

LA RADIO en el área andina: tendencias e información

Editorial
QUIPUS



**LA RADIO EN EL AREA ANDINA:
TENDENCIAS E INFORMACION**

Primera Edición

Diciembre de 1990

Este libro es publicado bajo el auspicio de la Dirección General para la Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos.

Derechos reservados según la Ley de Derechos de Autor expedida mediante Decreto Supremo No. 610 de 30 de julio de 1976. La reproducción parcial o total de este libro no puede hacerse sin autorización.

Impresión: Editorial QUIPUS
Quito-Ecuador

INDICE

Introducción	5
Participantes	7
SESIONES INAUGURAL Y DE CLAUSURA	
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre, Director General de CIESPAL	11
Intervención del Dr. Tiberio Jurado, Presidente del Consejo de Administración de CIESPAL	15
Discurso del Arq. Alfredo Vera, Ministro de Educación	17
Discurso del Dr. Gilberto Muñiz en el acto de clausura	20
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre en la clausura	22
 SITUACION DE LA RADIO EN AMERICA LATINA	
Presentación del Lcdo. Edgar Jaramillo, CIESPAL	27
 SITUACION DE LA RADIO EN EL PACTO ANDINO	
La radiodifusión ecuatoriana.- René Torres	41
Necesidades de información y propuesta para el intercambio de noticias en la Subregión.- Jesús Berenguer	46
Situación de la radio en América Latina y las necesidades de producción endógena.- Francisco Ordóñez A.	53
La formación profesional en radio.- Jorge Merino Utreras	60
 INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS	
En Bolivia.- Daniel Sánchez Rocha	67
En Colombia.- Jimmy García Camargo	74
En el Ecuador.- Edgar Yánez Villalobos	89
En Venezuela.- Paul Esteban Amundarain	94
En Chile.- Hermógenes Carril Torres	99
En Perú.- Gilberto Muñiz C.	108

ESTRUCTURA Y ALCANCE DE LAS CADENAS	
RADIOFONICAS INFORMATIVAS	113
En Colombia.- Margot Ricci	115
En Ecuador.- Gonzalo Ruiz Alvarez	119
En Perú.- Mauricio Alcántara	132
En Venezuela.- Andrés Serrano Trías	136
INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS	
DE UNIDAD EXOGENA	
Tendencias e información de la radio.- Richard Araujo	147
Tendencias e información de la radio en	
Ecuador.- Eric Samson	154
INFORMES Y RECOMENDACIONES	161

ESTRUCTURA Y ALCANCE DE LAS CADENAS RADIOFONICAS INFORMATIVAS EN EL ECUADOR

Gonzalo Ruiz Alvarez

Investigación: Ivanova Nieto Nasput

ANTECEDENTES

La afluencia de la radiodifusión en la vida política, económica y social del país es de gran importancia. Su irrupción no está separada del conjunto de elementos que conforman el desarrollo general del Ecuador.

El aparecimiento de la radiodifusión intervino de manera decisiva en varios aspectos del convivir nacional: en la educación, la cultural, el quehacer político, en el desarrollo social y en las formas de promoción e intercambio comercial. La radiodifusión cambió el comportamiento social en el Ecuador.

Los primeros equipos de radiodifusión llegaron a Guayaquil entre 1925 y 1927.

La primera estación, Radio París, emitió su señal a mediados de 1926, en onda corta, para el área de Guayaquil y sus alrededores.

Entre 1930 y 1935 se fundaron las radios HC2JSB, HC2RL, la del Litoral, HC2AT American Trading, en Guayaquil. En Quito HCJB inicia sus transmisiones en 1931.

Para que la radiofonía dejara de ser un fenómeno experimental, transcurrió un tiempo largo, en el que influyeron tres factores:

- 1.— La inexistencia de aparatos receptores.
- 2.— La falta de emisiones regulares; y

3.— El alto costo de los receptores que limitaba el acceso de potenciales oyentes de escasos recursos económicos.

En 1928 el Presidente Isidro Ayora dictó el primer reglamento de instalación radioeléctrica privada. Dicha regulación no intervino en el contenido de los programas. .

La ley de seguridad Social, dictada en 1938, durante la presidencia de Federico Páez, invocaba la seguridad del Estado para sancionar actos que se consideren subversivos y atentatorios contra el orden público.

Desde la década del 40 se otorgaron concesiones en forma indiscriminada, a pesar de que no todas las radiodifusoras cumplían los requisitos básicos para su funcionamiento, lo cual significó la saturación de las frecuencias radiales.

Al estallar la segunda guerra mundial el control del Estado sobre los medios de comunicación en general y sobre la radio en particular se intensificó.

La radiodifusión y su desarrollo en el Ecuador responde al proceso de evolución de la comunicación en los Estados Unidos, donde las necesidades de generar fórmulas creativas para estimular el consumismo, incorporaron a la comunicación electrónica en dicho proceso.

La disputa por captar los ingresos de la publicidad acelera la profesionalización de los medios, y proliferan las alternativas de programación para captar la sintonía.

Hacia la década de los sesenta existían cerca de 200 estaciones de radio en el país que cubrían la mayor parte de los sitios poblados, con excepción de la región amazónica y las Islas Galápagos.

La mayoría de estaciones radiales pertenecían a pequeños propietarios, su organización fue rudimentaria, el trabajo, casi "artesanal", y su desarrollo tecnológico, pobre.

En las principales ciudades, las emisoras que lograron consolidar una mejor imagen informativa, convocaron a la formación de cadenas radiales, que en la mayoría de los casos, reproducen los espacios noticiosos de las emisoras líderes.

Pocas son aquellas cadenas radiales que pertenecen a grupos económicos específicos o a sociedades comerciales, propietarias de varias frecuencias en el territorio nacional como ocurre en otros países de la subregión.

En las dos últimas décadas varios factores contribuyeron a cambiar el panorama radial, entre ellos: los receptores de radiotransistorizados convirtieron a la radio en medio de masas. La aparición de la TV y el inicio de transmisiones en frecuencia modulada.

Con el descubrimiento del petróleo en el Ecuador y el inicio de la nueva etapa exportadora, la educación y la comunicación adquieren un papel fundamental. La radio empieza a realizar encuestas de sintonía y políticas que refuerzan el peso de los criterios económicos en el diseño de la programación y el apoyo a tesis políticas.

En el reconocimiento del nuevo modelo de desarrollo se intenta disminuir la importancia de las etnias vernáculas, a las cuales se las intenta incorporar al proceso sin reconocerlas como fuentes legítimas de la dinámica social del Ecuador. Es entonces cuando la radio cobra un papel de gran trascendencia para la dominación ideológica, ya que llega a todos los sectores masificando los mensajes y concentrando los contenidos.

En los últimos años, las cadenas radiales, especialmente informativas, han constituido un verdadero fenómeno cuyo desarrollo merece atención. Las estaciones de radio en unión con canales de televisión, han formado cadenas para la transmisión simultánea de espacios noticiosos.

La programación no informativa se va uniformando en modelos bien delineados (programación).

SITUACION ACTUAL DE LA RADIO

Actualmente existen en el Ecuador 399 concesiones de radio, 271 en onda media, 45 en onda corta, 66 en frecuencia modulada y 17 repetidores FM (Según datos publicados por el Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones en 1989).

De aquellas concesiones mencionadas la mayoría han sido asignadas a radiodifusores particulares. Existe un buen número de frecuencias concedidas a comunidades religiosas, y varias emisoras pertenecientes a organizaciones institucionales (Radio Nacional del

Estado, Radio Municipal, Radio Casa de la Cultura, Radio Ñucanchi, Radio Unión, de la Unión Nacional de Periodistas, etc.)

No existe ninguna provincia o región donde no lleguen las ondas radiales.

El mayor número de radios se concentra en las principales ciudades: (Quito y Guayaquil) como consecuencia del desarrollo demográfico.

La mayoría de emisoras en el país tiene escasa potencia (menos de 4 Kilovatios en el caso de emisoras de onda media), su señal se difunde a través de los enlaces informativos y deportivos a nivel nacional, de acuerdo a los convenios de cada una de las cadenas.

PRINCIPALES CADENAS INFORMATIVAS RADIALES EN EL ECUADOR

HCJB

La organización religiosa evangelista establecida en el país desde el 25 de diciembre de 1931, cuyas siglas significan "Hoy Cristo Jesús Bendice", que incluye actividades de índole religiosa y social cuenta con la emisora "La Voz de los Andes", HCJB, radiodifusora que surgió de los logros misioneros que la entidad quería alcanzar a través de un medio de tanta penetración como es el radioeléctrico.

"La Voz de los Andes" con más de cincuenta años de existencia no constituye solo la emisora misionera más potente del mundo, sino la primera en el país de índole cultural y religioso que fue equipada con transmisores de alta potencia, frecuencia modulada, control automático de programas, antena rotativa, veinte y tres torres e interconexión computarizada internacional.

Sus emisiones las realiza en quince idiomas, y en varias frecuencias en AM, FM y onda corta.

No tiene auspicios comerciales de ninguna clase, pero emite mensajes evangélicos, programas culturales e informativos.

CORPORACION RADIAL DEL ECUADOR

En 1957 se forma la Corporación Radial del Ecuador con la emisión de la señal de Radio Universal de Guayaquil. En el año 1982 se incorpora a esta empresa Radio Sucre de la misma ciudad.

En 1986 aparece la emisora del mismo nombre en Esmeraldas y posteriormente en Quito. También en el mismo año pasó a integrar la Corporación Radial del Ecuador Radio Tigre de Guayaquil.

Sus emisiones son deportivas, informativas y de comentarios que influyen políticamente a los oyentes de estratos sociales bajos. Los mensajes políticos tienen vinculación con el Partido Social Cristiano controlado por un ex jefe de Estado, que gobernó el país en 1984 a 1988.

RED INFORMATIVA NACIONAL ATALAYA

El Sistema de Emisoras Atalaya ha ido incorporando a radios de varios provincias en sus treinta años de vida. Esta cadena cubre en noticias y deportes, las cinco provincias en la Costa del país, Guayas, Esmeraldas, Manabí, Los Ríos y El Oro; e incorpora a emisoras del Azuay, Cañar y Chimborazo en la Sierra, a más del contacto informativo con Radio Quito y todas las emisoras del Sistema Ecuadoradio en todo el país.

La cadena de la que forma parte Atalaya está constituida por cuarenta y seis emisoras, de acuerdo con los datos proporcionados por Hugo Fernández Calle, Director de los Servicios Informativos de Emisoras Atalaya.

Atalaya dirige su programación fundamentalmente a un público de clase media y baja, puesto que se considera que la sintonía de la clase alta se dirige a la televisión, siempre según palabras de nuestro entrevistado.

El propósito de Atalaya es informativo y de corte pluralista, trabaja con una oficina de prensa independiente de la emisora, y tiene contactos con todas las provincias del país.

El servicio se inicia desde las 5h00 hasta las 8h00. La primera hora la dedica a información agrícola. De 7h00 a 8h00 van noticias de orden local, nacional e internacional.

Emisoras Atalaya también mantiene una cadena para transmisiones deportivas.

CADENAS CORTEL

La Compañía de Radio y Televisión, CORTEL, se fundó en

1966. De acuerdo con los datos proporcionados por Antonio Guerrero, Gerente de CRE, radio matriz de CORTEL, esta cadena no está formalmente constituida, sino que, como todas las cadenas radiales del Ecuador, participa en la transmisión de eventos deportivos y programas noticiosos.

Las emisoras de la cadena CORTEL en Guayaquil pertenecen a un solo propietario y son tres: CRE, Tropicana y Radio Melodía FM.

Las emisoras filiales en el país alcanzan a veinte, en todas las provincias de la costa y en la sierra a excepción de Cotopaxi e Imbabura.

La cadena CORTEL, para transmisiones deportivas y noticiosas, se fundamenta en acuerdos verbales con las emisoras de prestigio de cada localidad. Al momento se trabaja en la integración de una verdadera cadena radial.

El grupo objetivo de oyentes a nivel deportivo se sitúa en todos los estratos sociales y en el ámbito informativo en un nivel medio alto, a decir de Antonio Guerrero.

El tratamiento noticioso de CORTEL es pluralista.

El formato es el siguiente: resumen de titulares, noticias locales y nacionales, de acuerdo con la prioridad, noticias internacionales, comentarios económicos y políticos, entrevistas en vivo, vía telefónica o fuera del estudio con unidades móviles.

El noticiero se cierra haciendo un resumen de los hechos difundidos durante su emisión.

CORTEL co-produce con la Cadena Modular de Radiodifusión, CAMORAD, el informativo NOTIHOY, que se difunde por las dos cadenas a nivel nacional.

ECUADORADIO

La formación de ECUADORADIO fue idea de la Compañía Anónima El Comercio. Esta cadena surge por la necesidad de crear una red de corresponsales que proporcionen noticias a diario El Comercio, a Últimas Noticias y a Radio Quito.

La cadena ECUADORADIO, se constituyó cuando se vio la necesidad de darle forma y proyección a las provincias, a un noticiero que tenía carácter nacional por su contenido.

La matriz de la cadena Ecuadoradio, es Radio Quito, que transmite simultáneamente su señal en ondas media y corta. La emisora que pertenece a la Compañía Anónima el Comercio, cumple en agosto próximo cincuenta años.

En vista de que Radio Quito cuenta con una onda corta potente, que llega a todo el país y al exterior, se vio que ese era un buen medio para el enlace de la cadena.

La necesidad de expansión nacional del noticiero y la gran aceptación del mismo en el medio político, económico y social de la capital, permite ver la necesidad de ser difundido a través de una cadena de verdadero alcance nacional.

La iniciativa fue teniendo acogida en varios sectores de la radiodifusión del país, sobre todo en aquellas radios preocupadas en la comunicación en la parte informativa y de orientación. Es así como se constituyó ECUADORADIO, una de las cadenas más sólidas en lo que a información se refiere.

En la actualidad Ecuadoradio está constituida por veinte emisoras: en Esmeraldas la Estación de la Alegría; en Manabí La Voz del Sur de Jípijapa, y Radio Carrizal en Calceta; en el Guayas emisoras Atalaya y su cadena informativa; en el Oro radio El Trebol de Zaruma, en Los Ríos Radio Rey de Quevedo. Esto en lo que a la región costanera se refiere.

En la Sierra hay dos emisoras en la provincia del Carchi: Rumi-chaca en Tulcán y Mira; en Imbabura CRI de Ibarra y Radio Otavalo, en la provincia de Pichincha Ecos de Cayambe, y la propia matriz Radio Quito en sus dos frecuencias: AM y Onda Corta; en Cotopaxi ORC de Latacunga; en Chimborazo radio El Prado; radio Guaranda en Bolívar; en el Cañar la Voz de Ingapirca y Ondas Cañaris en Azogus; en Loja Centinela del Sur, y en Cuenca Ondas Azuayas en sus tres frecuencias.

En la región Amazónica Ecuadoradio se compone así: en la provincia de Sucumbíos, la Voz del Cisne en Lago Agrío, La Voz del

Tena en la provincia del Napo, radio Mía del Puyo, en la provincia del Pastaza; en Morona Santiago La Voz del Upano en sus varias frecuencias y se tiene contacto permanente con otras emisoras como Radio Río Amazonas.

Zamora y Galápagos son las únicas provincias en las que Ecuadoradio no tiene emisora filial, pero los noticieros que llevan el mismo nombre de la agencia noticiosa y la cadena, llegan a esos sectores a través de la onda corta de Radio Quito y de las otras emisoras.

En cuanto al formato de los noticieros ECUADORADIO ha combinado una serie de elementos: la lectura de noticias del diario EL COMERCIO, la lectura de noticias redactadas por el equipo de la radio durante el día, la reproducción de noticias captadas en las fuentes por los reporteros, la elaboración de temas informativos en los que se da importancia al testimonio oral. También se hacen entrevistas en vivo, en los estudios de la emisora a los personajes más importantes del país.

Ese formato incorpora la lectura del cable internacional de la agencia EFE, y Prensa Latina que presta sus servicios en forma de colaboración.

También recibe ECUADORADIO el aporte diario de la Voz de los Estados Unidos de América, y establece contactos permanentes con emisoras internacionales de acuerdo con las necesidades informativas (los contactos son frecuentes con RCN y Caracol de Colombia, Radio Programas y Radio Nacional de Perú, Radio Cooperativa, Radio Minería y Radio Colosal de Santiago de Chile, Radio Rivadavia de Buenos Aires, Radio Habana Cuba, Radio Sandino de Managua, S.I.S. de los Estados Unidos, Radio Nacional de España, y la cadena COPE de ese mismo país; Radio Educación de México y otras emisoras que fraternalmente nos prestan su colaboración, de la misma manera que Radio Quito y ECUADORADIO emiten informes especiales para estas y otras emisoras del mundo).

En el ámbito nacional corresponsales propios en casi todas las provincias y las emisoras nacionales proporcionan diariamente más de veinte informes que se difunden en los diferentes espacios noticiosos.

Radio Quito emite noticias para la cadena ECUADORADIO en

los siguientes horarios: de 6h00 a 8h30, de 12h00 a 12h30, de 18h00 a 18h30 y de 22h30 a 23h30. Adicionalmente se difunden noticieros cada 30 minutos durante el día.

Si la ocasión lo amerita, la programación regular se interrumpe con flashes informativos, o transmisiones ininterrumpidas en casos especiales.

El noticiero privilegia las fuentes políticas, económicas y sociales.

CAMORAD

CAMORAD (Cadena Modular de Radiodifusión), nació en 1983. A decir de Edgar Yáñez Villalobos, uno de los fundadores, propietario de Radio Centro FM, matriz de la cadena, Director de NOTIHOY, y quien en la actualidad se desempeña como Presidente de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión y Televisión, AER, en medio de una profunda crisis económica se unen cuatro emisoras con el fin de estructurar paquetes de comercialización que mejoren la rentabilidad de las emisoras de la cadena.

Fundan CAMORAD las emisoras de FM de Quito: Centro, Cordillera, Pichincha y Bolívar.

Posteriormente surgió la necesidad de crear un programa conjunto y así apareció el informativo NOTIHOY.

Este noticiero, durante los tres primeros años, contaba con tres emisiones diarias de media hora cada una, mientras se pensaba en darle mayor dimensión a la cadena y al informativo.

CAMORAD llegó a tener en 1989 veinte y ocho emisoras afiliadas. En 1990 se llegó a un convenio con la cadena CORTEL para la transmisión del informativo NOTIHOY.

NOTIHOY, según Edgar yáñez, es un informativo novedoso, que cambió el formato tradicional de lectura de periódicos y reportajes pre-elaborados por el de una producción en vivo que genera noticias. Entonces la prensa empezó a tomar como fuente, y proliferaron los informativos con un formato similar. El espacio del informativo matutino se amplió hace tres años aproximadamente, de treinta minutos a tres horas.

La cadena se constituyó con dos tipos de emisoras diferentes: aquellas asociadas, que son las que mantiene interés accionarios, y las emisoras afiliadas que reciben un porcentaje de las ventas.

El público de NOTIHOY está definido como medio, medio-alto.

La cadena ha incorporado la computación para resumir las intervenciones de los entrevistados, y hacer un seguimiento de sus declaraciones en NOTIHOY.

El pautaaje comercial lo coordina CAMORAD, a través del uso del fax, para tener una idea clara de los cortes en que las emisoras de la cadena se integran a la misma o emiten sus espacios informativos locales independientemente.

NOTIHOY mantiene un enlace permanente vía microonda entre las matrices de CAMORAD y CORTEL en Quito y Guayaquil que permiten una mejor coordinación.

SER

La cadena SER (Sistema Ecuatoriano de Radiodifusión) la fundó Jorge Aguilar Veintimilla, hace aproximadamente cuatro años y después de que Radio Bolívar fue parte de CAMORAD como emisora fundadora.

SER está integrada por cuatro emisoras: radio Bolívar FM, y Sideral AM en Quito, Bolívar FM en Tulcán y la emisora del mismo nombre en Cuenca, próximamente se incorporará a esta cadena Radio Deporte.

La cobertura de SER abarca del sur de Colombia, las provincias centrales del país, Azuay y parte de la Región Amazónica.

La cadena SER llega a estratos altos y medios de la población.

El objetivo fundamental de SER es llegar con información y opinión a amplios sectores del país. Los informativos contienen noticias locales, nacionales e internacionales.

SER tiene reporteros en Quito, Guayaquil, Cuenca y Riobamba.

Mantiene contactos con la cadena SER de España y utiliza los servicios de la Voz de América.

El noticiero empieza a las 7h00 y termina a las 9h00, hay otras emisiones al medio día y a la tarde de media hora de duración cada una.

CADENA FRANCISCANA

La Cadena Franciscana está integrada por nueve emisoras, varias de ellas de la Comunidad de sacerdotes franciscanos y otras radios privadas que se integran a la programación noticiosa.

El Secretario de Radio Jesús del Gran Poder, Eduardo Enriquez, nos informó que la cobertura de la cadena abarca las provincias de Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxí, Tungurahua, Esmeraldas, Guayas y Zamora.

El noticiero matutino inicia a las 6h00 y termina a las 7h30.

La cadena no persigue fines económicos, está financiada por la Comunidad Franciscana y sus contenidos son principalmente mensajes religiosos, noticias y temas culturales.

Las principales fuentes informativas son los periódicos, el boletín de la Secretaría Nacional de Comunicación, boletines de prensa y entrevistas. Además se utiliza información internacional de la Voz de América, información deportiva, y se emiten comentarios diariamente.

SONOVISION

SONOVISION es un informativo matutino transmitido simultáneamente por radio y televisión. Hace de matriz la red de repetidoras de GAMAVISION, una cadena televisiva y Radio Sonorama de Quito.

SONOVISION emitió su señal desde el 16 de enero de 1989. De acuerdo a informaciones proporcionadas por Ramiro Carrillo Cruz, Director de Servicios Audiovisuales, SAV, la señal de sonovisión en sus inicios fue retransmitida por diez emisoras. A la fecha de este Seminario la cadena está conformada por 35 emisoras de todo el país, a excepción de la Provincia de Galápagos.

y las provincias orientales de Sucumbíos, Morona Santiago y Zamora Chinchipe.

Un amplio público sigue el noticiero de acuerdo a lo informado por Ramiro Carrillo, especialmente el ubicado entre los dieciocho y treinta y cinco años de edad, de clase media y baja. Los líderes de opinión a nivel político y económico siguen las emisiones de SONOVISION.

El noticiero genera informaciones nuevas y de seguimiento a hechos anteriormente ocurridos, únicamente cuando la ocasión lo amerita. La emisión se efectúa en vivo y su formato es móvil e incluye entrevistas, reportajes, grabaciones magnetofónicas, enlaces telefónicos, transmisiones en vivo vía microonda, enlaces vía satélite, noticias leídas por locutores, etc.

CONCLUSIONES

Después de haber pasado una rápida revista a la composición de las principales cadenas radiales informativas del Ecuador, podemos concluir que estas, nacen de la necesidad de ampliar la cobertura de los contenidos de los principales medios radiales de las ciudades más populosas.

Dada la configuración geográfica de nuestro país, dichas emisoras no llegaban con su señal a todo el territorio nacional. Paralelamente varias radios de provincias vieron la necesidad de vincularse a los grandes centros de poder económico, dejar oír su voz y hacer conocer su nombre ante la comunidad de las principales ciudades del país, a más de tener acceso a servicios informativos de carácter nacional e internacional.

Es en esta coyuntura que se juntan las necesidades de muchas emisoras ecuatorianas, así, con acuerdos verbales y de buena voluntad nacen las cadenas radiales y en la mayoría de los casos continúan funcionando en esa misma forma.

Son aislados los intentos por conformar cadenas radiales que sean verdaderas empresas o corporaciones, pero constituyen sin duda un reto ineludible para la radiodifusión en el Ecuador.

Solo de esa manera se podrán integrar mejor las posibilidades informativas, romper el fantasma del regionalismo y potenciar la di-

fusión periodística, de acuerdo al enorme desarrollo tecnológico que nos impone nuestro tiempo. Solo así cumpliremos con el auténtico objetivo que debe guiar a quienes hacemos comunicación: difundir la verdad, y estar presentes en la construcción de un futuro mejor para nuestros pueblos.