática en las ciudades latinoamericanas :  
aproximaciones y propuestas / coordinado por Andrea Carrión y  
Pere Ariza-Montobbio. Quito : FLACSO Ecuador, 2020

xi, 254 páginas : ilustraciones, figuras, fotografías, mapas, tablas

Incluye bibliografía

ISBN: 978-9978-67-548-9 (pdf)

CAMBIO CLIMÁTICO ; DESARROLLO URBANO ; GESTIÓN  
LOCAL ; ECOLOGÍA ; GÉNERO ; ETNOLOGÍA ; MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN ; POLÍTICAS PÚBLICAS ; ECONOMÍA ;  
GOBERNANZA ; AMÉRICA LATINA. I. CARRIÓN, ANDREA,  
COORDINADORA. II. ARIZA-MONTOBBIO, PERE,  
COORDINADOR

577.22 - CDD

---



**FLACSO**  
ECUADOR

Esta publicación se realizó en el marco del proyecto “Construyendo liderazgo para las ciudades de América Latina y el Caribe en un clima cambiante”, IDRC - FLACSO N° 108443-001, ejecutado por el Departamento de Asuntos Públicos de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador, gracias a la subvención concedida por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) de Canadá. Las ideas o planteamientos contenidos en la presente edición son responsabilidad de sus autores y no representan necesariamente la posición institucional de FLACSO Ecuador, del IDRC o su Junta de Gobernadores.

# Índice de contenidos

<b>Abreviaturas</b> .....	IX
<b>Presentación</b> .....	XI
<b>Introducción</b> .....	1
Pere Ariza-Montobbio, Andrea Carrión	
<b>SECCIÓN 1</b>	
<b>GOBERNANZA, PARTICIPACIÓN Y</b>	
<b>HERRAMIENTAS DE GESTIÓN LOCAL</b>	
<hr/>	
<b>Capítulo 1</b>	
<b>Los barrios: actores estratégicos</b> <b>en la adaptación climática urbana</b> .....	16
Gabriela Villamarín	
<b>Capítulo 2</b>	
<b>Hacia una gobernanza transformadora en la</b> <b>planificación frente al cambio climático en Quito</b> .....	42
Cristina Argudo	
<b>Capítulo 3</b>	
<b>Regular el suelo rural para adaptarse</b> <b>al cambio climático: caso de la parroquia</b> <b>Riochico, Portoviejo, Ecuador</b> .....	66
Diana Saavedra Peñafiel	

**SECCIÓN 2**  
**CONOCIMIENTOS, ARTE Y COMUNICACIÓN**  
**PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA**

---

**Capítulo 4**

**Conocimientos ecológicos tradicionales,  
legislación y cambio climático:**

**los casos de Quito y Ciudad de México** ..... 92

Tania I. González-Rivadeneira, Radamés Villagómez-Reséndiz

**Capítulo 5**

**El arte como escenario para la acción climática  
con niñas, niños y jóvenes: caso de la**

**Agrupación Cultural Atizay en Bogotá, Colombia** ..... 117

Nathalia Cubillos Barragán, Yolanda Rojas Paiva

**Capítulo 6**

**Medios de comunicación y periodistas en Loja, Ecuador:  
actores estratégicos ante el cambio climático.**..... 145

Vanessa Duque-Rengel

**SECCIÓN 3**  
**INTERSECCIONALIDAD EN LA GESTIÓN**  
**DEL CAMBIO CLIMÁTICO**

---

**Capítulo 7**

**Incorporación de la perspectiva de género en  
las políticas sobre cambio climático en Ecuador** ..... 173

Alexandra Vásquez

**Capítulo 8**

**Percepción de las poblaciones indígenas kichwa  
sobre el cambio climático y sus implicaciones**

**en Puyo, Ecuador** ..... 209

Marco Heredia-R., Deniz Barreto, Theofilos Toulkeridis

**Capítulo 9**

**Las ciudades ecuatorianas: ¿refugio para las  
personas desplazadas por efectos del cambio climático?..... 231**

Núria Moreno

**Autoras y autores..... 249**

## Índice de figuras

3.1 Localización de la parroquia Riochico respecto al país, provincia y cantón . . . . .	69
3.2 Crecimiento de huella urbana, años 1985 y 2017 . . . . .	70
3.3 Proyección de la huella urbana al año 2050 en el cantón Portoviejo . . . . .	73
3.4 Cambios de uso de suelo en la parroquia Riochico, años 2010 y 2018 . . . . .	77
3.5 Propuesta de subclasificación del suelo rural de la parroquia Riochico. . . . .	83
3.6 Resultados del análisis efectuado en la parroquia Riochico . . . . .	86
4.1 Marco legal nacional en materia de cambio climático y TEK para CDMX . . . . .	102
4.2 Marco legal nacional en materia de cambio climático y TEK para el DMQ . . . . .	105
5.1 Collage de titulares de noticias de prensa. . . . .	124
5.2 Experiencias y percepciones sobre la localidad de Bosa . . . . .	125
5.3 Cartografía social del presente Identificación de conflictos socioambientales. . . . .	130
5.4 Cartografía social del futuro de la localidad . . . . .	132
6.1 Medios de comunicación y periodistas: nivel de actuación y poder frente al cambio climático . . . . .	157
7.1 Línea de tiempo: estrategias internacionales y nacionales . . . . .	192
7.2 Actores involucrados en el PAGCC Ecuador . . . . .	197
7.3 Hitos para estructurar e implementar el PAGCC. . . . .	201
8.1 Ciudad de Puyo, ubicada en la Amazonía ecuatoriana . . . . .	213

## Índice de gráficos

6.1 Actores estratégicos líderes de la gobernanza climática en la ciudad de Loja . . . . .	153
8.1 Valores resultantes de la percepción sobre el cambio de los elementos climáticos. Preguntas A, B y C. . . . .	217
8.2 Serie temporal de la precipitación mensual y promedio anual desde 1988 hasta 2019 . . . . .	218
8.3 Serie temporal de las temperaturas máxima y mínima mensual en el período 1988-2019 de la Estación Meteorológica M008-Pastaza. . . . .	219

8.4 Valores resultantes de la percepción del modo de vida, conocimientos ancestrales y disponibilidad en relación con temperatura y precipitación. Preguntas D, E y F . . . . .	221
8.5 Valores resultantes de la percepción de la producción en la chakra, dieta alimenticia y uso de pesticidas. Preguntas G, H, I . . . . .	222

**Índice de tablas**

1.1 Criterios para priorizar medidas de adaptación al cambio climático . . . . .	30
2.1 Procesos de normativa y planificación relacionados con la gestión del cambio climático vinculado con procesos de gobernanza en el DMQ . . . . .	50
2.2 Participación de actores en procesos de normativa y planificación relacionada con la gestión del cambio climático en el DMQ 2009-2018 . . . . .	52
2.3 Análisis de brechas del proceso de gobernanza . . . . .	56
2.4 Recomendaciones de líneas de investigación aplicada para la gobernanza multinivel de cambio climático en el DMQ . . . . .	60
3.1 Muestras utilizadas para la clasificación supervisada en ArcMap . . . . .	75
3.2 Comparativo de los cambios en el uso de suelo en los mapas de los años 2010 y 2018 . . . . .	76
3.3 Nivel de fraccionamiento del suelo (superficie del catastro predial año 2018). . . . .	78
3.4 Niveles de riesgos por inundación y por deslizamiento, año 2018. . . . .	79
3.5 Registro de incidencias en la parroquia Riochico, año 2017 . . . . .	80
3.6 Propuesta de lote mínimo para fraccionamiento . . . . .	84
5.1 Recorridos por el territorio . . . . .	128
5.2 Conflictos socioambientales en la localidad de Bosa, Bogotá . . . . .	131
5.3 Síntesis de la estructura conceptual de la Comparsa Artística BosAtrapasueños. . . . .	135

5.4 Estructura metodológica para mediar conflictos socioambientales ligados al cambio climático desde el lenguaje artístico. . . . .	138
6.1 Instrumentos de gestión del cambio climático . . . . .	151
6.2 Principios propuestos por la ONU en pro de la responsabilidad social empresarial . . . . .	159
7.1 Instrumentos para la igualdad de género . . . . .	184
7.2 Aspectos relevantes sobre género en las Conferencias de las Partes a partir del año 2010. . . . .	186
8.1 Preguntas sobre el nivel de percepción del cambio climático: caso indígenas kichwa en contextos urbanos de la Amazonía. . . . .	214
9.1 Estimación del número de IDP debido a eventos extremos climáticos y geofísicos en Ecuador por año . . . . .	241



# Abreviaturas

AbE	Adaptación basada en Ecosistemas
CAF	Banco de Desarrollo de América Latina
CC	cambio climático
CDB	Convenio de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica
CDMX	Ciudad de México
CEDAW	Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CMNUCC	Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático
COA	Código Orgánico del Ambiente
COIP	Código Orgánico Integral Penal
COP	Conferencia de las Partes
DMQ	Distrito Metropolitano de Quito
ELCCC	Especialización en Liderazgo, Cambio Climático y Ciudades
ENCC	Estrategia Nacional de Cambio Climático
GAD	Gobiernos Autónomos Descentralizados
GEI	gases de efecto invernadero
IAP	Investigación-Acción-Participativa
IDCM	Centro de Monitoreo de Desplazados Internos
IDP	Internally Displaced Person
IDRC	Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo
INC	Infraestructura Natural en Ciudades
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
IPCC	Panel Intergubernamental de Cambio Climático
LOOTUGS	Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo
MAE	Ministerio del Ambiente del Ecuador
NDC	Contribución Determinada a Nivel Nacional
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OIM	Organización Mundial para las Migraciones

# Capítulo 6

## Medios de comunicación y periodistas en Loja, Ecuador: actores estratégicos ante el cambio climático

Vanessa Duque-Rengel

### Resumen

Las ciudades, con su dinámica, son las principales contribuyentes al cambio climático.<sup>1</sup> Ante esta realidad, la gobernanza climática podría establecerse como una respuesta al desafío de la gestión de ciudades, a través del involucramiento activo de los diferentes actores estratégicos. Este trabajo analiza el rol de los medios de comunicación y los periodistas como actores estratégicos del cambio climático en los ecosistemas urbanos. Metodológicamente, se planteó como un estudio de caso, cuyo universo a investigar fue la ciudad de Loja, Ecuador. Con base en un enfoque cualitativo, se llevó a cabo el levantamiento de los actores que lideran el desarrollo de instrumentos de gestión del cambio climático, y se analizó el ejercicio de la responsabilidad social de medios de comunicación y periodistas frente a esta problemática mundial. Los resultados visibilizaron el papel poco activo de medios de comunicación y periodistas como actores estratégicos para promover instrumentos de gobernanza climática, así como el bajo nivel de influencia que actualmente ejercen como informadores y educadores de audiencias en pro de la mitigación, adaptación y resiliencia al cambio climático.

*Palabras clave:* cambio climático, medios de comunicación, periodistas, gobernanza climática, gestión urbana.

---

<sup>1</sup> Este capítulo recoge resultados de la investigación “Análisis del rol de los medios de comunicación como actores clave de la gobernanza y gestión del cambio climático en la ciudad de Loja, en el período 2015-2019”, realizada bajo la asesoría de Yolanda Rojas, presentada como trabajo de titulación de la Especialización en Liderazgo, Cambio Climático y Ciudades de FLACSO Ecuador, con la subvención concedida por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) de Canadá. Parte de esta investigación ha sido publicada como artículo científico en la *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información*.

## Introducción

Actualmente, el cambio climático, entendido como el mayor reto al que se enfrenta el planeta, es un tema de interés público para todos quienes conforman la sociedad e influyen en ella. Las principales responsables de este fenómeno, directa o indirectamente, son “... las actividades humanas que alteran la composición atmosférica y la variabilidad climática atribuible a causas naturales” (IPCC 2013, 188).

Con el afán de hacer frente al cambio climático, los gobiernos de todo el mundo han tomado una serie de decisiones políticas, como el Acuerdo de París. En la misma línea, cerca de 200 Estados que conforman las Naciones Unidas han adoptado la Agenda 2030; buena parte de sus Objetivos de Desarrollo Sostenible están dedicados a abordar “los desafíos que el cambio climático nos plantea” (Teso et al. 2018, 7).

Las ciudades son las principales contribuyentes al cambio climático, pues la “gran concentración de personas y actividades convierte a las zonas urbanas en áreas donde las transformaciones del medio natural han sido más acusadas [porque afectan] al ambiente atmosférico y al clima” (Fernández 2007, 4).

Frente a esta situación, la gobernanza climática multinivel surge como un instrumento de acción colectiva para la gestión urbana que busca favorecer la mitigación, adaptación y resiliencia al cambio climático, a través del accionar colectivo de los actores estratégicos, que es indispensable e impostergradable para generar propuestas en los diferentes niveles de actuación –nacional, provincial y local–, así como en los sectores político, económico, social, cultural, etc., que regulan la gestión del cambio climático. Sin embargo, la gestión de los sistemas urbanos, por su naturaleza, debe ir más allá de la planificación de espacios, ya que:

la ciudad y sus dinámicas no pueden simplificarse a un tema de orden espacial y de diseño de estructuras e infraestructuras, pues la genealogía de los problemas de las urbes tiene su raíz, entre otros, en aspectos sociales, culturales, políticos, ambientales y económicos, que no se resuelven únicamente con intervenciones físicas (Cuesta y Meléndez 2017, párr. 5).

Con este antecedente, es fundamental establecer el papel que cumplen los actores estratégicos estatales y no estatales en la gobernanza urbana y gestión del cambio climático. Se entiende que estos “están preocupados por las oportunidades y vulnerabilidades, y buscan la reorganización de sus entornos que sirvan mejor a sus intereses” (Parker 2015, 10). Los diversos actores socioambientales que podrían identificarse y segmentarse en un estudio local pueden ser divididos por sectores, relaciones, nivel de poder y posicionamiento.

Ante ello, esta investigación se centra en aquellos actores que lideran la comunicación en las ciudades, es decir, los medios de comunicación, como empresas de información, y los periodistas, como profesionales independientes al servicio de la sociedad. Ellos forman parte de los actores estratégicos del cambio climático. Cuentan con una posición privilegiada por su alto alcance (local, provincial, nacional e incluso internacional), influencia y poder. A este grupo, desde su nacimiento, se le asignó la función de informar, educar y entretener a las audiencias. No obstante, pocos medios de comunicación y periodistas asumen su rol como actores estratégicos del cambio climático. La mayoría aborda la problemática en sus agendas mediáticas solo en situaciones coyunturales; en consecuencia, no se da seguimiento a la noticia.

En Ecuador, específicamente en la ciudad de Loja,<sup>2</sup> el papel de los medios de comunicación en la construcción de herramientas básicas para la gobernanza climática es prácticamente nulo. Los periodistas explican que esto se debe a la falta de involucramiento del gremio con los organismos que lideran estas iniciativas, además de otros factores como: el desconocimiento de las causas e impactos de cambio climático, la falta de sensibilidad ante este fenómeno, y su exclusión de las agendas mediáticas por parte de los dueños de los medios de comunicación, al ser un tema que no aporta a los intereses económicos de la empresa informativa.

---

<sup>2</sup> Loja es la capital de la provincia del mismo nombre, ubicada al sur de Ecuador. Forma parte de la Zona 7 del país, junto a Zamora Chinchipe y El Oro. El último censo desarrollado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el año 2010, señala que Loja cuenta con una población de 214 855 habitantes, de los cuales 111 385 son mujeres y 103 470, hombres. La proyección a 2019 estima que la ciudad actualmente contaría con 269 017 habitantes, lo que evidencia un crecimiento significativo de la población en los últimos nueve años (Duque y Rojas 2020, 6).

Este estudio tuvo como propósito principal analizar el rol de los medios de comunicación y periodistas en la gestión urbana del cambio climático. Metodológicamente, se desarrolló en tres momentos: 1. identificación de actores estratégicos claves del cambio climático (mapeo); 2. perspectivas de rol de los medios de comunicación y periodistas frente al cambio climático (grupo focal); 3. abordaje del cambio climático en las agendas mediáticas (propuesta).

Los resultados de la investigación señalan que los medios de comunicación y periodistas no están aportando a la gestión urbana del cambio climático, porque no han podido asumir su rol como informadores, intermediarios y educadores en relación con esta problemática socioambiental. El porqué de esta situación se detallará en los siguientes apartados, así como de qué manera estos actores estratégicos pueden ofrecer argumentos educativos a sus públicos sobre las causas y los impactos del cambio climático.

## Los medios de comunicación y la gobernanza climática de las ciudades

Al ser ecosistemas urbanos, las ciudades presentan como principal particularidad “los grandes recorridos horizontales de los recursos de agua, alimentos, electricidad y combustibles que generan, capaces de explotar otros ecosistemas lejanos y provocar importantes desequilibrios territoriales, como se ha visto en la huella ecológica” (Higueras 2009, 2). Por tanto, actualmente, las urbes son las principales contribuyentes al cambio climático.

En este sentido, “el desarrollo y la planificación urbana deben apoyar a la reducción de emisiones de los sectores urbanos más importantes como el transporte, los hogares, la industria, los servicios y la gestión de residuos, al tiempo que se refuerza la resiliencia de los sistemas urbanos” (Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible 2015, 7). Esta gestión puede reforzarse a través de la gobernanza climática efectiva, impulsada por los actores clave del cambio climático.

Con este antecedente, para establecer la relación existente entre los medios de comunicación y la gobernanza climática, se debe explicar que la gobernanza urbana puede entenderse como:

la suma de las variadas formas en que los individuos y las instituciones públicas y privadas planifican y gestionan los asuntos de la ciudad. Es un proceso continuo en que intereses diversos y conflictivos puedan ser acomodados y a través del cual se pueden tomar acciones cooperativas (UN-Habitat 2002 citado por Hübner y Pineda s. f., 7).

Es decir que la gobernanza tiene como eje central el trabajo colaborativo y cooperativo para la toma de decisiones en la ciudad. Ante esta premisa, se establece la interrelación que se puede generar entre la gobernanza de las ciudades –en las cuales han de incidir otros niveles jerárquicos y no jerárquicos– y la gestión del cambio climático, acerca del que se plantean grandes debates:

uno se centra en las formas de gobernanza climática urbana que pueden facilitar eficaz y eficientemente la protección del clima o la conservación del medio ambiente. El segundo debate se refiere a las implicaciones del cambio climático y la degradación del medio ambiente, para la población urbana y las estrategias de política urbana (Yong Tu 2018 citado por Romero y Enríquez 2018, 3).

Desde estas dos miradas, la gobernanza urbana puede aportar significativamente a abordar la gestión del cambio climático en la ciudad, a través de un accionar estratégico de los actores en los distintos procesos de gestión. En este sentido, es necesario comprender la dinámica del ecosistema urbano, así como los elementos integradores, que se refieren al “posicionamiento de actores de gobierno local dentro de un ámbito de actividades y control que abarca varias escalas (local, regional, nacional, intermunicipal y global) y diferentes actores en representación de distintos sectores” (Bulkeley 2005 citado por Hübner y Pineda, s. f., 7.).

Así, la acción colectiva que puede impulsarse desde los actores claves resulta fundamental para mitigar y adaptarse al cambio climático. Entre

estos actores estratégicos del cambio climático se destacan: los gobiernos nacionales y locales, la empresa privada, los medios de comunicación, los periodistas, los líderes políticos y de opinión, los investigadores y académicos, entre otros.

## Instrumentos y actores claves de la gestión del cambio climático

En los sistemas urbanos la toma de decisiones se basa en instrumentos de gestión que validen, promuevan y potencien acciones que favorezcan la solución de las problemáticas suscitadas en la ciudad. En este escenario, la gobernanza climática se basa en aquellos instrumentos (proyectos, leyes, políticas públicas, etc.) que han de guiar la gestión de la mitigación, adaptación y resiliencia al cambio climático, y que son liderados por actores estatales y no estatales.

En la investigación realizada en Loja, se desarrolló un levantamiento, a nivel de ciudad, provincia y país, de los instrumentos de gobernanza climática. El criterio de selección fue la relación directa con la urbe objeto de estudio, es decir que los instrumentos identificados constituyan el punto de partida para la toma de decisiones. En este sentido, no solo se seleccionaron instrumentos de gestión urbana, sino también proyectos e investigaciones que aportan con diagnósticos de la situación actual del cambio climático.

El trabajo permitió evidenciar qué actores estratégicos están liderando e impulsando el abordaje de esta problemática en diferentes escalas o niveles: ciudad, provincia y país. Además, para los fines de la investigación, permitió visibilizar el nivel nulo de participación como actores claves de los medios de comunicación y periodistas en la gestión del cambio climático.

**Tabla 6.1 Instrumentos de gestión del cambio climático**

NACIONAL	2008	Constitución de la República de Ecuador	Asamblea Nacional Constituyente
	2008	Proyecto Adaptación al Cambio Climático a través de una Efectiva Gobernabilidad del Agua en Ecuador 2008-2012	Ministerio del Ambiente de Ecuador (MAE) Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Global Environmental Facility
	2010	Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas	Gobierno Nacional de la República del Ecuador / Ministerio de Finanzas del Ecuador
	2011	Segunda Comunicación Nacional del Ecuador a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático	MAE
	2012	Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)	Asamblea Nacional Constituyente
	2012	Estrategia Nacional del Cambio Climático del Ecuador	MAE
	2012	Proyecto "Análisis de la vulnerabilidad de centrales hidroeléctricas emblemáticas ante los efectos del cambio climático en siete subcuencas hidrográficas del Ecuador"	MAE / Secretaría de Cambio Climático
	2012	Gestión Integrada para la Lucha contra la Desertificación, Degradación de la Tierra y Adaptación al Cambio Climático	MAE Punto Focal Nacional de la Convención de Naciones Unidas para la Lucha contra la Desertificación (UNCCD)
	2012	Plan Nacional del Cambio Climático 2015-2018	Ministerio del Ambiente / MAE FOCAM Ecuador PNUD
	2016	Proyecto de Fomento de Capacidades en Mitigación al Cambio Climático en Ecuador (FOCAM)	PNUD MAE

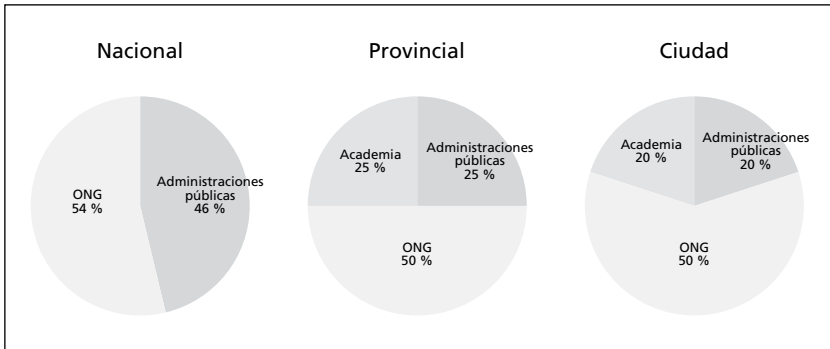


NACIONAL	2017	Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES)
	2017	Tercera Comunicación Nacional del Ecuador a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático	MAE PNUD, ejecutado con recursos del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF), Apoyo Específico de ONU REDD (TS-ONU REDD), implementado a través de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)
PROVINCIAL	2015	Plan de Cambio Climático para el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Loja	Centro Internacional para la Investigación del Fenómeno de El Niño (CIIFEN) Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Loja
	2015	Estudio “Vulnerabilidad al cambio climático en la región sur del Ecuador: Potenciales impactos en los ecosistemas, producción de biomasa y producción hídrica”	Universidad Nacional de Loja Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional Servicio Forestal de los Estados Unidos
	2015	Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Loja 2015-2025	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Loja
CANTONAL	2014	Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Loja 2014-2022	Municipio de Loja
	2016	Plan de Acción del Cantón Loja para la Reducción de Huella de Carbono y Huella Hídrica	Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) / Agencia Francesa para el Desarrollo y Servicios Ambientales / Municipio de Loja
	2019	Estudio “Vulnerabilidad al Cambio Climático en las ciudades de Loja (provincia de Loja)”	Programa LAIF AFD-CAF sobre ciudades y cambio climático Universidad Técnica Particular de Loja Municipio de Loja

Fuente: Adaptada de Duque y Rojas (2020).

Como se evidencia en la tabla 6.1, Loja cuenta con 18 instrumentos que aportan a la planificación y toma de decisiones sobre el cambio climático; 12 son de cobertura nacional, tres de ámbito provincial y tres funcionan a escala cantonal. Se identificaron 22 instituciones de diferente índole que lideran proyectos de diagnóstico, de ley, de gestión, de intervención y de investigación; estas fueron agrupadas en tres perfiles de actores estratégicos: administraciones públicas, ONG y academia. Cabe destacar que en el análisis de estos instrumentos también se identifican a otros actores, como la empresa privada, que han participado de manera directa e indirecta en estos proyectos. Sin embargo, no cumplen un papel de líderes, es decir, de organismos creadores, impulsores o gestores de instrumentos de gestión del cambio climático; por lo tanto, no son abordados en este estudio que se centra solo en actores estratégicos.

**Gráfico 6.1 Actores estratégicos líderes de la gobernanza climática en la ciudad de Loja**



En el ámbito nacional, en primera instancia se tomaron como referencia los documentos instituidos como parte del marco regulatorio del cambio climático en el país desde 2008, y que rigen en Loja. Asimismo, se identificaron los proyectos que nacen de la voluntad de hacer frente al cambio climático como iniciativas impulsadas por organismos nacionales e internacionales. Finalmente, se mapearon los proyectos relacionados con la gestión y planificación urbana del territorio.

Tal como se muestra en el gráfico 6.1, participaron 13 instituciones a nivel nacional, de las cuales 54 % son ONG y 46 %, administraciones públicas. Aunque el actor ONG presenta mayor porcentaje de participación, las administraciones públicas han impulsado más instrumentos a nivel nacional, sobre todo proyectos de ley, a través del Gobierno, específicamente el Ministerio del Ambiente, que como autoridad nacional ambiental ha promovido una serie de iniciativas como la declaración de la adaptación y mitigación al cambio climático como política de Estado, la creación de la Subsecretaría de Cambio Climático y el Comité Interinstitucional de Cambio Climático. Desde estas instancias, se ha promovido una sucesión de proyectos, lo que evidencia que el Comité Interinstitucional de Cambio Climático cumple el papel de ente rector y líder de las administraciones públicas, que han de guiar el accionar del país en pro de la mitigación, adaptación y resiliencia al cambio climático.

En el gráfico 6.1, la academia no se muestra como organismo líder de instrumentos de gestión a nivel nacional. No obstante, este actor sí ha participado, sin estar a la cabeza, en diversos proyectos a nivel nacional, impulsados por el mismo MAE a través de la Red de Investigación en Cambio Climático.

En el ámbito provincial, se tomaron como referencia los proyectos de gestión del territorio y de gobernanza climática desarrollados en los últimos cinco años. Se identificaron tres, en los que participaron cuatro organizaciones: dos ONG, una perteneciente a las administraciones públicas –el gobierno provincial– y una universidad, que es parte de la academia.

El actor líder en este ámbito es la administración pública, representada por el Gobierno Provincial de Loja, que lideró el PDOT (2015-2025) y el Plan de Cambio Climático (2015), este último apoyado también por una ONG. El estudio “Vulnerabilidad al cambio climático de la región sur del Ecuador” fue liderado por los actores academia y ONG.

Finalmente, en el ámbito cantonal se evidencia la participación de cinco entidades en tres proyectos. En número, el actor dominante son las ONG, seguidas por los actores academia y administración pública, en un mismo porcentaje (20 %).

El primero de los proyectos identificado en este ámbito está vinculado a la gestión urbana de Loja. El PDOT (2014-2022) intenta dar “respuestas

a los problemas que han limitado por décadas el desarrollo cantonal; en ese sentido, los planes de desarrollo se constituyen en las directrices principales de los GAD respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio” (GAD 2014, 7). El segundo proyecto es el Plan de Acción del Cantón Loja para la Reducción de Huella de Carbono y Huella Hídrica (2016), una iniciativa internacional enmarcada en el proyecto Huella de Ciudades, que considera “parámetros relacionados con la distribución de agua potable, cobertura del servicio, ríos, y demás labores que involucra al agua” (Díaz 2017, s. p.). El tercer documento es el estudio del Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático en la Ciudad de Loja, que fue entregado a la Municipalidad en noviembre de 2019; constituye una herramienta para generar propuestas y tomar decisiones.

## Los medios de comunicación y periodistas en la gobernanza climática

Los medios de comunicación y periodistas pueden ser actores clave de la gobernanza climática en dos esferas. En la primera, han de promover e impulsar políticas públicas, es decir, instrumentos de gestión, como participantes, veedores, auspiciantes, promotores y/o consultores de estos proyectos que han de guiar la toma de decisiones de los entes gubernamentales. En la segunda, han de actuar ejerciendo la responsabilidad social de su labor profesional, cumpliendo con su función de informar, educar y sensibilizar a las audiencias a través de los datos que generan a favor de la mitigación, adaptación y resiliencia al cambio climático. En este apartado nos referiremos a la primera esfera.

En la sección 6.3, no se observó la participación significativa de la sociedad civil, colectivos sociales, medios de comunicación y periodistas como actores estratégicos que hayan impulsado y participado en el diseño, elaboración y desarrollo de instrumentos de gestión y gobernanza climática, en ninguno de los tres niveles analizados. Esto deja entrever que la problemática de participación de los medios de comunicación y periodistas no solo es escasa a nivel cantonal, sino también nacional, donde están presentes grandes empresas de comunicación con largas trayectorias.

## Medios de comunicación y periodistas: ¿cuál es su nivel de poder e influencia en la gobernanza climática?

La nula participación de los medios de comunicación y periodistas como actores estratégicos en la primera esfera, se evidenció en el mapeo de actores de la gobernanza climática en Loja. En el caso de los periodistas, no se evidenciaron iniciativas propias –periodismo independiente– que hayan contribuido a la gestión del cambio climático.

Con el fin de conocer la perspectiva de estos actores sobre su papel frente a la gestión del cambio climático, se desarrolló un grupo focal<sup>3</sup> en el que participaron ocho periodistas, con más de cinco años de experiencia, representantes de medios de comunicación impresos, televisivos, radiales y digitales.

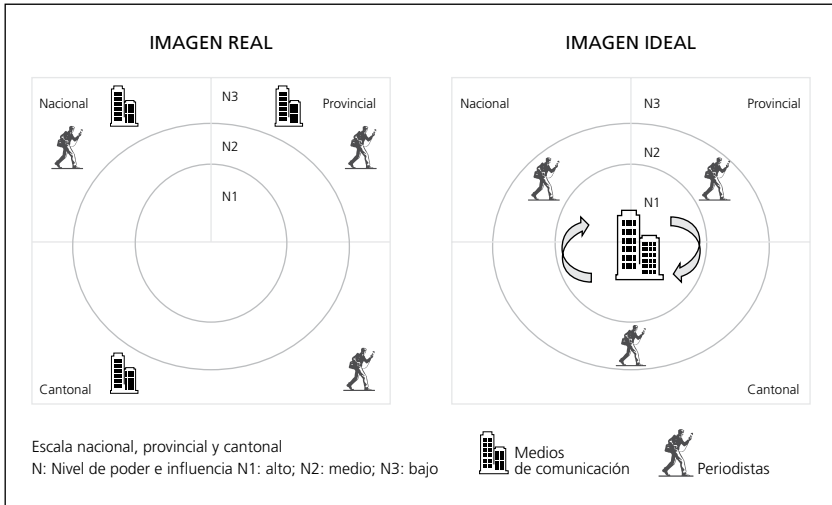
De acuerdo con los participantes, tal como se muestra en la figura 6.1, se establece que:

en la actualidad, el papel que asumen los periodistas y medios de comunicación frente a la gestión del cambio climático ha incidido en el ámbito social, con un nivel bajo de poder a escala local, provincial y nacional. Sin embargo, el nivel de actuación en el que deberían estar presentes los medios de comunicación como actores estratégicos, a decir de los participantes del grupo de discusión, es alto en todos los sectores: político, económico, social y cultural, en vista del gran potencial y alcance que tienen los medios en la sociedad. No obstante, el de los periodistas se ubica en el nivel medio, pues no cuentan con el mismo nivel de alcance e impacto que los medios de comunicación masivos (Duque y Rojas 2020, 41).

---

<sup>3</sup> Técnica de investigación cualitativa dirigida “básicamente a grupos de discusión colectiva” (Mella y López 2015, 6).

**Figura 6.1 Medios de comunicación y periodistas: nivel de actuación y poder frente al cambio climático**



Fuente: Adaptado de Duque y Rojas (2020).

Con base en el escenario planteado, a decir de los periodistas participantes del grupo focal y a criterio de la autora, se considera primordial que en Ecuador los medios de comunicación y los periodistas, a través de su gestión, mejoren su nivel de participación para crear e impulsar instrumentos y proyectos de gestión del cambio climático en las ciudades; asimismo, deben optimizar su papel como informadores y educadores de audiencias, presentando la realidad de los acontecimientos que se generan en torno al cambio climático. Todo esto permitirá promover una gobernanza climática direccionada a establecer estrategias de innovación que potencien la mitigación, adaptación y resiliencia al cambio climático.

## Responsabilidad social de medios de comunicación y periodistas

En este apartado se analiza la segunda esfera de participación que los medios de comunicación y periodistas deberían cumplir como actores estratégicos del cambio climático, tomando en consideración su papel en la sociedad y la responsabilidad social de su ejercicio profesional. A continuación, se realizan algunas reflexiones y cuestionamientos sobre el tema.

## Responsabilidad social de los medios de comunicación y el cambio climático

A partir del siglo XVIII, se consideró a los medios de comunicación como el cuarto poder debido a su influencia, incluso mayor a la de los tres poderes del Estado (legislativo, ejecutivo y judicial). Sin embargo, actualmente son vistos “como el primer poder dentro del mundo actual. Sin ellos, los acontecimientos que se vienen desarrollando, se podría decir, no existen” (Gutiérrez, Rodríguez y Del Camino 2010, 270). Ello destaca el nivel de influencia que tienen estos actores en la sociedad. Sin embargo, este privilegio viene acompañado de una gran responsabilidad, pues “es evidente que en la sociedad contemporánea los medios son importantes creadores y mediadores del conocimiento social” (Aparici 1996, 36).

En este escenario, los *mass media*, vistos como empresas de comunicación, están llamados por la Organización de Naciones Unidas (ONU) a promover acciones responsables, que hagan realidad una economía sostenible mediante la adopción de 10 principios fundamentales ligados a cuatro áreas (Marín 2008), que constan en la tabla 6.2.

**Tabla 6.2 Principios propuestos por la ONU en pro de la responsabilidad social empresarial**

<b>Derechos humanos</b>	Principio 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos internacionales dentro de su esfera de influencia.
	Principio 2. Asegurar que sus empresas no son cómplices de violaciones de derechos humanos.
<b>Condiciones laborales</b>	Principio 3. Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
	Principio 4. Eliminar cualquier forma de trabajo forzoso.
	Principio 5. Apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.
	Principio 6. Eliminar la discriminación en el trabajo.
<b>Medio ambiente</b>	Principio 7. Aplicar medidas preventivas ante los retos medioambientales.
	Principio 8. Desarrollar iniciativas para promover una mayor responsabilidad medioambiental.
	Principio 9. Fomentar el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
<b>Evitar la corrupción</b>	Principio 10. Trabajar contra la corrupción en todas las formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Fuente: Marín (2008, 19).

Actualmente, la responsabilidad que recae sobre los medios es más necesaria que nunca, pues la población mundial se enfrenta a grandes problemáticas que amenazan su hábitat. La responsabilidad social de los medios y periodistas se describe como la “obligación de pensar y prever las consecuencias sociales y políticas de la información; los efectos culturales del lenguaje periodístico; las emociones derivadas del modo de nombrar las cosas; las relaciones de poder afianzadas según los enfoques informativos, entre otras cosas” (Abad 2013,16); es decir, cómo se presenta la información a las audiencias y cómo esta influye en la opinión pública que se genera alrededor de un tema. La responsabilidad social de los medios “va directamente relacionada con el impacto que pueden ocasionar sus contenidos en el público o la ciudadanía” (Ramírez 2012, 99).



En el contexto ecuatoriano, el enfrentamiento entre lo político y el poder mediático por el control del relato social ha creado un marco de incertidumbre donde caben varias interrogantes: ¿en qué medida los relatos periodísticos se construyen bajo criterios de responsabilidad social tanto en los medios públicos como privados? ¿Están los medios y los periodistas conscientes de las consecuencias sociales, políticas y culturales de la información? (Abad 2013, 15).

Estas interrogantes han sido objeto de debate durante décadas, al cuestionar enérgicamente la posición y responsabilidad de los medios frente a los acontecimientos que han marcado historia, en vista del impacto y poder de persuasión que ejercen sobre sus audiencias.

La responsabilidad social de los medios de comunicación hace un llamado a ejercer ese poder de influencia en acciones a favor de la misma sociedad, abordando integralmente en sus agendas problemáticas sociales como el cambio climático que, como se dijo anteriormente, “constituye uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta la humanidad” (Jori 2009, 125). Con respecto a esta temática, este estudio destaca que:

los medios tienen el poder de crear tendencias en el marco de la opinión pública. Basados en esta premisa, los medios podrían poner en la palestra pública la discusión del cambio climático y generar presión para la creación de instrumentos de gestión y toma de decisiones –acción de responsabilidad social que le compete a este actor–. Sin embargo, a decir de los participantes del grupo focal, el tema no es de interés de quienes figuran como dueños o administradores de los medios. Es por ello que el tema no está en agenda pública, tomando como argumento que el cambio climático no vende; por tanto, solo es abordado cuando existe un evento de coyuntura, en el cual se realiza cobertura sobre el acontecimiento, sin enfocarse en las causas y consecuencias que tiene para el medio ambiente (Duque y Rojas 2020, 38).

El resultado de este análisis refleja la realidad de gran parte de las ciudades de Ecuador. Confirma que quienes tienen el poder económico de los medios de comunicación deciden la agenda mediática, excluyendo los temas

que no aportan a sus intereses políticos y/o económicos. Es decir que estos actores no asumen que la información es un servicio público que debe ejercerse con responsabilidad social.

## Responsabilidad social y ciudadana de los periodistas

Como se evidencia, el ejercicio de la responsabilidad social busca que los medios de comunicación asuman su rol con ética frente a la sociedad en la que inciden; obviamente, esto también se aplica a los periodistas independientes.

“Según Voltaire, el periodismo existió en China desde tiempos inmemoriales [...]; sin embargo, Grecia y Roma son la cuna de las primeras formas de ‘periodismo’ que pueden ser consideradas como los antecedentes más remotos del periodismo actual” (Villamarín 1997, 47). Esto deja entrever la extensa historia del ejercicio periodístico y cómo ha acompañado y servido a la sociedad en todo momento.

“El periodismo es una actividad intelectual de profunda incidencia social, cultural y política, basada en el registro de los hechos y la construcción de significados mediante el lenguaje informativo” (Abad 2013, 15). El periodista es un profesional interdisciplinario, en constante aprendizaje, cuya labor está ligada al acontecer diario de su localidad o nación. Su papel será decisivo en la sociedad, pues incidirá en la opinión pública como informador de realidades. Por ello, se ha debatido también sobre cuál es la responsabilidad social de los periodistas.

Una definición sobre responsabilidad social más ligada al tema del periodismo es la señalada por Marco Navas en la entrevista realizada por Abad (2013, 16), quien enfatiza que se precisa:

una relación positiva entre el periodismo y la comunidad, que ayude a construir los valores de la ciudadanía consignados por la Constitución. Y para construir esa relación positiva propone políticas de contacto entre los periodistas y la ciudadanía, que permita abrir el enfoque hacia la diversidad social y cultural.

Este vínculo es necesario para crear audiencias críticas, que coadyuven a construir sociedades más justas, equitativas, sostenibles y resilientes.

La responsabilidad social del periodismo se materializa, principalmente, cuando se construyen los mensajes informativos desde una perspectiva de los derechos humanos, es decir, cuando aplicamos el enfoque de derechos. Significa atraer la mirada, propiciar la vigilancia y el escrutinio de la población respecto del cumplimiento o no de los derechos de las personas (Abad 2013, 20).

Los periodistas participantes en esta investigación explicaron que, si bien tienen claro cómo pueden situar en la palestra pública un tema de interés social como el cambio climático, se han visto limitados por:

su falta de conocimiento y sensibilidad frente al tema. En este sentido, se fundamenta la responsabilidad de los periodistas, que se debería centrar en prepararse y especializarse en el área, para posteriormente preparar a los públicos para conocer qué es el cambio climático y, a mediano y largo plazos, educarlos (Duque y Rojas 2020, 38).

A decir de los periodistas, este desconocimiento ha llevado a abordar esta problemática únicamente en momentos de coyuntura, sin una mirada profunda que permita reflexionar y comprender de manera macro todas las situaciones que acontecen alrededor del cambio climático. Es decir que el trabajo periodístico desplegado no se ha direccionado hacia educar, mucho menos hacia sensibilizar a los públicos.

Otra situación que limita el trabajo periodístico es la falta de interés de los medios en el tema, como se explicó en el apartado anterior. Sin embargo, “los periodistas tienen el poder de influir en la agenda de los medios en los que laboran, a través de propuestas de valor novedosas y creativas sobre el tema” (Duque y Rojas 2020, 38).

El papel del periodista no se limita solamente a participar en un medio de comunicación público, privado o comunitario; por sí solo, este actor cuenta con un gran nivel de influencia y alcance en sus audiencias, que dependerán de la reputación que se haya ganado a lo largo de su ejercicio profesional.

Los periodistas hoy tienen el poder de informar como actores independientes, con mayor alcance, que inciden en los diversos públicos y audiencias, a través del uso de las tecnologías de la comunicación e información (TIC), que les permiten llegar a las audiencias a través de sus redes sociales, páginas web, blogs, etc. (Duque y Rojas 2020, 38).

Así, no solo cumplirán con el ejercicio de la responsabilidad social como periodistas, sino también como ciudadanos. Se debe entender que la responsabilidad social ciudadana, o simplemente responsabilidad ciudadana, va más allá del “estricto sentido jurídico de la responsabilidad, como el proceso de desarrollo de una actitud proactiva de pertenencia a una comunidad y de reconocimiento de las obligaciones que, como ciudadanos, se tienen respecto de la sociedad de la que formamos parte” (Gribman 2017, párr. 1); es decir, la contribución que como individuos independientes ofrecemos a nuestra comunidad para mejorarla.

### **Informar, educar y sensibilizar a los públicos, la tarea pendiente de los medios de comunicación y periodistas**

Como se dijo al inicio de este capítulo, el profesional del periodismo ha de tener una formación interdisciplinaria que le permita abordar las temáticas de mayor interés para la sociedad. El cambio climático es uno de estos temas por su carácter actual y urgente. El periodista, como autodidacta, ha de recurrir a los recursos educativos abiertos que le ofrece internet: Mooc, videos, libros, revistas científicas, artículos divulgativos y científicos, blogs especializados, etc., que le permitirán eliminar la brecha del desconocimiento antes de asumir su rol como actor estratégico en la gestión del cambio climático.

Posteriormente, al momento de comunicar los hechos que se susciten en sus salas de redacción en torno al cambio climático, deberá recurrir a las premisas básicas de la responsabilidad social del periodismo, que establecen estándares de calidad basados en “contrastación y equilibrio de las fuentes, contextualización de hechos, verificación de datos, exactitud, rigor idiomático y separación entre información y opinión” (Abad 2013, 29).

A continuación se presentan sugerencias en torno al tratamiento mediático del cambio climático, a modo de guía y apoyo para periodistas y medios de comunicación.

## Tratamiento mediático del cambio climático

Al momento de abordar el cambio climático es necesario que el periodista conozca el entorno en el que se desarrolla el acontecimiento a divulgar. Para ello, ha de educarse en el tema, a fin de conocer historia, definiciones generales, términos básicos, causas, consecuencias, etc.

Cuando el periodista incorpora el cambio climático a las agendas mediáticas de los *mass media*, debe tener claro que no basta con informar, es necesario trascender, es decir, sensibilizar a las audiencias. Para ello, el objetivo debe ser educar, generar acción colectiva, incidir en la agenda política y construir una cultura socialmente responsable con el planeta.

## Contextualizar

Al incorporar cualquier hecho relacionado con el cambio climático en sus agendas mediáticas, el periodista debe tomar en cuenta que no solo se trata de informar el tema de coyuntura; es necesario contextualizar el hecho, es decir, explicar el origen, las causas y consecuencias del problema. Para ello, en los productos comunicacionales se deberá integrar pequeños textos que ofrezcan al público información relevante que posibilite comprender la historia.

Ejemplo: extracto tomado de LatinClima (Red de Comunicación en Cambio Climático), publicado el 31/12/2019.

### **Falta ambición climática para descarbonizar América Latina**

¿Es posible descarbonizar América Latina? ¿Cuáles son los retos que los países de la región enfrentan tras un escenario de un aumento en la temperatura de 2 °C?

Después del fracaso de la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Clima, COP25, que se cerró tras dos semanas de negociaciones en Madrid bajo la presidencia chilena, la región se enfrenta al claro desafío de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), financiar una transición hacia la carbono-neutralidad y crear más resiliencia frente a los impactos inminentes. Pese a que la región emite el 8,3 % del total de las emisiones mundiales, América Latina se enfrenta al reto de dejar los fósiles, invertir en fuentes más renovables de energía y aprovechar el potencial de su biodiversidad para desarrollar una “bioeconomía”. Pero todo eso solo sería posible a partir de un cambio de comportamiento y de mentalidad, informaron expertos entrevistados en la COP25.

Según José Luis Samaniego, director de la División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), aún falta ambición climática en la región.

“Hay una combinación de falta de ambición con falta de certidumbres y de estimaciones de lo que se puede hacer. No hay suficientes instrumentos puestos en marcha, hay una brecha política muy importante y también una brecha de conocimiento”, señaló.

La posición geográfica de la región, entre los trópicos de Cáncer y de Capricornio, representa una ventaja competitiva que concentra la mayor biodiversidad biológica del planeta. “Podríamos tener una contribución enorme de las soluciones basadas en la naturaleza para ir descarbonizando nuestras economías; nos permitirá llegar a la neutralidad si manejamos los ecosistemas de una mejor manera”, comentó...

## Informar

Es necesario que la información que transmitimos a nuestros públicos aporte valor. Para ello se podrán citar datos, estadísticas y comparaciones que sitúen la problemática y permitan comprender la realidad que se relata.

Ejemplos:

- El Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC) afirma con un 95 % de certeza que actualmente la actividad humana es la causa principal del calentamiento global (IPCC 2014).

- Ya se registran pérdidas abrumadoras a consecuencia del cambio climático, no solo en bienes materiales, sino en biodiversidad y vidas humanas; los economistas calculan que ascienden a billones de dólares, independientemente de que la vida no pueda tasarse en dinero (Yepes 2012, 90).
- De 1880 a 2017 la temperatura media mundial subió 1 °C y está aumentando a un ritmo de 0,2 °C por década (IPCC 2018).

## Sensibilizar

Una vez que se ha presentado información que visibiliza la problemática mundial, es necesario dar un paso más y ofrecer datos que permitan sensibilizar a nuestras audiencias, invitándolas a reflexionar sobre la realidad que vive el planeta en espacios y lugares concretos.

Ejemplos:

- Los asentamientos informales concentran grandes poblaciones y suelen carecer de servicios básicos, como electricidad, saneamiento, salud, infraestructura y vivienda duradera. En esas zonas, la población está muy expuesta a fenómenos meteorológicos extremos, tales como tormentas e inundaciones (Banco Mundial 2013).
- El cambio climático ya es responsable de miles de muertes por contaminación, olas de calor, enfermedades infecciosas, malnutrición, falta de agua potable; son decesos comprobables en términos fácticos. La investigación de Tamma Carleton trasluce un sentimiento de angustia y desazón por efectos climatológicos (Infobae 2017, 6).

## Utilizar recursos gráficos

Es muy recomendable usar infografías. Los públicos actuales son visuales, por lo que para entender la temática se requieren textos claros y breves, más aún si se desea destacar datos. El papel del periodista (emisor) es presen-

tar información (mensaje) digerible (evitar el ruido), para que el público (receptor) pueda comprender claramente el mensaje y generar respuestas individuales y colectivas (*feedback*).

## Educación

Medios de comunicación y periodistas deben apuntar a educar a la sociedad, más aún en temas tan sensibles y preocupantes como el cambio climático. Para ello, además de los pasos anteriormente descritos, se tiene que integrar textos propositivos a los productos comunicacionales, que aparte de dar a conocer sobre el cambio climático propicien en los públicos un actuar crítico en los ecosistemas que habitan. Esto implica citar acciones que estén al alcance de las audiencias y que pueden aportar a la mitigación, adaptación y resiliencia del cambio climático. Con este accionar, a mediano y largo plazos, se pueden crear audiencias críticas y ciudadanos responsables.

## Conclusiones

En la investigación se visibilizó la inexistencia del papel de promotores de instrumentos de gobernanza climática de los medios de comunicación, en la primera esfera de participación. Por otro lado, en la segunda esfera, vinculada a su responsabilidad social en el ejercicio profesional, existe un nivel bajo de participación, en vista de que no se han desarrollado investigaciones periodísticas de la problemática que permitan educar y sensibilizar a los públicos; no obstante, sí se ha abordado la temática en situaciones puntuales de coyuntura.

En el caso de la primera esfera, se identificó que Ecuador y las ciudades intermedias, como Loja, cuentan con instrumentos que pueden aportar para la toma de decisiones a favor de la mitigación, adaptación y resiliencia del cambio climático: Constitución de la República, iniciativas internacionales, PDOT provinciales y municipales, así como estudios e índices de



vulnerabilidad generados principalmente por administraciones públicas, organismos internacionales y academia. No se observa ninguna participación de los medios de comunicación y periodistas en estos instrumentos debido, según estos grupos, a que los organismos que lideran estas iniciativas no han involucrado al gremio.

Con respecto a la segunda esfera, se concluye que los periodistas y medios de comunicación son conscientes de la responsabilidad social de abordar el tema del cambio climático. Sin embargo, no lo hacen por dos razones: el desconocimiento de la temática y la consecuente falta de sensibilidad ante ella, y la influencia de quienes lideran los medios de comunicación, que excluyen al cambio climático de la agenda pública, al ser un tema que no aporta a sus intereses económicos. El cambio climático “no vende”.

Se establece que los medios de comunicación como actores estratégicos del cambio climático pueden incidir a escala local, provincial, regional, nacional y mundial, a través de las tecnologías de la comunicación e información, así como en diversos sectores: político, económico, social, cultural, etc. Su nivel de influencia depende principalmente de la trayectoria que los precede, es decir, su reputación, que genera credibilidad y confianza en sus públicos. Es por ello que se consolidan como actores claves de la gestión y educación sobre el cambio climático en los ecosistemas urbanos. “No obstante, en Loja la realidad es distinta, pues los medios no han incidido ni como actores multinivel, ni multisector, ya que el cambio climático solo ha sido parte de su agenda en temas coyunturales” (Duque y Rojas 2020, 46).

Para finalizar, es necesario destacar que ante la emergencia que el mundo está viviendo por el cambio climático, los medios de comunicación y periodistas deben asumir su papel como actores claves, realizando un trabajo responsable, oportuno y significativo en las dos esferas de participación abordadas en este capítulo. Así contribuirán a crear nuevos instrumentos de gestión urbana, a generar opinión pública y, por consiguiente, a construir audiencias críticas que promuevan la acción colectiva a favor de la mitigación, la adaptación y la resiliencia al cambio climático.

Con el ejercicio de responsabilidad social y ciudadana, medios de comunicación y periodistas se consolidarán como verdaderos instrumentos

de educación y construcción social y cultural, que potencien el accionar de las audiencias a favor de iniciativas que aporten en la lucha contra esta problemática mundial, que amenaza la paz, la prosperidad y sostenibilidad de los pueblos, y la vida en el planeta.

## Referencias

- Abad, Gustavo. 2013. “Medios, periodismo y responsabilidad social: en busca de políticas públicas en el Ecuador”. *Chasqui* 122 (0): 13-22. <https://bit.ly/2C4JADI>
- Aparici, Roberto, ed. 1996. *La revolución de los medios audiovisuales: educación y nuevas tecnologías*. Madrid: La Torre.
- Banco Mundial. 2013. “Segundo informe de la serie “Bajemos la temperatura”: Fenómenos climáticos extremos, impactos regionales y posibilidades de adaptación”. *Blog del Banco Mundial*. Acceso el 12 de noviembre de 2019. <https://bit.ly/3alPNrG>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible. 2015. *Las ciudades y la gestión del cambio climático y el riesgo de desastres*. Nueva York: ONU.
- Cuesta Moreno, Óscar, y Sandra Meléndez Labrador. 2017. “Comunicación urbana: antecedentes y configuración de líneas de investigación en América Latina y España”. *Territorios*, 37. doi:10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.4889
- Díaz, Yohana. 2017. “Presentaron resultados del proyecto Huella de Ciudades”. Municipio de Loja. <https://bit.ly/2lvnuBA>
- Duque Rengel, Vanessa Karina, y Yolanda Rojas Paiva. 2020. “Análisis del rol de los medios de comunicación como actor clave de la gobernanza y gestión del cambio climático en la ciudad de Loja en el período 2015-2019”. Tesis de posgrado, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Ecuador.
- Fernández García, Felipe. 2007. “Impactos del cambio climático”. *Boletín de la Institución Libre de Enseñanza*, 66-67. <https://bit.ly/3gvLCLT>
- GAD Municipal de Loja. 2014. “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial”. <https://bit.ly/2PnTeEm>

- Gribman, Hugo. 2017. “La responsabilidad social ciudadana, un desafío para la sociedad moderna”. *Verde Pampa*. <https://bit.ly/30sRC2A>
- Gutiérrez, Begoña, María Isabel Rodríguez y María del Camino Gallego. 2010. “El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española”. *Signo y Pensamiento* 29 (57): 268-285. <https://bit.ly/2DCm5IT>
- Higueras, Ester. 2009. *La ciudad como ecosistema urbano. Resumen del libro El reto de la ciudad habitable y sostenible*. Madrid: DAPP.
- Hübner, Christian, y María Fernanda Pineda. s. f. “Gobernanza climática y respuestas locales al cambio climático. Comparación de Estudios de Casos para Ciudades de la Alianza del Pacífico”. Santiago: Adapt Chile / Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. <https://bit.ly/2PtIRjq>
- Infobae. 2017. “El cambio climático mata: la dramática relación entre los suicidios y las altas temperaturas”. *Blog de Infobae*, 9 de agosto. <https://bit.ly/3kFjmcs>
- IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change). 2013. “Cambio Climático 2013. Bases físicas. Contribución del Grupo de Trabajo al Quinto Informe de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático”. <https://bit.ly/3gxwRrU>
- Jorí García, Gerard. 2009. “TI - El cambio climático como problema y el diálogo social como solución”. *Investigaciones Geográficas*, 48: 125-160. <https://bit.ly/39YJVnL>
- Marín, Francisco. 2008. *Responsabilidad social corporativa y comunicación*. Madrid: Fragua.
- Mella Márquez, José María, y Asunción López López. 2015. “Ciudades sostenibles: análisis y posibles estrategias”. *Encuentros multidisciplinares* 17 (50): 59-68.
- Ornés Vásquez, Sandra. 2014. “La gestión urbana sostenible: conceptos, rol del gobierno local y vinculación con el marketing urbano”. *Provincia*, 31: 147-171. <https://bit.ly/3gxxMIS>
- Ortiz, Fabiola. 2019. “Falta ambición climática para descarbonizar América Latina”. *Blog de LatinClima*, 31 de diciembre. <https://bit.ly/31L43Gv>
- Parker Gumucio, Cristian. 2015. “Cambio climático, actores sociales, patrones de consumo y transición energética: una aproximación con-

- ceptual”. Ponencia presentada en el Congreso ALAS, Costa Rica, 4 de diciembre.
- Ramírez, Julianna. 2012. “Responsabilidad social en los medios de comunicación: ¿utopía o realidad? Algunos pasos a tomar en cuenta para lograr una adecuada gestión”. *Correspondencias & Análisis*, 2: 99-109. doi:10.24265/cian.2012.n2.05
- Romero, Patricia, y Diego Enríquez. 2018. “Memoria de resultados del taller Cambio climático en contextos urbanos: amenazas y oportunidades desde un enfoque transformacional”. Encuentro Internacional Aproximaciones sobre la Relación entre los Estudios Urbanos y el Cambio Climático con Enfoque de Género, Quito, 4-5 de octubre.
- Steinberg, Florian. 2001. *Planificación Estratégica Urbana en América Latina Experiencias de Construcción y Gestión del Futuro*. Santa Cruz de la Sierra: IHS y SINPA.
- Teso, Gemma, Rogelio Fernández, Juan Antonio Gaitán, Carlos Lozano y José Luis Piñuel. 2018. “Comunicación para la sostenibilidad: el cambio climático en los medios”. <https://bit.ly/2DdH3HX>
- Villamarín, José. 1997. *Síntesis de la Historia de la Comunicación Social y el Periodismo*. Quito: Ramandí.