

LA RADIO en el área andina: tendencias e información

Editorial
QUIPUS



**LA RADIO EN EL AREA ANDINA:
TENDENCIAS E INFORMACION**

Primera Edición

Diciembre de 1990

Este libro es publicado bajo el auspicio de la Dirección General para la Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos.

Derechos reservados según la Ley de Derechos de Autor expedida mediante Decreto Supremo No. 610 de 30 de julio de 1976. La reproducción parcial o total de este libro no puede hacerse sin autorización.

Impresión: Editorial QUIPUS
Quito-Ecuador

INDICE

Introducción	5
Participantes	7
SESIONES INAUGURAL Y DE CLAUSURA	
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre, Director General de CIESPAL	11
Intervención del Dr. Tiberio Jurado, Presidente del Consejo de Administración de CIESPAL	15
Discurso del Arq. Alfredo Vera, Ministro de Educación	17
Discurso del Dr. Gilberto Muñiz en el acto de clausura	20
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre en la clausura	22
 SITUACION DE LA RADIO EN AMERICA LATINA	
Presentación del Lcdo. Edgar Jaramillo, CIESPAL	27
 SITUACION DE LA RADIO EN EL PACTO ANDINO	
La radiodifusión ecuatoriana.- René Torres	41
Necesidades de información y propuesta para el intercambio de noticias en la Subregión.- Jesús Berenguer	46
Situación de la radio en América Latina y las necesidades de producción endógena.- Francisco Ordóñez A.	53
La formación profesional en radio.- Jorge Merino Utreras	60
 INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS	
En Bolivia.- Daniel Sánchez Rocha	67
En Colombia.- Jimmy García Camargo	74
En el Ecuador.- Edgar Yáñez Villalobos	89
En Venezuela.- Paul Esteban Amundarain	94
En Chile.- Hermógenes Carril Torres	99
En Perú.- Gilberto Muñiz C.	108

ESTRUCTURA Y ALCANCE DE LAS CADENAS	
RADIOFONICAS INFORMATIVAS	113
En Colombia.- Margot Ricci	115
En Ecuador.- Gonzalo Ruiz Alvarez	119
En Perú.- Mauricio Alcántara	132
En Venezuela.- Andrés Serrano Trías	136
INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS	
DE UNIDAD EXOGENA	
Tendencias e información de la radio.- Richard Araujo	147
Tendencias e información de la radio en	
Ecuador.- Eric Samson	154
INFORMES Y RECOMENDACIONES	161

ESTRUCTURA Y ALCANCE DE LAS CADENAS RADIOFONICAS EN EL PERU

Mauricio Alcántara

Introducción

En el Perú existen una gran cantidad de emisoras radiales, tanto en Lima como en provincias. Si tomamos en consideración en Lima hay cincuenta emisoras entre AM y FM aproximadamente, sin duda un universo radial bien amplio permitiendo al oyente elegir entre una gran gama de alternativas, tales como Formatos Salsa, Informativo, Clásico, Bolero, Folklore, Rock y Pop Inglés o Español, Criollo, Hispanos, Deportes, etc. La tendencia de los últimos años da a conocer que las emisoras han ido tomando una línea de formato exclusivo para su total programación, cambiando de una programación mixta a una programación homogénea trabajando enteramente hacia un objetivo.

Según el informe de la encuestadora DATUM, el 76.4 por ciento escucha Frecuencia Modulada mientras que Amplitud Modulada 22.6 por ciento. Esto quiere decir que más de 3/4 del universo de radioyentes escucha FM. Según el estudio comparativo de Datum de Marzo 90 el tipo de música que se escucha más frecuentemente, establece el siguiente orden:

1.- Salsa	51.1
2.- Baladas en castellano	40.0
3.- Criollo	28.0
4.- Rock en castellano	21.3
5.- Moderna en inglés	18.0

Y si observamos otro cuadro donde contempla los aspectos más importantes considerados por el radioyente en una radio (primera mención) vemos lo siguiente:

1.-	Que transmita buenos noticieros	34.0
2.-	Que transmita buena música	31.3
3.-	Que transmita música variada	19.3
4.-	Que tenga pocas interrupciones por cortes comerciales	9.8
5.-	Que transmita buenos programas deportivos	2.2

Con estos cuadros podemos tener una idea más amplia respecto a la audiencia en general, de preferencias del radioescucha en el Perú.

En nuestro país existen varias cadenas a nivel nacional las cuales trabajan con el satélite Panamsat o vía microondas; existen otras que envían su material grabado a sus filiales y otras que son cadena; tienen el mismo nombre y tienen la misma programación, pero transmiten separadamente en cada localidad con sus propios locutores bajo los mismos lineamientos de formato.

Dentro del mundo de la radio existen también emisoras que tienen una cobertura muy pequeña, transmitiendo en zonas alejadas de la ciudad en los llamados pueblos jóvenes, éstas radios transmiten mensajes e informan a los pobladores sobre las actividades del lugar.

En conclusión, el Perú es un país lleno de alternativas para el radio escucha.

Organización y funcionamiento de Radio Panamericana

Panamericana nace el 1o. de diciembre de 1953, transmitiendo en amplitud modulada en los 960 KHz y en onda corta 5.980 MHz en la banda de los 49 metros. Fue fundada por don Genaro Delgado Brandt. En octubre de 1966 se inauguró la frecuencia 101.1 FM Stereo, en ese entonces **Panamericana** se convirtió en la segunda emisora de FM en la ciudad de Lima.

Hoy Radio **Panamericana** es la primera emisora en transmitir en frecuencia modulada stereo desde Lima al 75 por ciento de la población del Perú llegando así a las ciudades más importantes; nuestros estudios ubicados en Mariano Carranza No. 126, transmiten **Vía El Satélite Panamsat** la señal de **Panamericana** a las ciudades de Arequipa, Callao, Trujillo Chiclayo, Piura, Chimbote, Huancayo,

Tacna, Sullana, Chincha, Catacaos, Pisco; Lambayeque, Cañete, Ferrañafe, Mala y Jauja. Para el año 1991 llegará su señal a Ica, Iquitos y Cuzco, llegando casi a 10'000.000 de habitantes.

Con respecto a la organización existe un Directorio que a través de su Gerencia General orienta su trabajo con el concurso de diversas gerencias tales como: Lima, Provincias, Ventas, Programación, Noticias, Administración, Cómputos, Departamento Técnico, etc. Respecto a la Gerencia de Programación ésta tiene a su vez varios Departamentos, tales como Prensa, Promociones, Concursos y sobre todo la Programación Musical, columna vertebral de Radio **Panamericana**. La organización y funcionamiento de la empresa en el Departamento de Programación es muy versátil; todos los integrantes del Departamento y de la Empresa trabajan para éste.

El Departamento de Noticias está integrado por un equipo que se levanta muy temprano en busca de la información más saltante de los teletipos y diarios de circulación nacional, éste equipo edita noticieros que se transmiten cada dos horas en la programación y a su vez prepara los titulares más saltantes para el Programa "Buenos Días Día" que se transmite de 6:00 a 10:00 a.m. Este programa tipo Magazine no es un Noticiero sino es una mezcla de música, reportajes, hora, noticias, deportes, amenidades, etc.

La Gerencia de Ventas tiene a su cargo la venta de espacios radiales y además la obtención de regalos para los concursos que son coordinados con la Gerencia de Programación.

El Departamento de Cómputos da a la radio una gran dinámica en los campos de las ventas, contabilidad, pauteo de tandas comerciales, programación, administración, lo cual hace tener una respuesta instantánea de los pormenores de la Empresa.

El Departamento Técnico, conformado por un plantel de ingenieros tiene a su cargo todo el mantenimiento técnico de la radio, tanto en Lima como en provincias.

Contenido

El formato de radio **Panamericana** es principalmente la música y la programación de éste nuestro fundamental interés.

El suministro del material lo obtenemos a través de correspondientes en diferentes partes del mundo, la suscripción con discotiempos internacionales y con las disqueras del medio, la información referente a los protagonistas de la música (artistas) la obtenemos a través de magazines de todas partes del mundo y por medio también de teletipo y diarios.

En el Perú existen tres formatos y tres radios líderes, la música moderna de Radio **Panamericana**, la salsa de Radio **Mar** y las noticias de RPP. Estos son los gustos más importantes que los oyentes manifestaron en las últimas encuestas hechas en el Perú.

Necesidad de Información

En el Perú existe una gran cantidad de medios de comunicación por lo cual uno siempre tiene material fresco para difundir a través de los diarios, noticieros de TV y teletipos, uno está siempre al tanto del acontecer nacional e internacional, lo que si hay que resaltar que dentro de este universo de medios noticiosos existen algunos que cometen excesos con las noticias, utilizan noticias falsas o sueltan una noticia que puede tener una repercusión negativa con el oyente o lector lo que también existe es que hay algunos medios que utilizan su poder para irradiar o apoyar personajes políticos en vez de emitir sus publicaciones o programas en forma pluralista y alturada.

La integración latinoamericana en el campo de la información es muy necesaria ya que nos permitirá conocernos y ayudarnos más en un clima de intercambio noticioso y cultural.

Estoy muy agradecido al "Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina" a través de su Director General Dr. Asdrúbal de la Torre por la gentileza que ha tenido con Radio **Panamericana** y con mi persona al haberme invitado a tan alturado Seminario Internacional.