



La comunicación en Iberoamérica: políticas científicas y tecnológicas, posgrado y difusión de conocimiento

Margarida M. Krohling Kunsch

Organizadora



Quito - Ecuador
2013

**La comunicación en Iberoamérica:
políticas científicas y tecnológicas, posgrado
y difusión de conocimiento**

**A comunicação na Ibero-América:
políticas científicas e tecnológicas, pós-graduação
e difusão do conhecimento**

Margarida M. Krohling Kunsch
Organizadora

300 ejemplares - Agosto 2013

ISBN: 978-9978-55-107-3
Código de barras: 978-9978-55-107-3
Registro derecho autoral: 041871

Diseño y diagramación
Diego Acevedo

Portada
Arturo Castañeda

Impresión
Editorial "Quipus", CIESPAL
Quito-Ecuador

Los textos que se publican son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

Índice

Presentación	9
Fernando Checa M.	
Introducción	13
Margarida M. Krohling Kunsch	
Parte I	23
Políticas científicas e tecnológicas da pesquisa em comunicação ibero-americana: pesquisas e conhecimento demandado pela sociedade	
Hacia una epistemología del Sur: comunicología latina y agenda de investigación Francisco Sierra Caballero	25
Política científica de comunicação em Portugal: desafios e oportunidades para os doutoramentos Moisés de Lemos Martins e Madalena de Oliveira	47
Articulación y exclusión: de las universidades en el diseño de políticas científicas y tecnológicas de comunicación Delia Crovi	103

De volta ao mundo real: epistemologia, política e o campo da comunicação Cesar Bolaño	121
Dilemas en torno a la formulación de políticas de ciencia y tecnología en comunicación Ángel Páez	133
Políticas científicas e tecnológicas da pesquisa em comunicação: pesquisas e conhecimento demandado pela sociedade. Ponto de vista a partir do Brasil Antonio Hohlfeldt	151
Políticas de ciencia y tecnología, y los estudios de comunicación en el Perú: notas sobre una ausencia estructural Eduardo Villanueva	161
Contra el desperdicio de la experiencia: políticas y saberes en el campo de estudios de comunicación en Colombia Eduardo Gutiérrez	173
Parte II Pós-graduação em comunicação na Ibero-américa: qualidade do ensino e da pesquisa de pós. Estratégias para formar pesquisadores, professores e profissionais	193
A pós-graduação em comunicação no Brasil: crescimento associado aos desafios da qualidade e da inserção internacional Maria Immacolata Vassallo de Lópes e Richard Romancini	195

Tendencias y perspectivas de desarrollo e internacionalización del posgrado en comunicación en México, Centroamérica y el Caribe Raúl Fuentes Navarro	235
Discontinuidades para la búsqueda de una estrategia en común Gustavo Cimadevilla	257
Los posgrados en comunicación en Iberoamérica: calidad de la enseñanza y de la investigación. Una mirada desde el trabajo y contribuciones de Felafacs Álvaro Rojas Guzmán	279
Parte III Revistas, enciclopédias e portais da Rede Ibero-americana de comunicação: ações coordenadas para democratizar o conhecimento	293
Visión general de los periódicos de comunicación en Brasil y de la Red Confibercom de Revistas de Comunicación Cicilia M.Krohling Peruzzo	295
Redes e portais de ciências da comunicação em Portugal Luis Humberto Marcos	309
Aporte de Diá-logos de la Comunicación a la difusión de las ciencias de la comunicación Abel Suing	333
La era <i>open data</i> . Publicaciones, política científica y socialización del conocimiento. Hacia una nueva economía política del archivo Francisco Sierra Caballero	347

<i>Revista Argentina de Comunicación</i> , una política de la voz Mónica Cohendoz	365
Difusión de la ciencia de la comunicación, una tarea pendiente en Latinoamérica Karina Valarezo e Isidro Marín Gutiérrez	377
Apéndices	393
Delia Crovi (Política científica y tecnológica en comunicación)	395
Raúl Fuentes (Posgrado en comunicación en Iberoamérica)	403
Ana Silvia Médola (Difusión de las ciencias de la comunicación)	407
Sobre los autores	413

Revista Argentina de Comunicación, una política de la voz

Mónica Cohendoz

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de

Buenos Aires

mcohendoz@gmail.com

Resumen

El artículo presenta la Revista Argentina de Comunicación como un proyecto de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación, haciendo énfasis en las condiciones de producción y circulación. A partir de esta experiencia se propone algunas líneas de trabajo para realizar conjuntamente en pos de las demandas actuales de nuestro campo de estudio.

Parecería que la conciencia humana es un asunto vocal, es una lucha entre voces (podríamos quizá concebirla como una ópera, algo que le gustaba mucho a Rousseau), y pese a todo en esta lucha la voz divina termina por imponerse, por ganar la partida, la voz verdadera contra las falsas voces.

Dolar Mladen

Una tradición de revistas de comunicación atraviesa el campo comunicacional en Argentina. Desde aquella histórica Revista *Comunicación y Cultura*⁷⁵, fundacional y pionera, para la cual publicar sobre los estudios de comunicación era más que construir en un territorio académico, sentar las bases de una “nueva lucidez crítica” (SCHMUCLER, s/f) a nuestros días han cambiado los propósitos, modos de producción y circulación de las revistas.

Hoy podemos decir que la institucionalización del campo de estudio determina la articulación de intereses específicos del mismo con otros ámbitos como los sistemas nacionales de acreditación científica; los organismos internacionales, los portales en la web, etc. Estas mediaciones no sólo dan complejidad a la producción editorial, sino que ponen al descubierto la necesidad de estrategias de producción y distribución transinstitucionales que aporten para un desarrollo colectivo del sistema editorial iberoamericano.

75 La revista *Comunicación y Cultura* apareció en Chile en 1973 en la época del gobierno de Salvador Allende. Allí se editó solo un número. Luego del golpe de Pinochet, la publicación se “muda” a la Argentina donde salen 3 números más. A partir de 1976, se radica en México donde se la publicó desde 1978 hasta 1985. En total, salieron 14 números. Armand Mattelart y Héctor Schmucler fueron sus directores que se mantuvieron durante todos esos años. Hugo Assman también fue director de la revista en la primera época. Entre sus colaboradores pasaron Michéle Mattelart, Mabel Piccini, Nicolás Casullo, Martín Barbero, Sergio Caletti, entre otros.

El sistema nacional de acreditación en Argentina

El marco regulador de la producción científica de revistas en nuestro país es el Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas, conformado por el conjunto de las publicaciones científicas y tecnológicas editadas en el país, que poseen mayor calidad editorial y de contenidos, y que cuentan con mecanismos de evaluación acorde con criterios internacionales, con una amplia circulación y con el reconocimiento de la comunidad científica de su área. Este proyecto integral para las publicaciones periódicas científicas argentinas fue aprobado por el Directorio del Conicet el 22 de mayo de 2001 es decir se inscribe en una política pública de producción de conocimientos científicos.

Para ingresar al Núcleo Básico de Revistas, las publicaciones deben cumplir con una serie de requisitos y ser evaluadas por el Comité Científico Asesor integrado por investigadores, tecnólogos, editores o docentes universitarios de reconocido prestigio que representan equitativamente las distintas áreas del conocimiento y son designados por el Directorio del Conicet. Entre sus principales objetivos, se encuentran:

- Promover la existencia de un conjunto de revistas científicas argentinas que, además de satisfacer requisitos internacionales de calidad editorial, reúna méritos destacables desde el punto de vista académico en los distintos campos del conocimiento.
- Facilitar a los autores, a los organismos que otorgan subsidios, a los evaluadores e investigadores, a las bibliotecas, a los servicios de adquisición de publicaciones y a las bases de datos internacionales, para que dispongan de un listado de revistas ya evaluadas por pares y aceptadas por su excelencia.
- Seleccionar revistas para integrarlas a SciELO Argentina

El Núcleo Básico de Revistas abarca publicaciones científicas de todas las disciplinas y las revistas presentadas a evaluación deben tener un mínimo de tres años de periodicidad ininterrumpida. Una vez aceptadas para integrar el Núcleo Básico, la acreditación tiene una validez de tres años, luego de los cuáles deberán revalidar la permanencia con una nueva presentación a evaluación de pares.

Una de las críticas más fuertes a este organismo es que si bien se propicia la creación de revistas científicas de primer nivel, por otra parte se las desdeña y rechaza a la hora de evaluar a los investigadores, porque el científico está obligado a publicar en revistas internacionales para su legitimación. Así mientras más alejadas están las revistas donde publica un investigador/a- y especialmente si son anglosajonas-, más importantes son para su reconocimiento.

Revistas de Comunicación

Las revistas argentinas especializadas en comunicación son muy pocas, sin embargo el campo de estudios es amplísimo; lo que implica que una gran cantidad de estudios en comunicación se publican en revistas o bien de antropología, sociología o de humanidades. Esta dispersión se vincula tanto con el carácter transversal de los estudios en comunicación, como con cuestiones académicas: la demanda del Programa de Incentivos de publicar para acreditarse en la carrera de investigador o cuestiones económicas como son los costos que requiere una publicación periódica o su sustentabilidad.

Las dificultades ponen en evidencia condiciones de producción caracterizadas por : escaso apoyo institucional, desconocimiento por parte del Sistema Nacional de acreditación científica de las tareas de editor y de corrector de revistas científicas, y falta de estímulo para hacer los proyecto sustentables.

Respecto a la producción de las revistas podemos señalar:

- Dificultades para su distribución (es persona a persona)
- Dificultades para su subvención
- Respecto a los contenidos se puede observar:
- Investigaciones micro
- Escasa referencia a antecedentes (cada trabajo inaugura una dimensión del problema, quizás muy afincados en “lo monográfico”)
- Concepciones diversas de la comunicación: culturalistas; funcionalistas; críticas; etc.
- Los autores recurren a las revistas para legitimar sus conocimientos en el sistema de políticas de investigación porque ha sido evaluado justa e imparcialmente por los propios miembros de la comunidad científica en distintos momentos del proceso de producción científica, convirtiéndolas así en un instrumento de certificación y validación del conocimiento.

En casi todas las carreras miembros de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social, se realizan revistas científicas para afianzar la investigación y difusión de conocimientos desde las instituciones. Algunas de ellas son:

- ***Intersecciones en comunicación*** (Universidad Nacional del Centro de la provincia Bs.As.) versión impresa y digital
- ***Publifadecs*** (Universidad Nacional del Comahue) versión impresa y digital
- ***Temas y problemas*** (Universidad Nacional de Rio Cuarto)versión impresa y digital

- **Estudios** (Centro de Estudios Avanzados - Universidad Nacional de Córdoba) versión impresa y digital
- **Astrolabio** (Centro de Estudios Avanzados - Universidad Nacional de Córdoba) versión impresa y digital
- **Diógenes** (Centro de Estudios Avanzados - Universidad Nacional de Córdoba) versión impresa y digital
- **Comunicación y diálogo** (Universidad Nacional de Cuyo)
- **Austral comunicación** (Universidad Austral) – versión impresa

La RAC

Nace en el año 2006 como proyecto de Fadeccos, de periodicidad anual⁷⁶ con el propósito de fortalecer los objetivos nucleares de nuestra institución:

- Contribuir al mejoramiento constante de la formación profesional del comunicador social en la Argentina, tanto en sus aspectos científicos y tecnológicos como éticos.
- Promover y estimular el desarrollo de programas de investigación.
- Promover la elevación del nivel académico en la enseñanza de la comunicación social.
- Promover vínculos con las instituciones, organismos y asociaciones de carácter nacional, regional e internacional que trabajan en el campo de la comunicación social, en especial en América Latina.

En un contexto, especialmente en mi país, en que la comunicación social es interpelada para aportar a los debates sociales sobre

⁷⁶ Hasta el año 2012 se publicaron 6 números; sus editores eran el Doctor Gustavo Cimadevilla y la Doctora Mabel Grillo, ambos docentes/investigadores de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

temáticas centrales de nuestro campo de estudios como son las políticas públicas de medios⁷⁷, la diversidad cultural, la digitalización de la vida cotidiana, las políticas de la memoria, etc., la RAC se ha propuesto participar con saberes, proyectos, como un espacio intelectual desde el cual hacer nuestro campo de estudios en una performance dialógica inscrita en la experiencia concreta que, a diario, vivimos en nuestras instituciones.

En consecuencia, la RAC se transformó en una estrategia colectiva de trabajo orientada por una concepción del campo de estudios que nos remite a interrogarnos acerca de qué publicamos. Consideramos que hacer de este interrogante un problema, implica no sólo un tema de calidad editorial, sino de política académica con la que Fadeccos se ha comprometido a lo largo de su trayectoria.

Todos los artículos presentados son sometidos a un *referato* de cuya evaluación depende su publicación, aspecto que garantiza no sólo un criterio científico de legitimación sino, la construcción de un archivo⁷⁸ del campo cuya fundamentación académica de cuenta de

77 La Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual y su Decreto reglamentario 1225/2010 es una ley que establece las pautas que rigen el funcionamiento de los medios radiales y televisivos en la República Argentina. Esta legislación fue promulgada el 10 de octubre de 2009 por la presidenta Cristina Fernández de Kirchner y reemplazó a la Ley de Radiodifusión 22.285, que había sido promulgada en 1980 por la dictadura cívico-militar autodenominada Proceso de Reorganización Nacional y se había mantenido vigente desde entonces. Fadeccos ha participado tanto del proceso de gestación de la misma en La coalición de medios por una radiodifusión democrática formada en el año 2004 que gestó los 21 puntos básicos sobre los que se fundamenta la nueva Ley como de la lucha para su aplicación definitiva, aún no concretada.

78 Dice Jacques Derrida (1997) "la palabra «archivo» -y por el archivo de una palabra tan familiar. Arkhé, recordemos, nombra a la vez el comienzo y el mandato. Este nombre coordina aparentemente dos principios en uno: el principio según la naturaleza o la historia, allí donde las cosas comienzan -principio físico, histórico u ontológico-, mas también el principio según la ley, allí donde los hombres y los dioses mandan, allí donde se ejerce la autoridad, el orden social, en ese lugar desde el cual el orden es dado -principio nomológico" (1994).

la construcción efectiva de conocimientos. Esta cuestión propone tanto una lectura experta de los evaluadores como un compromiso ético con su tarea como científicos sociales- cuestión que la grilla de evaluación no garantiza, sino que sólo las trayectorias intelectuales de los colegas pueden hacerlo.

La evaluación de los artículos es una tarea crítica que debe estar orientada tanto por los saberes profesionales como por la necesidad de establecer debates en torno a su producción, de tal manera que “la lectura a contrapelo” debe poner en evidencia , tal como Walter Benjamin (2008) señaló , que podemos, con esta tarea intervenir políticamente en nuestro campo de estudio- aquí radica nuestro poder hacer comunicacional: en la lucha por no convertir las revistas en un engranaje más de las industrias culturales y por procurar una “política de la voz”⁷⁹ científica.

Reflexiones finales

Las revistas hablan de lo que pasa en el campo de estudios, de nuestras condiciones de producción y de la necesidad de aportar transformaciones estructurales a nuestro trabajo. En esta trama vemos que requiere una discusión acerca de qué consideramos científico en el campo de los estudios en comunicación, las implicancias ideológicas de esta conceptualización; la cultura letrada frente a la era digital; los nuevos modos de leer propiciados por lo digital; la subsistencia de la revista en papel como artefacto cultural.

Las revistas deben trabajar en superar su consideración periférica que se les atribuye en muchos casos desde dentro de la propia institución editora. Los autores, precisamente, también deben ser exigentes con el trato y difusión que se dé a su trabajo, y están en su derecho de exigir una política clara de valoración del mismo a través de publicaciones.

⁷⁹ Una política de la voz se diferencia de una voz política en, según Mladen Dólar(2007), cómo asume su posición frente al poder en tanto lucha por su autonomía.

Podemos plantear algunas cuestiones inmediatas de tipo operativo, voy a puntear algunas necesidades:

- Visibilidad internacional
- Accesibilidad al texto completo
- Citaciones
- Bancos de evaluadores
- Acreditación académica de las tareas editoriales

Asímismo, propongo algunas estrategias que podemos implementar en el foro:

- **Difundir producción editorial en acceso abierto al texto completo:** la no restricción es tanto un riesgo intelectual como una democratización del conocimiento. La apertura repercute en la visibilidad a partir de la circulación. En América Latina esta concepción es representada por Redalyc y Latindex que parten de la lógica de que el conocimiento es un bien público y debe difundirse en forma gratuita a la sociedad, propiciando un avance más igualitario en la producción y uso del mismo.
- **Contribuir a la calidad (contenido y formato):** los criterios de calidad no deben escindirse de lo que llamamos política de la voz científica, con lo cual no bastan indicadores objetivos sino, también, proyectos institucionales que avalen los mismos.
- **Promover una mirada regional (iberoamericana):** “descolonizar el saber” propone Boaventura de Sousa Santos (2010) como una estrategia de imaginación para “reinventar el poder”, se trata de un programa intelectual para una construcción epistemológica y metodológica de nuestra América.

Estos puntos nos sitúan ante un desafío proyectar una política latinoamericana para nuestras revistas de comunicación que dé

cuenta de la unidad en la diversidad, archivo de campo de estudios sumamente dinámico (por su transversalidad), prolífico y necesario para comprender la sociedad actual.

Roger Chartier (2010) señala que “ la revolución digital de nuestro presente modifica todo a la vez, los soportes de la escritura, la técnica de su reproducción y diseminación, y las maneras de leer”. La lectura online de artículos científicos implica no sólo la internacionalización de la producción sino también, quizás, una nueva biblioteca de Alejandría, allí donde toda la producción podrá estar reunida, problemática que requiere otro debate en torno a la producción editorial.

La hipertextualidad del conocimiento científico hoy demanda que nuestras revistas se interconecten, se proyecten en conjunto y se convoquen, se armen como espacios dialógicos, en red . Jorge Luis Borges nos diría:

“El hombre, el imperfecto bibliotecario, puede ser obra del azar o de los demiurgos malévolos; el universo, con su elegante dotación de anaqueles, de tomos enigmáticos, de infatigables escaleras para el viajero y de letrinas para el bibliotecario sentado, sólo puede ser obra de un dios. Para percibir la distancia que hay entre lo divino y lo humano, basta comparar estos rudos símbolos trémulos que mi falible mano garabatea en la tapa de un libro, con las letras orgánicas del interior: puntuales, delicadas, negríssimas, inimitablemente simétricas” (La biblioteca de Babel).

Referencias bibliográficas

- BENJAMÍN, Walter. **Tesis sobre la Historia y otros fragmentos** México, U.A.C.M., 2008.
- BORGES, Jorge Luis. “La biblioteca de Babel” en *Ficciones* , Buenos Aires, La Nación, 1944.
- CHARTIER , Roger. “Aprender a leer, leer para aprender” , **Nuevo Mundo Nuevos**, 2010. [En línea], Debates, Puesto en línea el 01 febrero 2010,

consultado el 06 febrero 2013. URL : <http://nuevomundo.revues.org/58621> ;
DOI : 10.4000/nuevomundo.58621

DERRIDA, Jacques. El mal de archivo. Una impresión freudiana. Madrid, Trotta, 1997.

DE SOUSA SANTOS, Boaventura. **Descolonizar el saber, reinventar el poder**,
Montevideo, Trilce, 2010.

DOLAR, Mladen. **Una voz y nada más**. Buenos Aires, Manantial, 2007.