

Departamento de Investigación

Universidad De La Salle

Miradas que marcan

Análisis crítico de las narrativas y las representaciones

de los y las jóvenes en la prensa

Mónica Brenes Montoya

Jorge Daniel Vásquez Arreaga

Tirsa Ventura Campusano

(Coordinadores)



362.7

M671m Miradas que marcan : análisis crítico de las narrativas y las representaciones de las y los jóvenes en la prensa / Mónica Brenes Montoya, coord.; Jorge Daniel Vázquez Arreaga, coord.; Tirsia Ventura Campusano, coord. - 1ª. ed. - San José, C.R. : FLACSO, 2012.

130 p. ; 26 x 16 cm.

ISBN 978-9977-68-233-4

1. Hombres jóvenes - Aspectos sociales - Prensa.
2. Mujeres jóvenes - Aspectos sociales - Prensa. 3. Juventud - Costa Rica - Prensa. 4. Diarios y niños. 5. Problemas sociales - Jóvenes. I. Brenes Montoya, Mónica, coord. II. Vázquez Arreaga, Jorge Daniel, coord. III. Ventura Campusano, Tirsia, coord. IV. Título.



Esta publicación es posible gracias al apoyo institucional de la Agencia Sueca de Cooperación para la Investigación (SAREC) de la Agencia Sueca para el Desarrollo Internacional (ASDI).



Coordinador editorial: Departamento de Investigaciones ULASALLE
Diseño y diagramación: Departamento de Comunicación ULASALLE

Primera edición: Enero 2012

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales- Sede Costa Rica
Apartado Postal 11747, San José, Costa Rica. Tel. (506) 2224-8059

Página Web: <http://www.flacso.or.cr>

Las opiniones expresadas en este documento no han sido sometidas a revisión editorial y son de entera responsabilidad de los autores, por lo que pueden no coincidir con las de las instituciones.
Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización. Todos los derechos reservados.

Índice

I. Prólogo.....	5
II. Introducción	7
III. Aproximaciones críticas a las narrativas periodísticas sobre personas jóvenes en Costa Rica.....	10
Estructuración de las representaciones en el campo periodístico.....	11
Narrativas periodísticas y visibilización mediática de las personas jóvenes	13
Los órdenes de las narrativas	14
Categorías para analizar las representaciones de personas jóvenes en los medios de comunicación	16
IV. Enfoque de juventudes y medios de comunicación en Costa Rica	21
Enfoque de Juventudes.....	21
Perspectivas cuantitativas de las noticias	23
V. Análisis crítico de las narrativas y representaciones mediáticas de las personas jóvenes.....	27
Las paradojas de lo inaudito: El sentimiento de inseguridad en las instituciones educativas.....	29
La mirada del poder: agentes de seguridad, monstruos y anormales	50
La exclusión y sus estrategias: representaciones, discursos y fronteras simbólicas.....	67
Las marcas del cuerpo: violencia, sexualidad y poder	89
VI. Sexualidad mutilada: Las noticias sobre las y los jóvenes “mal llevados”	107
VII. La perspectiva de género como herramienta de análisis de representaciones de jóvenes en la prensa	111
La violencia de género y las determinaciones sociales	112
La noticia y las representaciones de relaciones intergeneracionales	114
Representaciones sociales de género: ideas y acciones.....	116
VIII. Consideraciones finales.....	121
IX. Bibliografía.....	125
Sobre el autor y las autoras	131

Enfoque de juventudes y medios de comunicación en Costa Rica

Johana Arce Sancho

Nuestro país se encuentra en un momento histórico, pues la población joven representa más del 40 por ciento de nuestros pobladores. Esta es una situación que merece ser analizada para determinar si nuestros jóvenes están siendo garantes de los Derechos que les permitan un desarrollo pleno e integral de sus potencialidades.

En nuestra legislación se plantea que joven es aquella persona que tiene entre 12 y 35 años de edad, es un rango que incluye a adolescentes, jóvenes y jóvenes adultos. Cada uno de estos grupos tiene sus propias necesidades y sus propias tareas de desarrollo. La población joven del país, según datos de Instituto Nacional de Estadísticas, corresponde a 1 852 588 personas jóvenes (INEC, 2000).

La población joven merece atención inmediata. Las políticas públicas, los programas y proyectos, deben ser accesibles en el presente, pues la población tiene necesidades actuales.

Existen en nuestro marco legal instrumentos que velan por la protección de Derechos, entre ellos la Constitución Política, la Ley General de la Persona Joven (Ley 8261) y la Convención Iberoamericana de Derechos de la Persona Joven.

El cumplimiento de Derechos es una responsabilidad compartida entre el Estado y la ciudadanía. Es en este punto donde los medios de comunicación, juegan un papel primordial, como denunciantes de violación de Derechos, brindándole voz a la ciudadanía, permitiendo la libre expresión. El papel de los medios de comunicación conlleva una gran responsabilidad, pues el poder de un medio de comunicación, radica en exponer una situación a la opinión pública, desde el enfoque que el medio le desea dar.

Enfoque de Juventudes

Al enfatizar en juventud, podemos distinguir diferentes enfoques. Así como se visualice a este sector y de acuerdo al enfoque que utilicemos, así serán las estrategias que se

implementen. Para Klaudio Duarte (2006) un enfoque es “cierta manera de mirar y concebir los procesos y relaciones sociales que ocurren cotidianamente en especial con las y los jóvenes”.

Este mismo autor señala que el adultocentrismo:

“pone en condición de superioridad algunas personas por sobre otras por el solo hecho de tener cierta edad- ser mayores o cumplir ciertos roles sociales (trabajar, estar casado, etc.). Luchar contra el adultocentrismo no es luchar contra los adultos, sino contra las expresiones de esa cultura dominante y al mismo tiempo construir identidades juveniles basadas en los aportes que las y los jóvenes pueden hacer a nuestro mundo desde las potencialidades que poseen” (Duarte, 2006, p.11).

Según Krauskopf (2000) existe el paradigma que enfatiza a la juventud como etapa de transición que favorece la visión del período como crisis normativa: “la edad difícil”. De allí que no sea de extrañar que la visibilización programática de la juventud haya tenido origen en manifestaciones preocupantes para el acontecer social. Es así que la visibilización de la juventud como “problema” se revela al definirla primordialmente en relación con fenómenos sociales como el embarazo no deseado, la delincuencia, las drogas, la deserción escolar, las pandillas y otros.

Así, la prevención y atención se organizan desde este enfoque para la eliminación de estos problemas y peligros sociales más que para el fomento del desarrollo integral de los grupos de adolescentes y jóvenes (Krauskopf, 2003).

Por otra parte, plantea esta autora que existe otro enfoque en el cual las personas jóvenes son actores estratégicos. Este enfoque destaca a la juventud como actor protagónico en la renovación permanente de las sociedades, particularmente en el contexto de la reestructuración socioeconómica y la globalización. En este enfoque se da un valor prominente a la participación juvenil como parte crucial de su desarrollo.

Retomando los aportes de los estudiosos del tema, así como el contenido de nuestra legislación, se ha construido desde la institucionalidad, un Enfoque de Juventudes.

El Enfoque de Juventudes constituye una posición ideológica ante la vida y una propuesta de trabajo que reconoce a las personas jóvenes como seres humanos que recorren una etapa del ciclo vital de suma importancia. Identifica a las personas jóvenes como sujetas de Derechos, reconociendo las diferencias y particularidades de las personas jóvenes, promoviendo su protagonismo.

Es así que, al realizar nuestras acciones desde un Enfoque de Juventudes, destacamos que este grupo poblacional es el presente no solo el futuro; que las personas jóvenes son sujetas de Derechos y que no podemos caracterizar a todas las personas jóvenes en un solo grupo. Por ello, hablamos de Juventudes”, en respeto a la diversidad.

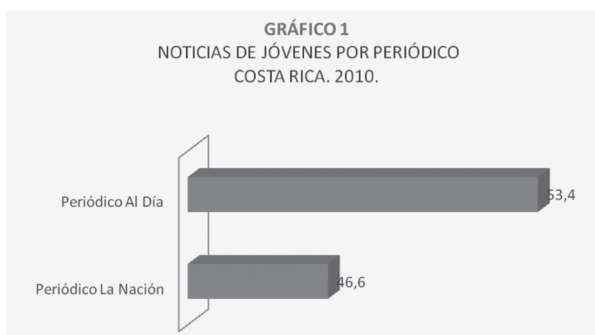
Desde este Enfoque, las Juventudes no pueden ser estereotipadas, ni encasilladas solo a conductas negativas. Este enfoque rescata las potencialidades y el aporte que las personas jóvenes le brindan al país.

Perspectivas cuantitativas de las noticias

Los medios de comunicación son una poderosa vía para llegar a la ciudadanía. De las funciones de los medios de comunicación formar, informar y entretener, la primera es la que se tiene más olvidada, esto según la Asociación Diomira (2010).

A continuación se analizarán algunos de los datos recopilados por el Observatorio de Medios de la Universidad La Salle, respecto a dos medios de comunicación escrita: La Nación y Al Día, correspondiente al periodo marzo -octubre 2010.

Las noticias analizadas corresponden a dos medios de comunicación escrita, La Nación y Al Día. El periódico Al Día publicó más noticias referidas a personas jóvenes, contabilizando un 53.4 por ciento y el periódico La Nación un 46.6 por ciento de un total de 365 noticias.



Fuente: Observatorio de Medios sobre Personas Jóvenes. Universidad De La Salle. 2010

Al analizar los datos obtenidos respecto a las categorías establecidas para las noticias, la mayoría, un 69.9 por ciento, corresponden a Jóvenes como sujetos de riesgo, seguido por Producciones y consumos culturales con un 15.9 por ciento y en tercer lugar Jóvenes como objeto de discriminación y exclusión con un 9.3 por ciento.



Fuente: Observatorio de Medios sobre Personas Jóvenes. Universidad De La Salle. 2010

Al revisar los datos de las noticias por secciones, la mayoría son ubicadas en la sección de Sucesos con un total de 63.8 por ciento, seguida por la sección de Nacionales con un 16.4 por ciento (Ver Cuadro 1).

CUADRO 1.
NOTICIAS DE JÓVENES POR SECCIÓN. COSTA RICA. 2010.

SECCIÓN	Frecuencia	
	Absoluto	Relativo
Sucesos	233	63.8
Aldea Global	8	2.2
El País	26	7.1
Espectáculos	7	1.9
Así Estamos	1	0.3
Farándula	2	0.5
Nacionales	34	9.3
Suplemento publicitario	1	0.3
Viva	21	5.8
Foro	1	0.3
Artes y letras	2	0.5
Rápidas	2	0.5
Reportaje	1	0.3
Deportes	3	0.8
Salud y Familia	5	1.4
Ovación	2	0.5
En vivo	2	0.5
El Mundo	4	1.1
Editorial	2	0.5
El ojo del día	6	1.6
Música	1	0.3
Creencia y Tecnología	1	0.3
TOTAL	365	100.0

Fuente: Observatorio de Medios sobre Personas Jóvenes. Universidad De La Salle. 2010.

Un dato muy relevante es el tipo de nota, pues el 89 por ciento corresponde a Notas informativas, mientras que los reportajes representan un 6.8 por ciento y las entrevistas a personas jóvenes únicamente conforman el 0.5 por ciento del total (ver Cuadro 2).

Es decir, en ambos periódicos las referencias a juventud o personas jóvenes aparecen en la modalidad de Notas informativas, ubicadas en la sección de Sucesos. Esto nos hace reflexionar y preguntarnos si estamos hablando de ellos y ellas o hablando con ellos y ellas. Son dos enfoques muy diferentes; el primero se centra en describir el suceso, mientras que desde el segundo enfoque se estaría profundizando en las opiniones, situaciones que viven las personas jóvenes desde sus apreciaciones.

CUADRO 2
NOTICIAS DE JÓVENES POR MODALIDAD DE LA NOTICIA.
COSTA RICA. 2010.

MODALIDAD DE LA NOTICIA	Frecuencia	
	Absoluto	Relativo
Nota informativa	325	89.0
Gráfico	2	0.5
Crónica	5	1.4
Columna	2	0.5
Reportaje	25	6.8
Anuncio	3	0.8
Opinión	1	0.3
Entrevista	2	0.5
TOTAL	365	100.0

Fuente: Observatorio de Medios sobre Personas Jóvenes. Universidad De La Salle. 2010

Este aspecto es muy importante de analizar, pues al localizar mayoritariamente las noticias de juventud en la sección de Sucesos y al ser parte de la modalidad Nota informativa, se evidencia una tendencia a ubicar a las personas jóvenes como protagonistas de eventos fugaces, trágicos, accidentales, alarmantes y superficiales.

Atrás queda la posibilidad de conocer las opiniones, vivencias, necesidades y aportes realizados por personas jóvenes. Espacios que podrían abrir la posibilidad de permitir a los/as jóvenes expresarse y comunicar sus ideas sobre los temas más relevantes que atañen a sus vidas y a la sociedad costarricense, desarrollando una cobertura de temas de la juventud desde otros géneros periodísticos como lo son las entrevistas, reportajes, retratos, entre otros.

Desde el Enfoque de Juventudes, se debe potencializar las informaciones que contribuyan en la afirmación de las buenas prácticas que las personas jóvenes desarrollan, ya que sus aportes son importantes en las familias, en las comunidades, en grupos juveniles, en el desarrollo nacional. No obstante, éstas suelen ser invisibilizadas.

Por otra parte, al referirse en un medio de comunicación a una persona joven, se debe respetar el derecho al honor, intimidad y a la propia imagen, consagrado en Convención Iberoamericana de Derechos de la Persona Joven (2007). De igual manera, el manejo de fotografías y videos deben ser respetuosos de este derecho. Ciertamente, los medios deben informar y denunciar siempre desde un enfoque que respete a las personas.

Creemos que un periodismo respetuoso de los derechos humanos es necesario. Los medios de comunicación deben constituir vías para la garantía de derechos de los y las ciudadanas. Al abrir posibilidades de denuncia, contribuyen en la construcción social del país, en tanto, aportan a la visualización de las personas jóvenes. De esta forma, las imágenes de las personas jóvenes que presenten los medios, deben respetar las particularidades existentes en este grupo poblacional.

Se hace necesario que los medios de comunicación destruyan los estereotipos sobre las personas jóvenes con los que se han manejado hasta ahora y de esta forma contribuyan a procesos de visibilización de las personas jóvenes como sujetos de derechos.

El respeto a los Derechos Humanos implica un esfuerzo colectivo. El Estado, la comunidad y la familia son espacios llamados a resguardarlos.

Los medios de comunicación son un importante generador de opinión pública, al brindar información a los ciudadanos/as, por esta razón se hace necesario concientizar a los reporteros/as, editores. Asimismo, es necesario visualizar y brindar importancia a las informaciones “positivas” de las personas jóvenes.

Es importante que los medios de comunicación abran espacios para que las organizaciones juveniles, puedan divulgar sus proyectos y puedan ofrecer espacios para el sano esparcimiento y participación de las y los jóvenes.

Un aspecto de vital importancia es desde los medios de comunicación erradicar estereotipos de la juventud, eliminar las generalizaciones. La juventud no es solo una, no podemos enfrascar a todos los y las jóvenes en ciertas conductas. Debemos ser conscientes que tenemos juventudes, con diferentes realidades de vida, con diferentes necesidades y expectativas.

Los medios de comunicación deben ser garantes y defensores de los Derechos Humanos, partiendo del respeto a la imagen, a la dignidad y al honor que tienen las personas jóvenes, además, de defender su integridad y denunciar cualquier violación a sus derechos. Por último, como parte de las tareas que deben realizar las universidades, las organizaciones no gubernamentales y otras instancias, es importante mantener la investigación y monitoreo del abordaje de los medios de comunicación respecto a las juventudes de nuestro país.