cedla

EL SECTOR INFORMAL EN BOLIVIA

Es propiedad de los autores
D. L. No. 4 - 1- 341 - 86 p.

Diseño Tapa:
Ana María Bravo

Edición y Coordinación:
Leticia Sainz

Fotografías:
Grover Hinojosa

Impreso en Bolivia
Printed in Bolivia

REG. 1188
NB: 1122
CUT.
BIBLIOTECA - FLACSO

INDICE

Pág.

PRESENTACION 7

MARCO TEORICO 9

S.I.U.: Revisión a los enfoques teóricos precedentes y el estado de la discusión - Hernando Larrazábal 11

Análisis del S.I.U. en América Latina - Ernesto Kritz 43

La Industria Popular en La Paz - Jesús Durán 63

Nociones teóricas en torno al S.I.U. y a la Economía Informal - Miguel Fernandez 73

Comentarios - Horst Grebe 85

METODOLOGIA 105

La medición del S.I.U. en América Latina - Ernesto Kritz 107

El S.I.U. en Bolivia: Algunas experiencias metodológicas - Silvia Escóbar de Pabón 117

La producción del calzado en Cochabamba: una experiencia de investigación - Oscar Zegada Claure 135

DIAGNOSTICO 145

El S.I.U. en Bolivia: apuntes para un diagnóstico - Roberto Casanovas 147

La Economía Informal en Bolivia: una visión macroeconómica - Samuel Doria Medina 179

La mujer y el S.I.U. - Gloria Ardaya 195

Comentarios: Rolando Morales 227

POLITICAS 237

Políticas latinoamericanas en relación al S.I.U. - Ernesto Kritz 239

La experiencia de planificación social del Perú - Raúl Gonzales de la Cuba 253

La nueva política económica y el S.I.U. en Bolivia - Rolando Morales 269

El impacto de la Nueva Política Económica en el S.I.U. en Bolivia - Roberto Casanovas 281

DEBATE 291

LINEAS PRIORITARIAS DE INVESTIGACION 305

BIBLIOGRAFIA 309

LA INDUSTRIA POPULAR EN LA PAZ

Jesús Durán *

---

* Sociólogo. Director de Servicios Múltiples de Tecnologías Apropiadas (SEMTA).

Taller de bordado de trajes
folklóricos — La Paz

El año 81 hicimos con Juan Carlos Medina el estudio sobre La Industria Popular en La Paz que tomó como referencia los lineamientos para un Programa de Desarrollo de la Población Urbano-Marginal planteados por UNICEF. El mismo, permitió identificar en la industria del llamado sector informal, el área de trabajo en el que SEMTA (Servicios Múltiples de Tecnologías Apropiadas) se desempeñó en los últimos años.

Aspectos Destacados

- Selección de algunas líneas de producción, con demanda elástica y/o con capacidad de abrir mercado mediante nuevos productos: mecánica y carpintería, tejido artesanal, materiales de construcción, panadería, y líneas de servicios compatibles o independientes con las mismas características: lavandería y panadería popular.

- Identificación de algunos puntos críticos del sistema de producción en la organización del trabajo y la tecnología de las líneas de producción y de servicios seleccionados: dispendio o encarecimiento de insumos, materia prima y equipo, falta o excedente de mano de obra, gestión colectiva, privada, mixta, etc.; escala de la tecnología, tipos de tecnología: "moderna" y "popular", equipo y herramientas.

- Identificación de los trabajadores de las unidades de producción y de servicios, mediante la caracterización por ingresos estimados: experiencia relativa en las líneas seleccionadas y en el trabajo asociado; por la localización de mercados populares, y de concentración por líneas de

producción y servicios: artesanos, jóvenes migrantes y mujeres de ingresos estimados por debajo o tendentes a igualar la satisfacción de necesidades de reproducción simple.

- Identificación del núcleo de afinidad como grupo social beneficiario, más allá de la unidad familiar, por la extensión de las redes interfamiliares para la reproducción simple en las estrategias de sobrevivencia popular.

- Identificación de la industria popular como fuente de empleos, potencialmente estables, y como sector base de manufactura propia y de aporte a las fuerzas productivas; las líneas de tejido artesanal, lavandería, panadería, se identifican también como fuentes de ingresos complementarios compatibles de acuerdo al trabajo eventual.

- Se constató una gran debilidad en la comercialización y el mercadeo, hecho susceptible de resolución por articulación de unidades económicas, de servicios, instituciones, etc.

- Las actividades de capacitación en marcha no alcanzaban a enfrentar ni resolver los problemas del sector por limitarse a la industria formal, debiéndose readecuar las actividades a este fin.

Propuesta

En base a estos elementos, se diseñó una propuesta para cada una de las líneas seleccionadas, mediante un análisis económico y social que indicó:

- La necesidad de trabajar mediante el concepto y práctica de la autogestión y las tecnologías apropiadas.

- Niveles más altos de eficiencia en relación al mercado, la mano de obra, el capital fijo y los insumos.

- Estructurar unidades económicas autogestionarias a partir de las unidades vigentes en la modalidad de Talleres Asociados Urbanos (TAU).

- Elaboración de un plan "piloto" de promoción social que permita la organización de una o más unidades por línea de producción y servicios en El Alto de La Paz.

Resultados

Al presente y después de haberse ejecutado un primer plan de trabajo en SEMTA, se tienen algunos resultados:

- Funcionan los TAU de tejido artesanal, lavandería popular y panaderías, mientras que los restantes son inoperantes por efecto de la crisis inflacionaria, debido a sus altos costos de producción, a los altos costos de equipo, herramientas y materia prima, debido también a inelasticidad en la demanda de los productos.

- Se evidencia el impacto y viabilidad del trabajo autogestionario y de tecnologías apropiadas, para la cualificación de las unidades económicas mediante la capacitación, el asesoramiento técnico y la disponibilidad de fondos rotatorios para este tipo de grupos que no accedan al crédito bancario.

- Las unidades económicas en funcionamiento se ubican en la generación de ingresos complementarios y no son fuente de empleo a tiempo completo.

- Son mayoritariamente mujeres, las trabajadoras de las unidades de producción y, el resto, jóvenes migrantes varones.

- Las unidades económicas con mayor composición de capital, y/o de mercado grandemente contraído (mecánica y carpintería, construcción) no son factibles de multiplicación por el alto costo de la inversión, respecto a la recuperación del capital, quedando como posibilidad de vida, una también alta dependencia de instituciones donantes.

— Se comprobó la viabilidad de la apertura de espacios de mercado para los productos de los TAU, a través de la acción articulada de estas unidades económicas y las instituciones de servicios.

— Existe la certeza de la necesidad de un trabajo concertado entre las instituciones de servicios y las unidades económicas de producción autogestionarias o en vías de serlo, para la defensa de cada una de las líneas de producción y sus trabajadores que aún sobreviven a la crisis. Tendente a la conformación y fortalecimiento de un sector económico de propiedad social y pequeña propiedad que vaya nucleando sus propios servicios asociados de capacitación, asesoría técnica y financiamiento.

— Se constata la existencia de mercado para equipo y herramientas de tecnologías apropiadas para la producción y los servicios, que respondan a características de eficiencia técnica y competitividad económica, en base a la capacidad instalada y los recursos nacionales de la industria popular. También, la efectividad del uso de tecnologías tradicionales, populares y modernas, en el proceso de producción de las unidades económicas.

Algunos criterios metodológicos investigativos

1. Advertimos la necesidad de superar la visión dualista de Sector Formal-Sector Informal de la economía, por razones epistemológicas: La tendencia a identificar en este último a la economía campesina, así como al narcotráfico, junto al grueso de la población de trabajadores por cuenta propia, pequeños productores, pequeños talleres de servicio, etc. de los sectores urbano-populares. Asimismo, en cuanto a que se yuxtapone a una concepción jurídico-ideológica empeñada en preservar, reconstruir y/o redimensionar el moderno Estado creado el 52. Observamos más bien, su organicidad histórica a la formación social boliviana en cuanto a la base económica respecto, mostrando así una sola economía capitalista articulada en el mercado por diversos sectores y en ellos, segmentos

de la producción y los servicios según la composición del capital, el proceso de producción, las relaciones de producción, tecnología, propiedad de los medios de producción, etc.; en fin, articulación desde las empresas transnacionales hasta la unidad familiar campesina o el trabajador por cuenta propia.

2. Es necesario identificar mejor el objeto de estudio, precisando los sectores económicos de la producción y los servicios, reafirmando el criterio y opción de trabajo adoptado por la industria popular, dado que ésta representa la actividad productiva de sectores sociales impelidos a la búsqueda de alternativas organizativas y tecnológicas, desarrolladas al mismo tiempo que se modifican las relaciones de producción en el sector y, que para su realización plena, reconocen la necesidad de nuevas estructuras económico-sociales para el país.

3. Reconocemos también la urgencia de superar los resultados de las investigaciones formales que presentan sólo imagenes de heterogeneidad, de movilidad extrema, etc. y profundizar en el estudio de las redes interfamiliares urbano populares, urbano-campesinas, las redes de organizaciones urbano-populares, instituciones y grupos de apoyo que viabilizan la reproducción simple, por ser éstas el tejido social básico de la organización autónoma popular.

   Más aún hoy que cada día surgen nuevas iniciativas de organización de microproyectos de desarrollo, de instrumentos de subsistencia, que deben encontrar una proyección y representación política en la democracia directa.

   Es también parte de la identificación de los métodos, estilos e instrumentos de la conformación de una nueva sociedad civil junto a los demás sectores populares, campesinos y obreros, frente al desplome del Estado del 52.

4. En este mismo aspecto, se sugieren objetivos específicos de estudio por sectores: la industria popular, el comercio minorista, las lavanderas, los comedores, y puestos de comida, etc., por ramas; en la industria popular: El tejido arte-

sanal, la carpintería, la albañilería, etc.; por células sociales: El núcleo de afinidad y la unidad familiar doméstica, etc.

5. La relación convencional entre objeto y sujeto de investigación, encontramos que debe ser cambiada en una relación orgánica entre investigador y sector o grupo económico social, a partir de las actividades prácticas en que los objetivos de uno y otros son los mismos y sus resultados y productos sean de aplicación y consumo inmediatos. Esto consideramos que se logra "funcionalizando" la investigación con los sectores y grupos para la cualificación de la producción y/o de la organización social. De ahí que el investigador asume un compromiso con el sector o grupo, que debe materializarse y arrojar resultados tangibles a lo largo de todo el proceso, más allá del compromiso con el laboratorio o la ciencia abstracta, que es la mejor forma de servir a la sociedad.

– O –