

LA RADIO en el área andina: tendencias e información

Editorial
QUIPUS



**LA RADIO EN EL AREA ANDINA:
TENDENCIAS E INFORMACION**

Primera Edición

Diciembre de 1990

Este libro es publicado bajo el auspicio de la Dirección General para la Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos.

Derechos reservados según la Ley de Derechos de Autor expedida mediante Decreto Supremo No. 610 de 30 de julio de 1976. La reproducción parcial o total de este libro no puede hacerse sin autorización.

Impresión: Editorial QUIPUS
Quito-Ecuador

INDICE

Introducción	5
Participantes	7
SESIONES INAUGURAL Y DE CLAUSURA	
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre, Director General de CIESPAL	11
Intervención del Dr. Tiberio Jurado, Presidente del Consejo de Administración de CIESPAL	15
Discurso del Arq. Alfredo Vera, Ministro de Educación	17
Discurso del Dr. Gilberto Muñiz en el acto de clausura	20
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre en la clausura	22
 SITUACION DE LA RADIO EN AMERICA LATINA	
Presentación del Lcdo. Edgar Jaramillo, CIESPAL	27
 SITUACION DE LA RADIO EN EL PACTO ANDINO	
La radiodifusión ecuatoriana.- René Torres	41
Necesidades de información y propuesta para el intercambio de noticias en la Subregión.- Jesús Berenguer	46
Situación de la radio en América Latina y las necesidades de producción endógena.- Francisco Ordóñez A.	53
La formación profesional en radio.- Jorge Merino Utreras	60
 INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS	
En Bolivia.- Daniel Sánchez Rocha	67
En Colombia.- Jimmy García Camargo	74
En el Ecuador.- Edgar Yáñez Villalobos	89
En Venezuela.- Paul Esteban Amundarain	94
En Chile.- Hermógenes Carril Torres	99
En Perú.- Gilberto Muñiz C.	108

ESTRUCTURA Y ALCANCE DE LAS CADENAS	
RADIOFONICAS INFORMATIVAS	113
En Colombia.- Margot Ricci	115
En Ecuador.- Gonzalo Ruiz Alvarez	119
En Perú.- Mauricio Alcántara	132
En Venezuela.- Andrés Serrano Trías	136
INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS	
DE UNIDAD EXOGENA	
Tendencias e información de la radio.- Richard Araujo	147
Tendencias e información de la radio en	
Ecuador.- Eric Samson	154
INFORMES Y RECOMENDACIONES	161

INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS

INFORMACION Y TENDENCIAS EN BOLIVIA

Daniel Sánchez Rocha

INTRODUCCION

En Bolivia ha sido posible mantener una relativa estabilidad económica, con un índice inflacionario bajo. Sin embargo, la ansiada reactivación del aparato productivo todavía no se ha dado. Esto provoca recesión y paraliza en cierto modo a las industrias.

La industria radiofónica del país, no pudo escapar a este fenómeno. Como consecuencia de ello, atraviesa por una situación sumamente difícil en lo económico, con lógica repercusión en los campos artístico, periodístico, técnico, etc.

Por otra parte, en los últimos años, se ha producido en Bolivia una verdadera irrupción de canales televisivos, generando la natural expectativa del público y, por supuesto, el interés de los anunciantes habituales de la radiodifusión. Se dió en Bolivia el denominado "boom" de la Televisión. Existe un promedio de 5 canales en cada capital de Departamento. Existen también emisoras televisivas en provincias.

En este contexto, la radiodifusión boliviana, especialmente la privada, lucha por su sobrevivencia y solo algunas emisoras dependientes de instituciones como la Iglesia Católica o las Fuerzas Armadas o el Estado, pueden enfrentar el reto con alguna solvencia. Ese es el caso por ejemplo de Radio Fides, que con esfuerzo logró mejorar su alcance adquiriendo un equipo transmisor de 50 kilovatios. El resto de las emisoras líderes tienen equipos de 10 kilovatios. Radio Fides es emisora dependiente de la Iglesia Católica y está considerada como una de las principales en el ámbito radiofónico de nuestro país, y ahora la de mayor alcance.

Las emisoras mineras, otrora poderosas, afrontan igualmente una aguda crisis desde hace unos años atrás, por problemas emergentes de la política neoliberal del anterior gobierno del doctor Víctor Paz Estensoro, que tuvo que despedir al 80 por ciento de los trabajadores mineros.

Este es, a grandes rasgos, el panorama de la radiodifusión en Bolivia.

VISION GENERAL DE LOS INFORMATIVOS RADIOFONICOS

Los servicios informativos en Bolivia, se desenvuelven dentro de los marcos tradicionales, con emisiones diarias en la mañana, al medio día y en la noche. Sin embargo, algunas emisoras a fin de dar continuidad a esa labor informativa, han introducido en los últimos tiempos programas de corte periodístico en media mañana y también en horas de la tarde, poniendo énfasis en las entrevistas y los despachos tanto de reporteros locales como corresponsales nacionales y del exterior del país.

Es honesto reconocer que en Bolivia, salvo excepciones contadas, los servicios informativos carecen de una labor planificada.

Pocas son las emisoras de radio que tienen redactores especializados.

La mayoría de las emisoras no elaboran guiones para sus informativos. Es todavía frecuente la improvisación. Es frecuente que algunos propietarios sin tener las condiciones necesarias se proclaman Jefes de Noticias; que los mensajeros asumen la responsabilidad del reportero; que la lectura de los noticieros es confiada a gente sin experiencia, ni condiciones.

Reitero que son pocas las emisoras que cuentan con personal calificado, es decir con periodistas profesionales y reporteros especializados en el lenguaje radiofónico. Pocas estaciones de radio cuentan en sus Departamentos de Prensa con correctores de estilo que adapten el lenguaje a radio.

En síntesis, la labor del periodista radial, tradicionalmente empírica, no ha sido sustituida por las promociones que accedieron a la formación académica.

Los profesionales que egresan de las carreras de Ciencias de la Comunicación prefieren dedicarse a la actividad de la Publicidad, o a Relaciones Públicas de algunos ministerios, y no al ejercicio del periodismo propiamente dicho. ¿La razón? las bajas remuneraciones especialmente en radio, según nos dijeron los jóvenes egresados.

Como conclusión podemos afirmar que los servicios informativos radiofónicos en Bolivia, salvo contadas excepciones, se nutren todavía del aporte de gente empírica. Hace falta mejorar y capacitar la parte humana. En este sentido aplaudo con entusiasmo la labor de CIESPAL.

Respecto a estructura de los informativos, en mi país no hubo cambios substanciales. La mayoría de las estructuras de informativos se dan en bloques de media hora, que son difundidos en horarios de la mañana, del medio día y de la noche. Cada bloque suele estar conformado por un editorial, luego las noticias locales, posteriormente las nacionales, a veces con despachos de corresponsales. Finalmente, los cables del exterior. Estas emisiones periodísticas de media hora son muy limitadas por el tiempo, aunque favorables a una mejor selección de las noticias. Estas son concretas y breves. La evaluación de este material es más bien cualitativa.

En las estructuras de los informativos, mencionamos también a los denominados "micro boletines", que duran generalmente 5 minutos y son difundidos cada hora o cada media hora. Estos micro boletines tienen un par de noticias locales o nacionales y un resumen noticioso del exterior del país. La ventaja de estos micro boletines, se da en el hecho de que el oyente no debe aguardar la emisión central del informativo.

En las estructuras informativas también mencionamos al Flash, que tiene por objeto dar con carácter primicial la información del instante. Se trata de una información muy importante, breve pero importante.

Este servicio noticioso, puede, si el caso aconseja, interrumpir la programación habitual de la emisora. Esto por su importancia y carácter primicial. Radio Panamericana, otra de las importantes emisoras bolivianas adoptó la modalidad de 3 emisiones centrales al día, y bloques periodísticos de madrugada, media mañana y tarde, a manera de revistas.

Los bloques centrales de información se dan a las 7h30, 13h00 y 20h00. La apertura de estos informativos va en orden de importancia de la información, sea ésta local, nacional o internacional. Procede a la emisión un listado de titulares de los principales temas a ser desarrollados (encuestas, entrevistas u otros). Para que los informativos centrales no declinen en la importancia de su contenido, la selección es muy rigurosa, tratando de que todo el material sea de primera plana. Radio Fides, tiene a las 13h00 una emisión central de informaciones rescatando lo más saliente de la primera mitad de la jornada.

En la mañana emite uno de los programas periodísticos de mayor audiencia en Bolivia, denominado "La Hora del País". La Hora del País es en realidad una ronda de corresponsales que a temprana hora de la mañana pinta un panorama completo a nivel nacional, respecto de los hechos noticiosos más salientes en todos los sectores de la geografía patria.

Radio Cristal, otra de las importantes emisoras bolivianas, abandonó el tradicional sistema de emisiones centrales de la mañana, tarde y noche, para introducir bloques de larga extensión que de un modo continuado ofrecen la información del instante, con despachos directos de sus reporteros en la ciudad y corresponsales en el interior y exterior del país.

FUNCIONAMIENTO

Los Departamentos de Prensa de las principales radios funcionan con:

- Una jefatura de prensa
- Un cuerpo de redactores
- Un cuerpo de reporteros
- Dos narradores de noticias

El Jefe de Prensa es el que asigna distintas fuentes para la labor de cobertura de los reporteros. Estas fuentes podrán ser rotativas o no, según la conveniencia del Departamento de Prensa. El Jefe de Prensa, generalmente, elabora un instructivo diario de cobertura periodística, con encargos específicos para cada jornada.

El cuerpo de redactores está conformado generalmente por 3 personas, que tienen a su cargo la elaboración de los libretos, con las noticias que serán leídas luego en vivo. Los redactores recogen el ma-

terial periodístico logrado por reporteros o enviado por corresponsales.

El cuerpo de reporteros está conformado por unas 6 personas. Su labor consiste en cubrir varias fuentes de información y recabar noticias, a veces con testimonios grabados, para presentarlos luego en redacción central.

Los reporteros son distribuidos en distintas fuentes de información, algunas veces por zonas geográficas. Otras veces esta distribución obedece a ramas de actividad. Ejemplo: culturales, diplomáticas, etc.

Algunas emisoras, las más importantes, tienen servicios de corresponsales en capitales de departamento y provincias. Estos corresponsales cumplen labores diarias en unos casos, enviando reportes cotidianos, y en otros, solo cuando se genera una información importante que tenga no solo interés regional, sino que alcance dimensión nacional.

CONTENIDO

El material periodístico de los informativos en Bolivia, suele incluir un editorial, luego distintos sectores diferenciados por áreas de cobertura. Actividad de Palacio de Gobierno; notas del ámbito parlamentario; área administrativo estatal (Ministerios); informes socio-laborales; notas culturales; despachos de corresponsales del interior del país y finalmente el panorama internacional con cable de teletipo.

El Editorial enfoca generalmente temas muy importantes, actuales y de interés nacional. Luego vienen las noticias consideradas de mayor importancia, sin importar su área de fuente informativa.

Posteriormente, en orden de importancia, se ubican los otros sectores noticiosos. Parlamento, Administración Pública, Socio-laborales, etc.

Después llega el sector de corresponsales, donde, en una especie de ronda, participan los periodistas del interior del país, contactados telefónicamente con la Central de Prensa de la emisora.

Este bloque pretende reflejar en despachos de 30 segundos,

por corresponsal, la actualidad noticiosa nacional. El contenido de estos despachos responde generalmente a la inquietud periodística del corresponsal, o en algunos casos a instructivas del Jefe de Prensa.

Finalmente, el panorama internacional, contiene una selección cuidadosa de las principales noticias del mundo. Habitualmente se escogen las noticias frescas que llegan mediante teletipo. En algunos casos también se incluyen despachos de corresponsales del exterior del país.

TENDENCIAS

Podemos considerar como principales informativos radiofónicos a los servicios noticiosos de Radio Panamericana, Fides y Cristal en La Paz; el Mundo en Santa Cruz de la Sierra y las emisoras mineras.

Esta evaluación toma en cuenta al nivel de audiencia y al alcance de sus ondas. Radio Panamericana tiene una programación dirigida a público de los denominados estratos medios y altos. En su labor informativa pone énfasis en la información de interés nacional, como factor de integración.

Radio Fides, orienta su trabajo a un público de estrato medio y popular. Sus emisiones informativas tienen dimensión nacional, pero también con énfasis en lo regional. Algunos de sus servicios informativos van en idiomas nativos, dirigidos a los pobladores de áreas rurales.

Radio Cristal dirige sus emisiones a la audiencia de los estratos altos Ejecutivos - Empresariales. Sus programas informativos, sin embargo, son escuchados por todas las capas sociales, porque son completos en sus áreas de cobertura.

Radio El Mundo de Santa Cruz, tiene gran audiencia en el oriente del país. Sus servicios informativos, sin embargo, van dirigidos a todo público y a todo el país.

Las emisoras mineras tienen su área de influencia en los distritos de la minería nacionalizada y en los centros urbanos de Oruro y Potosí. Sus entregas noticiosas se difunden en onda corta, y están dirigidas principalmente a la clase laboral del país.

Hasta aquí una relación de las emisoras consideradas importantes por ser labor periodista. Hasta aquí detallamos, contenidos, estructuras de los servicios informativos. El cuadro no es de los mejores: salvo excepciones contadas. El periodismo de radio se desenvuelve en moldes antiguos y obsoletos.

Pero a pesar de todo, en Bolivia hay esperanza por mejores días para la radiodifusión: después de todo, tenemos muchas ventajas sobre la televisión y los periódicos. Los primeros síntomas se han dado, o se están dando poco a poco.

Los responsables de programas periodísticos están llegando al convencimiento de que, hay que explotar esas ventajas. De que hay que ser instantáneos con la información. De que hay que abandonar moldes antiguos.

En Bolivia también esperamos invertir el hábito de recortar el periódico para que sea éste el que se nutra de las noticias de la Radio como actualmente ya está ocurriendo. En fin, son muchos los problemas que debemos enfrentar, pero es más fuerte nuestra convicción y nuestra predisposición para devolver a la radio, la importancia que se merece.