

LA RADIO en el área andina: tendencias e información

Editorial
QUIPUS



**LA RADIO EN EL AREA ANDINA:
TENDENCIAS E INFORMACION**

Primera Edición

Diciembre de 1990

Este libro es publicado bajo el auspicio de la Dirección General para la Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos.

Derechos reservados según la Ley de Derechos de Autor expedida mediante Decreto Supremo No. 610 de 30 de julio de 1976. La reproducción parcial o total de este libro no puede hacerse sin autorización.

Impresión: Editorial QUIPUS
Quito-Ecuador

INDICE

Introducción	5
Participantes	7
SESIONES INAUGURAL Y DE CLAUSURA	
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre, Director General de CIESPAL	11
Intervención del Dr. Tiberio Jurado, Presidente del Consejo de Administración de CIESPAL	15
Discurso del Arq. Alfredo Vera, Ministro de Educación	17
Discurso del Dr. Gilberto Muñiz en el acto de clausura	20
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre en la clausura	22
 SITUACION DE LA RADIO EN AMERICA LATINA	
Presentación del Lcdo. Edgar Jaramillo, CIESPAL	27
 SITUACION DE LA RADIO EN EL PACTO ANDINO	
La radiodifusión ecuatoriana.- René Torres	41
Necesidades de información y propuesta para el intercambio de noticias en la Subregión.- Jesús Berenguer	46
Situación de la radio en América Latina y las necesidades de producción endógena.- Francisco Ordóñez A.	53
La formación profesional en radio.- Jorge Merino Utreras	60
 INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS	
En Bolivia.- Daniel Sánchez Rocha	67
En Colombia.- Jimmy García Camargo	74
En el Ecuador.- Edgar Yáñez Villalobos	89
En Venezuela.- Paul Esteban Amundarain	94
En Chile.- Hermógenes Carril Torres	99
En Perú.- Gilberto Muñiz C.	108

ESTRUCTURA Y ALCANCE DE LAS CADENAS	
RADIOFONICAS INFORMATIVAS	113
En Colombia.- Margot Ricci	115
En Ecuador.- Gonzalo Ruiz Alvarez	119
En Perú.- Mauricio Alcántara	132
En Venezuela.- Andrés Serrano Trías	136
INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS	
DE UNIDAD EXOGENA	
Tendencias e información de la radio.- Richard Araujo	147
Tendencias e información de la radio en	
Ecuador.- Eric Samson	154
INFORMES Y RECOMENDACIONES	161

LA FORMACION PROFESIONAL EN RADIO

Jorge Merino Utreras

CIESPAL, en sus 30 años de fundación, ha puesto especial énfasis en el entrenamiento y capacitación de periodistas, comunicadores y profesores de la comunicación de América Latina, como uno de sus principales objetivos.

A principios de la década del 60, el medio dominante en América Latina era el periodismo escrito. Sin embargo, si bien se lo consideraba era el medio más importante en la formación de la opinión pública, también se detectó con claridad que los periodistas eran en su mayoría, prácticos.

Cerrar la brecha entre el conocimiento práctico del periodista y su desvinculación con el conocimiento académico impartido por las Escuelas y Facultades de Comunicación fue el problema de ese entonces. A su solución dedicó CIESPAL todos sus esfuerzos a través de cursos especializados, dictados por profesores norteamericanos, europeos, de la Unión Soviética y latinoamericanos, financiados por la OEA, la UNESCO y los gremios profesionales de la región.

Luego, a partir del 70, surgen nuevas teorías de la comunicación a raíz de nuevos planteamientos de las ciencias sociales. CIESPAL responde a este reto cambiando radicalmente los contenidos de sus cursos para ampliar la perspectiva de la comunicación a los procesos de cambio.

Como las Escuelas y Facultades de Comunicación Social, son el semillero de los periodistas/comunicadores, CIESPAL propuso nuevos programas curriculares y es así como en 1974 con la colaboración de 30 directores de las Escuelas y Facultades de Comunicación de América Latina, logra reformular un nuevo programa curricular

cuya orientación básica no es solo formar periodistas, sino comunicadores capaces de definir políticas y estrategias, de investigar y planificar proyectos de desarrollo que tengan como ingrediente importante la comunicación social.

El 75 por ciento de las entidades universitarias dedicadas a la comunicación en Latinoamérica incorporaron las recomendaciones de CIESPAL por lo que se puede deducir el éxito que tuvo esta iniciativa de nuestra institución. Cabe señalar que CIESPAL a partir de 1976, tomó parte activa en la formulación de la teoría del nuevo orden informativo a través de sus publicaciones e investigaciones; utilizó esos datos como un punto de partida de una meditación crítica y latinoamericana. Se da énfasis a la formación de productores y programadores de radio, a la capacitación de los profesionales y profesores universitarios, en la perspectiva de un nuevo orden internacional de la comunicación al servicio de los perceptores latinoamericanos.

En la década del 70 al 80, América Latina enfrenta el surgimiento de nuevas formas de comunicación alternativa, popular y participatoria. CIESPAL no eludió su responsabilidad y planificó varios estudios de investigación, trabajos de campo, talleres, seminarios y publicación de documentos, para encauzar esta nueva corriente comunicativa que constituye un factor decisivo para el cambio estructural de nuestra región.

Por otro lado, hay un incremento masivo de estudiantes en las Escuelas y Facultades de Comunicación Social del continente, hecho que coadyuva la necesidad de orientar los esfuerzos de capacitación hacia estos niveles de formación de los comunicadores por parte de CIESPAL.

Las necesidades de capacitación en Radio, han sido plenamente identificadas por investigaciones efectuadas por CIESPAL, ALER (Asociación Latinoamericana de Escuelas Radiofónicas), Radio Nederland, UNESCO, ULCRA y otras organizaciones profesionales, gremiales, entidades de mujer, que se relacionan con áreas de la comunicación.

En este contexto, el Departamento de Formación Profesional, a partir de 1983, efectuó con éxito alrededor de 20 Cursos Taller Internacionales sobre Producción Radiofónica, financiados por

Radio Nederland Training Centre, después de que el Departamento de Investigación estudió la situación de la comunicación en América Latina y se detectó que la radio era el medio masivo por excelencia que preferían los pueblos latinoamericanos.

Los Cursos de CIESPAL fueron reorientados y el entrenamiento puso énfasis en los distintos Formatos Radiofónicos sobre Programas Informativos, Educativos, Culturales, Adaptaciones Radiofónicas, Radiodrama, reportajes radiales, documentales, charlas radiofónicas, series a dos personajes, radio revistas, que constituyen una base esencial para cualquier programación radial. A estos cursos han asistido alrededor de 300 becarios, procedentes de todos los países de América Latina, entre ellos tenemos productores radiales, comunicadores populares, profesores universitarios y científicos vinculados con el área de la comunicación radiofónica.

La metodología utilizada en estos cursos ha sido la de un verdadero Taller, que consiste en cortas exposiciones teórico-prácticas por parte de los instructores, ejemplificación del formato radiofónico analizado, la producción individual o grupal de los participantes, escucha crítica de los trabajos producidos y evaluación final.

Por otra parte, cabe destacar que desde principios de 1988, CIESPAL con el apoyo del Ministerio para la Ayuda al Exterior del Reino de los Países Bajos y de la UNESCO, impulsó un proyecto de coproducción radiofónica orientado a llenar los vacíos de programación latinoamericana en las emisoras del continente, para lo cual reunió a 12 instituciones de igual número de países de América Latina y las involucró en un proyecto de producción educativa.

Al final del proyecto se alcanzó la producción de 90 programas sobre tradición oral de nuestra América, los que fueron distribuidos a 150 emisoras del continente y que en los actuales momentos, forman parte de las programaciones diarias de estos medios y llegan a extensos sectores de la población de los países latinoamericanos.

Esta experiencia representa apenas un primer paso para tratar de cubrir las necesidades de producción de programas radiofónicos educativos elaborados por latinoamericanos para el consumo de latinoamericanos, principalmente de aquellos cuyos contenidos promueven el desarrollo integral de nuestros pueblos, resaltan nuestra común identidad cultural y ayudan a los procesos de integración.

CIESPAL está en posibilidades de ofrecer su estructura académica, infraestructura técnico-profesional para mantener actividades de producción y capacitación en la región.

Sin embargo, problemas como la falta de recursos financieros, pueden impedir esta intención, sobretodo, si se considera la difícil situación económica por la que atraviesan los países del Tercer Mundo.

Conclusiones

1. Estructurar un sistema de capacitación radiofónica que pueda responder a los requerimientos de la región.
2. Disponer de un sistema de becas para productores de radio, comunicadores populares y profesores universitarios de las Escuelas y Facultades de Comunicación Social de América Latina.
3. Proporcionar a los beneficiarios de los programas de capacitación, conocimientos teóricos, técnicos y prácticos para la producción de programas radiofónicos, informativos, educativos y culturales, referentes a la ecología, problemas energéticos y promoción de la mujer.
4. Proponer y probar nuevos formatos de la radio educativa e informativa, a fin de que sean adoptados por los centros de producción radial del continente, mediante el efecto multiplicador que deben ejercer los becarios, luego de retornar a sus respectivos centros de trabajo.
5. Contribuir mediante la capacitación y entrenamiento de los periodistas/comunicadores en la producción radiofónica, para convertir a las radioemisoras en factor de educación permanente de nuestro pueblo.
6. Proponer nuevas metodologías para el proceso de enseñanza/aprendizaje en los Cursos-Taller sobre Producción Radiofónica.

