

LA RADIO en el área andina: tendencias e información

Editorial
QUIPUS



**LA RADIO EN EL AREA ANDINA:
TENDENCIAS E INFORMACION**

Primera Edición

Diciembre de 1990

Este libro es publicado bajo el auspicio de la Dirección General para la Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos.

Derechos reservados según la Ley de Derechos de Autor expedida mediante Decreto Supremo No. 610 de 30 de julio de 1976. La reproducción parcial o total de este libro no puede hacerse sin autorización.

Impresión: Editorial QUIPUS
Quito-Ecuador

INDICE

Introducción	5
Participantes	7
SESIONES INAUGURAL Y DE CLAUSURA	
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre, Director General de CIESPAL	11
Intervención del Dr. Tiberio Jurado, Presidente del Consejo de Administración de CIESPAL	15
Discurso del Arq. Alfredo Vera, Ministro de Educación	17
Discurso del Dr. Gilberto Muñiz en el acto de clausura	20
Intervención del Dr. Asdrúbal de la Torre en la clausura	22
 SITUACION DE LA RADIO EN AMERICA LATINA	
Presentación del Lcdo. Edgar Jaramillo, CIESPAL	27
 SITUACION DE LA RADIO EN EL PACTO ANDINO	
La radiodifusión ecuatoriana.- René Torres	41
Necesidades de información y propuesta para el intercambio de noticias en la Subregión.- Jesús Berenguer	46
Situación de la radio en América Latina y las necesidades de producción endógena.- Francisco Ordóñez A.	53
La formación profesional en radio.- Jorge Merino Utreras	60
 INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS	
En Bolivia.- Daniel Sánchez Rocha	67
En Colombia.- Jimmy García Camargo	74
En el Ecuador.- Edgar Yáñez Villalobos	89
En Venezuela.- Paul Esteban Amundarain	94
En Chile.- Hermógenes Carril Torres	99
En Perú.- Gilberto Muñiz C.	108

ESTRUCTURA Y ALCANCE DE LAS CADENAS	
RADIOFONICAS INFORMATIVAS	113
En Colombia.- Margot Ricci	115
En Ecuador.- Gonzalo Ruiz Alvarez	119
En Perú.- Mauricio Alcántara	132
En Venezuela.- Andrés Serrano Trías	136
INFORMATIVOS RADIOFONICOS Y TENDENCIAS	
DE UNIDAD EXOGENA	
Tendencias e información de la radio.- Richard Araujo	147
Tendencias e información de la radio en	
Ecuador.- Eric Samson	154
INFORMES Y RECOMENDACIONES	161

SITUACION DE LA RADIO EN EL PACTO ANDINO

LA RADIODIFUSION ECUATORIANA

René Torres

La radiodifusión ecuatoriana, que nace en las postrimerías de los años veinte, tiene sólidos basamentos por ser la resultante de los esfuerzos e inquietudes de valiosos elementos de nuestra comunidad, como es el caso del Ingeniero Carlos Cordovez Borja a quien debemos el advenimiento de éste, para aquel entonces, novísimo medio de comunicación social; los conocimientos adquiridos en la Universidad de Yale los puso al servicio de su Patria y supo dar lustre al Ecuador al desarrollar los sistemas de modulación por placa y por choque y al recibir el encargo de la compañía RCA para desarrollar el micrófono de velocidad que sin lugar a dudas constituyen significativos aportes a la radiodifusión mundial. Este gran compatriota construyó totalmente los equipos con los que el 13 de Junio de 1.929 aparece Radio **El Prado** en la ciudad de Riobamba, en onda corta.

La simiente dio sus frutos y con el aporte del ingeniero Juan Behr, hijo de un ciudadano alemán radicado en Guayaquil, surgen nuevas emisoras que captan la atención de los ecuatorianos de entonces.

La aceptación creciente al nuevo medio de comunicación inquieta a los medios impresos; en 1.935, el Diario **El Telégrafo** pone en el aire la emisora de su mismo nombre en la ciudad de Guayaquil y en 1.940 el Diario **El Comercio** inaugura Radio **Quito** en la Capital de la República. Este caso no solo que significó un avance tecnológico sino también trajo una innovación en la Radiodifusión Ecuatoriana, pues de la modesta estructura de la programación de los comienzos se dio un giro a una ya profesional con la concurrencia de capaces comunicadores extranjeros. Para entonces HCJB, La Voz de los Andes, se hallaba en pleno funcionamiento y las emisoras habían empezado a operar en la onda media.

En la década de los cincuenta se desata la fiebre por incursionar en este campo de la comunicación social y comienza a llenarse el dial de los receptores con nuevas emisoras, pero también surge una nueva generación de comunicadores ecuatorianos que aprovechando la experiencia y capacidad de quienes habían llegado al país para prestar sus servicios en **HCJB** promovieran un curso con el patrocinio de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Central y del Servicio Informativo de los Estados Unidos; hay dos nombres que no se borrarán jamás de la memoria de quienes laboramos en este medio: Dick Larson y Ben Cummins.

De este curso nace **Producciones Panorama** que bajo la dirección de Edison Terán pone a consideración de la audiencia una producción radiofónica moderna.

En los años sesenta, con la cómplice generosidad de la Dirección Nacional de Frecuencias, comienza la inundación del dial de los receptores de radio y con ello una defección en calidad de la producción radiofónica; a la ausencia de una planificada acción para la preparación del elemento humano se suma la reducción de recursos financieros pues la limitada actividad comercial del medio no pudo cubrir la demanda de auspicio publicitario. Pocas emisoras han podido superar el escollo.

En los años siguientes con el nacimiento de la televisión y de las denominadas "agencias de publicidad" la situación de la radiodifusión se torna más difícil; los empresarios se ven obligados a reducir los gastos de operación y como consecuencia lógica la producción de programas en las emisoras comerciales pasa a segundo plano, ello obliga a muchos de los comunicadores a buscar otros medios de subsistencia.

El avance de la tecnología descubre un nuevo sistema de modulación, la frecuencia modulada, y la radiodifusión ecuatoriana pasa a ser simplemente una rockola: un disco, una cuña, por supuesto el costo de operación baja en forma ostensible pues se requiere de un locutor operador para cada turno y nada más. El sistema es adoptado por muchas emisoras de amplitud modulada; en algunas se mantiene al operador en consideración a que resultaba necesario para las transmisiones deportivas o para aquellas que periódicamente requieren los partidos políticos en sus campañas proselitistas; pero el libretista, el productor y el director no tienen cabida ni siquiera en las agen-

cias de publicidad, pues esas plazas han sido cubiertas por elementos llegados del exterior.

En los últimos años el florecimiento de una nueva generación de empresarios con otra mentalidad y renovados bríos comienza por mejorar el aspecto técnico de las emisoras y a montar departamentos para la producción de noticieros propios desechando el manido recurso de utilizar las informaciones que aparecen en los medios impresos; se han preocupado de contratar corresponsales en provincias o establecer enlace con emisoras que operan en las principales ciudades del país dando con ello una nueva imagen a la radiodifusión ecuatoriana, satisfaciendo así los requerimientos de información oportuna que la audiencia necesita.

El aporte de Radio Nederland, a través de CIESPAL, ha permitido preparar buen número de comunicadores para cubrir esta parte del quehacer de la Radio complementando la formación que han recibido en la ahora Facultad de Comunicación Social. Por su parte la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión, mediante un convenio con el Ministerio de Educación y Cultura y CIESPAL ha creado el Instituto de Radio para preparar personal que cubra las áreas de libretistas, locutores y operadores a nivel superior.

A estos aportes han de sumarse otras acciones de entidades afines:

La necesidad de una comunicación alternativa para las zonas rurales de nuestro país, ha llevado a una organización católica internacional como es ALER a preparar capacitadores en comunidades indígenas con miras a una radiodifusión popular. Gracias a un convenio con la OEA, CIESPAL ha instalado cabinas de grabación en sectores campesinos para impulsar el desarrollo comunitario.

1. A través de la comunicación se dan a conocer experiencias en el campo agropecuario, nutricional, sanitario y estimulan la solidaridad humana. Los programas son grabados por ellos mismos en una casetera portátil y transmitidos por Radio Latacunga, en unos casos y por ERPE en Riobamba. Con esta acción se ha logrado algo que satisface: los indígenas residentes en los centros poblados han perdido la vergüenza de hablar su idioma ancestral y se han incorporado a sus comunidades; los encuentros entre comunidades indígenas de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo son cada vez más frecuentes. La formación y asistencia a los capacitadores es impartida por comunicadores entrenados en CIESPAL.

Escuelas Radiofónicas Populares, es un programa creado por Monseñor Leonidas Proaño y cumple su tarea de desarrollo comunitario en la provincia de Chimborazo. Ha logrado remozar sus equipos también con la ayuda de Radio Nederland.

2. Los fabricantes de receptores de radio de bajo costo han desechado la onda corta por lo que las proyecciones a futuro han de ser con la utilización de la onda media y la frecuencia modulada.

La politización de los organismos encargados de las concesiones de frecuencias ha provocado, otra vez, la proliferación de emisoras comerciales que aparecen como nubarrones en el panorama de la radiodifusión ecuatoriana.

No puedo dejar de mencionar la existencia de una ley que, expedida hace 15 años, pretende regular la operación de las radioemisoras tanto en el aspecto técnico, como en programación y de operación, pero lamentablemente hasta la fecha no se ha dictado el correspondiente reglamento ni se ha estructurado la correspondiente Comisión que debía funcionar adscrita a la Casa de la Cultura Ecuatoriana; no perdemos la esperanza de que algún día se hará— la esperanza es lo último que se pierde.

El Instituto Radiofónico Fé y Alegría a través de emisoras del Estado y de la Fundación Juan Pablo II ha emprendido en la tarea de la educación a distancia a nivel primario y secundario para las poblaciones marginales de las grandes ciudades y el Ministerio de Educación conjuntamente con la **Voz del Upano** cumplen la misma labor para las poblaciones de la región oriental, en sus propios idiomas y la Comunidad Shuar tiene una emisora cuya programación es preparada en su idioma y con la participación de indígenas de esa parcialidad; muchos de ellos han culminado sus estudios en Universidades nacionales y europeas en los campos de la medicina, la sociología y la jurisprudencia.

En resumen: la infraestructura técnica está dada, hace falta formar el equipo humano en todas las áreas que la Radiodifusión necesita para cumplir con su cometido; es de vital importancia una investigación de los requerimientos de los diferentes estratos poblacionales asentados en las áreas marginales y campesinas para poder diseñar programaciones que puedan significar un verdadero aporte a la comunidad.

En naciones como el Ecuador, en las que el peso de la deuda externa cada día comprime más el poder adquisitivo de su moneda, el único medio de comunicación social accesible para el ciudadano común es la radio.

En la ciudad, porque con el valor de un periódico puede almorzar algo en la carreta de la vendedora ambulante; y, porque el costo de un televisor blanco y negro es igual al de seis meses de salario mínimo vital.

En el campo, porque no existen vías de acceso o solo es factible utilizarlas en el verano; y porque puede adquirir un par de pilas en una tienda cualquiera "haciendo vaca", como es el decir popular y esto ocurre en poblados por ejemplo, como los del Cantón Cotacachi, en la provincia de Imbabura, 160 km. al norte de Quito, a donde no llegan los caminos vacinales pero si llega la RADIO.