



# **LA RADIO** en el área andina: tendencias e información

Editorial  
**QUIPUS**



**LA RADIO EN EL AREA ANDINA:  
TENDENCIAS E INFORMACION**

Primera Edición

Diciembre de 1990

Este libro es publicado bajo el auspicio de la Dirección General para la Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos.

Derechos reservados según la Ley de Derechos de Autor expedida mediante Decreto Supremo No. 610 de 30 de julio de 1976. La reproducción parcial o total de este libro no puede hacerse sin autorización.

Impresión: Editorial QUIPUS  
Quito-Ecuador

## INDICE

Introducción .....	5
Participantes .....	7
<b>SESIONES INAUGURAL Y DE CLAUSURA</b>	
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre, Director General de CIESPAL .....	11
Intervención del Dr. Tiberio Jurado, Presidente del Consejo de Administración de CIESPAL .....	15
Discurso del Arq. Alfredo Vera, Ministro de Educación .....	17
Discurso del Dr. Gilberto Muñiz en el acto de clausura .....	20
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre en la clausura .....	22
 <b>SITUACION DE LA RADIO EN AMERICA LATINA</b>	
Presentación del Lcdo. Edgar Jaramillo, CIESPAL .....	27
 <b>SITUACION DE LA RADIO EN EL PACTO ANDINO</b>	
La radiodifusión ecuatoriana.- René Torres .....	41
Necesidades de información y propuesta para el intercambio de noticias en la Subregión.- Jesús Berenguer .....	46
Situación de la radio en América Latina y las necesidades de producción endógena.- Francisco Ordóñez A. ....	53
La formación profesional en radio.- Jorge Merino Utreras .....	60
 <b>INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS</b>	
En Bolivia.- Daniel Sánchez Rocha .....	67
En Colombia.- Jimmy García Camargo .....	74
En el Ecuador.- Edgar Yáñez Villalobos .....	89
En Venezuela.- Paul Esteban Amundarain .....	94
En Chile.- Hermógenes Carril Torres .....	99
En Perú.- Gilberto Muñiz C. ....	108

<b>ESTRUCTURA Y ALCANCE DE LAS CADENAS</b>	
<b>RADIOFONICAS INFORMATIVAS</b> .....	113
En Colombia.- Margot Ricci .....	115
En Ecuador.- Gonzalo Ruiz Alvarez .....	119
En Perú.- Mauricio Alcántara .....	132
En Venezuela.- Andrés Serrano Trías .....	136
<b>INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS</b>	
<b>DE UNIDAD EXOGENA</b>	
Tendencias e información de la radio.- Richard Araujo .....	147
Tendencias e información de la radio en	
Ecuador.- Eric Samson .....	154
<b>INFORMES Y RECOMENDACIONES</b> .....	161

## NECESIDADES DE INFORMACION Y PROPUESTAS PARA EL INTERCAMBIO DE NOTICIAS EN LA SUBREGION ANDINA

Lic. Jesús Berenguer

Al inicio de mi exposición quiero compartir con Uds. algunas de mis inquietudes en torno a la radiodifusión sonora, y más específicamente a la información, objetivo de este Seminario.

La radiodifusión es un instrumento indispensable para la consolidación de la libertad, y en consecuencia, de la democracia.

Por ello, como medio de comunicación de masas debemos tener cuidado cuando la utilizamos porque podrá **formar** o **deformar** a la sociedad en la que incide.

Sustento la afirmación anterior con una cita textual del escritor mexicano, Octavio Paz, incluida en su trabajo **Siete Voces**. La misma dice así:

La civilización que ha inventado los instrumentos más perfectos de comunicación es la misma civilización que sufre por falta de comunicación. Jacobson dijo alguna vez que el lenguaje es el único bien enteramente socializado. En efecto, todos somos productores y consumidores de lenguaje. En materia lingüística nadie es propietario. Ahora bien, todos tenemos derecho a hablar pero muy pocos pueden hacerlo a través de los medios de comunicación.

Aún más: no solo no nos dejan hablar, sino que quieren obligarnos a que escuchemos los mismos slogans, las mismas mentiras, las mismas necesidades.

Las empresas capitalistas o los gobiernos, han confiscado la función lingüística —el hablar, el oír, el responder— y la han convertido en un monopolio. Un negocio o una forma de dominación política: el interlocutor convertido en cliente o partidario.

Para mí el socialismo comienza —o debería comenzar— con la

libre posibilidad de todos y cada uno de hablar, oír o replicar. Sobre todo lo último: el derecho a la réplica, algo que es cada vez más difícil en la sociedad tecnológica. En cambio, en la sociedad primitiva, si fue una realidad este socialismo verbal.

En fin, los nuevos medios de comunicación no han sido hasta ahora medios de liberación de los hombres, sino al contrario: han servido para dominarlos.

La importancia de la radio como medio de comunicación social aumenta día a día por el fenómeno de la masificación. El hombre de hoy necesita comunicarse con los hombres de otros países, y esto se manifiesta cada vez más y con mayor intensidad.

Hoy los mensajes difundidos por los medios de comunicación, en nuestro caso, la radiodifusión sonora, nos permiten suplir esta necesidad al ponernos en contacto con la realidad política, social, cultural, científica y religiosa de otros países.

Por lo tanto, la radio es un poderoso instrumento de comunicación social.

### **Diagnóstico**

Se observa que los sistemas de telecomunicaciones, que se extienden por motivos comerciales y utilitarios alcanzando el campo de la cultura y el entretenimiento, crecen diariamente con gran rapidez.

... La naturaleza de estos sistemas ha hecho necesaria una acción reguladora, primero a escala nacional y luego a escala internacional. Se pretende con ello hacer fructífera la cooperación de los países en cuanto a comunicación se refiere.

La Unión Internacional de Telecomunicaciones, UIT, es el organismo que regula las telecomunicaciones a nivel mundial y es muy significativo el hecho de que los nuevos países lo primero que hacen es afiliarse a tan respetada organización antes que a las Naciones Unidas. Tal es el caso de lo ocurrido durante el proceso de colonización africana.

Esto ocurre, por una razón muy sencilla: **para cualquier actividad de la vida sea política, económica, industrial, de trabajo, médica u otra, existe la necesidad de comunicarse, de estar informado, luego la comunicación es algo previo... va por delante de todo.**

Por supuesto, esta necesidad de información no escapa a los países de la subregión andina, y ha propiciado que el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL, haya organizado al llegar a sus 30 años, este Seminario: **La Radio: Tendencia e Información**, un poco para intentar determinar esas necesidades de información que hoy tenemos e implementar mecanismos idóneos que permitan la proyección intelectual, artística, cultural de nuestras naciones.

Para ello, debemos tener bien claro que en nuestra subregión le damos gran importancia a los sucesos, acontecimientos y hechos noticiosos e informativos mundiales, mientras que a los nuestros los tratamos de manera superficial o simplemente los dejamos de lado.

No quiero decir con esto que los países de los grandes adelantos mundiales no merezcan nuestra atención: debemos tenerlos como referencia, pero también debemos ocuparnos más de nosotros, sobre la base de que esas naciones, que hoy marchan a la vanguardia de la radiodifusión, han centrado su atención en los problemas comunitarios.

Entonces ¿por qué no procedemos de una forma similar?

Recordemos que a pesar de los adelantos técnicos existentes, la Radio, por su inmediatez y ubicuidad, es el principal medio de difusión de información en el universo de nuestros días.

Este objetivo, es de hecho un proceso formativo que implica cambiar en gran parte la mentalidad de los encargados de difundir las informaciones, pues conscientemente deben interpretar los valores de cada pueblo. También sus errores y vicisitudes. Ello significaría innovar la información radioeléctrica en el área.

Esta proposición sería factible realizarla si diseñáramos conjuntamente una política de radiodifusión para esta subregión. Se me ocurre, que la finalidad podría ser la creación de una cadena de radiodifusión andina y de una agencia informativa de radiodifusión, para difundir boletines de información y programas especializados. Esta cadena podría funcionar mediante los enlaces telefónicos a una hora determinada del día.

En este sentido, tiempo atrás, Venezuela y Colombia realizaron



algunas actividades bilaterales. Radio Continente de Venezuela y la Cadena Caracol de Colombia hicieron el ensayo con relativo éxito. Este y otros experimentos pueden ser la referencia para que las radioemisoras andinas estrechemos vínculos en beneficio de que nuestros pueblos reciban la información precisa de lo que son y significan nuestras naciones.

Hoy más que nunca, cuando cada uno de nuestros Estados está agobiado por los problemas económicos, por la carga de la deuda externa y otras dificultades internas, es necesaria la formación de una conciencia que vaya más allá de lo puramente nacional, que alcance a todos los afectados, con el objeto de sensibilizarlos en beneficio de la integración.

### **Propuestas**

Dicho esto, quiero discriminar ahora mis puntos de vista acerca del procedimiento que, creo, debemos seguir.

En principio, me pregunto ¿qué tenemos en materia de intercambio informativo radiofónico?

Hasta hoy lo que hemos realizado son enlaces telefónicos o intentos de los mismos, cuando un hecho noticioso lo amerita. Después volvemos a la utilización de las agencias internacionales controladas por los países ajenos a nuestros intereses, las cuales manejan y difunden la información desde la óptica que más les conviene... y en lugar de informarnos nos desinforman. La mayoría de esas agencias son de absoluta visión imperialista.

Este panorama requiere la búsqueda de mecanismos que garanticen a la radio de la subregión la difusión de los hechos sociales y culturales que aquí se suceden.

La Cadena de Radiodifusión Andina que he mencionado, pudiera transmitir mediante enlaces telefónicos boletines de información diarios a un horario previamente establecido, con derecho a que este boletín pueda ser utilizado a través de intercambios por las emisoras que así lo hayan acordado.

El problema con relación a los boletines telefónicos podría ser el costo. Pero, pienso, que el camino a seguir está o viene dado por los convenios que las emisoras pudieran hacer con las empresas

telefónicas de cada país. Es decir, algo así como una especie de subsidio publicitario.

Creo que si cada Estado asume el compromiso y responsabilidad que tiene con sus habitantes se puede, si no solucionar de inmediato el problema informativo radiofónico, si dar los primeros pasos que contribuyan a lograr adelantos en esta materia.

La Radiodifusión Andina podría contar, si lográramos la gratuidad o el intercambio publicitario de las líneas telefónicas para los enlaces, con un programa conjunto tipo revista, de media hora, esto es cinco minutos por cada país. En ese espacio de tiempo se pueden resumir los hechos noticiosos e informativos que ocurran en cada nación.

Ello permitiría que el hombre de nuestra subregión se adentrara en su propia realidad y se evitarían los vacíos informativos y comunicacionales que hasta ahora no nos han permitido lograr la difusión de nuestros valores culturales.

Un mecanismo paralelo puede ser la expansión de la Onda Corta que transmitiría boletines similares también a un horario fijo. Este material sería utilizado por las emisoras que se hayan comprometido en el proyecto.

También tenemos la posibilidad de solicitar a nuestras embajadas en cada país la puesta en práctica de un sistema de grabación de programas variados para distribuirlos localmente a las estaciones radiodifusoras interesadas en transmitir estos mensajes.

Para facilitar la realización de esta actividad, la matriz de los programas se puede hacer semanal. De esta manera, el tiempo a ocupar en la búsqueda y ordenamiento de la información, sería invertido conscientemente y no por la necesidad urgente (léase premura) de emitir un mensaje.

Creo firmemente que las actividades a desarrollar deben ser eminentemente prácticas para que pueda brotar una concepción con un enfoque ajustado a la realidad andina.

Por ello, el intercambio de programas grabados que traten distintos tópicos (políticos, culturales, musicales, históricos, cos-

tumbres, mitos, leyendas y tantos otros) constituirían otra de las opciones para la emisión de nuestros mensajes.

Por supuesto, esto crea un compromiso. Pero si lo asumimos con la responsabilidad que debemos hacerlo, seguro estoy que los problemas de orden técnico, de recursos materiales, de personal que puedan existir los solventaremos.

Estas proposiciones tienen su base en que la labor de los países del área andina debe estar dirigida hacia la determinación de los mecanismos adecuados para la propagación de los mensajes alusivos a los contenidos de la región.

En este sentido es conveniente asumir la posibilidad de crear una Agencia Andina Radiofónica Privada de noticias que garantice la difusión de los principales hechos de la región, lo cual le daría presencia a nuestros Estados en el ámbito mundial.

La creación de esta agencia sería a mediano plazo uno de los caminos a seguir para el logro de la integración. Además, podría ser aprovechada en beneficio de la formación de los recursos humanos a los distintos sectores de la población que requiere cada país.

El fundamento de esta tarea es precisamente la información en el más amplio sentido de la palabra.

Resumiendo: tendríamos entonces como propuestas concretas la creación de una Cadena Radiofónica Andina mediante enlaces telefónicos; la expansión de la Onda Corta; la solicitud a nuestras embajadas de poner en práctica un sistema de grabación de programas para distribuirlos localmente; y a mediano plazo la creación de una Agencia Andina de Noticias.

Confío en que estas proposiciones contribuyan a encontrar los caminos en pro de una efectiva comunicación radiofónica en la sub-región. Por eso voy a finalizar citando al gran creador teatral alemán, Bertold Brech, quien recién nacida la radio, en alguna oportunidad dijera:

“La radio tiene una cara donde debiera tener dos. Es un simple aparato distribuidor: simplemente reparte (...) hay que transfor-

mar la radio, convertirla de aparato de distribución en aparato de comunicación. La radio sería el más fabuloso aparato de comunicación pública imaginable, un sistema de canalización fantástica, si supiera no solo transmitir sino también recibir, por lo tanto permitir al radioescucha no solamente oír sino hablar, y no aislarlo sino ponerse en comunicación con él. La radiodifusión debiera, en consecuencia, apartarse de quienes la alimentan y convertir a los oyentes en alimentadores”.