

LA RADIO en el área andina: tendencias e información

Editorial
QUIPUS



**LA RADIO EN EL AREA ANDINA:
TENDENCIAS E INFORMACION**

Primera Edición

Diciembre de 1990

Este libro es publicado bajo el auspicio de la Dirección General para la Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos.

Derechos reservados según la Ley de Derechos de Autor expedida mediante Decreto Supremo No. 610 de 30 de julio de 1976. La reproducción parcial o total de este libro no puede hacerse sin autorización.

Impresión: Editorial QUIPUS
Quito-Ecuador

INDICE

Introducción	5
Participantes	7
SESIONES INAUGURAL Y DE CLAUSURA	
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre, Director General de CIESPAL	11
Intervención del Dr. Tiberio Jurado, Presidente del Consejo de Administración de CIESPAL	15
Discurso del Arq. Alfredo Vera, Ministro de Educación	17
Discurso del Dr. Gilberto Muñiz en el acto de clausura	20
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre en la clausura	22
 SITUACION DE LA RADIO EN AMERICA LATINA	
Presentación del Lcdo. Edgar Jaramillo, CIESPAL	27
 SITUACION DE LA RADIO EN EL PACTO ANDINO	
La radiodifusión ecuatoriana.- René Torres	41
Necesidades de información y propuesta para el intercambio de noticias en la Subregión.- Jesús Berenguer	46
Situación de la radio en América Latina y las necesidades de producción endógena.- Francisco Ordóñez A.	53
La formación profesional en radio.- Jorge Merino Utreras	60
 INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS	
En Bolivia.- Daniel Sánchez Rocha	67
En Colombia.- Jimmy García Camargo	74
En el Ecuador.- Edgar Yáñez Villalobos	89
En Venezuela.- Paul Esteban Amundarain	94
En Chile.- Hermógenes Carril Torres	99
En Perú.- Gilberto Muñiz C.	108

ESTRUCTURA Y ALCANCE DE LAS CADENAS	
RADIOFONICAS INFORMATIVAS	113
En Colombia.- Margot Ricci	115
En Ecuador.- Gonzalo Ruiz Alvarez	119
En Perú.- Mauricio Alcántara	132
En Venezuela.- Andrés Serrano Trías	136
INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS	
DE UNIDAD EXOGENA	
Tendencias e información de la radio.- Richard Araujo	147
Tendencias e información de la radio en	
Ecuador.- Eric Samson	154
INFORMES Y RECOMENDACIONES	161

TENDENCIA DE LOS INFORMATIVOS RADIOFONICOS EN VENEZUELA

Licenciado Paul Esteban Amundarain

INTRODUCCION

La evolución de los informativos radiofónicos venezolanos, vislumbra una comunicación directa con el oyente, basada en el discernimiento de los problemas que aquejan a éste. Esto es el resultado, me atrevo a afirmar, de la segmentación que implica el tratamiento moderno de la radiodifusión y los medios de comunicación en general. En respuesta directa a la especialización, diversificación y utilitarismo de nuestra sociedad y que concluye en adaptación para la supervivencia, en mensajes específicos para intereses muy específicos, en la venta de productos seleccionados para un oyente cuyo poder adquisitivo se nivele con esos productos.

Definir de esta forma la evolución de nuestros noticieros radiales, es estimulante, pero este avance está circunscrito a recursos limitados, que se remiten al tratamiento pre elaborados con la premisa de la conveniencia y con la reserva del que cuida su imagen y su poder, me refiero en este caso a las agencias de noticias internacionales.

Lo antes expuesto me permite abrir paso a paso, descubrir las tendencias más significativas de nuestros informativos radiofónicos los cuales están signados por el refuerzo del sistema democrático y la consagración de la libertad de expresión.

VISION GENERAL

El desarrollo de los informativos radiofónicos en nuestros países se inclina hacia el estilo directo, al presentar las noticias de forma clara dejando que el oyente compare y evalúe los hechos y sus personajes, y concluya sobre los mismos de acuerdo a su criterio. Esto, re-

pito en el ambiente internacional, se enmarca en el suministro informativo por suscripciones foráneas, que delimitan nuestros enfoques analíticos, al procesamiento y tratamiento de las noticias acordes a inclinaciones políticas y filosóficas determinadas. No pretendo decir con esto que es nocivo el empleo de agencias internacionales, pero sí, y no es tema que concierne a mi exposición, sería interesante contar con servicios subregionales que nos permitieran conocer más lo que acontece en nuestros países; serían dichos servicios, sin duda un acercamiento de provecho mutuo. ¿Por qué no hacemos (sugiero) un paréntesis durante estos días y analizamos a fondo las razones por las cuales nos resulta tan difícil dicho acercamiento?

ESTRUCTURA Y CONTENIDO

No podemos divorciar estos aspectos, debido a que ambos se encuentran directamente relacionados.

Al efectuar una división del noticiero son los contenidos del mismo los que determinan, dicho fraccionamiento, por ende, hablamos de estructuras noticias formadas por bloques cuyo orden jerarquiza las informaciones y definen grandes categorías en las que se discriminan y desarrollan periódicamente los hechos que posteriormente se transformarán en lo que será LA NOTICIA.

Hablaremos entonces de grandes categorías como: NACIONALES, INTERNACIONALES, DEPORTIVAS y CULTURALES, no hablaremos de sub-categorías como: GUERRA, NARCOTRAFICO, GUERRILLA, CONTRABANDO, BEISBOL, FUTBOL, TEATRO, ETC.

Por lo general un esquema o estructura que predomina en nuestros informativos radiofónicos determina lo siguiente:



Dicha estructura contiene ocasionalmente el segmento editorial cuyo objetivo principal es exponer abiertamente criterios propios, a través de la gerencia informativa referente a conflictos o circunstancias que ameritan tal jerarquización.

TENDENCIAS

Una de las tendencias que cobra vigencia en los informativos radiofónicos venezolanos es la brevedad en su presentación con excepciones, como es el caso de NOTI-RUMBOS (NOTICIARIO DE LA CADENA NACIONAL RUMBOS) cuya extensión en tiempo se prolonga hasta completar casi las dos (2) horas de transmisión.

— El tiempo de duración de los noticieros en las emisoras de radio, generalmente no es mayor de los treinta minutos (30') y/o

quince minutos (15'). Podríamos decir que esta tendencia se refuerza por el ritmo acelerado que caracteriza a nuestra sociedad moderna.

— En segundo lugar se observa la identificación de los noticieros con el problema cotidiano, con los conflictos comunitarios buscando así la captación del oyente que quiere soluciones para sus problemas que de una u otra forma convierte el medio radial en una válvula de escape.

— Como tercer punto, encontraremos una orientación (muy acentuada) a buscar el diálogo con los oyentes, concretar una conversación cotidiana, utilizando un diálogo franco, a través de un lenguaje directo cónsone, con la realidad social, política y económica que conforma el sistema de vida del país. Dicha tendencia al diálogo directo nos indica que, la formalidad extrema utilizada hasta hace pocos años atrás como patrón de producción radial, bloquea e inhibe la comunicación social efectiva, ya que no hay identificación entre el mensaje y el receptor, por lo que me atrevo a concluir que la dinámica comunicacional en los informativos radiofónicos está cambiando. Editorializar se está igualmente generalizando en nuestros noticieros, la dinámica social así lo exige, el oyente común quiere oír su pensamiento reflejado en los mensajes que recibe, por esta razón encontramos que el editorial se extiende, por emitir criterios propios personalizados con relación a circunstancias que nos afectan socialmente.

De esto se desprende igualmente, la necesidad de profundizar en casos noticiosos que virtualmente tienen estas características, cuya descripción y cobertura son imperantes, si queremos congeniar con los oyentes afectados. Paralelamente a eso surge otra tendencia en nuestros medios de comunicación social audiovisual y la radio no escapa a ello, me refiero a la utilización de especialistas en materia internacional (COMENTARISTAS) que lógicamente se suplen de información, por medio de las agencias internacionales de países industrializados, lo cual determina que nuestros posibles análisis se basen en material pre-elaborado por periodistas que protegen intereses muy distintos a los nuestros, esto indica que nuestros marcos referenciales van a seguir siendo limitados y dependientes.

ASPECTOS FINALES

Hemos hablado de la marcada dependencia de nuestras emisiones noticiosas en lo relativo a fuentes informativas internacionales, porque no contamos con servicios sub-regionales que nos brinden

otras opciones para suplirnos en contenidos susceptibles de comparación analítica que redunde en beneficio del oyente.

La pluralidad, es obvio permite aplicar esa comparación analítica y evita someternos a posiciones mediatizadas que nos fortalecen nuestra formación democrática. En este sentido hago referencia a lo expresado por el comunicador social Antonio Reyes S. en su libro "La Libertad de Expresión": ... Si el sistema democrático es el producto de la voluntad del pueblo previa su discusión y aprobación por mayoría ¿Podría hablarse de tal democracia si de alguna forma se limita la libertad de expresión, o se favorece a algunos en perjuicio de otros?..."

"¿Podría hablarse de la existencia de la libertad de expresión si de alguna manera se limita, dificulta o impide el acceso a los medios de comunicación social al ciudadano común, o si se limita o impide este acceso a grupos diferentes a los que tienen en sus manos los medios de comunicación social? ¿O si de alguna forma se controlan los medios de comunicación en beneficio de personas o grupos determinados?..."

A mi juicio esto es tema de reflexión. Si queremos emerger es decir, salirle al paso al movimiento informativo mundial tenemos que:

- Regularizar el uso de las nuevas tecnologías.
- Pluralizar nuestras fuentes informativas.
- Sistematizar el intercambio noticioso entre los Países del Pacto Andino y
- Optimizar la utilización de nuestros recursos técnicos y humanos.

Las premisas anteriormente sugeridas conforman particularmente elementos de consideración importante en este Seminario Internacional "La Radio: Tendencias e Información" promovido por el CIESPAL. Concluyo diciendo: "Si dejamos que el tiempo debilite nuestras armas de lucha, seguiremos siendo los suplidores, los proveedores de materias primas de siempre, y los comunicadores de información que quieren que sigamos siendo".