CIESPAL
Centro de Documentación
Quito - Ecuador

CIESPAL
DONACION

Encuentro de directores de informativos de televisión

CIESPAL
Centro Internacional
de Estudios Superiores
de Comunicación para
América Latina

ENCUENTRO DE DIRECTORES DE INFORMATIVOS DE TELEVISION

Este libro es publicado bajo
el auspicio de la Fundación
Friedrich Ebert de Alemania.

ISBN 9978 – 55 – 001 – 1
ISBN 9978 – 55 – 007 – 0

Derechos reservados según la Ley
de Derechos de autor, expedida
mediante Decreto Supremo No. 610
del 30 de julio de 1976. La reproducción
parcial o total de este libro no puede
hacerse sin autorización.

Levantamiento de texto:
María Elena Moncada

Diseño: Mario Gallardo Neira

Impresión: Editorial "Quipus"
Quito-Ecuador

CONTENIDO

9
INTRODUCCION

13
PARTICIPANTES

15
ACUERDO DE QUITO

25
INTERVENCION DEL SEÑOR THOMAS NELL,
REPRESENTANTE DE LA FUNDACION FRIEDRICH EBERT

29
INTERVENCION DEL SEÑOR LEOPOLDO BARRIGA, SECRETARIO
GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL DEL ECUADOR

31
NECESIDADES DE CAPACITACION EN TELEVISION
EN LOS PAISES DEL AREA ANDINA.
Cecilia Peñaherrera Buendía

40
EL MODELO DE UN CANAL ESTATAL.
Dr. Ruy Pontes

46
UN MODELO DE ESTACION PRIVADA DE TELEVISION.
Alfonso Espinosa de los Monteros

57
EL MODELO COLOMBIANO DE TELEVISION.
María Cristina Pastrana

67
EL PROCESO DE PRIVATIZACION DE
LA TELEVISION NICARAGUENSE.
Manuel Espinoza Enríque

74
LA PRODUCCION TELEVISIVA EN BOLIVIA.
Oscar Zambrano

83
LA PRODUCCION TELEVISIVA EN PERU.
Francisco Ugarteche

87
LA PRODUCCION TELEVISIVA EN UNA CADENA MUNDIAL.
Carlos Sa

93
LA EXPERIENCIA DE EUROVISION.
Lasse Jensen

103
LA EXPERIENCIA DE CARIBVISION.
Michael Abend

110
LA EXPERIENCIA DE ARABVISION.
Andreas Pawlouscheck

115
LA EXPERIENCIA DE VISNEWS.
Loic Gosselín

120
LA EXPERIENCIA DE WTN.
Roberto Sullivan

123
LA EXPERIENCIA EN FORMACION PROFESIONAL DEL ICRTV-CUBA.
Andrés Salcedo Gancedo

180
LA EXPERIENCIA EN FORMACION PROFESIONAL EN CARIBVISION.
Michael Abend

130
LA EXPERIENCIA DE FORMACION PROFESIONAL DE ARABVISION.
Andreas Pawlouscheck

136
LA EXPERIENCIA DE FORMACION PROFESIONAL DE CIESPAL.
María del Carmen Cevallos

141
LA PROPUESTA DE INTEGRACION DE LA TELEVISION ANDINA.
Ricardo Herrera, ASETA

La experiencia en formación profesional de CIESPAL

María del Carmen Cevallos

Voy a contarles cuál ha sido la evolución que ha tenido CIESPAL respecto de la formación de los comunicadores en estos 32 años de vida de nuestro Centro Internacional.

CIESPAL es un organismo internacional, no gubernamental, fundado en 1959. Fue la institución pionera en América Latina que empezó a preocuparse por los problemas de la comunicación y por la presencia y el uso de los medios de comunicación en la región. Sus principales objetivos son preparar y entrenar periodistas profesionales para la difusión de la ciencia, la educación y la tecnología; capacitar a profesionales investigadores y docentes universitarios de la comunicación en el diseño, planificación, ejecución y evaluación de proyectos de comunicación, así como en la producción radiofónica y actualmente, en informativos de televisión. Otro objetivo importante de CIESPAL es investigar la realidad comunicacional de América Latina en sus diversos aspectos, producir materiales impresos, sonoros y audiovisuales para la capacitación de los profesionales de la comunicación y como materiales didácticos de apoyo a los procesos educativos, recopilar y diseminar documentos de comunicación.

La evolución de la formación profesional en CIESPAL

La perspectiva de CIESPAL en sus 32 años de vida, ha involucrado una serie de etapas. En sus primeros años, la capacitación del periodista estuvo dirigida hacia la prensa escrita fundamentalmente, lo cual obedeció al desfase detectado debido a los avances tenológicos que la sociedad en ese momento impuso. Posteriormente el desarrollo conceptual de la comunicación y el avance de las ciencias sociales durante la década de los años 60, determinaron cambios en la orientación inicial, que tuvieron los cursos de perfeccionamiento profesional relacionados con la comunicación. Al ampliar el marco de sus operaciones, se evidenció la necesidad de trabajar en el ámbito de la comunicación social con mayor apego a las ciencias sociales, para la preparación de periodistas especializados. Este nuevo enfoque, y el énfasis puesto en el uso de la comunicación social en apoyo a programas de desarrollo, determinó la diversificación de los objetivos de la institución y su acción se reorientó hacia la investigación y preparación de personal para el uso de medios y la producción de mensajes vinculados a los procesos sociales.

A los programas originales se agregaron cursos de entrenamiento en la formulación de estrategias de comunicación para el desarrollo integral. El entrenamiento en metodologías y técnicas de investigación, la capacitación en periodismo educativo y científico, la formulación de nuevas propuestas y nuevas teorías sobre la mejor forma de lograr la participación adecuada en los sistemas nacionales de comunicación, constituyeron los ejes de la formación profesional de CIESPAL.

La asistencia técnica a las universidades, un área importante a la cual CIESPAL dedica muchos de sus esfuerzos, se ha concretado en diferentes propuestas curriculares. Así en 1964 puso a consideración de las escuelas, un plan tipo destinado a la formación polivalente del periodista, que reorientaba e incluía, con criterio moderno, nuevas disciplinas, tales como sociología y psicología de la comunicación, la investigación como materia modular y ponía énfasis en el dominio de las técnicas avanzadas del periodismo electrónico.

En 1974, con la concurrencia de 30 directores de escuelas del continente, se preparó un plan que modificó sustancialmente la orientación, al pretender formar, ya no solo periodistas, sino comunicadores, para su desempeño en tareas nuevas y fundamentales, tales como la definición de políticas y estrategias, la investigación, la planificación y la docencia universitaria, vinculando a la comunicación con el desarrollo integral de los países y buscando nuevas opciones de comunicación mucho más participativas.

Investigaciones, así como evaluaciones efectuadas por organismos internacionales, demostraron que un 75% de las 239 instituciones universitarias dedicadas a la enseñanza de la comunicación, en 24 países de América Latina, incorporaron las recomendaciones de CIESPAL, lo cual refleja la influencia que ejerció el Centro.

En los últimos diez años, y luego de reuniones de consulta donde se analizó el momento histórico político caracterizado por una aguda crisis social, económica y política, correspondiente a la gran crisis mundial de un sistema en el cual los países del Tercer Mundo llevan la peor parte, se estimó conveniente replantear los objetivos para trabajar en nuevas áreas consideradas prioritarias y de vital importancia en los procesos de cambio social con la intervención de la comunicación.

Aquí, la comunicación popular y alternativa adquirió enorme importancia para la capacitación; por lo tanto, ella se reorientó a la elaboración y producción de materiales educativos destinados a los sectores populares, tomando en cuenta a los beneficiarios como actores sociales del proceso de formación. Bajo esta proyección se realizaron cursos, talleres, asesorías y seminarios orientados a capacitar a periodistas, comunicadores y profesores de las facultades y escuelas de comunicación en áreas como diagnósticos específicos de comunicación particularmente en apoyo a la integración subregional y a incentivar la participación de la comunicación, la educación no formal, la preparación en la producción de mensajes para la difusión de la ciencia y la tecnología, la educación, la defensa e identidad cultural, el análisis de mensajes, el diseño curricular, el diseño y diagramación de impresos para la comunicación colectiva y la capacitación y comunicación popular fueron temas que merecieron especial atención.

Los contenidos y metodologías de los cursos trascienden los propósitos puntuales de adiestramiento en las técnicas de las distintas especialidades del periodismo y la comunicación. Su perspectiva se orienta a vincularlos a los procesos de cambio y de desarrollo económico, político, social, cultural y a crear una mentalidad favorable a la integración latinoamericana. Para alcanzar estos propósitos, CIESPAL hizo un esfuerzo especial para incorporar a sus cursos, de manera permanente o de forma eventual, a profesores especializados del más alto nivel, pertenecientes a universidades y a organismos de distintos países, fundamentalmente de América Latina.

También han sido frecuentes la presencia y el auspicio de la institución en múltiples seminarios y reuniones para la discusión de problemas fundamentales que permitan fomentar el desarrollo de la comunicación y propiciar la búsqueda de mecanismos que apoyen los distintos procesos comunicacionales en la región y, sobre todo, auscultar aquellas en las cuales el Centro debería trabajar, así como también para evaluar el trabajo institucional.

El debate entre calificados expertos de la comunicación permitió recomendar posibles soluciones, difundir nuevas experiencias y metodologías de investigacíon y, sobre todo, lograr consenso para orientar de mejor manera la gestión de CIESPAL y de los centros de comunicación y capacitación.

Por otra parte, bajo acuerdos y convenios institucionales, ha dictado cursos in situ, considerando que la formación adecuada de los profesionales de la comunicación y de los profesores de las universidades es la más directa y efectiva forma de cooperación para lograr la elevación del nivel profesional y el mejoramiento de las formas y sistemas de comunicación.

Proyección

En la actualidad, CIESPAL brinda capacitación en el área de radio, ligada ésta a problemas ecológicos y de medio ambiente, por considerar que este es un problema ingente no solo en América Latina sino a nivel mundial y, posteriormente, también vinculado a los com-

ponentes de problemas energéticos y la problemática de la mujer. Sus beneficiarios directos son periodistas profesionales de América Latina y profesores universitarios de las escuelas y facultades de comunicación y periodismo.

Siendo esta una época donde la cultura audiovisual ejerce una enorme influencia a través de los medios electrónicos, CIESPAL asume un nuevo desafío; desafío que ya ha empezado y que significa el propiciar una mayor y mejor preparación de los profesionales de la televisión.

Indudablemente que la formación profesional de los comunicadores latinoamericanos tendrá una amplia proyección y para lo cual, CIESPAL está permanentemente preocupado de la actualización de sus métodos de enseñanza. Además de imponer en sus diferentes eventos académicos calidad y excelencia profesional. Para el logro de esta tarea, aspiramos la colaboración de todos ustedes y de todos aquellos comunicadores e instituciones, lo que sin duda, redundará en el beneficio de la comunicación latinoamericana que permita la integración de nuestros pueblos y el afianciamiento de la paz mundial.

Nosotros también estamos pensando en que un proceso educativo no concluye simplemente con el marco hecho de dar cursos puntuales, sino más bien con una etapa posterior a ello. CIESPAL tiene toda una estrategia de seguimiento que permite reajustar una serie de contenidos, una serie de metodologías, que le permitan avanzar en el proceso de perfeccionamiento de los profesionales de la comunicación.