

Evolución y retos de la televisión

Quito - Ecuador
2003

EVOLUCIÓN Y RETOS DE LA TELEVISIÓN

© Varios Autores

Primera Edición

1000 ejemplares - Febrero 2003

Editor:

Edgar P. Jaramillo Salas

ISBN 9978-55-036-4

Código de Barras 9789978550366

Registro derecho autorai N° 018091

Portada:

GRAPHUS

Diagramación texto:

Fernando Rivadeneira León

Impresión:

Editorial "Quipus", CIESPAL

Quito – Ecuador

Los textos que se publican son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no expresan necesariamente el pensamiento del CIESPAL

Contenido

	Presentación	5
1.	Desafíos de la televisión frente a los otros medios de comunicación Juan Manuel Rodríguez	13
2.	La televisión en América Latina y El Caribe John Gowan	35
3.	Innovaciones tecnológicas en la televisión Albert Walker	49
4.	Edición y producción digital Esteban Proaño	61
5.	La calidad en la producción televisiva John Gowan	83
6.	Cultura de la imagen Eric Samson	91
7.	Sistemas informativos por televisión Ernesto Clavijo	103
8.	Importancia del balance editorial de las noticias de televisión Jorge Gestoso	111

9.	Producción de noticieros para televisión Carlos Vera	125
10.	Investigación de audiencias Ángel Polibio Córdova	143
11.	Periodismo investigativo en Francia Guillaume Fountaine	163
12.	La publicidad y la televisión Gustavo Vallejo	179
13.	Los talk shows Mari Tere Braschi	203
14.	Ética y sensacionalismo en la televisión Eric Samson	219
15.	Ética en el periodismo investigativo de televisión Luis Botello	243
16.	Televisión y educación Rosalía Arteaga	251
17.	Legislación y autorregulación en la televisión Raul Izurieta Mora Bowen	267
18.	Gobernabilidad, procesos políticos y televisión Carlos Larreátegui	283
19.	Efectos de la televisión en la gobernabilidad Blasco Peñaherrera	299
20.	Televisión, democracia y desarrollo social Adalid Contreras	307

Producción de noticieros para televisión

Carlos Vera*

En la actualidad, en América Latina y en el Ecuador, la producción de noticieros de televisión es nada más que la reproducción de los periódicos de la mañana y la retransmisión de actos privados oficiales. No se genera información propia, existe poca investigación y poco seguimiento a hechos imprevistos, espontáneos. Hay poco desarrollo de formatos, tipos de producción que permitirían agilizar más el tratamiento de las noticias y pocos dispositivos para coberturas de crisis, como la explosión de Riobamba o la erupción del volcán Reventador en el Oriente.

Existe confusión y desprestigio del concepto de producción en televisión. Además existe un problema, este concepto de producción viene del cine y los noticieros de televisión son muy posteriores al cine, por lo tanto se confunde producción de televisión con realización y la realización es solamente una fase de la producción.

* Ecuatoriano, conductor de informativos de televisión

Otros asocian a la producción con generación de efectos para visualizar o graficar una noticia de televisión, en algunos casos, le atribuyen a la organización y dicen “estoy produciendo el informativo de la noche”, cuando lo que hacen es una coordinación logística que le corresponde al administrador de noticias, o lo que ahora rimbombantemente se llama *productor ejecutivo*, es decir un ejecutivo que se sienta en un escritorio y dice dónde van los recursos del noticiero, tanto humanos como materiales, organiza a los camarógrafos y reporteros, la microonda, pone los fondos y se siente un genio de la producción.

Entonces dejemos en claro que la producción de noticieros de televisión comprende todo el proceso que se hace para su generación, desde la creación del concepto, hasta el diseño de la escenografía, la identidad gráfica, la estructura, el guión básico, la pauta, el tipo de libretos, el estilo, los conductores, el tiempo, la transición, los encuadres, todo esto es producción.

Para efectos académicos, producción es la forma de presentación del mensaje en televisión o la adaptación de la noticia al lenguaje de la televisión. La televisión es más forma que fondo. A veces el problema es que la forma termina siendo fondo. El lenguaje principal de la televisión es la imagen y sonido en movimiento. En el caso de noticias en televisión, son imágenes y sonido en movimiento para reflejar los aspectos más trascendentes de un hecho real.

¿Quiénes son entonces responsables de las imágenes en televisión? Son todos, pero más directamente los camarógrafos quienes graban; los editores porque las unen y las escogen; los ilustradores las recrean, las complementan y las resaltan; los reporteros las guían, las priorizan o las determinan. Los jefes de redacción, en cambio, las piden “quiero al tipo rascándose la nariz” o los directores quienes finalmente las califican “esto es muy ofensivo, es demasiado duro, impresentable o inmoral, inapropiado”.

Todas estas personas que trabajan en la producción de un noticiero de televisión deben dominar conceptos básicos sobre imagen, valores y características de una imagen. Desgraciadamente no lo hacen y tampoco es imprescindible que lo hagan.

En la televisión debe haber un director de noticieros que sea un periodista, aunque no sea especializado en televisión, pero que tenga criterio periodístico e informativo, que domine ciertos conceptos básicos de televisión para que esos conceptos, usualmente venidos de la prensa y de la radio, los pueda adaptar a un medio que es totalmente distinto.

Pero existe gente que no sabe nada de planos, como un primer plano o un plano americano; no sabe el valor de los ángulos ¿qué es un contrapicado y qué efecto tiene? ¿cuándo podemos o debemos hacer tal o cual cosa?. Mucho menos conocen los camarógrafos, cuál es el eje de su acción, cuándo se lo puede cruzar, la falta de continuidad o armonía que producen ciertas imágenes y cuando se lo hace o si se lo hace desaprensivamente.

El problema es que el cine está normando mucho la televisión y lo que era una escuela de hace casi treinta años, muy ortodoxa en cuanto a edición, al no tener saltos, del mismo plano y en el mismo ángulo, sin que hubiese una transición, una toma de paso, ahora se hace simplemente con un flash.

No saben de composición, que es un concepto que, básicamente, viene de la fotografía y que se aplica muchísimo a la televisión; le hablan de tercios dorados y se pierden, no tienen sentido de profundidad, no saben hacer tomas con marco o tomas con referencia. Nunca han oído el concepto de las líneas que conducen, peor de aire y techo, no tienen idea del peso que tiene la mirada, o un objeto en tal dirección, el sentir esa mirada o esa dirección, hay que dejar un mayor espacio.

De repente vemos a alguien que está hablando hacia un costado de la televisión y del lado derecho a la izquierda hay menos espacio que de la nuca hacia atrás; esto al televidente le causa un efecto de angustia, parece que el sujeto se va a salir de la televisión, el televidente siente que hay algo errado en ese cuadro y no sabe qué es, pero le genera presión, stress. Esto es absolutamente inapropiado.

Sin embargo, existen personas produciendo noticieros de televisión que no saben, y no saben como usarlo, dan poco techo o mucho techo, porqué nos tiran abajo la toma si somos los más relevantes del noticiero; tampoco saben cuando ha sido un primer plano, solamente cuando tiene el labio bonito y no cuando dice una cosa importante, como confesando que fue objeto de abuso sexual o cuando empieza a llorar o lo que sea que diga, adquiere un carácter dramático. La cámara tiene que usar el sonido, por lo tanto el camarógrafo debe tener audífonos para oír lo que está diciendo el personaje. Todo eso es producción de noticieros de televisión.

También existen editores que no tienen noción de lo que es continuidad. Se baja un tipo del avión y luego aparece saludando en la plaza, ¿en qué momento el personaje saltó del avión a la plaza? ¿por qué no pone una toma de transición en dos segundos, una bandera del Ecuador que flamea sobre el palacio presidencial, lo cual implícitamente está hablando que hubo un cambio de lugar y un cambio de tiempo? Otra vez mezclan cine y televisión, la gente tolera esas transposiciones temporales.

Tampoco saben para qué sirve la toma de paso, la confunden con una toma de redacción; el reportero asiente o niega, no debemos asentir ni negar, cuando uno hace periodismo de opinión es distinto.

Es importante ser periodistas objetivos, imparciales y ser pluralistas, aunque la imparcialidad es una paja. No se puede negar ni aprobar lo que está diciendo un personaje y si se lo hace y el

camarógrafo no lo advierte, se edita la toma porque se debe quitar eso.

¿Qué decir de los presentadores de noticias?. Ahora que hay telepronter, cualquier persona con cara bonita es presentador de noticias de televisión. En los inicios de la televisión se escribía en máquinas muy grandes, sacaban copias en papel carbón y nos enseñaban que para leer hay que bajar la mirada y no la cabeza como camello en el desierto.

Quienes son periodistas y saben leer bien el telepronter no interpretan la lectura, leen noticias, no transmiten noticias, no marcan su libreto antes, no subrayan las palabras, no le ponen círculo a las complicadas de pronunciar, como constitucionalidad, esdrujulan a cada rato, es decir que ponen el énfasis en la antepenúltima sílaba, la “pólicia” dijo que en la “mañana” de hoy, en fin.

Son las distorsiones de la tecnología en la televisión y los problemas de la falta de producción de noticias en televisión. No se dan cuenta los “anchor” o presentadores de noticias en televisión que están transmitiendo realidades, que eso exige pausas, entonaciones y, a veces, hasta emociones.

Hoy, Alicia Yáñez Cocíos, recibió el premio Nobel de Literatura, eso se lo anuncia con una sonrisa y un enorme orgullo, pero si mañana resulta que Irak no aceptó la inspección de la ONU de las armas biológicas o nucleares, allí no puede sonreírse, así sea la modelo más bonita de América Latina, que está en una publicación de la revista SOMOS junto con Nicolás Lapentti, en Colombia. Estoy en contra de eso y a favor del talento en televisión. El atributo físico es una casualidad, el talento es lo que se impone, felizmente, en muchos ámbitos en el Ecuador. Hay gordos, altos, feos, calvos, pero si tienen talento para televisión, no importa.

¿Cómo se logra una buena producción en noticieros de televisión? Sentando alguna de estas premisas. Primero hay que ser conscientes del medio en donde se trabaja. Por favor esto es televisión, es el medio más impactante de la comunicación, son imágenes y sonidos en movimiento sobre hechos reales. Y segundo, hay que dominar algunas cuestiones básicas del medio, más allá de la vanidad de que nos reconozcan.

Asumamos que ustedes se dan cuenta que están en televisión. Han estudiado y se han preparado para transmitir un mensaje en televisión y definamos, primero, la clase de noticiero. ¿Es un segmento de noticias, con imágenes? o ¿es el presentador o los presentadores quienes hablan, hablan y hablan y desde adentro van poniendo croma (imágenes congeladas), gráficos o imágenes en movimiento? ¿Es un noticiero de imágenes noticiosas?.

Es diferente cuando el presentador introduce la información y se calla un buen rato para dar paso a las entrevistas, reportajes, audios directos, declaraciones, en fin, este es un formato mixto, más moderno y más flexible, o de pronto es un noticiero con protagonistas y noticias, 15 minutos de información y 30 minutos de personajes y noticias. ¿Qué género informativo ustedes van a producir primero? Defínanlo bien, para luego adoptar un formato de producción.

Los programas matinales y noticieros que se transmiten en las grandes cadenas no son noticieros, sino magazines con segmentos informativos, no solo por la composición del tiempo, que los permite identificar claramente, dan 10 minutos de noticias y 20 minutos al resto, al escritor de un libro, al último deportista, a la película que se lanzó, a la temperatura, al tráfico, a la vacuna más espectacular, a competencias por Halloween. Estos son magazines informativos en el estricto sentido de la palabra.

Otra cosa importante es tener en cuenta ¿a qué público va dirigida la producción?, esto es vital. El noticiero de la mañana no es juvenil, los jóvenes o duermen o están estudiando o trabajando; tampoco es infantil, solo mi hija me ve en la mañana, tiene un walkman que lleva al colegio y de regreso me critica como nadie “papi estuviste aburridísimo hoy, cambié a otro canal”. No es popular, el pueblo trabaja a esa hora y no ve televisión, el que lo hace, a esa hora, es un público de líderes, de sectores de opinión, amas de casa y, principalmente, gente del sector medio alto hacia arriba. Es menos si lo que tenemos que comunicar usualmente no es agradable, porque la tónica de las noticias es ser negativos, no agradables, y a quienes tenemos que entrevistar generalmente son políticos, quienes manejan la nación, y regularmente mienten o evaden las contestaciones.

Entonces se define el carácter de un informativo, el público, su identidad, cómo vamos a llegar a los televidentes. Tenemos que mezclar las prioridades de lo que ellos quieren ver versus lo que nosotros debemos decir, caso contrario se acabó el negocio, se cae el rating, si solamente se da basura por televisión informativa, que se vende muy bien, crónica roja por ejemplo, sin contexto o antecedentes, seguramente se pega alto en la sintonía.

Lo otro es una combinación de lo que vende y lo que forma. Esto es una gran responsabilidad periodística, lo que vende es fácil detectar y funciona aquí y en todas partes. En Inglaterra, un país tan culto, el amarillismo vende más que cualquier otro tema, en los Estados Unidos igual y en Suecia igual. La revista más leída en España entiendo que es la revista *Hola* y no *Cambio 16* o *Tiempo*. Entonces, si ustedes son periodistas opten por la credibilidad más que por la sintonía.

Los periodistas deben optar por orientar, influir, denunciar, revelar, confrontar, descubrir antes que divertir. En el periodismo noticioso no estamos para ser simpáticos, sino veraces, si le caemos

bien o mal a la gente es secundario, para eso están los talk show, los animadores, los artistas pero la función del periodista es otra.

¿Cómo se aplica esto a la cobertura diaria? Primero, los únicos temas que se pueden producir bien en un noticiero de televisión, que tiene la presión de 8 o 4 horas, son los temas que se investigan con anticipación, son los temas intemporales, que se los puede sacar en cualquier momento, además son noticiosos. Estos temas bien trabajados tienen profundidad, mayor impacto, lideran normalmente las noticias, aprovechan todo lo que la producción pone a su disposición: cámara lenta, sonido ambiental, efectos musicales, gráficos, todo lo que ustedes quieran, hacen una presentación con un fondo, tipos de silueta como testimonio de algo, o lo que sea. Eso presupone a la vez un trabajo de planificación mucho más definido.

Para los temas de coyuntura se deben tener formatos preelaborados, como los implementados. Cuando dirigí, por un mes, un informativo en 1998, del cual tuve que salir, porque Filanbanco recibió de Mahuad créditos de emergencia que se los embolsicó, no pude criticar y tuve que irme.

Vearnos los cinco tipos de producción. A cada uno le pusimos un denominativo: A,B,C,D y E, entonces el reportero sabía el formato antes de salir a la cobertura; en el camino puede subir o bajar de categoría si se te cae el tema.

El formato A es una noticia leída con croma, o con gráfico a un costado, no debe tener más de 30 segundos. El formato B, una noticia leída entre 30 y 50 segundos con ilustración de imágenes en movimiento, con sonido ambiental y eventualmente una declaración de un personaje.

El tercer formato, o C, es un directo, como se conoce en el argot televisivo, para qué hacerle hablar tanta vaina a un personaje,

que lo único que dijo fue una frase buena de 15 segundos. Saca la frase buena y punto.

El formato D es una entrevista. Normalmente en noticiero de imágenes no se entrevista; los reporteros en este país son portamicrofonos, los han desvalorizado, depreciado, igual que en los Estados Unidos, son caras bonitas, tipos bien vestidos con corbata, que llevan un logotipo, un micrófono y van a tomar declaraciones.

En la entrevista informativa se pregunta cómo, cuándo, dónde, sin embargo la cadena los suprime, los trata como seres no pensantes, como micrófonos portátiles, en fin, ese es el estilo norteamericano. En esa parte no estoy de acuerdo, porque puedo mandar a una mujer con buen busto que me suba el rating, que me cargue el micrófono igual, o puedo mandar un guapo que le va a interesar mucho más a las chicas. El periodista es un ser activo, pensante y productivo en la cobertura, no se lo puede suprimir del reportaje.

La entrevista en un noticiero de media hora no puede pasar de un minuto 30 segundos a dos; debe grabarse con repetición de preguntas; se entrevista primero desde un ángulo en plano medio al personaje, luego la cámara se va al otro costado y con referencia o marco de él hace lo que se llama un talk show desde ese costado. El entrevistado debe ver y oír la repetición de las preguntas, para que vea que no voy a hacer un montaje tergiversado; repito las preguntas, pongo cara de atento y de interés un buen rato y se acabó. Luego armo con las tomas y los dos ángulos, cual si hubiera usado dos cámaras, la entrevista de un minuto y medio o dos, que es el máximo tiempo límite que me daba el formato del noticiero de 30 minutos.

Lo último es lo que todo el mundo cree que hace bien, pero lo hace muy mal, es el reportaje. Se lo elabora con una narración en

off, con algunas imágenes de archivo, unas pocas fotos que tomó allí y un tipo hablando dos o tres veces las mismas cosas. Eso no es un reportaje. Un verdadero reportaje es el género más completo de noticias en televisión y nosotros le pusimos algunos requerimientos.

El reportaje debe tener mínimo tres actores y temarios distintos, debe tener narraciones en off no mayores a 20 segundos, debe tener al reportero involucrado en algún sitio vinculado a la nota, no es que el camarógrafo vino, grabó, tú mandaste a alguien a hacer las entrevistas y aquí te pasaste de chévere e hiciste un breach que se llama a un pantallazo, o un stand up con un fondo bonito y te llevas el crédito de todo lo que trabajaron los demás.

El reportero tiene que estar involucrado, debe tener alguna postproducción que supere lo convencional, es decir gráficos en los que vayan apareciendo las letras a medida que va apareciendo la narración, recuadros en algún momento, si cabe. Por ejemplo, en las olimpiadas de niños especiales en Guayaquil, Ruth del Salto cerró el reportaje con ellos llegando a la meta y al final los puso en cámara lenta con una música hermosa de triunfadores. También depende de las características del informativo, en fin.

Diseñen por lo menos cinco o diez formatos tipo de cobertura, de tal manera que cuando sale su reportero con la asignación de la mañana, ustedes tienen un pre-juicio de la noticia. En ocasiones salen a una conferencia de prensa a sacar una frase y resulta que fue muchísimo más que eso, llaman al canal y cuentan que el acusado inculpó a tres, cuatro o cinco y hay que tener reacciones. Si además aseguró que había cadáveres enterrados atrás de un árbol, manda a otro equipo (camarógrafo, asistente y reportero) a hacer la toma, porque si esto era B subió a E, por favor prepárenme E para la noche, necesito imágenes de archivo de esto y esto, identifiquen la fecha. Todo esto es producción de una nota.

Un directo de un personaje hablando por sí solo no debe tener más de 50 segundos, y eso si es interesantísimo lo que dijo, porque usualmente es de 20 ó 30 segundos. Es muy recurrente en los noticieros de televisión hacer las denominadas claquetas, es decir, cuando un personaje importante hace declaraciones, en vez de hacer la síntesis a cada rato y decir: “además dijo, luego a continuación expresó, pero también se refirió a, y más adelante no descuidó”, se pone el título del tema que trató y usualmente la palabra sobre: deuda externa, no la pagaré; sobre Plan Colombia, no me involucraré; sobre Bush, no lo invitaré; es decir, hay una claqueta que un poco anuncia el tema o el título y va el pronunciamiento del funcionario y resulta para la gente muy eficaz; ahora lo usan también los norteamericanos y si ellos lo usan debe estar bien.

El reportaje noticioso es el género más completo, debe tener también sonido ambiental, debe incluir una o dos preguntas del reportero a los personajes, ¡por Dios! debe contener en la mayoría de los casos imágenes nuevas y muy poco soporte de archivo.

Otro tema es la forma como se trata a la información. Aquí hay dos escuelas y no recomiendo ninguna, recomiendo la que les funcione mejor. Normalmente, el reportero escribe primero y luego ilustra, eso no es televisión porque entonces ustedes van a hacer una edición muy literal, van a tratar de adaptar las imágenes a sus palabras, es al revés, las palabras tienen que adaptarse a las imágenes y escribir exclusivamente lo que no se ve.

Hay un ejemplo. Llega el presidente Noboa a Riobamba, se baja de un helicóptero y aparece con algunos militares y el alcalde de Riobamba y la narración en off dice: “el presidente de la República se bajó de un helicóptero de la Fuerza Aérea Ecuatoriana en un campo de fútbol y empezó a caminar hacia el lugar de la tragedia, rodeado de oficiales de las Fuerzas Armadas y el alcalde de Riobamba”. Noticia, no te creo, ¡qué interesante!. Eso es lo que

estoy viendo ¿qué me estás diciendo de nuevo? ¿me puedes decir la hora que no la veo o no la sé? ¿me puedes decir dónde queda ese campo verde, en un colegio contiguo o fue en las afueras de Riobamba ¿me puedes decir qué oficiales son esos, porque no distingo bien las charreteras? ¿cuál es el nombre del alcalde de Riobamba? porque no todos recordamos que es Fernando Guerrero.

Ahí vemos que el reportero está describiendo igual que los narradores de fútbol, que son desastrosos, lo que está ocurriendo en el campo de juego: “toma la pelota, manda hacia la izquierda, salta, cabecea, se va por encima”. ¡No te creo, qué interesante! , pero ¿cuál fue el que lanzó la pelota, en qué tiempo voy, quiénes lo obstruyeron?. Eso no lo sé tanto como lo sabe el locutor deportivo.

Mi consejo es que utilicen lo que tengan y eso depende de como trabajen con su camarógrafo, quien en el momento de grabar debe hacer una edición, escoger dónde va a apuntar, cuánto tiempo va a grabar y qué valor o peso le va a dar cada toma. “Grabé la bajada del presidente, el recorrido por el fortín, los reclamos de la gente, varias casas destruidas, la manifestación que hubo en Riobamba y el despegue del presidente”. Ahí tengo básicamente los cinco temas de la visita y tengo una secuencia básica de las imágenes captadas, luego mientras regresamos a la base (canal), el asistente coge el casete y lo va viendo con esa misma división temática, haciendo una subdivisión mucho más clara: plano general, el presidente se baja del helicóptero; primer plano, el presidente conversa con funcionarios; primer plano de pies en la hierba; plano general del fuerte militar destruido; primeros planos de militares conversando. Con el registro del camarógrafo y el detalle del asistente comienzo a estructurar la historia complementada con las entrevistas, los testimonios y la información. Otros, en cambio, hacen todo lo contrario, no quieren saber qué obtuvieron, tienen más o menos una idea de lo que hay, se explayan escribiendo su texto y luego quieren forzar las imágenes a ese texto, y resulta una narración y una producción muy literal.

Lo que estoy diciendo también ilustra, de alguna manera, el proceso de producción intenso que se vive cada minuto en un noticiero de televisión, donde no hay tregua, no hay paradas, no hay momentos libres, no hay detalles que uno pueda desperdiciar.

En Ecuavisa me tocó cubrir el mundial de fútbol del Japón con un camarógrafo excepcional, Mauricio Cerón. Ese es un periodista, no sé si ha estudiado pero ese señor puede dar clases, de paso es como Pulgarcito, si yo soy bajo, él es chiquito, pero es un fenómeno. El tipo está con las antenas siempre puestas. Mira, acá hay tal cosa, salió fulano, ¿por qué no lo entrevistas?. El hombre es periodista las 24 horas, no solamente ve por el visor, ve con el ojo que no está en el visor, siente lo que está pasando atrás, viene el tren bala o no. Da gusto trabajar con alguien así y motiva al camarógrafo cuando el reportero también es así. El asistente igual, no es un burro carga equipos sino que cumple un papel fundamental, usualmente, con la iluminación, si es en exteriores y ustedes usan reflectores de luz, con la compensación de sombras en ciertas tomas, y luego al hacer una breve guía e inventario de lo que se ha grabado.

Hay una norma básica para producción de noticieros de televisión. Una información debe durar el tiempo que dure su interés y a la vez hay dos excepciones que aplicar. El ritmo, si algo les interesa por cinco minutos, está en un noticiero de media hora, divídanme la nota en tres historias de un minuto 30 segundos y mato dos pájaros de un tiro, porque mantengo los cinco minutos enganchados con un tema de interés y a la vez no se convierte en un discurso del reportero. Vuelvo al anchor, quien introduce la segunda parte, vuelvo al anchor e introduce la tercera parte.

La segunda condicionante para mí es la trascendencia. Está bien lo espectacular, pero cuidado cuando va contra lo colectivo; todo se mide en ratings, ojalá hubiera medidores de credibilidad, tenemos referencias e indicadores muy halagadores.

El día que hubo la erupción del Reventador, de los 45 minutos nosotros le dedicamos 25 minutos al tema y los últimos 20 a otros dos temas ¿por qué? porque aunque Quito, que era la zona más afectada, y el norte de la sierra estaban pendientes de ese asunto, el resto del Ecuador no lo sentía. Nosotros somos un noticiero nacional que también tiene que responder a Guayaquil, para comenzar, y al resto de noticieros del Ecuador. Nuestro trabajo se vio reflejado en el rating, la competencia, o la incompetencia, ese día nos ganó 16 a 13 en Quito, pero en Guayaquil le ganamos 6 a 2, pero fue una decisión muy costosa. La incompetencia le apostó toda la semana a seguir con la ceniza, con el asma y le fue fenomenal, para ella en el país solo había una erupción volcánica, porque el tema es espectacular, mientras que nosotros decidimos sacrificar, y de hecho hacemos eso todos los días, un poco de rating por un poco de profundidad, por supuesto a un costo muy alto, pero que en ejemplos como el que le acabé de citar creo que les sirve enormemente al país.

Cuando finalmente tenemos que armar el reportaje, primero es necesario hacer una última reflexión ¿qué es lo que debo decir? ¿qué es valioso informativamente? ¿qué es noticioso, de esos 25 minutos que grabé? ¿qué tengo que convertir en un minuto 15 de información?. Luego ¿qué parte la cuento yo en off,? ¿qué parte cuentan los protagonistas? ¿qué parte la cuentan solo las imágenes? ¿qué parte la dice el anchor?. Desde el momento en que se introduce una noticia, se está comenzando a dar la noticia, qué parte la informan los gráficos, inclusive con una voz de soporte para hacer un duplex en televisión y qué parte la digo yo periódicamente con mi pantallazo, stand up o el breach, eso quiere decir puente, que va normalmente en la mitad de la nota y hace un enlace entre la primera y la segunda parte. Con ese plan van ustedes a la editora y estoy seguro que el resultado va a ser mejor.

Foro

Pregunta. *Soy Teresa Vivanco, de Loja. ¿Cuál es la importancia del sonido ambiental en la producción de noticieros de televisión?*

Respuesta. Siempre es bueno, más bien en casos excepcionales no es bueno. Cuando el ambiental es demasiado alto, y aunque lo modules, distrae un poco la narración en off. Cuando son cosas extremas como gritos, expresiones de dolor, allí rayan más en el amarillismo que en la fidelidad de la reproducción de la noticia, pero siempre es bueno.

Lo que mencioné de los pasos de la comitiva del presidente entrando al palacio, que no se oye que pisan ¡eso es terrible!

Soy Samantha Baldeón, de la Universidad Técnica de Ambato. ¿Cómo dan prioridad a los temas a tratar en un noticiero?

Existen varios elementos que se conjugan, uno por lo que es noticioso sin duda, y eso lo determina la prioridad que la da la prensa en la mañana que nos marca una pauta, y la vinculación que tiene el hecho, de la repercusión general asociada usualmente con el gobierno, y el interés que tiene la política informativa del noticiero.

Por ejemplo ahora estamos privilegiando mucho el tema del cambio de gobierno y hemos bajado el perfil el tema de la explosión de Riobamba o la erupción del Reventador.

Muchos canales regionales tienen limitaciones económicas ¿cómo producir un noticiero como los que tú has manifestado o como poder llegar a algo así?

El primer error sería sin las mismas armas querer librar la misma guerra. Segundo, busca algo original ¿por qué esfuerzos

cubriendo lo mismo que cubren otros con mayor eficiencia? Tú cubre lo mismo que otros con mayor extensión o con diversidad de ángulos o cubre lo que no cubran otros.

Ese problema lo tuvimos cuando hacíamos Manavisión y decidimos que nuestro fuerte era lo local, que lo ocasional no nos iba a preocupar y el experimento funcionó muy bien. Lo otro fue desarrollar mucho la identidad local, la originalidad y la informalidad en las presentaciones de noticias, porque en Manabí tan montubios y apoltronados para remate como Alfonso Espinosa, imagínate causábamos risa, y ese estilo, esa marca, gustó y pegó mucho en Manabí. Yo creo que lo han seguido con bastante éxito los demás.

Soy Rebeca Alarcón Mieles, de segundo año de periodismo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. ¿Qué prefiere, la buena voluntad y la predisposición para el trabajo o un periodista malhumorado? y ¿qué hacen cuando dicen esto no podemos cortar o de tal personaje no podemos hablar?

Prefiero lo segundo. Yo no tengo problema con los temperamentos, tengo problema con incompetentes, no soporto a los incompetentes. Como los militares que intervienen mi teléfono y dicen: “coronel tal, aquí habla el fulano de tal, le llamo para contarle lo que el señor Vera acaba de decir”, hasta que se dan cuenta que soy yo a quien le pasan ese mensaje. En eso se gasta la plata la inteligencia militar. Yo lo dije en televisión, son tan incompetentes que ellos mismos cuentan que están interviniendo el teléfono de uno.

Lo otro, no voy a decir que cuando me dicen que algo no puedo hacer, me voy. Sería mentirte. Hay cosas que no se pueden o no se deben tocar. Si son las mismas todos los días y tienden a beneficiar a un interés particular, te vas; si son coyunturales u ocasionales y no tienden a beneficiar a un interés particular convives con ellas.

El medio que diga que no tiene censura en el mundo, miente y punto. Tú tienes que fijar los términos de tu transacción. Cuando entré al informativo dije claramente que había tres personas enemistadas conmigo en este país, les dije quiénes eran y que no tenía problemas en entrevistarlas, pero que se abstuvieran a las consecuencias si las llegaban a sentarlas allí, y además dije quiénes eran las cinco personas que nunca irían a una entrevista conmigo. Ahora son 23.

Soy Silvia Arcos. ¿Al elegir formatos cuáles son sus sugerencias para el tratamiento de noticias y su orden secuencial en el espacio?

Depende del público y de la hora para que determines tu prioridad, tu banda o tu pauta. Si es de noche tienes un público masivo, mucho más abierto, con intereses más diversos. Si es en la mañana tienes amas de casa, mujeres, líderes u hombres ejecutivos y directores de áreas que todavía no han salido hasta antes de las ocho.