

LA RADIO en el área andina: tendencias e información

Editorial
QUIPUS



**LA RADIO EN EL AREA ANDINA:
TENDENCIAS E INFORMACION**

Primera Edición

Diciembre de 1990

Este libro es publicado bajo el auspicio de la Dirección General para la Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos.

Derechos reservados según la Ley de Derechos de Autor expedida mediante Decreto Supremo No. 610 de 30 de julio de 1976. La reproducción parcial o total de este libro no puede hacerse sin autorización.

Impresión: Editorial QUIPUS
Quito-Ecuador

INDICE

Introducción	5
Participantes	7
SESIONES INAUGURAL Y DE CLAUSURA	
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre, Director General de CIESPAL	11
Intervención del Dr. Tiberio Jurado, Presidente del Consejo de Administración de CIESPAL	15
Discurso del Arq. Alfredo Vera, Ministro de Educación	17
Discurso del Dr. Gilberto Muñiz en el acto de clausura	20
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre en la clausura	22
 SITUACION DE LA RADIO EN AMERICA LATINA	
Presentación del Lcdo. Edgar Jaramillo, CIESPAL	27
 SITUACION DE LA RADIO EN EL PACTO ANDINO	
La radiodifusión ecuatoriana.- René Torres	41
Necesidades de información y propuesta para el intercambio de noticias en la Subregión.- Jesús Berenguer	46
Situación de la radio en América Latina y las necesidades de producción endógena.- Francisco Ordóñez A.	53
La formación profesional en radio.- Jorge Merino Utreras	60
 INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS	
En Bolivia.- Daniel Sánchez Rocha	67
En Colombia.- Jimmy García Camargo	74
En el Ecuador.- Edgar Yáñez Villalobos	89
En Venezuela.- Paul Esteban Amundarain	94
En Chile.- Hermógenes Carril Torres	99
En Perú.- Gilberto Muñiz C.	108

ESTRUCTURA Y ALCANCE DE LAS CADENAS	
RADIOFONICAS INFORMATIVAS	113
En Colombia.- Margot Ricci	115
En Ecuador.- Gonzalo Ruiz Alvarez	119
En Perú.- Mauricio Alcántara	132
En Venezuela.- Andrés Serrano Trías	136
INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS	
DE UNIDAD EXOGENA	
Tendencias e información de la radio.- Richard Araujo	147
Tendencias e información de la radio en	
Ecuador.- Eric Samson	154
INFORMES Y RECOMENDACIONES	161

INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS EN EL PERU

Gilberto Muñiz C.

¿Cuál es la tarea fundamental de la radiodifusión? ¿Cumple la radio esa alta misión? Respondamos muy brevemente ambas interrogantes:

1. La radio debe promocionar el conocimiento, debe despertar inquietudes y orientarlas, debe educar, alfabetizar. Debe apoyar el desarrollo, entretener, informar, opinar.

¿Cómo asumir tan alta responsabilidad?

A través de las emisoras del Estado que tienen la obligación de asumir su rol, convirtiéndose en auténticas escuelas donde se enseñan los conocimientos básicos, elementales y especializados.

A través de la radiodifusión privada que tiene la obligación de colaborar indirectamente en la educación de la audiencia.

2. ¿En el Perú cumple el Estado su tarea constitucional?

No, al contrario, el Estado que elude la obligación con el pretexto de ausencia de recursos, acude a la empresa privada, busca auspicio y compite en el mercado, convirtiéndose en un competidor desleal, que consigue auspicio aunque los índices de sintonía marquen al rojo. Las emisoras estatales abandonan su principal compromiso y en tal circunstancia, es imposible educar, menos alfabetizar.

3. ¿Cumple la radiodifusión privada su alta misión de entretener, opinar, informar y colaborar en la educación de su audiencia?

Yo creo que con serias limitaciones pero si cumple.

Tengo la impresión que aquellas recomendaciones hechas por CIESPAL para que las estaciones aumenten el número, la presencia y la extensión de programas culturales, han sido satisfechas, por lo menos en las importantes empresas del Perú. Creo también que cada día existen más programas en los que se destacan los valores nacionales y se difunde la cultura del país. Creo, igualmente que gracias a la radio y la TV, hay cada día menos distancias entre los pueblos de América Latina. Y llego a confiar en que muy pronto, si nos esforzamos podremos lograr la integración de nuestros países para alcanzar el progreso y el desarrollo regional.

Somos conscientes que hay todavía una amplísima gama de posibilidades planteadas por los organismos internacionales especializados, que no van a ser satisfechas en el corto plazo. Esto se debe a que cada día hay más estaciones en el aire que solventan sus gastos en un mercado reducido y muy competitivo. Son emisoras que congestionan al espectro radial y hacen más difícil y complicada la búsqueda de mejores alternativas. Porque para sobrevivir bajan sus tarifas a precios insostenibles y eso las deprime más. Y cuanto más deprimidas, menores posibilidades de realizar programas adecuados y de contratar personal idóneo y menores las posibilidades de acceder a una radiodifusión más calificada.

Todo esto volcado en su conjunto, debería merecer un severo enjuiciamiento técnico a nivel del Pacto Andino, que además tiene que analizar los otros aspectos técnicos, falta de equipo y repuestos que hacen aún más difícil el esfuerzo.

Esto hace también que la gran mayoría de estaciones no puedan cambiar su tradicional esquema de operación, dando lugar a que por falta de personal calificado, no sea posible mejorar el nivel educativo de muchas de ellas, dando paso a la vulgaridad, el desempeño y la violencia. Con mayor razón se alejan de la posibilidad de procurar el perfeccionamiento espiritual del individuo y de la sociedad.

No obstante ese paréntesis que marca la temperatura de las radios provincianas, en gran medida, podemos hoy reiterar que hay estaciones, denominadas grandes, de gran cobertura, que si acogieran las recomendaciones de CIESPAL, poniendo énfasis en determinados acápite que tienen que ver con la misión informativa, la necesidad de preservar la independencia y el pluralismo con leve acceso a todas las fuentes de información; con personal idóneo, moral y profesio-

nalmente capacitado que esté en condiciones de hacer un análisis profundo y responsable, sistemático y completo de los problemas económicos, políticos, culturales y sociales. Logrando, además, que sea veraz, que se sustente en el elevado sentido de responsabilidad y de la ética; que su desenvolvimiento cuente con las mayores facilidades del Estado, el mismo que debe respetar la libertad de expresión y renuncia a cualquier forma de censura e intromisión.

En tal sentido, podría destacar algunos casos en que la radiodifusión peruana ha dado sustantivos avances. Radio Programas del Perú es el ejemplo No. 1 de estas afirmaciones.

RPP es una cadena de estaciones que llega con toda comodidad a todo el territorio nacional. Su cobertura, gracias a la vía satélite, primera estación en Sud-América que accede a esa vía, por sus propios medios, no parece tener límites. Llega con asombrosa nitidez a las más apartadas poblaciones, por muy ocultas que estén en la caprichosa geografía peruana, y ese, a mi juicio, es el primer factor de avance logrado por la radiodifusión peruana. Porque gracias a ello, ya se hacen programas dirigidos a satisfacer determinadas necesidades de la población.

Su programación informativa, cuenta con el respaldo de fuente propia, creada a través de una red de corresponsales establecidos a lo largo y ancho del país, quienes haciendo uso de la alta tecnología moderna, transmiten con retorno en el instante en que se produce el acontecimiento, con absoluta independencia. Tiene al mismo tiempo grupos de reporteros que se esparcen por la ciudad en unidades móviles, proporcionando la noticia al instante y convirtiéndose en fuente de noticias para otros servicios informativos nacionales e internacionales.

La noticia, además es materia de ampliación, en la que participan profesionales idóneos y capacitados, que la analizan, cambiando pareceres con los autores de la misma o con personajes ligados de una u otra forma a ella. Y como si esto fuera poco, esa misma noticia es sometida al juicio popular en otro programa, en el que durante tres horas participa el público a través del teléfono.

La información gira en el día, durante las 24 horas sin interrupciones, en lo que RPP llama la Rotativa del Aire y sigue, entonces, promoviendo más información y más conocimiento del tema, hasta

llegar a la Revista Hablada, en la que otro selecto grupo de periodistas comentan el día y dan participación. La Rotativa, en el marco de una total independencia, objetividad y pluralismo, ha desplegado importantes campañas en favor del desarrollo, respetando y haciendo respetar las opiniones y críticas, obteniendo un altísimo calificativo de la audiencia popular nacional sin precedentes. RPP transmite además en vivo, todo acontecimiento mundial donde se produzca el hecho.

En medio de este trabajo arduo, dinámico y fructífero, el oyente puede apreciar además programas culturales, científicos y educativos. Ej: un grupo de médicos explicando y absolviendo consultas sobre salud. Otro ejemplo: un grupo de abogados, abordando temas sociales y jurídicos y absolviendo consultas a la población que participa con auténtico calor popular.

Otro ejemplo: programas deportivos donde los periodistas comentan e intercambian opiniones con el público sobre el tema del deporte, al mismo tiempo instruyen al oyente sobre determinadas frases ligadas a la lealtad deportiva, al pundonor, a la ética, etc. Otro ejemplo: programas en el idioma quechua dirigido al sector campesino, con frases adecuadas y orientaciones sobre el tema agropecuario y los usos y costumbres del habitante del ande peruano.

Radio Programas es una cadena de estaciones **especializada**, formada en la libre empresa, basada en los sistemas de libre y leal competencia. Cumple bien su función de ofrecer a los pueblos de mi Patria sano entretenimiento, información, orientación y cultura, usando su criterio de responsabilidad y buen gusto. Ella mantiene en alto el concepto constitucional de entretener educando y mantiene celosamente su derecho de libre expresión y de iniciativa privada, con veracidad, cuidando las fuentes de la noticia. RPP acata religiosamente los principios de ética y autoregulación de la Asociación de Radio y Televisión y su participación popular es indiscutible y provechosa. Es un ejemplo para el desarrollo de las demás empresas competidoras.

Y si hemos de hablar de la competencia, podríamos también señalar otro ejemplo de desarrollo y de cumplimiento de las normas de autocontrol. Es Panamericana Radio, otra cadena grande en el aire, también por vía satélite, también por esfuerzo propio. Su principal animador nuestro amigo Mauricio Alcántara aquí presente.

Termino diciendo que bien valdría la pena intentar una cadena radial a nivel del Pacto Andino aunque fuera una hora diaria. Esa sería una buena forma de buscar, por la vía de las comunicaciones, el mayor acercamiento posible entre nuestros pueblos, colaborando al desarrollo de la comunicación, por lo menos en un porcentaje más decoroso.