

LA RADIO en el área andina: tendencias e información

Editorial
QUIPUS



**LA RADIO EN EL AREA ANDINA:
TENDENCIAS E INFORMACION**

Primera Edición

Diciembre de 1990

Este libro es publicado bajo el auspicio de la Dirección General para la Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos.

Derechos reservados según la Ley de Derechos de Autor expedida mediante Decreto Supremo No. 610 de 30 de julio de 1976. La reproducción parcial o total de este libro no puede hacerse sin autorización.

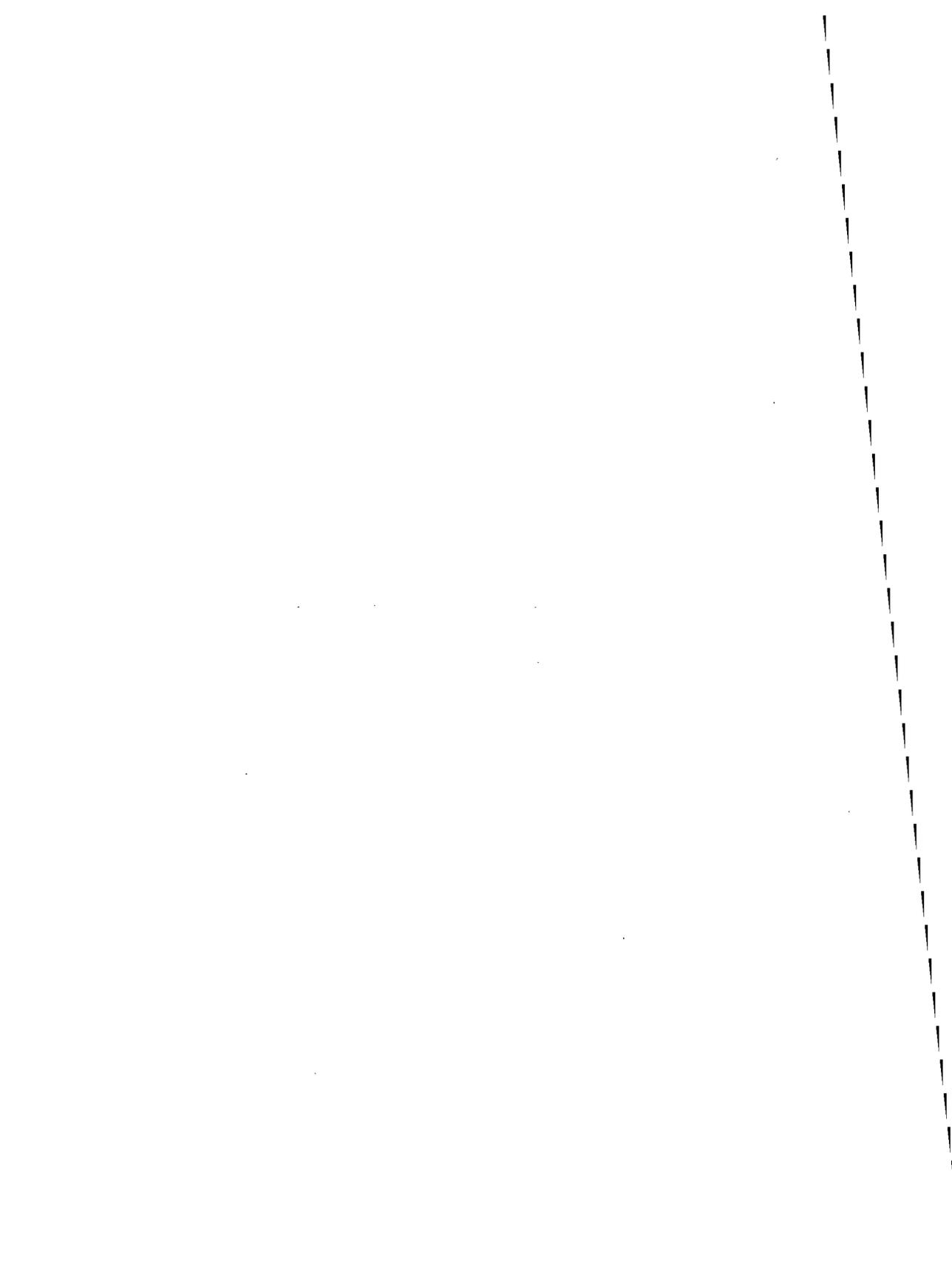
Impresión: Editorial QUIPUS
Quito-Ecuador

INDICE

Introducción	5
Participantes	7
SESIONES INAUGURAL Y DE CLAUSURA	
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre, Director General de CIESPAL	11
Intervención del Dr. Tiberio Jurado, Presidente del Consejo de Administración de CIESPAL	15
Discurso del Arq. Alfredo Vera, Ministro de Educación	17
Discurso del Dr. Gilberto Muñiz en el acto de clausura	20
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre en la clausura	22
 SITUACION DE LA RADIO EN AMERICA LATINA	
Presentación del Lcdo. Edgar Jaramillo, CIESPAL	27
 SITUACION DE LA RADIO EN EL PACTO ANDINO	
La radiodifusión ecuatoriana.- René Torres	41
Necesidades de información y propuesta para el intercambio de noticias en la Subregión.- Jesús Berenguer	46
Situación de la radio en América Latina y las necesidades de producción endógena.- Francisco Ordóñez A.	53
La formación profesional en radio.- Jorge Merino Utreras	60
 INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS	
En Bolivia.- Daniel Sánchez Rocha	67
En Colombia.- Jimmy García Camargo	74
En el Ecuador.- Edgar Yáñez Villalobos	89
En Venezuela.- Paul Esteban Amundarain	94
En Chile.- Hermógenes Carril Torres	99
En Perú.- Gilberto Muñiz C.	108

ESTRUCTURA Y ALCANCE DE LAS CADENAS	
RADIOFONICAS INFORMATIVAS	113
En Colombia.- Margot Ricci	115
En Ecuador.- Gonzalo Ruiz Alvarez	119
En Perú.- Mauricio Alcántara	132
En Venezuela.- Andrés Serrano Trías	136
INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS	
DE UNIDAD EXOGENA	
Tendencias e información de la radio.- Richard Araujo	147
Tendencias e información de la radio en	
Ecuador.- Eric Samson	154
INFORMES Y RECOMENDACIONES	161

**ESTRUCTURA Y ALCANCE DE LAS
CADENAS RADIOFONICAS
INFORMATIVAS**



ESTRUCTURA Y ALCANCE DE LAS CADENAS RADIOFONICAS EN COLOMBIA

Margot Ricci

Colombia tiene en la actualidad seis grandes cadenas radiales que en líneas generales monopolizan la sintonía en todo el territorio.

La más antigua de ellas es Radio Cadena Nacional, más conocida entre los colombianos como R.C.N. y que fue el primer intento que se conoció en nuestro país de reagrupar emisoras diseminadas por distintas regiones colombianas, para transmitir una programación simultánea a través de un enlace de frecuencia modulada.

Posteriormente, siempre por iniciativa del sector privado, y de grandes inversionistas nacionales, que pretendían utilizarlas para defender intereses personales o políticos, surgieron Caracol, Sutatenza, Todelar, Super y el Grupo Radial Colombiano, que hoy se denomina Colmundo.

Así pues, Caracol se concibió inicialmente para apoyar las aspiraciones políticas de Alfonso López Michelsen, quien posteriormente fue Presidente de Colombia. Con un grupo de socios que eran siempre sus amigos personales, echó a andar un proyecto que luego se convirtió en una de las empresas periodísticas más importantes y más influyentes de Colombia.

Tiempo después cuando Yamid Amat, uno de los cerebros más brillantes del periodismo colombiano, asumió la dirección de esa cadena, le dio un vuelco total a la programación de la radio e introdujo lo que comenzó a denominarse la radio viva, hecha a base de llamadas telefónicas contactadas con todos los rincones del planeta en donde

hubiera una noticia importante y siempre entrelazada por el sistema de frecuencia modulada.

Ahora Caracol pasó a ser propiedad del grupo económico de Julio Mario Santodomingo, uno de los hombres más acaudalados de nuestro país, a quien pertenecen empresas tan importantes como la línea Aérea Avianca o la cervecera Bavaria, líderes en el mundo económico colombiano, y Yamid sigue siendo el director de la misma.

Sutatenza, por su parte, era una cadena radial con unas connotaciones diferentes. Pertenecía al sacerdote José Joaquín Sánchez cuya filosofía se centraba en educar a la comunidad. Surgieron así las escuelas radiofónicas que enseñaron a leer y a escribir especialmente a los sectores campesinos del país. Pero hace aproximadamente un año, la cadena pasó a ser propiedad de Caracol y del grupo Santodomingo, y se convirtió en Cadena de Noticias.

Todelar y Super pertenecen a la familia Tobón de la Roche, la primera y Pava Camelo, la segunda.

Todelar favorece los intereses económicos de sus dueños y Super los intereses políticos de los mismos. Los Tobón son hombres de radio y han conformado su capital con la radio. Los Pava Camelo son generación de políticos y han cimentado su poder con la Cadena.

Colmundo pertenece actualmente a un grupo protestante que hace proselitismo religioso a través de sus frecuencias y que a pesar de ser la más joven en el mundo colombiano de la radio, ha adquirido gran trascendencia entre las clases populares. Es un fenómeno nuevo en la radiodifusión colombiana.

Pero en líneas generales, la estructura fundamental de las cadenas radiales de nuestro país se apoya en las noticias y en los deportes soportadas ambas actividades en departamentos comerciales fuertes, que aprovechan la coyuntura de que en Colombia la Televisión está "amarrada" por el Estado, y comercializan la inmediatez que les permiten sus avances técnicos y la necesidad de los colombianos de estar bien informados.

En Colombia las noticias y los deportes son el gran espectáculo nacional. La gente vive literalmente pegada a los receptores. Y el poder y la sintonía de la radio son tan impresionantes, que los perío-

dicos ya no dan “grandes noticias”. La que denominamos la “chiva” periodística es privilegio exclusivo de la radio. Cuando las noticias de un día aparecen publicadas al día siguiente en la prensa, el lector tiene la sensación de que ocurrieron hace mucho tiempo, porque las escuchó cuando a través de la radio sucedieron.

En la información y en los deportes nuestras cadenas radiales invierten grandes cantidades de dinero.

Siempre que hay eventos noticiosos importantes los periodistas de las distintas empresas se desplazan masivamente al lugar indicado.

También lo hacen para los eventos deportivos, como la Vuelta a España, la Vuelta a Francia o la Copa Libertadores de América. Y muchas veces, como en el caso del Mundial de Fútbol, se mezcla la información y los deportes y se originan programas informativos y deportivos desde el mismo escenario de los acontecimientos.

Aquí recuerdo una anécdota que me ocurrió cuando me envió Caracol, la cadena para la cual trabajaba en alguna oportunidad, a cubrir la entrega del Premio Nobel de Literatura Gabriel García Márquez en Estocolmo.

Los periodistas radiales disponían de unos palcos especiales en donde encontraban todas las facilidades técnicas para transmitir los actos a sus respectivos países de origen.

Los palcos estaban diseñados para albergar dos periodistas y dos técnicos y en el palco de Caracol, nos apretujamos quince periodistas y quince técnicos. Los suecos con esa mentalidad práctica que los caracteriza nunca entendieron que hacía tanta gente en el mismo paseo. Pero no entendían que todos teníamos una misión informativa diferente que había que cumplir sin importar las facilidades o las dificultades, o el espacio diseñado por los académicos suecos.

La música que ha sido uno de los elementos básicos de la radio en todo el mundo, en Colombia casi no tiene cabida en la programación de las grandes cadenas radiales. Ha sido prácticamente desplazada a emisoras que se conocen con el nombre de “emisoras musicales” y que muchas veces se sintonizan en las bandas reservadas al F.M.

Y en cuanto a las radionovelas, que en otra época fueron la

base no solamente de la sintonía de la radio sino de sus ingresos económicos ya solo las conserva Todelar. Pero con el criterio de que deben ser desplazadas cuando un evento noticioso o deportivo lo amerite.

Y desde luego no tienen ya el éxito entre la audiencia que en otra época tuvieron títulos como el "Derecho de Nacer" o "Renzo el Gitano".

Otro aspecto que vale la pena destacar cuando se habla de las cadenas radiales en Colombia, es el espíritu de servicio a la comunidad que anima a sus directores. Es el caso de R.C.N., cuyo director, Juan Gossaín, tiene un marcado perfil humanitario.

Me acuerdo que cuando ocurrió la tragedia de Armero, que ustedes deben recordar muy bien, porque le costó la vida a más de 20.000 habitantes de un pueblo que literalmente desapareció del mapa, fueron muchas las personas que encontraron a sus familiares perdidos o a lo que quedó de sus pertenencias, a través de la amplísima red de emisoras de R.C.N. que siempre transmitió en Cadena para todo el país.

Y Colombia que es un país tan agobiado por tragedias naturales o provocadas por la mano del hombre, siempre encuentra en los periodistas de radio al amigo que utiliza su sentido periodístico para encontrar solución a sus más elementales necesidades.

Así pues, podríamos decir en líneas generales, que en Colombia la radio informa y divierte, pero también trabaja con criterio de servicio.