

LA RADIO en el área andina: tendencias e información

Editorial
QUIPUS



**LA RADIO EN EL AREA ANDINA:
TENDENCIAS E INFORMACION**

Primera Edición

Diciembre de 1990

Este libro es publicado bajo el auspicio de la Dirección General para la Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos.

Derechos reservados según la Ley de Derechos de Autor expedida mediante Decreto Supremo No. 610 de 30 de julio de 1976. La reproducción parcial o total de este libro no puede hacerse sin autorización.

Impresión: Editorial QUIPUS
Quito-Ecuador

INDICE

Introducción	5
Participantes	7
SESIONES INAUGURAL Y DE CLAUSURA	
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre, Director General de CIESPAL	11
Intervención del Dr. Tiberio Jurado, Presidente del Consejo de Administración de CIESPAL	15
Discurso del Arq. Alfredo Vera, Ministro de Educación	17
Discurso del Dr. Gilberto Muñiz en el acto de clausura	20
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre en la clausura	22
 SITUACION DE LA RADIO EN AMERICA LATINA	
Presentación del Lcdo. Edgar Jaramillo, CIESPAL	27
 SITUACION DE LA RADIO EN EL PACTO ANDINO	
La radiodifusión ecuatoriana.- René Torres	41
Necesidades de información y propuesta para el intercambio de noticias en la Subregión.- Jesús Berenguer	46
Situación de la radio en América Latina y las necesidades de producción endógena.- Francisco Ordóñez A.	53
La formación profesional en radio.- Jorge Merino Utreras	60
 INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS	
En Bolivia.- Daniel Sánchez Rocha	67
En Colombia.- Jimmy García Camargo	74
En el Ecuador.- Edgar Yáñez Villalobos	89
En Venezuela.- Paul Esteban Amundarain	94
En Chile.- Hermógenes Carril Torres	99
En Perú.- Gilberto Muñiz C.	108

ESTRUCTURA Y ALCANCE DE LAS CADENAS	
RADIOFONICAS INFORMATIVAS	113
En Colombia.- Margot Ricci	115
En Ecuador.- Gonzalo Ruiz Alvarez	119
En Perú.- Mauricio Alcántara	132
En Venezuela.- Andrés Serrano Trías	136
INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS	
DE UNIDAD EXOGENA	
Tendencias e información de la radio.- Richard Araujo	147
Tendencias e información de la radio en	
Ecuador.- Eric Samson	154
INFORMES Y RECOMENDACIONES	161

TENDENCIAS DE LOS INFORMATIVOS RADIOFONICOS EN EL ECUADOR

Edgar Yáñez Villalobos

En mi calidad de Presidente Nacional de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión y de radiodifusor ecuatoriano deseo presentarles un efusivo, cordial y fraterno saludo y manifestarles mi grata satisfacción de poder intercambiar ideas respecto a los informativos radiofónicos y sus tendencias y aprovechar de esta base para dejar sentadas algunas inquietudes a nivel de lo que pueden ser planteamientos sobre futuras integraciones informativas a nivel subregional andino.

Les comento que no pretendo hacer una brillante y sofisticada exposición del tema, sino que mi intervención tratará de dejar sentadas inquietudes para poder enriquecernos todos de las experiencias de los demás, confrontarlas y obtener así un excelente provecho práctico de lo tratado luego de terminadas estas reuniones. Creo que este camino será más provechoso.

Considero además que siendo este un foro muy importante por la calidad de los profesionales latinoamericanos que nos honran con su presencia, es oportuno exponer ideas prácticas que se inserten tal vez en la actual coyuntura política y social latinoamericana y mundial.

Entrando al tema debo indicar que hasta 1985, aproximadamente, los informativos radiales prácticamente no tenían ninguna presencia en el convivir nacional en cuanto se refiere a una estructura interna de ellos que hubiera permitido tener su propio peso específico en el Ecuador.

Los informativos tenían básicamente como fuente informativa la lectura de la prensa. Esta era la modalidad general que requería un mínimo de personal y casi ningún gasto operativo y obviamente poco esfuerzo.

Debemos exceptuar de esta generalidad a aquellos informativos que utilizaban reportajes pregrabados del día anterior y el servicio de agencias internacionales a través del teletipo.

Me atravesaría a afirmar que la dependencia de los noticieros radiales con relación a la prensa era casi total, a tal punto es cierto esto que cuando los matutinos demoraban su circulación, los noticieros no podían salir al aire.

No me ajustaría a la verdad si dijera que este cuadro se ha superado plenamente. A nivel de capitales provinciales todavía se mantiene el sistema y se exceptúan Quito y Guayaquil, donde la mayoría de emisoras informativas han entrado en una franca competencia, destacándose aquellas que más infraestructura han desarrollado en la parte técnica, operativa de la información y personal periodístico calificado.

Y no solo ello; se ha iniciado ya la formación de cadenas radiales informativas que cubren todo el país en un verdadero esfuerzo que se ha destacado en forma notoria, ya que son procesos de cambio que se han dado salvando inconvenientes técnicos y sobre todo superando los individualismos prácticos que beneficiarán por igual la comunicación informativa en el ámbito geográfico nacional.

A estas alturas del año 1990 ya creo que para nadie en el país es desconocida la importancia que van logrando los informativos de las cadenas radiales que avanzan cada vez más en cobertura y contenido.

Por ello a medida que la cobertura o técnica avancen, se hará indispensable pasar a formar parte activa de una red portadora de noticias a nivel de la Subregión Andina.

Creo, sin temor a equivocarme que entre los asistentes a esta reunión podemos estar de acuerdo en la necesidad innegable de integrarnos a través de la información simultánea vía microonda, enlaces, satélite, teléfono, etc.

Este sería un paso vital de verdadera integración, incluido el intercambio comercial entre las naciones para promoción de los productos que entran en los intercambios y acuerdos comerciales sub-regionales.

Esta es una demostración de que la integración comercial es apenas una parte del proceso y no es el único factor aglutinante ni la tarea de exclusiva preocupación.

Esta penetración comunicativa e informativa debe llevarse a cabo de una manera quizás agresiva, bajo conceptos que ideológica y políticamente respondan a la realidad latinoamericana, respondan a nuestra propia idiosincracia para que dejemos de estar desprotegidos frente a otras asociaciones de naciones en el orbe, de innegable poder informativo y tecnológico cada vez más evidentes y eso para no topar políticas de penetración ideológica a través de empresas transnacionales de información.

Resumiendo este punto que somos partidarios de integraciones comunicativas fundamentalmente con sentido estratégico noticioso subregional y no meramente económico, a través de la formación de una Asociación Regional Andina de Información, de carácter privado.

Definitivamente los avances en técnicas de comunicación e información son irreversibles y es por ello que, aprovechando inclusive nuestra condición de empresarios privados de la radiodifusión, podemos viabilizar este tipo de proyectos informativos transnacionales como un aporte positivo de la empresa privada radial a los procesos de integración latinoamericana.

Así, yo creo que los ciudadanos de nuestros respectivos países pueden, a corto plazo, familiarizarse con los problemas diarios y estar predispuestos, con mejor conocimiento de nuestra realidad, a involucrarse en acciones integracionistas más efectivas.

No podemos hablar de integración sin hablar de comunicación. Lo primero es imposible sin lo segundo. Pero la comunicación no debe ser elitista a través de sofisticados sistemas que no están al alcance del gran conglomerado, sino ser masiva y ésto se consigue a través de la radio que como todos sabemos es el medio de mayor penetración, aunque la cobertura debe resolverse con la formación de cadenas radiales en cada país y entre los países, con objetivos eminentemente noticiosos.

Con ello a medida que vamos extendiendo nuestras cadenas, vamos ganando más audiencia, incorporando nuevas regiones a nivel de cada país y entre ellas a su vez.

Se me dirá, a todo ésto, que ya existen empresas como ASETA que es la Asociación de Empresas Estatales de Telecomunicaciones del Acuerdo Subregional Andino creada hace más de 15 años. Así es. Pero la propuesta es hacer cadena entre empresas privadas y no estatales de informativos radiales, porque la tendencia noticiosa en cada uno de nuestros países es la información internacional, con preferencia en países latinoamericanos. Y en Europa sucede lo mismo, la tendencia de los informativos es dar preferencia a noticias de su región y es natural que ello suceda.

Y no solo ello podría también desencadenarse, a través de acuerdos privados, intercambios de personal técnico y periodístico entre las diversas empresas que actualmente cubren a través de la radio los más apartados rincones de nuestras geografías.

Para ninguno de nosotros es desconocida la velocidad de las innovaciones técnicas e informativas de la época actual. Los más sofisticados sistemas van poniéndose en práctica, facilitando con ello la transmisión en segundos de las noticias desde cualquier punto del orbe.

Por ello, para suplir nuestro lento proceso de renovación podemos aunar esfuerzos para aprovecharnos mutuamente de nuestras infraestructuras y sobre todo de la capacidad y experiencias de todos.

Realmente los cambios tecnológicos son tan rápidos que nuestra capacidad de inversión a nivel individual siempre estará a la zaga de ellos.

Creo que esta propuesta conlleva también un asunto importante.

La racionalización de nuestros recursos que van a menguar en algo nuestros permanentes déficits técnicos y económicos, que son los que acreditan los grados de dependencia.

Creo que trabajando unidos entre las empresas radiales de la subregión a nivel de informativos radiales podemos disminuir la lucha entre aquellos grupos de países que se han desarrollado desde hace muchos años en esta materia y los que por pertenecer a países sin una franca expansión económica y tecnológica no hemos podido

codearnos con ellos ni tampoco autoabastecemos de técnicas y equipos.

Retomando el tema inicial, también he de decir que vale la pena destacar que el desarrollo que se está iniciando en el país de las cadenas radiales, se debe también al ambiente democrático y de absoluta libertad de expresión que hoy gozamos.

Para nadie puede ser desconocido que mientras más libertad de información exista, se desarrolla siempre mayor capacidad de información abierta y profesional de los sucesos diarios, cuya internacionalización es obvia también, como producto de ese desarrollo.

Es indispensable pues que los radiodifusores de América veamos por el mantenimiento de la libertad de decir lo que tenemos que decir a través de nuestros medios, sin dar lugar a que se nos disminuyan nuestras posibilidades y capacidades de creación noticiosa incluso de tipo participativo porque de ello depende que grandes corrientes de opinión se originen por nuestra gran capacidad de llegar a todos los estratos sociales a través de nuestros medios que no son extraños para las gentes, sino que son parte íntima de cada uno de nuestros oyentes.

Este es el poder de la información radial y este poder manejado con verdad con observancia leal a nuestros objetivos de desarrollo individual y subregional, es nuestra responsabilidad.

Si asumimos pues la tarea de ser los motores que dan movimiento a esta idea de integrarnos informativamente, estaremos quizás dando un gran empuje como empresa privada radial al viejo y cada vez más necesario anhelo de integración latinoamericana.