

**FLACSO - Biblioteca**

**II CONGRESO ECUATORIANO  
DE ANTROPOLOGÍA  
Y ARQUEOLOGÍA**

**Balance de la última década:  
Aportes, Retos y nuevos temas**

**Tomo II**

# II CONGRESO ECUATORIANO DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA

**Balance de la última década:  
Aportes, Retos y nuevos temas**

**Tomo II**



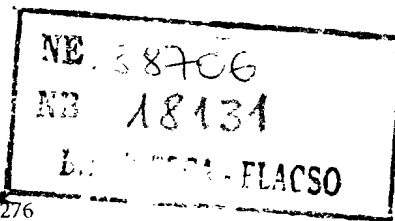
## II CONGRESO ECUATORIANO DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA

### Balance de la última década: Aportes, Retos y nuevos temas

1era. Edición: Ediciones ABYA-YALA  
12 de Octubre 14-30 y Wilson  
Casilla: 17-12-719  
Teléfono: 2 506247/ 2 506251  
Fax: (593-2) 2 506255  
E-mail: editorial@abyayala.org  
Sitio Web: www.abyayala.org  
Quito-Ecuador

301  
C76c  
V2  
ej. 2

Banco Mundial Ecuador  
Av. 12 de Octubre y Cordero  
Edificio World Trade Center  
Torre B, Piso 13  
Quito-Ecuador  
Teléfono: (593-2) 2943600 ex 276  
Fax: (593-2) 2943601  
Sitio Web: www.bancomundial.org.ec

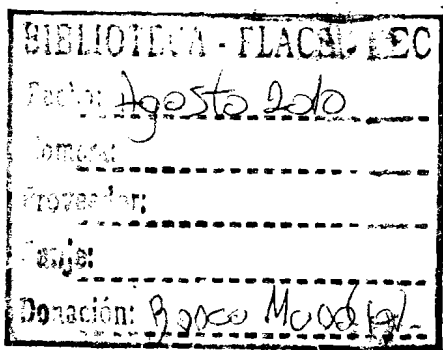


Diagramación: Editorial Abya-Yala  
Quito-Ecuador

Impresión: Ediciones Abya-Yala  
Quito-Ecuador

ISBN: 978-9978-22-701-5

Impreso en Quito-Ecuador, octubre 2007



303324

300	García S., Fernando
GAR	II Congreso Ecuatoriano de antropología y Arqueología. Tomo 2. Balance de la última década: aportes, retos y nuevos temas. 1°. Ed. - Quito: Abya Yala, 2007 536 p.; 21x15.5 cm. ISBN 978-9978-22-701-5
	I. Título - I. Ecuador-Ciencias Sociales

# Índice

Introducción .....	9
Comunicado Final.....	13
<b>Simposio de Antropología Jurídica</b>	
Reflexiones generales sobre el peritaje antropológico <i>Lydia Andrés y Carolina Borda</i> .....	17
Luchas sociales y nuevo constitucionalismo: el caso del pueblo kichwa de Sarayacu <i>Gina Chávez</i> .....	21
Pluralismo jurídico y peritaje antropológico: su incidencia en la educación y legislación ecuatoriana <i>Danilo García</i> .....	35
<b>Simposio Antropología y Género</b>	
Relaciones de género en la distancia. ¿Reestructuración o reafirmación? Un análisis sobre 'remesas masculinas' y 'remesas femeninas' <i>Paula Castello</i> .....	51
El ejercicio político de la maternidad en la cárcel de mujeres: testimonios y perspectivas. <i>María Augusta Montalvo C.</i> .....	69
Naturalización de la maternidad diferente en dos de los servicios del Instituto Nacional de la Niñez y la Familia, INNFA: norma o exclusión? <i>Soledad Torres Dávila</i> .....	75
Maternidad adolescente y ciudadanía <i>Soledad Varea</i> .....	91
<b>Simposio Comunicación y Cultura</b>	
El poder el Foro o un Foro al poder: beligerancia mediática y reconocimiento social <i>Silvia G. Alvarez</i> .....	101

### Simposio Cultura y Religiosidad

Ethos evangélico, política indígena y medios de comunicación en el Ecuador <i>Susana Andrade</i> .....	153
Ofrenda sacrificial en el Guagualzuma <i>Segundo E. Moreno Yáñez</i> .....	175

### Simposio Etnohistoria y Memoria

El cacicazgo y los caciques mayores de Otavalo entre el imperio incario y la república. <i>Christiana Borchart de Moreno</i> .....	203
Memoria histórica y procesos de revitalización cultural del Pueblo afrochotoño <i>José Chalá Cruz</i> .....	241
El manuscrito de Quito: la crónica indígena sumergida en las memorias historiales del Pirú (1644) <i>Sabine Hyland</i> .....	249
La Memoria desde el Fogón: Espacios y prácticas culinarias como texto y objeto de estudio histórico <i>Carmen Sevilla Larrea</i> .....	259

### Simposio Identidad y Etnicidad

Pobreza urbana y economía informal: el caso de las familias ladrilleras del barrio Santa Isabel, al noroccidente de Quito. <i>Paola García</i> .....	273
Lo galapaguense, los galapaguenses: proceso de construcción de identidades en las Islas Galápagos <i>Cristina Ahassi</i> .....	293
Incidencia de la identidad en los procesos organizativos barriales: el caso de Guápulo durante la implementación del Sistema de Gestión Participativa en el Distrito Metropolitano de Quito <i>Mónica Pacheco</i> .....	309
Ojo de loca no se equivoca. Masculinidades y cultura gay <i>Carolina Páez</i> .....	333
Textos nómadas: identidades y culturas juveniles: un estudio de caso en Quito <i>María Soledad Quintana</i> .....	347

Obreras y obreros de Dios: Experiencias de vida en una comunidad cristiana de la ciudad de Quito <i>Mares Sandoval</i> .....	371
<b>Simposio Interculturalidad y Política Social</b>	
Afroecuatorianos, nuevo estado y políticas públicas en el Ecuador <i>John Antón</i> .....	401
<b>Simposio Naturaleza y Cultura</b>	
La diversidad biocultural: hacia un análisis crítico <i>Patricio Crespo</i> .....	411
El conflicto entre la comunidad kichwa de Sarayaku y la empresa petrolera Compañía General de Combustibles <i>Rommel Lara</i> .....	423
Plantaciones forestales como sumideros de carbono: conocimientos locales de hombres y mujeres. Estudio de caso en Muisne <i>Andrea Madrid</i> .....	431
Naturaleza y sociedad. Una lectura antropológica del viejo problema <i>Pablo Ospina</i> .....	473
Experiencia etnoambientales, etnozoneamiento y derechos territoriales en la amazonia centro <i>Ivette Vallejo</i> .....	507

# **IDENTIDAD Y ETNICIDAD**

Paola García y Fernando García  
Coordinadores

# Textos nómadas: Identidades y cultura juveniles: Un estudio de caso en Quito

---

María Soledad Quintana A.\*  
msquintanaa@yahoo.com

## Introducción

En el último cuarto del siglo XX, las fuertes transformaciones socio económicas incidieron en la modificación del panorama cultural, de cuya influencia los y las jóvenes no estuvieron ajenos. Como aspecto central en esta transformación se señala al impulso suscitado por la Revolución Científico- Técnica, que promovió la renovación de los medios de producción a mediados de los años setenta, lo que condujo a una etapa de reorganización productiva, generadora de condiciones materiales hasta entonces inéditas.

Toda esta transformación, aparece en un período de desencanto social tras la descomposición de la esfera de lo público y la pérdida de credibilidad de las instituciones estatales que acaso, hasta unos veinte años atrás, servían de referente social y en el que los medios masivos se asumen a sí mismos como capaces de abarcar los espacios que ha “dejado de lado” el Estado.

Se ha declarado a esta etapa como el ocaso de racionalidad Moderna por la caída de los “grandes relatos” y de los proyectos políticos a largo plazo que se reconocían en metas de progreso, como marcas de una época en la que, los actores sociales, gracias a esta visión de totalidad, dotaban de sentido a su experiencia de vida particular.

Es la cara de la moneda en la que la Revolución Científico-Técnica se nos muestra por el lado de la transformación económica y ma-

---

\* Estudiante Maestría en Estudios de Género, FLACSO, sede Ecuador.



terial de la sociedad, y de un exacerbado consumismo, en el que se tiene por objetivo último la satisfacción inmediata y la vivencia del momento, que presenta como característica primordial el repliegue hacia lo privado y el culto al cuerpo expresado en nuevos valores; sin embargo, este individualismo de reciente data en la sociedad ecuatoriana, no ha forjado nuevos escenarios o expectativas en lo social frente a las enormes brechas de desigualdad que se vienen presentando con fuerza hace dos décadas atrás y frente al proceso de globalización que ha afectado en mayor o menor escala a todas las relaciones sociales involucradas en él.

En este contexto, lo urbano aparece como lugar de transformación en el que se reconstruyen identidades al desplegarse nuevos universos simbólicos, que anuncian el advenimiento de comunidades transnacionales de consumo y en el que el sentido mismo de la constitución de lo imaginario pasa a tener idénticos referentes, gracias al enorme flujo de información que se recibe cotidianamente, pues en esta época como nunca antes, las ciudades exhiben las mismas vitrinas y pantallas, los mismos bienes y mensajes.

Tomados desde el análisis antropológico, el consumo se convierte también en *locus* privilegiado para el análisis de las diferencias y la disposición de la alteridad, es decir, se transforma en un vastísimo campo en el que se puede explorar la propia identidad, pero no ya como un hecho mimético y aislado sino como la posibilidad de “ser”.

Las identidades urbanas se transforman en fundamentos de sentido, sustratos dinámicos y muchas veces transitorios, frente a la necesidad del ser humano de re- pensarse y de re- presentarse frente a los otros. Entre los jóvenes urbanos, las identidades son socialidades emergentes que enuncian estrategias de vida, dadas por la expresión de códigos canónicos de saberes/ poderes.

Ante el discurso moral y paradójico de la sociedad contemporánea frente el ejercicio del consumo, no en tanto práctica sino como manifestación de pérdida de una identidad primigenia y de rituales inculcados, queremos con el presente trabajo dar cuenta de las transformaciones que se van delineando tanto en la comunicación y en la cultura, con una mirada más allá de la “evidencia” de un consumo de bienes transterritoriales, sino de éstos como mecanismos de significativa importancia dentro de la construcción identitaria juvenil, elementos

identificadores y diferenciadores que emergen con fuerza en realidades locales que se instalan en espacios y cuerpos.

Así, a pesar de que la sociedad no otorgue valor ni beneficio al “ritual” de consumo juvenil, los y las jóvenes no se convierten por ello en un grupo social indiferenciado, sino muy por el contrario, se trata de agentes culturales con características propias que se enuncian en normas, estéticas y estilos de vida distintos entre sí. El interés desde el trabajo con un grupo específico fue, apuntar una de las diversas realidades de los jóvenes en nuestro entorno; de indagar en las percepciones, prácticas y valoraciones de los jóvenes, a los que no se señala sino en la letra de una ley difusa o de los comentarios criminalizadores de espacios amarillistas, por eso creemos que es precisamente el enfoque antropológico una herramienta eficaz que, de una parte, nos permite analizar los procesos sociales y culturales que se generan en grupo social y de otra, porque la Antropología es una disciplina que se ha venido ocupando teórica y metodológicamente de la llamada “otredad”, y esto abre la posibilidad de entender a un grupo social diverso entre sí y, a momentos, “alter” de su misma sociedad.

Es una época marcada por los constantes cambios que se están produciendo en la sociedad, dentro de este contexto “globalizador de sentidos”, y en el que las “culturas juveniles” a pesar de este horizonte, expresan una constante búsqueda identitaria basada en la proliferación de particularidades culturales, de estilos y de consumos, pero también de una separación simbólica y jerarquizante tendiente a generar mecanismos de exclusión hacia los “diferentes”.

El término “culturas juveniles” emerge en el panorama social cuando la juventud deja de ser una etapa de tránsito y se convierte en un estado permanente del ciclo vital; la categoría “joven” terminaba en el corto plazo o era un hecho simplemente inexistente en ciertas sociedades, pues los sujetos adquirirían responsabilidades y roles propios de lo que hoy se considera la edad adulta. Actualmente se considera que un joven entra en la adolescencia a los doce años - al terminar la primaria- es decir, la infancia, y sale del “estado” de juventud a los treinta años o más, generalmente cuando ha terminado sus estudios o ha conseguido un trabajo estable. Es un período de semi independencia que se cree dura entre quince y veinte años, pero nosotros vemos en esta una etapa (y solo para determinados sujetos sociales en el mismo ran-

go etario) de mayor estabilidad en cuanto a referentes materiales, y por tanto es una época de exploración de identidad.

Dentro de este conglomerado social se construyen tantas descripciones identitarias culturales cuantas afiliaciones y construcciones se dan en torno a nuevos sentidos, otorgando a la información que reciben o a diferentes raíces culturales, nuevas valoraciones, por lo que la identidad deja de ser algo vinculado a la nación, a la religión o a una ideología partidista.

Cada asociación juvenil se convierte en un nuevo espacio en donde se hacen menos visibles- aunque no inexistentes- las diferencias de clase, y en donde las oposiciones se marcan en estéticas y éticas particulares, frente a un mundo en el que lo real parecería reemplazar a lo simbólico, procurando mayor rendimiento, rapidez, inmediatez, proactividad.

Las identidades juveniles se hacen particularmente visibles en la agrupaciones o tribus urbanas; este neotribalismo caracterizado por la fluidez, expresa cambios en torno a lo que sucede en la ciudad, principalmente en el campo de las relaciones interpersonales, pues su interacción ya no se sustenta, como en épocas pasadas, en contratos políticos o ideológicos, sino que se consolidan en su accionar como “comunidad emocional” de rituales y valoraciones ético y estético compartidos.

Estas nuevas asociaciones transitorias y fluidas (respecto a las de los años sesentas y setentas, más rígidas y esquemáticas) se expresan a través de dos elementos fundamentales en la interacción: cuerpo y espacio. Ambas nociones: tiempo y espacio se han modificado gracias al avance de la tecnología, provocando nuevas distancias sociales aún teniendo en cuenta que ambos elementos son condiciones a priori del entendimiento. Al cambiar el tipo de socialización y de contexto socio cultural, el mundo adulto no llega a compartir del todo el modo en que experimentan los y las jóvenes estas categorías, pues se trata de una nueva relación con lo tecnológico, con el mercado y con las instituciones, ya que se presentan como portadores de una cultura propia en la que el espacio se transforma en elemento existencial- vivencial.

De manera que este sujeto “joven”, imaginado, es frente a la institucionalidad formal y homogenizante un sujeto con una dotación identitaria irreductible que le resulta difícil de registrar y procesar, admitida en algunos casos, pero siempre bajo la mirada vigilante como la que se tiene ante las amenazas.

Los neotribalismos se apartan de los discursos lineales, donde la acción espacial, gestual, corporal produce nuevas formas de relacionamiento y de saberes y por tanto desbordan a la palabra y atribuyen al cuerpo nuevos alcances, en la medida en que no se formula un ser puramente hedonista, sino un “yo” individuo y un “yo” integrado.

El cuerpo opera como signifiante de un discurso y de un imaginario social. Un cuerpo clásico que, conforme a la regla, proporciona tranquilidad y por tanto sus desplazamientos y actividades no despiertan una atención exacerbada en el malestar de la moral pública capaz de generar diferencias y exclusiones sociales. Los etiquetajes sociales sobre el cuerpo rigen las interacciones en la vida social, circuncribiendo como amenaza a aquello que no se conoce, pues se dice más normal “absorber” los códigos, en el que cada cuerpo se mira en el otro como en un espejo, con el que se identifica. Se observan en el espejo sus propias actitudes y comportamientos, sin que ello cause asombro o asuste. Es el ritual del cuerpo admisible o no en el que, cualquier alteración, se transforma socialmente en estigma, y su reacción frente a este cuerpo “sui géneris”, tiende a generar un sutilísima red de prevención y una “jerarquía del miedo”, lo que ocurre con el cuerpo “tribal” que, por el contrario encuentra en sus prácticas corporales un campo de batalla con el modelo corporal adulto.

Se piensa (a veces a la ligera) que la parafernalia de sus modas consiste en objetos desmontables y de adorno, sin tomar en cuenta que muchas veces están “instalados” en el propio cuerpo como una marca, unas veces como máscara a la que puede dejarse de lado de acuerdo a las exigencias, pero que las más de las veces da testimonio de un “yo” auténtico que busca mostrarse, gustar y afirmar un estilo propio.

El presente trabajo desarrolla cuestiones relativas a las formas de constitución de la identidad juvenil en el espacio urbano, teniendo como objetivo principal enfocar la riqueza de la diversidad y el valor de esta temática en los estudios antropológicos que orientan su interés hacia la comprensión de lo “otro”. Quisimos hacer esta lectura porque a nuestro parecer, el análisis que se nos presentaba desde la perspectiva de clase social nos pareció una limitante, tras la observación directa de la cotidianidad social del grupo social con el cual trabajamos, por el carácter desbordante que para nosotros significó esta experiencia. Dentro del estudio, si bien el aspecto económico no deja de ser importante sobre la expresión material de esta construcción identitaria (principal-

mente en lo referente a la estética), nos pareció interesante entenderlo a través de los inmensos flujos de información que reciben las comunidades mundiales y su resignificación en lo local, mediante la constitución de estas comunidades de sentido o “tribus”, que al tiempo han servido de base para la visibilización de sus producciones culturales urbanas y de sus percepciones, de lo que debiera ser la constitución de ciudadanías culturales.

De manera que, con vistas a comprender este proceso dentro del grupo de jóvenes escogido, planteamos de inicio algunos objetivos. El primero consistió en descubrir si al interior de este grupo de jóvenes podrían reconocerse discursos que conduzcan a la comprensión de una manifestación identitaria en particular, y que se diera dentro del espacio en el que realizan su actividad cotidiana.

Como segundo objetivo guía, quisimos abordar las diversas interpretaciones provenientes de estos sujetos acerca de los espacios, entendiendo éstos como: ciudad, parque, pista de patinaje, espacios privados, lo que nos permitiría encontrar diferencias simbólicas y territoriales del “propio” espacio con respecto a otros espacios considerados de propiedad privada.

De otras inquietudes que surgieron respecto a este tema, planteamos como objetivo específico, encontrar percepciones diversas dentro grupo acerca del uso de los espacios y manejos del cuerpo en la ciudad, y una vez encontradas, medir el grado de exclusión respecto de ciertas actividades corporales a través de las representaciones sociales.

Quisimos además descubrir a partir de su propia experiencia como agrupación juvenil, si consideraban que su actividad constituía o no una estrategia de participación ciudadana, en el sentido no formal del término, y si ésta podría convertirse en un capital simbólico capaz de visibilizar las relaciones existentes entre estructuras y sujetos sociales.

De lo anterior comprenderíamos que las formas- estrategias de representaciones, valores y normas grupales pretenden romper con ciertas normas estéticas de manejo de cuerpo y espacio tradicionales.

Como primera hipótesis considerábamos que existen espacios urbanos en los cuales se realiza un proceso de identificación entre los jóvenes, lo que se puede observar en los estilos similares de vestuario e imagen personal; siendo así esto parecería generar al interior de estos espacios, un proceso de identificación con referencia a experiencias es-

téticas. Como lo expresa Maffesoli en su conceptualización de “pasión compartida”, en la que refiere el proceso de reconocimiento e identificación externa de los individuos, cuyo acento sobre lo estético promovería modos de vida e ideología fundamentadas en “uniformes para vestir” o “valores sexuales”, que aunque determinados por las condiciones históricas sociales y económicas, estarían reflejando modos de pensar y de actuar.

Nuestra segunda hipótesis considera que el área de patinaje, espacio central de la actividad de este grupo dentro del Parque<sup>1</sup>, constituye un sitio para la reunión y la comunicación, lo que se observa en la participación de códigos comunes expresados mediante lenguajes corporales o formas verbales que responden a esta nueva creación de sentidos, que nos permitieran hablar de un “espíritu colectivo” fundamentado en cuestiones simbólicas por las que se definen lazos de pertenencia a un grupo determinado.

Por último, otra hipótesis de esta investigación estimaba que la actividad “skater”, promovida por este grupo de jóvenes y reconocida como eminentemente urbana, se da no solo entorno de un espacio físico destinado para tal acción, lo que se observa en la participación directa sobre la pista, sino también mediante la ocupación de espacios considerados de “propiedad privada”, y que al ser ejecutados de esta forma son juzgadas socialmente como acciones violentas, en defensa de los conceptos dados acerca de la propiedad y de los límites moralmente impuestos.

Para dar respuesta a los objetivos que dieron origen a este trabajo, el enfoque teórico que adoptamos está construido sobre la base de las propuestas de diversos autores, que abordan el tema de los espacios urbanos y las bases para la construcción de la identidad, contando además con una propuesta que enfoca directamente la cuestión de las culturas juveniles en América Latina.

Tales propuestas nos han brindado las entradas explicativas para el tema de la construcción de las identidades urbanas; pero debemos señalar que estas opciones teóricas no provienen exclusivamente de la literatura antropológica sino, en general, de las Ciencias Sociales. Este encuadre teórico nos ha brindado la posibilidad de organizar conceptos alrededor de los elementos constitutivos de la identidad: espacios y cuerpos, encaminados hacia un momento final que consiste en

un acercamiento al tema de los jóvenes, manejos de cuerpo, espacio e identidad.

Desde su aspecto simbólico y como elemento fundamental en la construcción de la identidad juvenil, el espacio se transforma en elemento de apropiación individual y grupal, partiendo de la noción de microespacio hacia la de un macroespacio urbano. Desde esta perspectiva, tenemos que la ciudad- espacio es una pugna constante entre realización y expresividades, es entonces no solo un fenómeno físico, sino lenguajes que no siempre son acordes a las pretensiones de “racionalización” de lo que se conoce como dinámica social. La ciudad concebida de esta manera, constituye un espacio diverso, de la multiculturalidad que puede ser pensada no solamente desde el aspecto étnico.

La ciudad aparece como lugar definitorio de un estilo de vida al que se denomina “urbano” y en el que los estilos de vida están marcados a partir de una intrincada trama relacional que tiene como elemento fundamental al espacio, no unívoco ni irreductible y que se caracteriza por su alta movilidad.

Esta nueva ciudad disgregada en apariencia, se organiza y redimensiona en la experiencia cotidiana, lo que a su vez incide en cómo los individuos se ven a sí mismos y definen al “otro” autodefiniéndose. La pregunta clave es “quién soy- quiénes somos”, para lo cual manejamos como premisa fundamental que toda interacción en la ciudad tiene su dimensión en “lo imaginario” pues los individuos no habitan la ciudad únicamente, sino que en esas interacciones “evasivas y fugaces” son artífices y reproductores de un juego de representaciones y de lecturas distintas de la ciudad; es decir, de aquello que les permite relacionarse con los demás y con los espacios recorridos real o imaginariamente.

En este primer momento de nuestra opción teórica vemos entonces uno de los aspectos fundamentales en el complejo proceso de la construcción de la identidad, el espacio físico y simbólico como lugar de identificación, el lugar en el que “soy”. Ligado a esta premisa, en un segundo momento nos referimos a las cuestiones de naturaleza social que tienen relación con el carácter “rutinizado” de la vida cotidiana profundizando en el tema de la institucionalidad y determinando a un amplio nivel los “*encuentros sociales*”, en situación de co-presencia, es decir, de dos o más cuerpos o seres con posición en un espacio- tiempo determinado. El espacio esfera de acción y el cuerpo que, mediante

el lenguaje permite la constitución de un “yo” que solo sobreviene a lo largo de un discurso del “otro”; de ahí que el espacio como lugar de la alteridad posibilita la interacción, el encuentro de los otros.

Desde esta perspectiva, el análisis de un espacio social se acerca razonablemente a la metáfora de un “juego ritual” e incluye formas de conducta determinada o espontánea, que implícita o explícitamente e incluye sanciones normativas dependiendo si se trata de una ejecución homóloga de esta actividad por parte de los individuos, según las diversas circunstancias de co- presencia.

En la co- presencia justamente reflexionamos cuando tratamos de las culturas juveniles, particularmente de sus formas organizativas ante el anunciado debilitamiento de los mecanismos de integración tradicional que excluyen las formas no naturalizadas de entender y ubicarse en el mundo, de su concepción de los espacios y los cuerpos, en definitiva de la forma en la que los jóvenes se asumen ciudadanos.

Este anunciado debilitamiento insitucional caracterizado por el avance de los grupos de poder más conservadores, reformula e implanta parámetros y valores de una moral privada que se traslada al espacio público, norma moral por la que se justifica la penalización sobre ciertas conductas y la estigmatización a determinados grupos sociales.

La norma estigmatiza a los grupos sociales actuando sobre su vulnerabilidad, actúa como un “biopoder”, como un discurso que satanizaría todo aquello que escapa a la representación del propio grupo, en lugar de fortalecer la asunción crítica de la identidad. En este sentido estos grupos sociales- en los que se incluyen ciertos grupos juveniles- son peligrosos porque su sentimiento de pertenencia a un gran cuerpo colectivo, su “yo” grupal, se ha venido representando socialmente como impugnador de la institucionalidad y de los poderes constituidos. El “biopoder” por tanto, busca descolectivizar y segmenta el espacio urbano para los cuerpos clasificados como normales<sup>2</sup>.

Una cuarta opción es la que surge de la lectura que se hace de la Representaciones Sociales sobre el tema de la identidad y de la diferencia. Tenemos que los grupos sociales comparten disposiciones para pensar y actuar, de “estar en el mundo”, generando saberes y sentires comunes sobre espacios y cuerpos, por los cuales sus prácticas resultan hasta cierto punto incompatibles entre unos y otros, sin que haya mediado necesariamente una justificación o un conocimiento directo del quehacer o del pensar de los “otros”.



En este sentido, los grupos sociales se ubican en un espacio social fijado casi siempre por jerarquías que determinan diferencias entre los diversos grupos sociales, de ahí que ni espacio ni cuerpo se entienden como elementos neutrales debido a la carga simbólica que representan, ya que entran en pugna en el ámbito de lo público.

Para nuestro caso de estudio, vemos cómo estas diferenciaciones se traducen en las conocidas “rupturas generacionales” por un lado, y por otro, en la medida en que las generaciones anteriores ven amenazado el orden social, principalmente por acciones o estéticas vinculadas siempre a las formas de representación y etiquetaje social, a la subversión e incumplimiento de la norma.

La nuestra es una posición que considera la identidad y la diferencia, fuerzas antagónicas dentro de espacios legitimados de poder, y esta razón nos ayuda a explicar cómo, cada construcción identitaria urbana constituye en la misma medida, una expresión cultural que busca posicionarse en el espacio público, por tanto constituye éste el último momento en nuestro encuadre teórico cuando planteamos el proceso de irrupción de las construcciones identitarias juveniles imbricadas en relaciones de poder.

Con relación al aspecto metodológico de este trabajo, escogimos un acercamiento cualitativo de acuerdo a los objetivos e hipótesis planteados en el proyecto, lo que nos permitió la posibilidad de acercarnos a percepciones, imágenes, valoraciones, simbolismos y representaciones dentro del grupo estudiado. Por tal razón, la metodología contempló para un primer momento de la investigación trabajos de prospección para reconocimiento, y obtención de material en el campo en base a instrumentos de recolección y registro de información, así como de material bibliográfico revisado y sistematizado a lo largo de toda la investigación.

La investigación estuvo dirigida a un universo de estudio vinculado a grupos de jóvenes entre diecisiete y veinte y cinco años de edad que participen de la práctica del skate. Por tratarse de un trabajo de investigación no cuantitativo se consideró que la muestra ideal debía obtenerse bajo la consideración de un mecanismo criterial, es decir, un número aproximado de 15 personas.

En torno a esta configuración se inició el trabajo de campo apoyado en observación participante<sup>3</sup>. Paralelamente se pudieron hacer contactos más directos con los jóvenes, midiendo incluso la participa-

ción de algunos de ellos dentro de la práctica del skate. Se pudo aplicar una segunda técnica que consistió en entrevistas semi- estructuradas con el fin de detectar opiniones dentro del espacio a investigarse que dieron cuenta de cuestiones más puntuales, tales como su percepción de la ciudad y de su propia actividad.

La siguiente acción fue orientar la observación participante en el espacio de la pista y hacia actividades conectadas, atravesadas por el movimiento normal dentro de un complejo mayor como es el parque de La Carolina

La posibilidad de recoger otro tipo de material también se contempló en una segunda etapa de la investigación, especialmente mediante fotografías, videos, reportajes, publicaciones sobre el tema.

## **Conclusiones**

Este trabajo surgió de un interés por entender cómo se construyen los procesos identitarios en el entorno urbano. Conocemos ya que la construcción de la identidad es un proceso continuo que responde a una historia personal y social atravesada por estructuras, representaciones, relaciones, prácticas y valoraciones en las que nos insertamos desde los primeros años. Sin embargo, nos queda claro que la “conciencia” de la identidad y la diferencia, solo existe cuando es percibida por contraste: lo que somos o lo que no somos, por tanto la identidad solo puede ser reconocida en la diferencia.

Nuestra propuesta es el reconocimiento al “otro” que incluye la tolerancia a los sentidos y valoraciones de los jóvenes, esto significa admitirlos como ciudadanos, como actores sociales con espacios, tiempos y cuerpos expresivos propios. Vimos cómo para nuestro caso de estudio- y podría aplicarse esto de modo general- la construcción de su identidad incluye la de la diferencia, y ésta es producto de representaciones sociales en la que los elementos, cuerpo y espacio, son referentes individuales, pero fundamentalmente grupales.

El espacio, dentro de estas agrupaciones urbanas es, por tanto, elemento fundamental en la constitución de esta identidad transitoria, porque “materializa” esta experiencia de ser joven y la constante búsqueda de espacios sociales propios, en los que no sientan objeción en razón de su edad. Como ejemplo, la apropiación de determinados es-

pacios de la ciudad por parte de este grupo de jóvenes, se traduce en la posibilidad de darles un uso particular y un sentido alternativo al original, éstos son los territorios culturales.

Los territorios culturales, son espacios de interacción y de identificación a partir del despliegue de determinada actividad corporal de estos agentes sociales, creando para ellos la idea de ciudad vivida en entornos a los que “liberan”, por tanto, no es el espacio en sí lo que adquiere un valor simbólico, sino las formas en las que estos agentes sociales se plasman a través de éste.

El espacio al que hemos hecho alusión en este trabajo, es uno destinado no únicamente a actividades de ocio, de diversión o encuentro con los “propios” y los “ajenos”, sino un espacio en el que la cotidianidad funciona como canal, por el que circula y se reproduce información y en el que se intercambian saberes, a los que hemos destacado en su característica de transitoriedad, en la medida en la que la identidad del grupo está marcada por el constante deambular y porque no está sujeta a plazos fijados en el tiempo.

Señalábamos además al cuerpo como otro elemento importante en la construcción de la identidad de los skaters, y veíamos cómo en la actualidad lo corporal se vive de modo diferente a partir de su apropiación, que a manera de liberación ha permitido que los sujetos, y fundamentalmente los cuerpos jóvenes, logren darle nuevos sentidos a través de la estética, no únicamente como marca corporal sino como marca de identidad.

Sin embargo aparece también que, la apropiación y manejo de lo corporal, son asuntos que no dejan de estar en conflicto con la norma y la práctica social admitida, pues pese a la visibilidad que a través de la estética manifiestan estos actores, manejan un discursos que, a nuestro modo de ver, se mueve entre la aceptación y el rechazo a normas y prácticas dominantes de manejo del cuerpo y esto va más allá de esa aparente desmedida del ejercicio de consumo que realizan.

Este rechazo a la norma y a la práctica, que se entiende desde el mundo adulto como transgresión, es básicamente estético, es decir la expresión de un cuerpo joven que recompone los valores de un mercado globalizante y que transforma este cuerpo- objeto en experiencia de placer como algo normal y asumido, y lo llaman cuerpo alternativo. La aceptación, por otra parte, para nosotros está dada por la “conciliación” con la norma social, principalmente de autorregulación de los cuerpos,

cuando aceptan tácitamente roles prescritos y diferenciados tanto para los cuerpos femeninos como para los masculinos.

La aceptación y el rechazo a la norma en lo que refiere a lo corporal, es algo natural y obvio para los y las jóvenes como vivencia cotidiana pues ellos (as) no han tenido que participar directamente en procesos de reivindicación social de lo corporal, y son en su caso, conceptos internalizados, “habitus” que se manifiestan en ellos más allá de los contenidos de resistencia presentes en sus discursos.

Nuestra percepción es que el grupo social con el cual trabajamos, vive una ciudad distinta, que el ser “quiteños” para ellos implica sobretudo una apuesta por lo lúdico, por lo corporal, por una experiencia distinta de los espacios públicos y privados y que su adscripción, pese a estar atravesada por lo económico -en cuanto a poder adquisitivo de bienes simbólicos y de pertenencia también a otras identidades (hijos, estudiantes, clase media)- representan una imagen de un actor urbano que da cuenta de los cambios en la constitución del ser social contemporáneo.

Este ser social contemporáneo, en nuestra sociedad, responde menos a compromisos doctrinarios o políticos, y la idea de ciudadanía y de nación aparece reformulada en la posibilidad de expresión de sus creaciones culturales que son a su vez, recreación de toda la información que reciben y que son la manifestación de un “yo” al cual se pertenecen.

Dentro y fuera de estas asociaciones urbanas, los sujetos crean tipologías entre “propios” y “ajenos” y este es un proceso que, desde nuestro modo de ver, se opera básicamente en el acceso a los recursos, a los bienes que implican su pertenencia a (en el caso de los skater, las tablas por ejemplo) y por ende de su membresía a tal o cual grupo socio económico.

En este mismo sentido, se construye la identificación corporal, es decir no solo del acceso a determinada vestimenta, pues el vestirme como un “skater” no me convierte automáticamente en tal, sino principalmente de las destrezas adquiridas en la práctica de esta actividad y del reconocimiento de sus pares. Es un cuerpo expresivo que se muestra no solo en su aspecto simbólico, con la adquisición de ciertos emblemas sino que comparte ciertos códigos estéticos que los internaliza en una comunidad mayor que amplía el sentido de las fronteras nacionales.

Como mencionamos, la apropiación y experiencia de espacios y cuerpos no necesariamente pasan, para este grupo, por la lucha social o de reivindicación de derechos humanos o políticos (en el sentido tradicional del término), ni siquiera diríamos que su propuesta pasa por algún tipo de reivindicación explícita, sino por lo placentero de la corporalidad, de la imagen como señal de diferencia y de valores, códigos y símbolos de su actuar en el presente inmediato, y por lo menos no como grupo, con proyectos de “futuro mejor” más allá del que ellos mismos arman desde su cotidianidad.

La identidad que estos jóvenes construyen al interior de este tipo de agrupaciones, responde a otro tipo de relación con el mundo que habitan, y con las instituciones formales y, constituyen para nosotros nuevas “comunidades imaginadas”, que generan un nuevo tipo de participación y de ciudadanía, que aunque basadas en los consumos como punto de referencia para la identificación y aún a pesar de las estructuras excluyentes que han heredado, intentan disminuir las diferencias y exclusiones todavía existentes en los grandes relatos de nacionalidad y por tanto, constituyen intentos de visibilización en un espacio que también les pertenece, la ciudad.

Este recorrido por uno de los procesos de construcción identitaria juvenil, es importante para dar cuenta de los cambios que están aconteciendo en nuestra sociedad, y nos ha permitido entender la complejidad de estos procesos, los niveles y elementos que involucra. Creemos que los objetivos e hipótesis que guiaron esta investigación han sido cumplidos en la medida en que, siendo un proceso tan complejo y desbordante, nos han enfrentado a su vez con otros factores de estudio y reflexión que aún no hemos llegado a investigar más a profundidad, como la importancia de la industria musical en este tipo de agrupaciones, y de otro lado, la posibilidad de ampliar el universo de estudio hacia otras zonas de la ciudad, en las que también se practica el skate.

Queremos insistir en el hecho de la diversidad que existe alrededor de las culturas juveniles, esto más que un enunciado es una realidad que debe estar presente en este tipo de investigaciones, teniendo como premisa fundamental el renunciar al estereotipo que señala a la violencia, bajo la concepción de lo anormal y de un fenómeno social puramente físico, tal como se maneja para el caso de la violencia en relación con las agrupaciones juveniles (tribus o pandillas) por el que se adopta una interpretación del tipo causa- efecto y que, generalmente es

atribuida a la desarticulación familiar o a la pérdida de valores como el origen y explicación de la delincuencia. Por esta razón en las hipótesis manejábamos la idea de que este discurso criminalizador, atribuido en este caso a los skaters-raperos, obedece principalmente al tema de la estética. Entonces el estereotipo- negación, parte de un discurso dominante que los inculpa, entregándoles una carga per sé dada por la sola imagen que representan.

Esta es una visión tendenciosa, parcial y hasta cierto punto arbitraria no solamente del fenómeno de la violencia juvenil sino del manejo que se hace respecto del hecho de la asociación juvenil en pandillas, pues se cae en la generalización y se atribuye a todas ellas, similares (sino las mismas) características, sin señalar por ejemplo, que no todas las asociaciones juveniles adoptan como práctica común el ejercicio de la violencia física como norma. Consideramos que este tipo de generalizaciones y valoraciones prejuiciadas son capaces de generar niveles de represión y de reproducir niveles de mayor exclusión, que al ser plasmadas en dudosas aplicaciones jurídicas no hacen sino aumentar los dispositivos de “seguridad” e intolerancia, extendiendo el imaginario del miedo al “otro”, y esto se transforma en un patrón social incapaz de incorporar la diferencia, manteniendo la desigualdad.

Como reflexión final queremos subrayar el hecho de que los y las jóvenes son fundamentalmente actores y sujetos sociales que generan su propia identidad y como hemos visto, existe al interior de este grupo etario, una diversidad de identidades que deja entrever la extraordinaria riqueza de usos del cuerpo y del espacio, de lenguajes y estéticas diferentes, y que el discurso uniformante es solo el político. En este sentido, existe la necesidad de reconocer que estas narrativas de la identidad entre los jóvenes son más una cuestión de sentires que de lógicas o estéticas “adultas” pues más que en ningún otro caso, los cuerpos y espacios se convierten en texto, y por tanto se hace necesario “leerlos” más allá del texto adulto que idealiza la “juventud”, y los separa del papel activo que realizan las y los jóvenes en la cultura.

Aún la producción antropológica respecto a estos temas, pese a ser buena, es muy inicial y deja abiertas todavía algunas entradas relevantes para el estudio con jóvenes, y creemos debe recuperar su protagonismo más allá de la escenificación marginal que les dan algunos medios oficiales. Este es un intento que a manera de pantalla quiso registrar esta expresión juvenil urbana de símbolos y lenguajes, actores so-

ciales a quienes agradecemos inmensamente la oportunidad de dejarnos leer en sus muros y en sus calles.

## Notas

- 1 Nos referimos al Parque de la Carolina, ubicado en la zona norte de la ciudad de Quito (Ver Capítulo II).
- 2 “Arriba, el gesto político que se asume superior; abajo el cuerpo del pueblo... afuera los cuerpos expulsados, adentro los cuerpos asépticos y domesticados” (Reguillo, 2000:94).
- 3 Su aplicación respondería al intento de análisis de lenguajes y discursos de los actores sociales para la comprensión de manifestaciones identitarias entre grupos y al interior de este espacio, es decir cumplir con el primero de los objetivos planteados y dos hipótesis.

## Bibliografía

BALARDINI, Sergio

2000 “La participación social y política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo”. Grupo de trabajo juventud. CLACSO. Buenos Aires. [www.injuventud.gob.mx/rev20\\_contenido.asp](http://www.injuventud.gob.mx/rev20_contenido.asp)

2003 “Jóvenes, tecnología, participación y consumo”. En: Balardini, Sergio (coord.) *Proyecto Juventud*. [www.cinterfor.or.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/tema/youth/doc](http://www.cinterfor.or.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/tema/youth/doc).

BARBERO, Jesús Martín

s/f “Dinámicas Urbanas de la Cultura” en: *La ciudad: espacio, cultura y modos de vida*. Departamento de Antropología, Universidad de Antioquia. Asociación de Antropólogos Egresados.

1987 “De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía”. Ed. Gustavo Gili. México.

BARTHES, Roland

1970 “Semiología y Urbanismo” en: *La aventura semiológica*. Paidós, Buenos Aires.

BAZÁN, Lucía y ESTRADA, Margarita

1999 “Apuntes para leer los espacios urbanos: una propuesta antropológica” en: *Cuicuilco, Nueva Época Vol. 6, No. 15*. Enero- Abril 1999. Revista de la Escuela de Antropología e Historia. México.

BOLTANSKI, Luc

1971 “Los usos sociales del cuerpo”. Ediciones Periferia. Argentina

- BORDIEU, Pierre  
1990 “*La juventud no es más que una palabra*” en: *Sociología y Cultura*, México, Grijalbo, 1990.  
1991 “*El sentido práctico*”, Grijalbo, México.
- BRITO, Lemus Roberto  
s/f *deconstrucción de un nuevo paradigma de la juventud*. [www.interjuven.cl/pdf/mhopenhayn.pdf](http://www.interjuven.cl/pdf/mhopenhayn.pdf)
- BUTLER, Jane  
1990 “*Gender and trouble: feminism and the subversion of identity*”. Routledge. New York.
- CARDEILLAC, Joaquín; FARÍAS, Ema; IERVOLINO, Alejandra; NOBOA, Laura; SCURO, Lucía  
2002 “*La apropiación del espacio urbano a través de las diferentes generaciones*”. Universidad de Montevideo. Uruguay, junio de 2002.
- CARRIÓN, Fernando et.al  
2002 “*La violencia en América Latina*” en: *Seguridad ciudadana, ¿espejismo o realidad?* FLACSO Ecuador- OPS/ OMS. Quito, Junio 2002.
- CASTELLS, Manuel  
1974 “*La cuestión urbana*”. Siglo Veintiuno Editores. Madrid, 1974.
- CERBINO, Mauro  
2002 “*Imaginario de conflictividad juvenil en Ecuador*” en: *Seguridad ciudadana, ¿espejismo o realidad?* FLACSO Ecuador- OPS/ OMS. Quito, Junio 2002.
- CERBINO, Mauro; CHIRIBOGA, Cinthia y TUTIVÉN, Carlos  
2001 “*Culturas Juveniles*” *Cuerpo, música, sociabilidad y género*. Ed. Abya-Yala, convenio Andrés Bello, Guayaquil, 2001.
- CEREZAL, Manuel  
2004 “*Hip Hop, calle y violencia. Artes Impopulares*” en: Revista “La Pepa” Ediciones Noctámbulas, No. 1. Quito, Marzo, 2004. Imprenta Eurocolor.
- CORDERO, Tatiana.  
2003 “*Territorios corporales. Jóvenes, cuerpo, estética e identidades*”. Corporación Promoción de la Mujer- Taller de comunicación Mujer. Ecuador, 2003.
- CORNEJO, Miguel  
1998 “*Los actores institucionales del deporte en Concepción de Chile*”. Tesis doctoral. Universidad Joseph Fourier Grenoble. Francia.
- CORNEJO, Miguel; BRITO, Diana; RIQUELME, José  
2002 “*La práctica deportiva urbana en la Comuna de Concepción de Chile: el caso rollers, skaters, bikers*”. Universidad de Concepción de Chile. 2002.



- CHANTELAT, Pascal; FODIMBY, Michel Y CAMY, Jean  
 s/f En "Lugares y desplazamientos deportivos auto- organizados en la ciudad". AGORA débats/ jeunesses N. 13 "Jeunes et mobilités urbaines. [www.injep.fr/publ/agor/agora.som](http://www.injep.fr/publ/agor/agora.som)
- CHIRIBOGA, Cinthia  
 2001 "*La problemática de la distinción de géneros en las culturas juveniles*" En: "*Culturas Juveniles*" cuerpo sociabilidad y género. Ed. Abya-Yala, Convenio Andrés Bello, Guayaquil, 2001. 139-173  
 ——. "*La música en la constitución de las culturas juveniles*" en: "*Culturas Juveniles*" cuerpo sociabilidad y género. Ed. Abya- Yala, Convenio Andrés Bello, Guayaquil, 2001. 77-99.
- DELGADO, Manuel  
 1999 "*El animal público: Hacia una antropología de los espacios públicos*", Editorial Anagrama, Madrid.
- DOUGLAS, Mary  
 1970 "*Símbolos Naturales: exploraciones en cosmología*". Alianza Editorial, Madrid.  
 1970 "*Purity and danger: an analysis of concepts of pollution and taboo*". Harmondsworth. Penguin Books.
- DOUGLAS, Mary ISHERWOD, Baron  
 1990 "*El mundo de los bienes: hacia una antropología del consumo*". Grijalbo CNCA. México.
- DUARTE, Quapper Klaudio  
 2000 "*Juventud o Juventudes?*" *Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes de nuestro Continente*. En Revista Última Década No. 13, CID-PA, Viña del Mar, Septiembre de 2000.
- ELIAS, Norbert y DUNNING, Erick  
 1986 "*Deporte y ocio en el proceso de la civilización*". Fondo de Cultura Económica. México.
- ERICKSON, Erik  
 1902 "*Identidad, juventud y crisis*". Paidós. Buenos Aires. 1974
- FEIXA, Carlos  
 1998 "*De jóvenes, bandas y tribus*". Editorial Ariel. Barcelona.  
 1999 "*La ciudad invisible. Territorio de las culturas juveniles*". En: *Viviendo a toda: jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Siglo del Hombre. Bogotá.
- FOUCAULT,  
 1979 "*Vigilar y castigar. El nacimiento de la prisión*". Siglo XXI. México. 2000.

- G., LEVI y SCHMMITT, J.  
 1998 "A history of young people in the West" Vol. 2 Cambridge, MA. Belknap Press, Popkewitz TS. (p. p 281-342).
- GARCÍA, Canclini Néstor  
 1995 "Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización". Editorial Grijalbo S.A. México D. F.  
 1997 "Qué es una ciudad?" en: *Imaginario Urbanos*. Editorial Universidad de Buenos Aires, 1997.  
 1990 "Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad". Colección Los Noventa. CONACULTA. Alianza Editorial. México.
- GELLNER, Ernst  
 1983 "Naciones y nacionalismo". Editorial Destino. Colección Ensayo. Madrid.
- GEERTZ, Clifford  
 1995 "La ideología como sistema cultural" En: *La interpretación de las culturas*, Ed. Gedisa, Barcelona, p.p: 171-202.
- GERVILLA, Enrique  
 2000 "Valores del cuerpo educando". Empresa Editorial Herder S. A, Barcelona, 2000.
- GIDDENS, Anthony  
 1994 "La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración". Amorrortu Editores. Buenos Aires.
- GIRALDO, Fabio  
 1996 "La ciudad una institución imaginaria". En Giraldo, Fabio y Viviescas, Fernando (et. al) *Pensar la ciudad*. Tercer Mundo Editores. Bogotá.
- GIRALDO, Fabio y VIVIESCAS, Fernando (et. al)  
 1996 "Pensar la ciudad". Tercer Mundo Editores. Bogotá.
- GOFFMAN, Erving  
 1971 "La presentación de la persona en la vida cotidiana". Amorrortu editores. Buenos Aires.  
 1971 "Los Territorios del Yo". En: *Relaciones en Público: Microestudios del Orden Público*. Alianza Editorial, Madrid, 1971.
- GONZÁLEZ, Eduardo  
 1999 "Jóvenes y cultura política masiva" En: Panfichi, Aldo y Valarcel, Marcelo (et. al) *Juventud, sociedad y cultura*. Red para el desarrollo de las Ciencias Sociales- PUCP- U. del Pacífico, Instituto de Estudios Peruanos. Lima. [www.redccss.org.pe/publicaciones2.htm](http://www.redccss.org.pe/publicaciones2.htm)
- GONZÁLEZ, Yanko  
 s/f "Juventud Rural: Trayectorias Teóricas y Dilemas identitarios" En: *Revista Nueva Antropología*, Vol XIX, No. 63, p.p: 153-175.

HALL, Edward

1973 “*La dimensión oculta: enfoque antropológico del uso del espacio*” Colección Nuevo Urbanismo No. 6, Madrid.

1977 “*Representation: Cultural representation and signifying practices*”. SAGE Publications Open University, London, 1997.

HELLER, Agnes y FEHER, Ferenc

1995 “*Biopolítica, la Modernidad y la liberación del cuerpo*”. Editorial Península/ Ideas, 31. Barcelona.

HESSELGREN, Sven

1964 “*Los medios de expresión de la Arquitectura*”. Editorial Universitaria de Buenos Aires.

HOBBSAWM, Erick

1995 “*Historia del siglo XX*”. Crítica- Grijalbo Mondadori, Barcelona.

HUIZINGA, Johan

1992 “*Homo ludens: a study of the play element in culture*”. Beacon Press. Boston. 1950.

JODELET, Denise

1994 “*La representación social: fenómeno, concepto, teoría*” En: *Psicología Social II. Pensamiento y vida social; Psicología social y problemas sociales*. S. Moscovici (Ed). Paidós. Barcelona. p.p:469-494.

KINGMAN, Eduardo y otros

1999 “*Antigua Modernidad y Memoria del presente, Culturas urbanas e identidad*”, FLACSO, Quito, 1999, p.p 20-21.

LE BRETON, David

2002 “*La Sociología del Cuerpo*”. Ed. Nueva Visión, Buenos Aires y Tucumán, 2002.

LOZANO, Urbietta María Iciar

2003 “*Nociones de Juventud*” en: *Última Década No. 18*. CIDPA, viña del Mar, Abril 2003, 11-19.

MACASSI, Sandro

1995 “*Nuevos escenarios para las agendas públicas; entre el espectáculo y la ciudadanía*”. En: *Revista Estudios sobre las culturas contemporáneas*. Vol. V, No. 9. México.

2001 “*Culturas juveniles, medios y ciudadanía. El nuevo horizonte generacional y las disyuntivas de la inserción de los jóvenes en la sociedad*”. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria/ NOVIB. Lima.

MAFESSOLLI

1990 “*El tiempo de las tribus*”. Editorial Icaria. Barcelona.

2000 “*Identidad e identificación en las sociedades contemporáneas*”. En: Arditi, Benjamin (et. al) *El reverso de la diferencia: Identidad y política*. Nueva Sociedad. Caracas. P.p: 37-47.

- MARGULIS, Mario  
1996 *“La juventud es más que una palabra”*. Biblos. Buenos Aires.
- MARGULIS, Mario y URRESTI, Marcelo  
1998 *“La construcción social de la condición de juventud”* en: Margulis, M. (et. al) *Viviendo a toda*. Siglo del Hombre. Bogotá, 1998.
- MARTÍNEZ, Barreiro Ana  
2004 *“La construcción social del cuerpo en las sociedades contemporáneas”*. Universidad de A. Coruña. Departamento de Sociología y Ciencia Política y de la Administración. [www.anamb@udc.es](mailto:www.anamb@udc.es). 127- 152.
- MONTESINOS, Rafael  
2000 *“La masculinidad: la cultura y las tendencias genéricas en el México contemporáneo”*, En: [www.uam.mx](http://www.uam.mx), Revista difusión, febrero de 2000.  
2000 *“Notas para una aproximación teórica a nuevas cultura juveniles: Las Tribus urbanas”*, Santiago, Julio del 2000. En: [www.cinterfor.org.uy](http://www.cinterfor.org.uy).
- NARANJO, Marcelo  
1999 *“Segregación espacial y espacio simbólico”* en: *Antigua modernidad y memoria del presente, Culturas urbanas e identidad*, FLACSO, Quito- Ecuador, 1999, p. 330
- NÚÑEZ, Ana E.  
s/f *“Los unos y los otros en la lucha por la apropiación del espacio”*.- Ponencia- En: [www.antropologia.com.ar/](http://www.antropologia.com.ar/)
- PÉREZ, Diego y MEJÍA, Raúl  
1997 *“De calles, parches, galladas y escuelas” Transformaciones en los procesos de socialización de los jóvenes de hoy*, CINEP, Bogotá.
- PÉREZ, Islas José Antonio  
2002 *“Integrados, movilizados, excluidos. Políticas de Juventud en América Latina”*. En: *Movimientos Juveniles en América Latina: pachucos, mandros, punketas*. Ariel Social España, febrero, 2002.
- PORTER, Roy  
1994 *“Historia del cuerpo”*. En: Burke, Peter (et.al.) *Formas de hacer historia*. Alianza Universidad. Madrid, 1994.
- PRZECAWSKI, Krzysztof  
1982 *“Repercusión de las industrias culturales del sector de los medios audiovisuales en el comportamiento sociocultural de los jóvenes”*. En: *Industrias Culturales, el futuro de la cultura en juego*. Fondo de Cultura Económica. México.
- SARLO, Beatriz  
1994 *“Escenas de la vida posmoderna”*. Editorial Ariel. Buenos Aires.

REGUILLO, Rossana

- 1996 “*La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación*”. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. México.
- 1997 “*Crónica roja: espectáculo y negocio*”. *Jóvenes; la construcción del enemigo*. En: *Chasqui No.60*, diciembre de 1997.
- 2000 “*Estrategias del desencanto*” *Emergencia de culturas Juveniles*”. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y comunicación. Grupo Editorial Norma. Argentina.

SEVILLA, Amparo

- 2001 “*El cuerpo como metáfora de la ciudad*” En: *Cuicuilco* Revista No. 22 de la Escuela Nacional de Antropología e Historia. Colección Nueva Época Vol No. 7, México, Mayo- Agosto.

SILVA, Armando

- 2000 “*Imaginario Urbanos: cultura y comunicación urbana*”. Tercer Mundo Editores, Colombia, febrero de 2000 Bogotá- (cuarta edición aumentada).

SILVA, San Román Lily

- 1998 “*Identidades juveniles en Puerto Rico: usos y consumos de los jóvenes en espacios urbanos*”. En: [www.pucp.com.pe](http://www.pucp.com.pe).

SCHMITT, Jean Claude

- 1992 “*La moral de los gestos*” En: Féher, Michel; Naddaff, Ramona y Tazi, Nadia ed. *Fragments para una historia del cuerpo humano*. Taurus Humanidades Historia. Madrid.

TENORIO, Ambrossi Rodrigo

- 2003 “*Drogas. Usos, lenguajes y metáforas*”. Editorial El Conejo. Editorial Abya- Yala. Quito, abril, 2003.

TURNER, Bryan S.

- 1991 “*Recent developments in the theory of the body*”. En: FEATHERSTONE, Mike (et. al) “*The Body*” *Social process and Cultural Theory*. Sage Publications. London, 1991.

URRESTI, Marcelo

- 2000 “*Paradigmas de participación juvenil: un balance histórico*” En: Ballardini, Sergio (comp.) *La participación social y política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo*. p. p: 177- 206. CLACSO. Buenos Aires.
- 2002 “*Culturas juveniles*” En: Altamirano, Carlos (ed.) *Términos críticos de sociología de la Cultura*. p.p: 46- 48. Paidós. Buenos Aires.

VÁSQUEZ, Lola

- 2003 “*La nación ecuatoriana desde los jóvenes*”. *Percepciones de los jóvenes y las jóvenes de Quito sobre la nación y la identidad nacional*. Tesis

Maestría en Estudios Latinoamericanos, Mención en Estudios Sociales. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.

WIRTH, Louis

1975 "Urbanism as a way of life". En: Friedl, Jonh y Chrisman (et. al) *City ways: A selective reader in Urban Antropology*. Thomas Crowell Company. New York.

ZÁRZURI, Raúl

2003 "Notas para una aproximación teórica a nuevas culturas juveniles: Las tribus urbanas". En: *Última Década No. 13*. CIDPA. Viña del Mar.

ZÁRZURI, Raúl y GANTER, Rodrigo

2000 "Tribus Urbanas: por el devenir cultural de nuevas sociabilidades juveniles". En: *Revista de Trabajo Social Perspectivas*, año Sexto, No. 8, Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez, Santiago, Chile. 2000.