

MATERIALES DE **TRABAJO 17**

# Territorios de comunicación

*Recorridos de investigación para  
abordar un campo heterogéneo*

Natalia Raimondo Anselmino  
María Cecilia Reviglio  
(Editoras)



Quito - Ecuador  
2013

## **Territorios de comunicación**

Recorridos de investigación para abordar un campo heterogéneo

Primera Edición

© Natalia Raimondo Anselmino

María Cecilia Reviglio

(Editoras)

300 ejemplares - Febrero 2013

ISBN: 978-9978-55-104-2

Código de barras: 978-9978-55-104-2

Registro derecho autoral: 040707

Portada y Diagramación

Diego Acevedo

Impresión

Editorial "Quipus", CIESPAL

Quito-Ecuador

Los textos que se publican son de exclusiva responsabilidad de su autor.

# Índice

<b>Prefacio</b>	7
<i>Natalia Raimondo Anselmino y María Cecilia Reviglio (editoras)</i>	
<b>Capítulo 1</b>	13
Tradiciones, límites y tensiones en las nuevas tramas del estudio de la comunicación <i>Susana Frutos</i>	
<b>Capítulo 2</b>	27
Jóvenes, competencias discursivas y universidad. Apostillas a una tesis doctoral <i>María Cecilia Reviglio</i>	
<b>Capítulo 3</b>	49
Un análisis sociosemiótico de la prensa online: investigar el presente en transición <i>Natalia Raimondo Anselmino</i>	
<b>Capítulo 4</b>	73
Análisis crítico del androcentrismo en el discurso informativo <i>Florencia Laura Rovetto</i>	
<b>Capítulo 5</b>	101
Humor, o la delimitación teórica de una práctica inasible <i>Lautaro Cossia</i>	

<b>Capítulo 6</b>	127
Al interior de una prisión: del secreto a la conducta en el umbral <i>Mauricio Manchado</i>	
<b>Capítulo 7</b>	149
Circuitos culturales y memorias sociales como entrada al problema de la rurbanidad <i>Claudia Kenbel</i>	
<b>Capítulo 8</b>	173
Los usos de textos impresos y digitales en la universidad. Relato de un proceso <i>Soledad Ayala</i>	
<b>Capítulo 9</b>	191
De la explosión a la implosión socio-técnica. Usos y apropiaciones de las TIC en ciberlocales <i>Sebastián Ramiro Castro Rojas</i>	
<b>Capítulo 10</b>	215
Del trabajador al empleable. Los espacios de ofertas laborales en la prensa y sitios web <i>Andrea Calamari</i>	
<b>Los autores</b>	233

## **Prefacio**

Este libro no es una compilación de textos previamente escritos, sino una obra que los antecede. Cada uno de los capítulos fue pensado especialmente para formar parte de un proyecto colectivo delineado a partir de un objetivo rector: construir un libro que pueda convertirse en un compañero de viaje de aquellos que atraviesan un taller de tesis o pretenden diseñar un proyecto de investigación en comunicación.

No intentamos con este libro ubicarnos en el ámbito de aquellas obras que abordan los enfoques teórico-metodológicos predominantes en este campo de estudio. Más bien, nos propusimos compartir los relatos de nuestras respectivas investigaciones doctorales, con el fin de explicitar, no ya los resultados, sino el proceso en toda su complejidad: la construcción del problema de investigación, las elecciones teórico-metodológicas, los distintos obstáculos encontrados a lo largo del trabajo, así como los modos en que los mismos se fueron sorteando.

Quienes aquí nos presentamos como autores hemos pasado por el arduo proceso de convertir un interés personal en un proyecto de investigación de relevancia social y académica que, a su vez, pueda inscribirse en el campo de estudios en comunicación. Todos cursamos nuestra formación de posgrado en el Doctorado en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario (UNR, Argentina), con excepción de Florencia Rovetto quien realizó el Doctorado

en Periodismo y Ciencias de la Comunicación en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB, España).

Algunos de los capítulos -2, 3, 4, 9 y 10- refieren a tesis ya concluidas. Otros -5, 6, 7 y 8-, en cambio, dan cuenta de investigaciones aún en proceso, que están ya en su etapa final. Creemos que el conjunto permite intuir que trabajamos en un campo heterogéneo -tanto en relación con los objetos delineados como respecto de los andamiajes teórico-metodológicos- pero que, no obstante, detenta cierta unicidad.

El libro inicia con un capítulo de Susana Frutos, directora del Doctorado en Comunicación Social de la UNR, en el que la autora reflexiona sobre las peculiaridades de la investigación en el campo de la comunicación. La trayectoria de Frutos, quien dirigió la Escuela de Comunicación Social al retorno de la democracia, le permite realizar un análisis profundo y en perspectiva tanto de la historia como del presente de un campo disciplinar que podría indicarse como uno de los más recientes dentro de las ciencias sociales.

En segundo lugar se encuentra el capítulo de Cecilia Reviglio, quien da cuenta de cómo una inquietud surgida en el marco de la labor docente puede transformarse en un problema de investigación. Así, su interés por comprender los usos del lenguaje que realizan los estudiantes en la universidad, fue llevándola a imbricar las problemáticas propias del discurso académico con los lenguajes vinculados a las actuales tecnologías de la comunicación.

Por su parte, Natalia Raimondo Anselmino problematiza la compleja tarea de estudiar un medio masivo de comunicación tradicional, como es la prensa, en su pasaje al ambiente de Internet. Desde una mirada socio-semiótica se pregunta por las condiciones actuales del vínculo diario-lector en los periódicos *online*, deteniéndose particularmente en los desplazamientos teórico-metodológicos necesarios para abordar un objeto en constante mutación.

El capítulo de Florencia Rovetto también aborda la prensa pero, en este caso, desde una mirada en la que se conjugan el análisis de contenido, el análisis crítico del discurso y la perspectiva de género. Este cruce particular permite a la autora dar cuenta de la representación del trabajo de las mujeres en los periódicos españoles.

El quinto capítulo, a cargo de Lautaro Cossia, presenta una investigación -todavía en proceso- sobre la prensa gráfica, en la que se distinguen dos peculiaridades. En primer lugar, la delimitación de su objeto se centra en las representaciones escrito-figurativas pertenecientes al género sátira política -término que el autor prefiere para salvar las ambigüedades de la noción de *humor*. En segundo lugar, su trabajo hace hincapié en la interrelación que se establece entre un fenómeno de tipo cultural, comunicativo o periodístico -la prensa gráfica humorística- y el entramado histórico que le da lugar -el proceso de modernización de la ciudad de Rosario.

Los dos capítulos siguientes podrían incluirse en el marco de las denominadas investigaciones *en terreno*, ya que una de sus características salientes es que ambas realizan un trabajo de campo en el que la presencia del investigador es central para el conocimiento, la comprensión y el análisis de la problemática que abordan tanto Mauricio Manchado como Claudia Kenbel. Mientras que el territorio de Manchado es el encierro, la cárcel, la prisión -ámbito singular y conflictivo si lo hay- y el lugar que allí ocupa el discurso de la conducta en internos que transitan el umbral de egreso de la institución carcelaria, Kenbel nos acerca al espacio abierto de la ciudad, donde busca reconstruir las memorias sociales que permiten comprender cómo se produce, reproduce o discute el orden social que afecta a los actores de la *rurbanidad* -término que la autora recupera para articular lo rural y lo urbano- en un contexto urbano moderno concreto, como la ciudad de Río Cuarto, Córdoba.

Con el fin de responder a la pregunta “¿Cómo se lee en la actualidad?”, el capítulo de Soledad Ayala infiere rasgos de las

prácticas actuales de lectura a partir de un análisis socio-técnico del uso de los materiales de lectura. En este marco, la autora recoge los vaivenes de un proyecto de investigación que se propone dirimir los usos que hacen estudiantes y docentes universitarios de textos tanto impresos como digitales.

Las repercusiones de los cambios socio-tecnológicos son también consideradas en la investigación presentada por Sebastián Castro Rojas. Allí se desarrollan los hitos de un proceso de investigación dedicado al estudio de los usos y apropiaciones de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en un tipo de entorno tecnológico que experimentó su momento de auge en los primeros años del siglo XXI: los ciberlocales.

Por último, Andrea Calamari estudia los anuncios de ofertas laborales, con la particularidad de lograr un fructífero cruce entre sociología del trabajo y socio-semiótica. De esta manera, problematiza los modos en que los discursos que ofrecen empleo -presentes tanto en los clasificados de la prensa como en los sitios web de las empresas consultoras- construyen la figura del *empleable* en el marco de las sociedades postindustriales.

Para no seguir demorando la lectura de las experiencias concretas y singulares de investigación, cerramos este prefacio con agradecimientos especiales dedicados a aquellos que hicieron posible que este libro esté en las manos de nuestros lectores. Ante todo, nuestro agradecimiento al Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), en especial a nuestro colega Pablo Escandón, por creer en este proyecto, y a Raúl Salvador Recalde, por apostar a nuestra iniciativa y vehiculizar su publicación.

También nuestro agradecimiento a los autores que aceptaron con entusiasmo participar de esta propuesta y escribieron sus textos con plena dedicación y un alto nivel de compromiso con la tarea, en forma



especial a Susana Frutos, quien enriqueció las experiencias relatadas con sus agudas reflexiones en torno al campo. Agradecemos al Doctorado en Comunicación Social de la UNR, carrera que albergó a la mayoría de los autores de este libro, y brindó el marco dentro del cual se dieron muchas de las discusiones y reflexiones que hoy se reproducen en cada uno de los capítulos.

A título personal, las editoras reconocemos también a aquellas personas que nos acompañaron en nuestra formación y nos siguen alentando a investigar, estudiar y llevar a cabo proyectos como este. Sandra Valdetaro ha sido y sigue siendo una de las personas a quien le debemos gran parte de nuestra formación académica. Ha creído siempre en nosotras, nos abrió las puertas de espacios de estudio e investigación con una generosidad inusitada, apoyó cada una de nuestras elecciones y nos alentó a tomar muchas otras. A ella, un gracias infinito. En el mismo sentido, Cecilia Reviglio agradece a Ana María Margarit y Male Sánchez por la confianza, los aprendizajes y los espacios de docencia y estudio brindados siempre cariñosamente. Por su parte, Natalia Raimondo Anselmino agradece a Rubén Biselli, Luis Baggiolini y Roberto Retamoso, por acompañarla en su incursión por el mundo del estudio del discurso y permitirle formar parte de la cátedra de Lenguajes III.

Por último, queremos destacar nuestra gratitud hacia la universidad pública argentina en la que nos hemos formado todos los autores. Somos hijos de una universidad pública, laica y gratuita, que hizo posible que hoy cada uno de nosotros pueda estar investigando y produciendo, en definitiva, cumpliendo algunos de nuestros sueños. Un profundo y enorme agradecimiento, entonces, a la universidad pública argentina y, en particular, a la Universidad Nacional de Rosario, nuestra segunda casa.

Natalia Raimondo Anselmino  
y María Cecilia Reviglio