

Seguridad Ciudadana:  
**escenarios  
y efectos**

**FLACSO - Biblioteca**

Jenny Pontón y Alfredo Santillán compiladores

Seguridad Ciudadana:  
**escenarios  
y efectos**

**FLACSO - Biblioteca**



## **Programa Estudios de la Ciudad**

El Programa Estudios de la ciudad tiene como finalidad investigar la problemática urbana, formular políticas de desarrollo local y formar investigadores/as y funcionarios/as que cuenten con los instrumentales cuantitativos y cualitativos para comprender y actuar en los procesos que se desarrollan en las ciudades.

## **Corporación Metropolitana de Seguridad Ciudadana**

CORPOSEGURIDAD es una persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro, cuya finalidad es recaudar y administrar los recursos para garantizar un sistema de seguridad ciudadana sostenible e integrado con niveles óptimos de profesionalismo y eficiencia.

**Director de FLACSO sede Ecuador:** Adrián Bonilla

**Coordinador del Programa Estudios de la Ciudad:** Fernando Carrión

**Compilación del Libro Ciudad Segura Volumen 2:** Jenny Pontón y Alfredo Santillán

**Coordinadora del Boletín Ciudad Segura:** Jenny Pontón

**Temas Centrales:** Marcia Maluf, Fernando Carrión, Marco Córdova, Jenny Pontón, Alex Tupiza, Pedro Montaño, Gustavo Lalama, Andreina Torres, Manuel Dammert, Alfredo Santillán, Juan Pablo Chauvin.

**Colaboradores/as:** Andrea Betancourt, Manuel Dammert, Gustavo Durán, Diana Mejía, Daniel Pontón y Alfredo Santillán.

**Edición:** Jenny Pontón

**Revisión de textos:** Antonio Villarruel

**Diseño y diagramación:** Santiago Ávila

**Impresión:** Crearimagen

**Municipio del Distrito Metropolitano de Quito**

Paco Moncayo

**Alcalde Metropolitano de Quito**

Luis Aliaga

**Director Metropolitano de Seguridad Ciudadana**

Gustavo Lalama

**Director Ejecutivo de CORPOSEGURIDAD**

**ISBN: 978-9978-67-184-9**

© **FLACSO sede Ecuador**

La Pradera e7-174 y Diego de Almagro

PBX: (539 – 2 ) 2328888

[ciudadsegura@acso.org.ec](mailto:ciudadsegura@acso.org.ec)

[www.acso.org.ec](http://www.acso.org.ec)

Quito-Ecuador

Primera edición: octubre 2008

# Índice

Presentación .....	7
Introducción .....	9

## **I. Escenarios de la violencia urbana**

Cronología de la violencia .....	23
Georreferenciación de la inseguridad .....	51
Violencia de género en el espacio público .....	77
Fútbol y violencias .....	107

## **2. Efectos de la violencia y la inseguridad**

Percepción de la inseguridad .....	141
Violencia en los medios de comunicación .....	171
Los costos de la violencia .....	201
Privatización de la seguridad .....	229

## **3. Violencia social y debilidades institucionales**

Violencia en el sistema educativo .....	263
Seguridad ciudadana y transporte urbano.....	291
Linchamientos urbanos .....	317
Sicariato en el Ecuador .....	345

# El control de la violencia en los medios

Alfredo Santillán

Uno de los campos más difíciles para la intervención de las instituciones públicas (Estado, municipios, etc.) es el control de la información que transmiten los medios de comunicación, pues esta injerencia es generalmente asociada con la restricción de la libertad de expresión de acuerdo a los intereses de las instituciones de gobierno. En materia de violencia y seguridad el papel de los medios ha sido clave en la construcción de una demanda de seguridad de carácter represivo, generando una fuerte presión social hacia instituciones como los municipios y la Policía Nacional para que implanten “mano dura” frente a individuos o grupos responsabilizados de la inseguridad.

En este sentido, una política de seguridad ciudadana requiere cambios en la forma que los medios son parte activa de la reproducción de la violencia, en tanto sobredimensionan los hechos que son considerados “noticia” tienen responsabilidad en la sensación de inseguridad, así como en la promoción de la estigmatización a individuos y grupos calificados como “violentos”, entre otros aspectos.

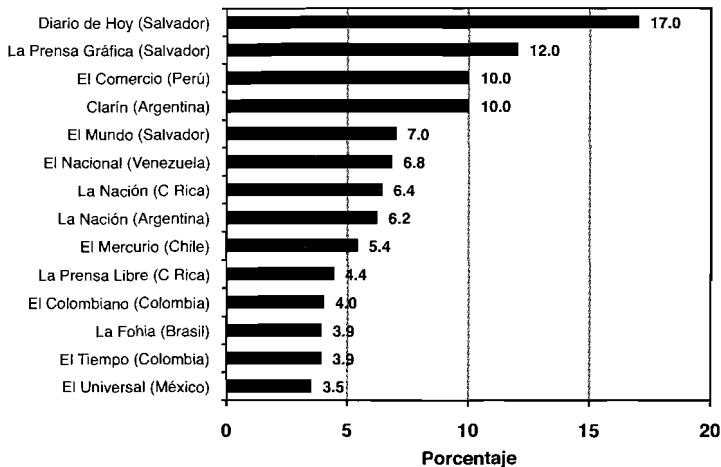
Si bien estos fenómenos muestran la necesidad de implementar controles a la información, esta tarea no puede ser únicamente de las instituciones de gobierno encargadas de la implementación de políticas públicas, puesto que al tener responsabilidad directa en el manejo de los problemas causantes de la violencia, terminarían siendo parte de cómo se producen los problemas de inseguridad y a la vez jueces de lo que se informa sobre dichos problemas. Su rol consistiría más bien en crear marcos jurídicos que equilibren el derecho a la información de las personas con el derecho a vivir sin temor, que es actualmente una parte importante de la calidad de vida de ciudadanos/as.

Sin embargo, el control estatal de cómo los medios sobre-representan la violencia y la inseguridad no garantiza un tratamiento más responsable de la noticia sobre temas de violencia. Por eso se requiere fortalecer los mecanismos de autocontrol ejercido por los mismos códigos de ética tanto de los/as periodistas como de los medios. Si bien el autocontrol se vuelve bastante difícil en temas de violencia debido a la rentabilidad que estos temas ofrecen a los medios, es necesario promover “buenas prácticas” en materia de cobertura informativa que se ajusten a las declaraciones de principios de

quienes hacen comunicación como son el pluralismo, la imparcialidad, el respeto a la dignidad humana, etc.

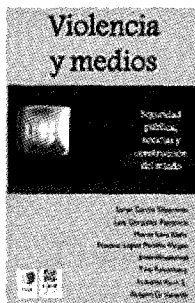
Finalmente, es necesario promover formas de control al trabajo de los medios a cargo de los propios receptores/as de la información, es decir, consumidores/as. En general, los públicos son vistos como sujetos pasivos del consumo y se cree que la sintonía de un producto comunicacional, por ejemplo la crónica roja, implica necesariamente su acuerdo y aceptación con los contenidos ofrecidos, falacia que desmienten varios estudios de recepción. El rating no puede ser el único nexo entre medios y públicos, sino que se necesita construir mecanismos para que los medios tomen en cuenta las críticas, opiniones, acuerdos, y desacuerdos de espectadores/as sobre los mensajes que reciben. Desde hace tiempo se ha discutido en espacios académicos la necesidad urgente de un “observatorio de medios” que dé voz y voto a “consumidores/as” sobre el producto que reciben, el tema de la violencia puede ser el punto clave para concretar esta iniciativa.

### Promedio de informaciones relacionadas con violencia en la prensa escrita en América Latina (\*)



Fuente: Rey, Germán. 2005. El cuerpo del delito: Representación y narrativas mediáticas de la inseguridad  
 Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.  
 Elaboración gráfico: Gustavo Durán

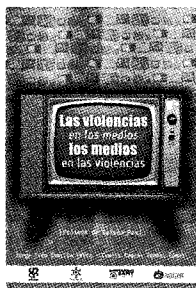
\* Este cuadro muestra un recuento de todas las informaciones sobre inseguridad ciudadana registradas a través de un estudio exploratorio realizado con 14 diarios correspondientes a 9 países de América Latina, el cual analizó 795 piezas periodísticas publicadas en un periodo de 15 días escogidos aleatoriamente (20 de noviembre - 6 de diciembre 2004).



Lara Klahr, Marco y Ernesto López Portillo (coordinadores) (2004). *Violencia y medios. Seguridad pública, noticias y construcción del miedo*. México: Instituto para la Seguridad y la Democracia, AC/Centro de Investigación y Docencia Económicas. 252 pp. ISBN: 968-7420-17-0.

La siguiente es una colección de ensayos donde se ha dibujado un caleidoscopio de ideas encaminadas a detonar debates profundos y sostenidos, con respecto a la relación entre la violencia, la seguridad pública y los medios de comunicación. Los ensayos y el apéndice donde se recoge lo esencial de una mesa de discusión que reunió a los autores, permiten concluir que son mínimos los asideros teóricos y empíricos desde donde partimos para interpretar la relación anotada.

En todo caso, la premisa de análisis indica que en la construcción del discurso sobre la violencia y la seguridad pública, los medios son protagonistas. Fuente: Lara Klahr y López Portillo 2004, p. 7. Publicación disponible en: <http://www.insyde.org.mx/publicaciones.php>



Bonilla, Jorge Iván y Camilo Andrés Tamayo (2007). *Las violencias en los medios, los medios en las violencias*. Jorge Iván Bonilla. Bogotá: Centro de investigación y Educación Popular – Cinep. 194 pp. ISBN: 978-958-44-0288-2.

Este trabajo presenta los caminos por donde ha transcurrido en los últimos ocho años la investigación latinoamericana sobre las relaciones entre comunicación y violencia. Al hacerlo, se pueden ver las articulaciones entre esta investigación particular y las tendencias más generales de la investigación en comunicación en el continente, pero además se revelan las conexiones de estos estudios con un contexto que cambia dramáticamente y en el que las violencias tienen un papel

protagónico. Fuente: Rey en Bonilla y Tamayo 2007, p. 12. Publicación disponible en: [http://www.cinep.org.co/pdf/libros/libro\\_lasviolenciasenlosmedios.pdf](http://www.cinep.org.co/pdf/libros/libro_lasviolenciasenlosmedios.pdf)

### Páginas web:

**Media Awareness Network - Canadá**

<http://www.media-awareness.ca/english/index.cfm>

**Centro de Competencia en Comunicación para América Latina / Friedrich Ebert Stiftung - Colombia**

<http://www.c3fes.net/proyectos.htm#seg>

**Consejo Nacional de Televisión - Chile**

<http://www.cntv.cl/link.cgi/>

**Observatorio ciudadano de la comunicación - Ecuador**

<http://www.gammaecuador.org/indice.php/12>

**Veeduría Ciudadana de la Comunicación Social – Perú**

[www.veeduria.org.pe](http://www.veeduria.org.pe)

**Observatorio Global de Medios – Venezuela**

<http://www.observatoriodemedios.org/ve/index.asp>