

LA RADIO en el área andina: tendencias e información

Editorial
QUIPUS



**LA RADIO EN EL AREA ANDINA:
TENDENCIAS E INFORMACION**

Primera Edición

Diciembre de 1990

Este libro es publicado bajo el auspicio de la Dirección General para la Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos.

Derechos reservados según la Ley de Derechos de Autor expedida mediante Decreto Supremo No. 610 de 30 de julio de 1976. La reproducción parcial o total de este libro no puede hacerse sin autorización.

Impresión: Editorial QUIPUS
Quito-Ecuador

INDICE

Introducción	5
Participantes	7
SESIONES INAUGURAL Y DE CLAUSURA	
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre, Director General de CIESPAL	11
Intervención del Dr. Tiberio Jurado, Presidente del Consejo de Administración de CIESPAL	15
Discurso del Arq. Alfredo Vera, Ministro de Educación	17
Discurso del Dr. Gilberto Muñiz en el acto de clausura	20
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre en la clausura	22
 SITUACION DE LA RADIO EN AMERICA LATINA	
Presentación del Lcdo. Edgar Jaramillo, CIESPAL	27
 SITUACION DE LA RADIO EN EL PACTO ANDINO	
La radiodifusión ecuatoriana.- René Torres	41
Necesidades de información y propuesta para el intercambio de noticias en la Subregión.- Jesús Berenguer	46
Situación de la radio en América Latina y las necesidades de producción endógena.- Francisco Ordóñez A.	53
La formación profesional en radio.- Jorge Merino Utreras	60
 INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS	
En Bolivia.- Daniel Sánchez Rocha	67
En Colombia.- Jimmy García Camargo	74
En el Ecuador.- Edgar Yáñez Villalobos	89
En Venezuela.- Paul Esteban Amundarain	94
En Chile.- Hermógenes Carril Torres	99
En Perú.- Gilberto Muñiz C.	108

ESTRUCTURA Y ALCANCE DE LAS CADENAS	
RADIOFONICAS INFORMATIVAS	113
En Colombia.- Margot Ricci	115
En Ecuador.- Gonzalo Ruiz Alvarez	119
En Perú.- Mauricio Alcántara	132
En Venezuela.- Andrés Serrano Trías	136
INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS	
DE UNIDAD EXOGENA	
Tendencias e información de la radio.- Richard Araujo	147
Tendencias e información de la radio en	
Ecuador.- Eric Samson	154
INFORMES Y RECOMENDACIONES	161

ESTRUCTURA Y ALCANCE DE LAS CADENAS RADIOFONICAS DE VENEZUELA

Andrés Serrano Trías

En primer término y en nuestra condición de representante de Venezuela y de la **Cadena Nacional Rumbos**, quiero expresar mi más sincero agradecimiento por habernos incluido en este Seminario que, estamos seguros, nos aportará a todos un valioso caudal de informaciones y experiencias sobre la actividad radiofónica en nuestra área.

Especial significación tiene el hecho que sea el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, CIESPAL, con sede en esta acogedora ciudad, que se levanta en las faldas del Pichincha, el ente que promueve este Encuentro; conociendo todos la seriedad, el prestigio y la labor investigativa que se viene realizando, desde que su fundador Jorge Fernández, echara las bases un 9 de Octubre de 1959, lo cual garantiza el éxito de este Seminario.

De igual relevancia es la circunstancia de que mientras en estos momentos discutimos sobre las tendencias informativas en el Area Andina, en otra nación hermana —Chile— se agrupa la Vigésima Asamblea de la Asociación Internacional de Radiodifusores (AIR), con una asistencia de delegados de 25 países, que representan a más de 20.000 estaciones de Radio y Televisión, de todo el mundo, con asistencia de delegados de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP); porque se da el caso en algunos países, que dueños de radioemisoras lo son también de medios impresos, por eso estamos aquí, para tratar aspectos referidos a estos medios de comunicación social. Coincidentalmente los Presidentes de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela iniciaron en estos días en Cuzco, la antigua capital del Imperio de los Incas, una reunión de dos días para buscar el perfeccionamiento jurídico del Sistema Andino de Integración.

CADENAS RADIOFONICAS EN VENEZUELA

Para hablar de las cadenas radiofónicas en Venezuela, debemos hacer una retrospectiva de lo que ha sido la radio en nuestro país. Nace en la década de los 20, cuando la nación se encontraba en un difícil proceso político y económico; con una población que no superaba los 3 millones de habitantes. En este marco surge en abril de 1926 la emisora AYRE, con la cual se inaugura la radiodifusión comercial en Venezuela, y precisamente en esta emisora, de efímera existencia, comienza también la difusión de informaciones publicadas en la prensa local de entonces. Asimismo se transmitían las noticias que desde el exterior captaban los técnicos que habían llevado a Caracas los equipos Western Electric, para la naciente empresa. Factores políticos como indicamos inicialmente y limitaciones económicas, acabaron con el proyecto, a los dos años de iniciado.

En 1930 los pioneros en AYRE, persisten en su intento de instalar una estación radiodifusora. Esta vez la misión tiene éxito.

En la materia que nos interesa —como son los servicios informativos— podemos afirmar que nacieron en forma irregular, aunque también permanente. En esta emisora —que en 1935 adoptó el nombre de Radio Caracas— y cuyo representante tenemos hoy entre nosotros, también como invitado, surgió también el primer noticiario de la Radio Venezolana (*El Diario Hablado*), que en dos emisiones llegaba a la audiencia, tanto de Caracas como de ciudades vecinas donde se captaba la señal de la estación.

Es pues esta la génesis de la radio y de sus servicios informativo en Venezuela. En los años subsiguientes, se multiplicaron las emisoras y con ellas los servicios noticiosos, casi en el mismo estilo que identificó a *El Diario Hablado*. Podemos mencionar solo como ejemplo que para 1950 ya existían en el país cincuenta emisoras comerciales. Por esta misma época, los empresarios del sector deciden dar vida a la Cámara Venezolana de la Industria de la Radiodifusión, organismo cúpula del medio, que hoy agrupa a 158 emisoras.

Transcurridas cuatro décadas, la situación hoy día es totalmente diferente en cuanto a los programas informativos y de opinión. Si inicialmente la prensa escrita fue aliada de la radio, consideramos que no pecamos en afirmar que hay un proceso a la inversa. Ciertamente de la prensa escrita extrajo la radio su potencial informativo

en sus primeros años. Ahora en el caso de las principales estaciones de radio en Venezuela, la situación es diferente. Mientras en algunos medios la tendencia ha sido de reducción de espacios y equipos, con la aplicación de novedosas tecnologías, la radio ha ampliado su espectro de acción a nivel de las instancias informativas, con la conformación de las grandes cadenas, bien como parte de la expansión de una determinada empresa periodística o como producto de la asociación de varias estaciones en un convenio de intercambio informativo, como el caso de nuestra representada.

Noti-Rumbos, en la radiodifusión venezolana, representa la modernización de los servicios informativos. El noticiario que en julio próximo cumplirá 31 años ininterrumpidos de actividades —no solo fue el primero en utilizar en equipo profesional de periodistas— todos veteranos en los principales diarios del país, sino que preparó a los recursos humanos que luego conformarían su equipo reporteril y de redactores. Hoy día es el programa informativo de radio que cuenta con 21 profesionales en áreas diversas de las más importantes fuentes informativas.

Nuestro noticiario, con lectura de noticias a dos voces, tono alto de narración, sus manchetas (tanto reivindicativas como concientizadoras) y su marimba para separar párrafo y párrafo de lectura, presenta una fisonomía particular en cuanto a estilos se refiere y de ello hablaremos en detalle, de inmediato.

FUNCIONAMIENTO

Como ya indicamos, más de tres décadas en el aire tiene Noti-Rumbos. Su identificación, durante esos 31 años ha sido **El Periódico Impreso en la Radio**, como se le designó inicialmente para simbolizar que reunía la radio toda la información desplegada en la prensa nacional. Junto a Radio Rumbos —Matriz de la Cadena Nacional Rumbos— otras emisoras han satisfecho sus necesidades informativas con la retransmisión del noticiario, que en sus cuatro emisiones llega diariamente a todo el país y que también es captado en otras naciones del continente como Cuba y República Dominicana, por citar solo dos. Esta relación de emisoras ha llevado al establecimiento de un equipo de trabajo que involucra tanto a los profesionales de Noti-Rumbos como de las otras estaciones que retransmiten el programa, bien en una, dos o en todas las emisiones.

Es importante destacar que la sana competencia entre las más

importantes estaciones, motivó el establecimiento de esta red informativa. Al margen de la proyección del espacio noticioso y del interés publicitario que generó, se presentó también el proceso de creación de Departamentos Informativos y, con ello, no solo se garantizaron fuentes de trabajo a profesionales de la Comunicación Social, sino que se impulsaron programas noticiosos y de opinión, en base a los estilos de cada una de estas empresas en particular.

En el caso específico de la Cadena Nacional Rumbos, se integra una red de emisoras, 14 en la actualidad, que estratégicamente y por la ubicación de las mismas hacen sentir nuestra presencia en la zona, la que ampliada por la cobertura natural de Radio Rumbos con sus frecuencias de 570 y 670 Kilohertz con una potencia de 200 KW irradiados siendo Radio Rumbos en su frecuencia de 570 Kilo-hertz la única estación comercial latinoamericana en transmitir con un mástil irradiante de media onda 295 m. de altura aproximadamente, le garantiza fielmente la presencia de su señal en ciudades y poblaciones por lo que podemos decir con orgullo que tenemos cobertura nacional e internacional, estas emisoras no solo reciben nuestra diaria señal, con la información nacional, en las voces de nuestros reporteros en Caracas, sino que, además, llegan las noticias emanadas desde los respectivos departamentos de prensa de estas radios afiliadas y estos en forma de boletines periódicos son pasados a la emisora matriz. Esta "Asociación" Informativa se mantiene a lo largo de nuestra programación, en los avances que llevamos a nuestra audiencia, pues tanto Rumbos como el resto de las estaciones tienen una estructura eminentemente informativa. Hablamos del nivel local, pero también se da este intercambio con otras organizaciones, como la Voz de los Estados Unidos de Norte América (VOA), que en convenio pre-establecido nos facilita los reportes de sus enviados especiales y corresponsales en el continente y el resto del mundo, lo que ratifica un slogan nuestro: "Estamos en todas partes".

No podemos igualmente dejar de citar la valiosa información que recibe nuestro servicio exterior, mediante los intercambios con las representaciones diplomáticas o con nuestros corresponsales en el extranjero.

También es de hacer notar las buenas relaciones que tenemos y que cuarenta años en el aire nos ha hecho cultivar un sólido prestigio y credibilidad con muchas emisoras hermanas en las que sin haber algún convenio previo ha existido una relación recíproca para el in-

tercambio de boletines especialmente en los casos de acontecimientos que revisten carácter internacional como terremotos, tragedias nacionales o acontecimientos políticos o económicos.

ESTRUCTURA

Como medio de comunicación de carácter nacional, nos hemos visto siempre precisados a contar con las más modernas instalaciones, equipos y personal capacitado para desarrollar la misión informativa que, como hemos expuesto, es pilar en la programación de nuestra emisora.

En el aspecto informativo, contamos con una Gerencia General que coordina, supervisa, controla y establece las líneas de acción, en función del trabajo periodístico. Radio Rumbos es la emisora de mayor plantel de periodistas, pues es también en la actualidad la única estación que mantiene dos noticiarios estelares de más de dos horas de duración y otros dos de una hora cada uno, además de los compactos informativos a todo lo largo de su programación de 20 horas diarias. Mientras la tendencia general ha sido reducir el tiempo destinado a espacios de este estilo, en Rumbos no solo se ha reforzado el equipo humano y técnico, sino que se "profesionaliza" la radio a través del mejoramiento y capacitación de quienes figuran en la nómina del noticiario.

En tal sentido, contamos con la elaboración de tres equipos periodísticos que se turnan en la organización de los programas informativos de la estación. (Matutino, meridiano, vespertino y cierre). Además de los redactores y técnicos en los turnos respectivos, están los reporteros para las diferentes fuentes informativas, más los "pasantes" o estudiantes universitarios que, según recomendaciones del Colegio Nacional de Periodistas del país y la Escuela de Comunicación Social, reciben entrenamiento y formación en Radio Rumbos.

Cuenta además Noti-Rumbos con un equipo especial de producción (técnico) que controla única y exclusivamente todo lo relacionado con el noticiario.

Todo este personal está bajo la supervisión de la Gerencia de Información de Radio Rumbos y su Cadena Nacional.

CONTENIDOS

En un aspecto de este trabajo mencionábamos que Rumbos y su Cadena Nacional tienen más de siete horas de transmisión informativa a través de los noticiarios estelares. Del mismo modo, avances y compactos informativos llevamos a nuestros oyentes a lo largo de toda la programación.

Para dar total cumplimiento a estas exigencias informativas, contamos con una extensa gama de canales informativos de los cuales somos receptores. Además de la pauta diaria de nuestros reporteros, recibimos también los despachos cablegráficos tanto de la Agencia Oficial de Noticias “Venpres” como de las agencias internacionales que nos brindan sus servicios, bien por teletipo, por trabajos especiales vía telefónica sonidos, audio o por otros medios de comunicación escrita.

Además de los boletines de prensa emanados de los entes públicos y privados, es nuestra estación —por su propio estilo— un medio que brinda especial significación a los problemas populares. A tal punto que la mancheta es recurso de utilización diaria en nuestros noticiarios, respaldadas, generalmente, por las declaraciones de los representantes de las diversas comunidades. Este hecho ha dado una fisonomía muy propia a nuestro noticiario.

Del mismo modo, el espacio informativo de Radio Rumbos incluye hechos de interés cultural, deportivo, promocional o de otra índole en el contexto general del programa. Secciones fijas (como el Rumbos en la Historia, por mencionar solo una) en horarios estelares también han creado una audiencia muy particular, que incluye a segmentos poblacionales que en otras etapas se consideraban ajenos a nuestra tarea.

También al igual que cualquier diario Noti-Rumbos complementa su información con secciones de humor, como el caso de Don Laton u otro personaje ficticio de acuerdo al momento o al acontecer nacional, lo que vendría a ser la tira cómica del periódico.

FORMATOS

A diferencia de otras estaciones que en sus esquemas informativos presentan un determinado e inalterable estilo en Radio Rumbos y su Cadena Nacional, la estructura del programa varía según la emisión.

Tenemos que la emisión matutina (emisión estelar) tiene una duración de más de dos horas y se destaca por la prioridad que se otorga a la información nacional, transmitida por los reporteros o desde la sala de redacción, así como la información regional que nos llega desde las emisoras asociadas a la cadena. Incluimos además en este espacio otras secciones de interés y comentarios. Es el noticiario de mayor proyección pues va en Cadena Nacional por 14 emisoras de igual número de estados del país.

La emisión meridiana también tiene hora y media de duración y generalmente presenta la información del momento, lo que ocurre en la zona capital y en otras entidades. A diferencia del matutino, no incluye una transmisión nacional sino un menor porcentaje de estaciones.

En cuanto a nuestro noticiario de la emisión vespertina —una hora de duración— es el resumen noticioso del día, dándole énfasis a las noticias nacionales e internacionales. Comparada con las otras dos emisiones, es menor el porcentaje en relación a los problemas populares y a la promoción de eventos especiales.

Finalmente presentamos a las once y media de la noche nuestro noticiario de cierre, en el cual incluimos las informaciones de última hora, el resumen informativo del día. Se da prioridad a las noticias nacionales con vinculación internacional, pues este espacio es captado con mucha claridad en otras naciones hermanas, especialmente del área del Caribe.

Al margen de este somero estudio de nuestro noticiario, no debemos dejar a un lado los compactos informativos que presentamos en la emisora. Generalmente se incluyen cinco o seis informaciones de interés, a excepción de los “extraordinarios” que tienen cabida inmediata en la programación. En términos generales nuestros noticiarios presentan un esquema común:

- 4 ó 5 páginas de titulares tanto en apertura de programa como en el resumen general.
- Bloques informativos de 4 o 5 minutos, con break de 2 o 3 minutos de publicidad.

Como ya indicamos, damos prioridad a la información nacional: (política, economía, sucesos, deportes), así como a los problemas po-

pulares. Las secciones de promoción cultural y similares, también encuentran cabida en nuestros noticiarios, especialmente en las emisiones matutina y meridiana, pues son las de mayor duración.

El noticiario de cierre —a diferencia de los dos anteriores— tiene un registro menor de titulares. En cuanto a los compactos informativos tienen una identificación totalmente diferenciada del noticiario, pero, al mismo tiempo, dándole promoción a éste.

CONSIDERACIONES GENERALES

Esta ocasión es propicia para destacar el hecho de la conexión que debe establecerse entre nuestros países, para desarrollar los medios informativos en nuestra región. Hasta ahora y salvo algunas excepciones, la integración no es precisamente un proceso que nos identifique en el contexto global de nuestro medio. Es a través de las agencias transnacionales de noticias o de la labor aislada de algunos corresponsales, que logramos conocer que ocurre más allá de las fronteras que nos son comunes. En Venezuela, la Agencia Oficial de Noticias Venpres ha iniciado en fecha reciente un interesante programa de internacionalización, que incluye a los países del Area Andina. Confiamos en el éxito de esta misión como paso inicial a un intercambio informativo más activo, profesional y objetivo. Nuestra esperanza también está centrada en los resultados de este Encuentro, que esperamos motiven decisiones trascendentales en pro de la Comunicación Social y del desarrollo de la radiodifusión en particular, como dijera Antonio Cagua Prada en su libro *Problemas del Periodismo Actual*.

“CIESPAL es la vanguardia en la transformación de las naciones latinoamericanas”.

