

LA RADIO en el área andina: tendencias e información

Editorial
QUIPUS



**LA RADIO EN EL AREA ANDINA:
TENDENCIAS E INFORMACION**

Primera Edición

Diciembre de 1990

Este libro es publicado bajo el auspicio de la Dirección General para la Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos.

Derechos reservados según la Ley de Derechos de Autor expedida mediante Decreto Supremo No. 610 de 30 de julio de 1976. La reproducción parcial o total de este libro no puede hacerse sin autorización.

Impresión: Editorial QUIPUS
Quito-Ecuador

INDICE

Introducción	5
Participantes	7
SESIONES INAUGURAL Y DE CLAUSURA	
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre, Director General de CIESPAL	11
Intervención del Dr. Tiberio Jurado, Presidente del Consejo de Administración de CIESPAL	15
Discurso del Arq. Alfredo Vera, Ministro de Educación	17
Discurso del Dr. Gilberto Muñiz en el acto de clausura	20
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre en la clausura	22
 SITUACION DE LA RADIO EN AMERICA LATINA	
Presentación del Lcdo. Edgar Jaramillo, CIESPAL	27
 SITUACION DE LA RADIO EN EL PACTO ANDINO	
La radiodifusión ecuatoriana.- René Torres	41
Necesidades de información y propuesta para el intercambio de noticias en la Subregión.- Jesús Berenguer	46
Situación de la radio en América Latina y las necesidades de producción endógena.- Francisco Ordóñez A.	53
La formación profesional en radio.- Jorge Merino Utreras	60
 INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS	
En Bolivia.- Daniel Sánchez Rocha	67
En Colombia.- Jimmy García Camargo	74
En el Ecuador.- Edgar Yáñez Villalobos	89
En Venezuela.- Paul Esteban Amundarain	94
En Chile.- Hermógenes Carril Torres	99
En Perú.- Gilberto Muñiz C.	108

ESTRUCTURA Y ALCANCE DE LAS CADENAS	
RADIOFONICAS INFORMATIVAS	113
En Colombia.- Margot Ricci	115
En Ecuador.- Gonzalo Ruiz Alvarez	119
En Perú.- Mauricio Alcántara	132
En Venezuela.- Andrés Serrano Trías	136
INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS	
DE UNIDAD EXOGENA	
Tendencias e información de la radio.- Richard Araujo	147
Tendencias e información de la radio en	
Ecuador.- Eric Samson	154
INFORMES Y RECOMENDACIONES	161

**INFORMATIVOS RADIOFONICOS
Y TENDENCIAS
DE UNIDAD EXOGENA**

TENDENCIAS DE LA INFORMACION RADIAL EN ECUADOR

Eric Samson

Varios colegas nos han hablado ayer de dos tipos de radios: la radio educativa y la radio informativa. En mi caso, les hablaré casi únicamente de la radio informativa porque ustedes saben perfectamente que hoy día la radio educativa en Europa casi no tiene espacio. Por las condiciones diferentes de desarrollo, por el hecho de que en Europa no hay lugares apartados, por la existencia y la disponibilidad de numerosos medios de comunicación y de información, la radio educativa es muy limitada.

El agricultor no aprende a cultivar por la radio. El tiene sus cámaras gremiales y su prensa especializada. Una madre no aprende a cuidar la salud de sus hijos por la radio. Llama a su médico. En fin, aparte de las radios que tienen un público preciso como inmigrantes que necesitan cursos de alfabetización para poder conseguir un trabajo o nociones de derecho para poder defenderse legalmente, el último bastión de la radio educativa en Europa es la cultura. Aquí sí, una radio siempre puede dar una voz a un artista desconocido, a un anciano que se recuerda las leyendas o los mitos de una comarca, a un hombre que se dedica al trabajo que está desapareciendo.

Pero de todas maneras es un papel de menor importancia que los programas de alfabetización, educación, preservación de la cultura cuya importancia es vital en los países andinos y que dejo a personas más expertas que yo.

EVOLUCION DE LA RADIO INFORMATIVA

Hoy día la radio tiene una imagen, una reputación de agilidad y velocidad. Pero no fue siempre así.

Ayer un colega de Bolivia dijo que muchos de los noticieros en

su país respetan prioridades rígidas: primero política, economía, social, etc.

Pero la radio en Europa fue así en tiempos no tan lejanos. Hace 20, 30 años, muchas de las radios estatales trabajaban así con este tipo de clasificaciones: la política estaba en boga, el deporte en menor grado.

Esto ha empezado a cambiar con la irrupción de las radios privadas, comerciales, que por lo menos en materia informativa han llevado una sangre nueva. El mejor ejemplo fue el de la radio Europa No. 1 en Francia y de su cobertura de los eventos de mayo 68, las bullas estudiantiles. Presente sobre todo en las barricadas, con reporteros en cada país, con entrevistas en vivo, cerrando sus programas a cada momento, esta radio frente a una televisión que siempre fue estatal, con presiones frecuentes del poder central, esta radio ha dado a este medio imagen de dinamismo y modernidad.

A la época, la repartición de competencias entre los diferentes medios de comunicación estaba mucho más clara que hoy.

- Radio: papel de “despertador”, predominantemente matinal y en fin en la tarde más un papel de alerta, de difusión inmediata de la noticia.
- La prensa escrita tenía un papel de reflexión y análisis.
- La televisión era siempre un medio joven ausente de muchos hogares, cuyo papel estaba más emocional por el poder, nuevo a la época de las imágenes.

Hoy día las cosas han cambiado. La televisión es el medio número uno en nuestros países. El paso de la película al video le ha dado agilidad, rapidez y calidad de imágenes. Hoy muchas cadenas de televisión, tienen programas casi las 24 horas y están atacando a la radio en su castillo de la mañana. Con las cadenas privadas se han introducido nuevos tipos de información que se alejan de las “grandes masas” de la información a las 20h00. Son noticieros de 5-6 minutos, todo en imágenes, sin locutores; casi noticieros de radio ilustradas. Y es solamente las limitaciones de la publicidad que impide cambios o interrupciones de programas muy frecuentes. Frente a esta nueva competencia, la radio siempre ocupa un puesto de primera importancia porque ésta se ha adaptado y en muchos casos se ha especializado, ha buscado públicos quizás más reducidos pero más fieles. Por ejemplo:

1. Una tendencia reciente, pero que se ha desarrollado bastante son las radios musicales. Casi todas son destinadas a un público joven, con una misión educativa o de formación nula y que han introducido informativos reducidos como los "flash" que corresponden al tipo de información que quieren los jóvenes: breve, sin entrevistas, solamente el hecho, sin comentarios.

En general, esos "flash" son hechos por jóvenes, no siempre periodistas, que simplemente reescriben el télex de una agencia. Son redacciones muy reducidas que no cuentan con el servicio de reporteros. Otras radios musicales, buscan un público más maduro y difunden música más clásica o popular.

2. Las radios de comarca, por ejemplo: la red de Radio Francia, locales como si aquí habría Radio Ecuador, Loja, Cuenca o Esmeraldas. Según sus estatutos, esas radios deben difundir programas para todos los públicos y eso a veces es problemático. Esas radios en general cuentan con una redacción de 6 o 7 periodistas, con redactor en jefe, equipos, grabadoras, estudios. Y eso solamente para cubrir la redacción regional. Se puede notar que esas radios tienen mucho más éxito en zonas rurales, donde la gente se interesa siempre por su comarca, que en las ciudades grandes donde este sentimiento es más débil y la competencia más fuerte.
3. Las radios culturales tienen otro público y otra manera de tratar la información, quizás más elitista.
4. Hay radios destinadas solamente para los ancianos (Radio Blevé), los judíos, los árabes que buscan allí lo que un medio más generalista no puede dar: el sentimiento de pertenecer a una comunidad, escuchar su música, el acento de su gente, buscar en esas radios más noticias de sus países, etc.
5. Y por fin, existen las radios generalistas que pueden ser públicas como privadas, que buscan un público muy diverso y que en general se hacen una enorme competencia.

Cada radio naturalmente enfoca sus informaciones sobre la composición de su público. Una radio judía hablará mucho más de Israel y tendrá su publicidad del sector judío de la población. Una radio de viajes y aventuras tendrá la publicidad de agencias de viajes, empresas de vehículos 4 x 4, etc.

En fin, son radios más limitadas en potencia, instaladas nacionalmente (en ocasiones) pero que tienen su público y, en general viven bien.

TRATAMIENTO DE LA INFORMACION

Hablamos primero de las condiciones de tratamiento y de lo que más falla aquí, por lo menos en Ecuador, el dinero.

1. En Europa se puede vivir del periodismo radial. Raramente y no siempre una vida de lujo, pero mucho más que el salario mínimo. No conozco los salarios que se pagan en los otros países del Pacto Andino, pero se que en Ecuador no se puede trabajar normalmente con salarios de hambre. Todos conocemos varios ejemplos de periodistas que para alcanzar trabajan en 2, 3 o más medios, se trasladan rápidamente de una rueda de prensa a otra, y en esas condiciones me parece bien problemático un trabajo profesional.
2. Los periodistas en Europa disponen de medios de movilización, carros o motos para trasladarse al lugar de los hechos y también regresar para procesar el reportaje. Eso también falla aquí para que la radio tenga su velocidad de redacción.
3. Sobre el material, en Europa se utiliza básicamente el Nagra, grabadora de cintas y el Sony grande. En este caso, las K-7 siempre son procesadas vía cinta y reducidas. No se puede pretender hacer un sonido de calidad con grabadoras pequeñas, sin micrófonos y con K-7, mandadas además por líneas telefónicas muy a menudo problemáticas. En Europa un sonido de calidad media o peor pésima nunca pasaría al aire, aparte si es realmente la entrevista del siglo. A este efecto, los corresponsales utilizamos este amplificador de sonido que no cuesta millones.

PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

Hasta ahora los noticieros radiales duran un promedio de 10 a 15 minutos, raramente más. Es decir que cada información es procesada en un promedio de un minuto o si la noticia es realmente importante, 2 noticieros la trataron sobre dos ángulos diferentes. Las entrevistas son cortas, 20-30-40 segundos, raramente más. Es decir,

la importancia del trabajo del procesamiento del reportero que debe contarnos una historia con o sin entrevistas en un tiempo en general muy reducido. Se podría hablar de esta dictadura del tiempo, pero en general más vale un papel bien escrito de un minuto que una entrevista no procesada, enviada por teléfono, y que impide todo tipo de análisis al noticiero que se convierte en un simple "lleva micrófono".

Cada reportero tiene en general una noticia a cubrir por día. Es decir, la importancia numérica de nuestras redacciones. No se puede imaginar como se ve aquí, redacciones de medios nacionales trabajando con 3 o 4 periodistas cubriendo cada uno 5 o 6 fuentes diferentes. Eso es otro asunto que deberían pensar los dueños de las radios.

El locutor tiene en nuestros países un papel mucho más fundamental que aquí. No es solamente una voz pero sí un periodista. A veces una "firma" que da su estilo a su noticiero. Los locutores siempre escriben lo que leen, son ellos con sus conocimientos de la información y de la articulación de su noticiero quienes reaccionan a cualquier noticia nueva, que pueden modificar el orden del noticiero o aceptar tal papel de los corresponsales. Ellos tienen un poder sobre el noticiero, a veces compartido con un coordinador o un redactor en jefe, a veces no (eso depende de la organización interna de cada radio). No existe la especialización pura de locutores que siempre antes han estado sobre el terreno. Sobre el orden de las informaciones, la clasificación en el noticiero, la sola regla es que no hay regla. Aparte del criterio de proximidad que dice que 10 muertes en París hacen más ruido en Francia que 500 muertes en India, no hay reglas. La apertura de un noticiero puede ser internacional (ejemplo de Rumania durante meses por obvias razones geopolíticas) pero también de deporte (Ben Johnson descalificado), de crónica roja en caso de cualquier catástrofe.

Un locutor en Europa es siempre solo. No hay como aquí un locutor en Quito, uno en Guayaquil y otro en Cuenca. Eso a fin de evitar noticieros pesados con un locutor pasando la palabra a otro locutor, quien la pasa a un noticiero a su vez este pasa a la persona entrevistada. Todas además, repitiendo las mismas cosas.

Escribir un papel es uno. Pero no será completo sin un lanzamiento de calidad y eso es fruto de un trabajo conjunto de los dos, locutor y noticiero.

El locutor único permite también evitar el fenómeno regionalista. Se podría hablar de noticiero de cadenas radiales que piensan de buena fe evitar ese fenómeno nefasto dando la palabra a otras ciudades pero que en los hechos llegan al resultado contrario. Otro punto, el análisis o más bien el comentario es en general separado del noticiero o muy claramente identificado como la opinión de tal experto sobre tal problema, o la crónica X. Eso puede variar según la radio. Por ejemplo, una nueva radio francesa que se llama Francia Info y que es totalmente consagrada a la información, pide ahora a sus corresponsales dos tipos de papeles. Uno de 40" con solamente un relato de hechos. Uno de 1:30" hasta 2' de análisis de esos hechos.

Para concluir, creo que cada país y cada radio deben determinar cuál es su tipo de información radial y que no hay una regla fija en la materia. Cada radio necesita recursos y personal competente. Este personal existe en cualquiera de los países andinos, en parte gracias a la acción de CIESPAL. Yo espero simplemente que el dinero no falle para que la radio siga siendo el medio No. 1 en vuestros países.

Para terminar sobre la clasificación de las noticias tenemos fenómenos de moda. Los eventos en Europa del Este han creado por ejemplo una necesidad a veces exagerada de noticias y magazines sobre el Este o moda ecologista que perdura.

