



CIESPAL
DONACION

**Encuentro
de directores
de informativos
de televisión**



Centro Internacional
de Estudios Superiores
de Comunicación para
América Latina

**ENCUENTRO DE DIRECTORES DE
INFORMATIVOS DE TELEVISION**

Este libro es publicado bajo
el auspicio de la Fundación
Friedrich Ebert de Alemania.

ISBN 9978 - 55 - 001 - 1
ISBN 9978 - 55 - 007 - 0

Derechos reservados según la Ley
de Derechos de autor, expedida
mediante Decreto Supremo No. 610
del 30 de julio de 1976. La reproducción
parcial o total de este libro no puede
hacerse sin autorización.

Levantamiento de texto:
María Elena Moncada

Diseño: Mario Gallardo Neira

Impresión: Editorial "Quipus"
Quito-Ecuador

CONTENIDO

9

INTRODUCCION

13

PARTICIPANTES

15

ACUERDO DE QUITO

25

**INTERVENCION DEL SEÑOR THOMAS NELL,
REPRESENTANTE DE LA FUNDACION FRIEDRICH EBERT**

29

**INTERVENCION DEL SEÑOR LEOPOLDO BARRIGA, SECRETARIO
GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL DEL ECUADOR**

31

**NECESIDADES DE CAPACITACION EN TELEVISION
EN LOS PAISES DEL AREA ANDINA.**

Cecilia Peñaherrera Buendía

40

EL MODELO DE UN CANAL ESTATAL.

Dr. Ruy Pontes

46

UN MODELO DE ESTACION PRIVADA DE TELEVISION.

Alfonso Espinosa de los Monteros

57

EL MODELO COLOMBIANO DE TELEVISION.

María Cristina Pastrana

67

EL PROCESO DE PRIVATIZACION DE
LA TELEVISION NICARAGUENSE.

Manuel Espinoza Enrique

74

LA PRODUCCION TELEVISIVA EN BOLIVIA.

Oscar Zambrano

83

LA PRODUCCION TELEVISIVA EN PERU.

Francisco Ugarteche

87

LA PRODUCCION TELEVISIVA EN UNA CADENA MUNDIAL.

Carlos Sa

93

LA EXPERIENCIA DE EUROVISION.

Lasse Jensen

103

LA EXPERIENCIA DE CARIBVISION.

Michael Abend

110

LA EXPERIENCIA DE ARABVISION.

Andreas Pawlouscheck

115

LA EXPERIENCIA DE VISNEWS.

Loic Gosselin

120

LA EXPERIENCIA DE WTN.

Roberto Sullivan

123

LA EXPERIENCIA EN FORMACION
PROFESIONAL DEL ICRTV-CUBA.

Andrés Salcedo Gancedo

180

LA EXPERIENCIA EN FORMACION
PROFESIONAL EN CARIBVISION.

Michael Abend

130

LA EXPERIENCIA DE FORMACION
PROFESIONAL DE ARABVISION.

Andreas Pawlouscheck

136

LA EXPERIENCIA DE FORMACION
PROFESIONAL DE CIESPAL.

María del Carmen Cevallos

141

LA PROPUESTA DE INTEGRACION
DE LA TELEVISION ANDINA.

Ricardo Herrera, ASETA

La experiencia de W.T.N

Roberto Sullivan

La WTN es una agencia de noticias para la televisión. Proporciona imágenes noticiosas a más de 1.200 emisoras de televisión alrededor del mundo a través de una serie de organizaciones de satélite cada día, durante toda la semana. Nuestra oficina en Nueva York, como otras de la WTN, controla no solo las imágenes que recibimos sino también las que transmitimos. Como director de noticias de las Américas, acabo de regresar de una gira de un mes por todo el Pacífico, visitando nuestras suscriptoras en Asia.

La razón para esta actividad mundial es que en Nueva York no solo cubrimos América Latina, del norte y sur para nuestros clientes internacionales sino también asistimos a nuestros clientes con cobertura del resto del mundo. Esta es la razón para mi reciente viaje a Asia. Nuestros clientes en Pacífico se interesaban mucho por nuestros planes de cobertura de América Latina y de América del Norte.

**ROBERTO
SULLIVAN**

**Jefe de Noticias
de la WTN
en Nueva York.**

Qué significa esto para ustedes? Significa que WTN no está conforme con la calidad o rapidez con que llegan nuestras imágenes desde Bagdad, por ejemplo, u otra parte del mundo. Si hay problemas me llaman, mando a mi perso-

nal a solucionarlos. Si necesitan mayor cobertura en Haití, por ejemplo, o Washington o Nueva York, también me llaman.

De qué manera obtenemos este material? En los Estados Unidos contamos con ABC para coberturas diarias, lo cual es muy afortunado, sin duda alguna; la ABC domina las fuerzas de las noticias entre las cadenas de televisión en los Estados Unidos. La cadena ha mantenido su posición de primer lugar en las evaluaciones por mucho tiempo, por eso ahora los periódicos, los diarios no publican más enlatados.

El programa World News Tonight, fue elegido por tres años consecutivos el mejor noticiero en la industria, por periodistas profesionales, en un espacio que maneja el Washington Journalist Review. No se trata de un esfuerzo de publicidad, de relaciones públicas por parte de la cadena ABC, no, es una explicación seria por parte de periodistas profesionales sobre periodismo profesional, lo mejor que hay es ABC.

ABC News I, es un intercambio de imágenes de las 250 estaciones de televisión de norteamérica afiliadas a ABC. Es como una compañía matriz; es el mejor intercambio de noticias que hay en Estados Unidos. Con la ABC en el Pacífico, tenemos acceso a todas las imágenes, más o menos 14 horas por día, de lo mejor que se difunde.

La ABC junto con la ITN que es una cadena privada en Inglaterra, nos proporcionan buena parte de nuestro material internacional, pero la mayoría proviene directamente de los 250 equipos de WTN que están operando en todas partes del mundo.

Cubrimos eventos que son de poco valor para las televisoras norteamericanas, pero sin embargo tienen valor para nosotros como agencia internacional y para nuestros clientes en todas partes del mundo.

Además del trabajo de nuestro propio personal, contamos con el acceso exclusivo de la cobertura de Univisión, por varios años esta cobertura ha sido de beneficio mutuo. Nuestros clientes pueden tener noticias de cobertura latinoamericana y Univisión, por su parte, cuenta con nuestra cobertura mundial.

Siendo clientes de Univisión, por ejemplo, se puede transmitir reportajes editados desde Bagdad en español. En plena guerra, mientras que otras agencias no estaban allí, WTN mantuvo una gran presencia en Bagdad, inclusive durante los tiempos en que la CNN no estaba presente.

La CNN como algunos de ustedes ya saben, obtiene un 70% de su material internacional a través de WTN. También es el mayor proveedor de noticias internacionales con sonido natural para ECO y otros, com Televisa. También coordinamos diariamente transmisiones desde Nueva York destinadas a T.V.Globo y T.V.Manchete, además de proporcionar cobertura en sonido natural a las grandes cadenas mundiales como ABC, CNN y CBS.

También nos preocupamos de los no tan grandes. Somos, por ejemplo, el mayor proveedor de noticias internacionales para Barbados, o sea que lo que hacemos en Nueva York es cobertura mundial. Añadimos horas y horas de cobertura de la ABC y les hacemos llegar a nuestros clientes alrededor del mundo. Reconocemos que cada cliente tiene diferentes necesidades, las cuales tenemos que satisfacer.

Por esta razón es que como director de noticias de las Américas estoy aquí, para conversar con ustedes informalmente y para averiguar cuáles son sus necesidades, en qué sentido podemos trabajar juntos.