

CAMBIO Y CONTINUIDAD EN LA ECONOMÍA BANANERA

**Diseño de Portada: Alfredo Aguilar.
Ilustración de Portada: dibujo a plumilla del ar-
tista costarricense Ricardo Ulloa Garay.**

**Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
Centro de Estudios Democráticos de América Latina (CEDAL)**

FLACSO - Biblioteca

338.02

C142C

EJ. 2

330.1

E15c

La economía bananera y las organizaciones de los trabajadores en la década de los ochenta en América Latina (Heredia: 28set - 2oct. 1987)

Cambio y continuidad de la economía bananera

- 1. ed. - San José: Ediciones FLACSO/ CEDAL/FES, 1988.

258 p.

ISBN 9977-68-007-8.

1. Banano - América Latina. 2. Economía - América Latina. 3. Sindicalismo - América Latina. I. Título.

REG. 15566

CUT. 13856

BIBLIOTECA - FLACSO

INDICE

| | |
|--|-----------|
| PRESENTACION | 11 |
| MERCADO BANANERO MUNDIAL: COMPORTAMIENTO RECIENTE Y PERSPECTIVAS | |
| Celso Porras (UPEB)..... | 17 |
| 1. Características del Mercado..... | 17 |
| 2. Perspectivas..... | 21 |
| 3. Anexo Estadístico..... | 23 |
| RESEÑA DE LA INDUSTRIA BANANERA EN BELICE | |
| Assad Shoman..... | 37 |
| LA EVOLUCION DE LA ECONOMIA BANANERA EN LA DECADA DE LOS OCHENTA: LA EXPERIENCIA COLOMBIANA | |
| Fernando Botero Herrera..... | 49 |
| 1. El desplazamiento de la producción de Santa Marta Urabá..... | 49 |
| 2. La producción del banano en Colombia en la década de 1980..... | 51 |
| 3. Rendimientos o productividad en el período 1976-1980..... | 54 |
| 4. Las exportaciones en la década de los ochenta..... | 56 |
| 4.1 Destino de las exportaciones..... | 59 |
| 5. Precios y términos de intercambio..... | 61 |
| 6. La consolidación de la comercialización en manos de firmas nacionales..... | 63 |
| 7. La Tecnología y su desarrollo en la Zona de Urabá..... | 68 |
| 7.1 Sistema de drenajes..... | 69 |
| 7.2 Fertilización..... | 69 |
| 7.3 Corte..... | 69 |

| | |
|--|----|
| 7.4 Otros cambios..... | 69 |
| 8. La meteorología en contravía del ciclo de precios | 70 |
| 9. La demanda mundial de banano y sus tendencias..... | 70 |
| 10. La política Colombiana para estimular las exportaciones distintas al café... | 72 |
| 11. Conclusiones..... | 74 |

ECONOMIA BANANERA Y MOVIMIENTO SINDICAL EN COLOMBIA

| | |
|--|-----------|
| Margarita Ramírez, Ricardo Henao..... | 77 |
| Introducción..... | 77 |
| 1. Oferta de Trabajo Bananero..... | 78 |
| 1.1 Población..... | 78 |
| 1.2 Estabilidad laboral y movilidad de la fuerza de trabajo..... | 79 |
| 2. Demanda de la Fuerza de Trabajo..... | 80 |
| 2.1 Empleo..... | 80 |
| 2.2 Salarios..... | 82 |
| 3. Variación en la Organización Sindical..... | 84 |
| 3.1 Reseña histórica..... | 84 |
| 3.2 Análisis de los Sindicatos en la Zona Bananera de Urabá (década de los años 80)..... | 86 |
| a) SINTRABANANO | 86 |
| b) SINTAGRO..... | 87 |
| c) SINALTRAIFRU..... | 87 |
| d) SINDEJORNALEROS..... | 87 |
| e) UTRAIBAN..... | 87 |
| 3.3 Influencia de los grupos subversivos | 87 |
| 4. Actividad del movimiento organizado..... | 89 |
| 4.1 Proceso de negociación colectiva..... | 89 |
| 4.2 Análisis jurídico de la Convención Colectiva..... | 92 |
| 4.3 La huelga: desarrollo histórico de los conflictos..... | 93 |
| 5. Perspectivas de la Economía Bananera..... | 94 |

COSTA RICA: LAS VICISITUDES DE UNA POLITICA BANANERA NACIONAL

| | |
|--|-----------|
| Leonardo Garnier, Gladys González, Jorge Cornick..... | 99 |
| 1. Hacia una Política Bananera Nacional..... | 99 |
| 1.1 Antecedentes..... | 99 |
| 1.2 Evolución de la actividad hacia 1973..... | 101 |

| | | |
|------|--|-----|
| 1.3 | La nueva alianza política..... | 102 |
| 1.4 | Principales medidas..... | 103 |
| | a) El impuesto y el fondo de auxilio financiero..... | 103 |
| | b) UPEB y la guerra del banano..... | 104 |
| | c) El decreto de precios mínimos y el fondo de mejoramiento..... | 104 |
| 2. | Un Cambio de Matiz..... | 106 |
| 2.1 | Evolución de la actividad hacia 1978..... | 106 |
| 2.2 | Los cambios en la política bananera..... | 108 |
| | a) El Plan de Fomento Bananero..... | 108 |
| | b) Los cambios en impuestos y precios..... | 110 |
| 2.3. | Resultados..... | 111 |
| | a) Volumen y estructura de la producción..... | 111 |
| | b) Precios y competitividad..... | 113 |
| | c) El fin de una alianza, reinicio de otra..... | 114 |
| 3. | Las nuevas Reglas del Juego..... | 115 |
| 3.1 | Evolución de la actividad hacia 1983..... | 115 |
| 3.2 | Presiones sobre la política bananera..... | 116 |
| | a) Impuestos de competitividad..... | 116 |
| | b) El retiro de la Compañía Bananera..... | 117 |
| | c) La negociación con la Compañía..... | 119 |
| 3.3 | Resultados..... | 123 |
| 4. | Reflexiones finales..... | 125 |

LA ACTIVIDAD BANANERA EN COSTA RICA

| | | |
|--|---|-----|
| | Juan Miguel Goluboy M., Herbert Vega Rodríguez..... | 131 |
| Introducción..... | | 131 |
| 1. Historia de la Producción Bananera..... | | 132 |
| 1.1 | Relación de la producción bananera con la construcción del ferrocarril..... | 132 |
| 1.2 | Inicio de la producción bananera en Costa Rica..... | 133 |
| 1.3 | Traslado de la United al Pacífico Sur..... | 135 |
| 1.4 | Reinicio de la actividad bananera en la Zona Atlántica..... | 136 |
| 1.5 | Organización institucional de la producción bananera..... | 138 |
| 1.6 | Abandono de áreas en al Zona Sur y Costa Atlántica del País..... | 141 |
| 1.7 | Plan de restitución de áreas..... | 144 |
| 2. Importancia de la producción bananera en la economía costarricense..... | | 145 |
| 2.1 | Volumen de exportaciones..... | 145 |
| 2.2 | Exportaciones por compañía comercializadora..... | 148 |
| 2.3 | Participación de la compañías comercializadoras..... | 148 |

| | |
|--|-----|
| 2.4 Destino de las exportaciones..... | 149 |
| 2.5 Importancia como fuente generadora de empleo e ingresos..... | 149 |
| Bibliografía..... | 160 |

LOS CAMBIOS RECIENTES EN EL SUBSISTEMA BANANERO ECUATORIANO Y SUS CONSECUENCIAS SOBRE LOS TRABAJADORES: 1977-1984

| | |
|--|-----|
| Carlos Larrea Maldonado..... | 163 |
| Introducción..... | 163 |
| 1. Ecuador: un Productor Atípico..... | 164 |
| 2. Los Cambios Recientes (1977-1984)..... | 166 |
| 3. Los Trabajadores en el Subsistema Bananero Ecuatoriano..... | 175 |
| 4. Conclusiones..... | 182 |

ALGUNOS APUNTES SOBRE LA ACTIVIDAD PRODUCTORA DE BANANO EN GUATEMALA Y LAS ORGANIZACIONES SINDICALES

| | |
|--|-----|
| Mario Anibal González..... | 185 |
| Introducción..... | 185 |
| 1. Rasgos Distintivos de la Economía Mundial del Banano..... | 187 |
| 2. De las Empresas Productoras de Banano y Plátano en Guatemala..... | 190 |
| 2.1 Areas de producción. Rendimientos..... | 192 |
| 2.2 Comportamiento de la producción bananera en la década de los 80... | 192 |
| 3. Los Impuestos de Exportación..... | 193 |
| 4. Sobre el Movimiento Organizativo de los Trabajadores Bananeros..... | 198 |
| 4.1 Problemas sindicales..... | 200 |

NOTAS SOBRE LA SITUACION Y LAS LUCHAS DE LOS TRABAJADORES BANANEROS HONDUREÑOS DURANTE LA DECADA DE LOS 80

| | |
|--|-----|
| Mario Posas..... | 203 |
| Introducción..... | 203 |
| 1. Los Contratos Colectivos de Trabajo..... | 204 |
| 2. Huelgas Recientes en el Sector Bananero Transnacionalizado..... | 208 |
| 3. Consideraciones Finales..... | 216 |

LA ECONOMIA DEL BANANO EN NICARAGUA

| | |
|------------------------------|-----|
| Roberto Hurtado Cabezas..... | 217 |
| 1. Referencia Histórica..... | 217 |
| 2. Los Productores..... | 222 |
| 3. Los Trabajadores..... | 224 |

LA INSTITUCIONALIZACION DEL CONFLICTO Y LAS RELACIONES LABORALES EN LA ACTIVIDAD BANANERA. CASO DE PUERTO ARMUELLES, PANAMA

| | |
|---|-----|
| Carlos Gasnell..... | 231 |
| 1. Las referencias teóricas en las Ciencias Sociales..... | 231 |
| 2. El corregimiento de Puerto Armuelles y su relación con la dinámica de la actividad bananera..... | 232 |
| 3. El desarrollo histórico de la actividad Bananera..... | 233 |
| 4. La Chiriquí Land. Co..... | 235 |
| 4.1 Aspectos administrativos de la empresa..... | 235 |
| a) E El Departamento de agricultura..... | 236 |
| b) La Empacadora..... | 236 |
| c) El Muelle..... | 237 |
| d) Los Distritos y Fincas..... | 237 |
| 4.2 La fuerza laboral..... | 238 |
| 4.3 La política salarial..... | 238 |
| 4.4 Las exportaciones..... | 240 |
| 4.5 Los convenios colectivos en la División de Puerto Armuelles | 242 |
| a) El departamento de agricultura..... | 243 |
| b) El Departamento de Muelle..... | 244 |
| c) La Empacadora..... | 244 |
| d) Beneficios adicionales..... | 245 |
| 5. Desarrollo de la actividad sindical..... | 245 |
| 5.1 Período de la intolerancia absoluta..... | 245 |
| 5.2 El Período de la promoción sindical..... | 245 |
| 5.3 El período del reordenamiento sindical..... | 246 |
| 5.4 El período de tolerancia y modernización..... | 246 |
| 5.5 Período actual..... | 247 |
| 5.6 Los conflictos laborales..... | 247 |
| 6. Alcances Finales..... | 247 |

EL CAMPAMENTO BANANERO EN PANAMA

| | |
|------------------------|-----|
| María Luisa Amado..... | 249 |
| Los Autores..... | 256 |

LA EVOLUCION DE LA ECONOMIA BANANERA EN LA DECADA DE LOS OCHENTA: LA EXPERIENCIA COLOMBIANA

Fernando Botero Herrera

1. El desplazamiento de la Producción de Santa Marta a Urabá

La tradicional zona bananera de Santa Marta en donde se concentraba la economía de exportación del banano en Colombia, entra en crisis en la década de los años sesenta con el retiro de la región de la Compañía Frutera de Sevilla (United Fruit Company) y su desplazamiento a la zona de Urabá, en donde esta compañía fomentará el cultivo del banano.

No obstante, la región de Santa Marta, ha seguido produciendo una parte - aunque no significativa- del banano de exportación, como puede apreciarse a continuación.

El desplazamiento de la producción de Santa Marta a Urabá significó también una transformación en el esquema productivo que se había utilizado hasta entonces en Colombia.

En la primera zona (Santa Marta), se produjo banano desde finales del siglo XIX hasta el año de 1965 bajo la forma de enclave agrícola, en donde la United Fruit Company era como un cuerpo extraño incrustado en esta porción de nuestro

Cuadro 1
Participación de las zonas de
Urabá y Magdalena en las exportaciones
colombianas de banano, 1970-1986
- Porcentajes -

| Años | Regiones | |
|-----------|----------|-----------|
| | Urabá | Magdalena |
| 1970-1975 | 91 | 9 |
| 1976-1980 | 93 | 7 |
| 1980 | 93.4 | 6.6 |
| 1981 | 94.3 | 5.7 |
| 1982 | 94.8 | 5.2 |
| 1983 | 92.7 | 7.3 |
| 1984 | 92.0 | 8.0 |
| 1985 | 89.7 | 10.3 |
| 1986 | 87.9 | 12.1 |

Fuente: Botero, Fernando, Sierra, Diego y López, Hugo. *Monografía Comarca Bananera* Medellín, CIE, Universidad de Antioquia, Marzo de 1979
 Revista *AUGURA* Año 11, número 1, 1985
 Revista *AUGURA* Año 12, número 2, 1986
 Revista *AUGURA* Año 13, número 1, 1987

territorio. La compañía monopolizaba y/o controlaba la producción, comercialización y transporte de la fruta directamente o a través de sus empresas filiales de transporte. ¹

En la segunda (zona de Urabá), aunque la misma compañía fomenta el cultivo de banano, lo hace modificando sustancialmente sus formas de control de la producción. En efecto, la producción se deja en manos de propietarios colombianos quienes asumen todos los riesgos que ésto implica y en consecuencia se encargan del manejo laboral y de los conflictos que ello conlleva en estas empresas. Mientras tanto, la multinacional se ocupa de la asistencia técnica, de la comercialización y transporte de la

1. Para una descripción histórica de este proceso, véase, Botero, Fernando y Alvaro Guzmán: "El enclave agrícola en la zona bananera de Santa Marta". Cuadernos Colombianos N°. 11. Bogotá, 1977.

fruta. En otras palabras, del corazón duro o meollo del negocio, puesto que además de los riesgos numerosos de la producción, por cada dólar originado de la venta de banano en los mercados consumidores, el productor recibe apenas once centavos y los ochenta y nueve restantes son absorbidos por el transportador, importador y comercializador final del producto. 2

Sin embargo, es necesario reconocer cómo sin el gran impulso inicial que solamente una gran compañía de la talla y experiencia de la United Fruit Co. podría dar, difícilmente en tan poco tiempo la región de Urabá hubiera podido lograr el acelerado desarrollo económico que ha tenido a partir de 1964. En realidad, sin los recursos económicos suficientes para una inversión inicial significativa, que permitiera la construcción de obras de infraestructura (canales para la navegación, adecuación del terreno) y el otorgamiento de un crédito de fomento adecuado para los productores, difícilmente hubiera logrado Urabá su despegue económico, en una región en donde aún hoy se carece de un puerto para evacuar fácilmente los millones de cajas que anualmente se exportan.

2. La Producción de Banano en Colombia en la Década de 1980.

La zona bananera de Urabá incorporada hace un poco menos de un cuarto de siglo a la producción de banano con destino a los mercados internacionales, ha demostrado en la década de los ochenta su gran dinamismo y ha sido la causa principal de que Colombia haya venido ocupando en los últimos tres o cuatro años, el tercer lugar en el mundo como país exportador de banano.

El área dedicada a la producción bananera en Urabá oscila actualmente alrededor de las 20.000 hectáreas y no se vislumbra una expansión de ésta en los próximos años, dadas las circunstancias internacionales, caracterizadas por un estancamiento de la demanda y una tendencia a la sobre-oferta mundial de esta fruta.

2. Cfr. Mejía Lázaro, "*Memorias del Primer Congreso Bananero*". Medellín noviembre 19, 20 y 21 de 1986. AUGURA Año 12, N° 2, 1986, p. 18. Véase también López, José Roberto: *La economía del banano en Centroamérica*. Colección Universitaria Costa Rica. Ed. DEI 1986. Este autor calcula en 11.5% la proporción del valor unitario que va al productor (precio al productor/precio al por menor).

Como afirma la Asociación de bananeros de Urabá (AUGURA):

“... en cuanto hace al comportamiento del área en producción, el hectareaje alcanzado durante 1983 - 19.900 hectáreas - difícilmente se podrá incrementar en el futuro. Por el contrario, se considera dicha cifra como un tope máximo, y en la cual se estabilizará el proceso de siembras de banano en los próximos años como respuesta a la situación del mercado internacional” 3

Cuadro 2
Superficie dedicada al cultivo del banano
en la región de Urabá

| Año | Hectáreas | Índice (1976 = 100) |
|----------------------|-----------|---------------------|
| 1970-1979 (Promedio) | 15.006 | |
| 1976 | 15.300 | 100 |
| 1979 | 17.479 | 114.2 |
| 1980 | 17.365 | 113.5 |
| 1981 | 18.888 | 123.4 |
| 1982 | 19.300 | 126.1 |
| 1983 | 19.749 | 129.1 |
| 1984 | 20.136 | 131.6 |
| 1985 | 20.270 | 132.5 |
| 1986 | 20.456 | 133.7 |

Fuente: Hasta 1985. Revista *AUGURA* Año 12, número 2. 1986.
Para 1986. Revista *AUGURA* Año 13, número 1. 1987

3. Ramírez, Margarita. “Consolidación de la actividad bananera de Urabá” revista *AUGURA* Año 9, Nº 2, 1983.

Vale la pena recordar que en 1969 la región había alcanzado el punto más alto con 18.950 hectáreas en banano ⁴ y en el primer quinquenio de los años setenta el área disminuye debido al proceso de cambio de variedad (Gros Michel por Cavendish), recuperándose poco a poco en la segunda mitad de la década y estabilizándose alrededor de las veinte mil hectáreas en la década de los ochenta.

No obstante, es importante anotar que ha habido una ligera expansión del área bananera en la última década, lo que indicaría una situación de dinamismo en el caso colombiano.

En líneas generales, la década de los ochenta ha sido favorable para el gremio bananero colombiano, como lo ilustran indicadores tales como el notable incremento del volumen y el valor de la fruta exportada, las mejoras en la productividad y sobre todo su mayor participación en el comercio mundial de este producto.

Se observa sí, un cambio en cuanto al tamaño promedio de las empresas o fincas bananeras, proceso que ha venido acentuándose en la última década y que podemos visualizar en el Cuadro 3.

Cuadro 3
Fincas según área en banano, 1977-1986

| Hectáreas | Frecuencia N° | | | Frecuencia (%) | | |
|-------------|---------------|------|------|----------------|------|------|
| | 1977 | 1980 | 1986 | 1977 | 1980 | 1986 |
| Menos de 10 | 16 | 5 | 2 | 5.9 | 2.3 | 0.7 |
| 10.1 - 30 | 74 | 42 | 34 | 27.2 | 18.8 | 12.8 |
| 30.1 - 60 | 94 | 83 | 102 | 34.6 | 37.2 | 38.5 |
| 60.1 - 90 | 41 | 33 | 51 | 15.1 | 14.8 | 19.3 |
| 90.1 - 120 | 30 | 33 | 37 | 11.0 | 14.8 | 14.0 |
| 120.1 - 150 | 6 | 7 | 22 | 2.2 | 3.1 | 8.3 |
| Mayores 150 | 11 | 20 | 17 | 4.0 | 9.0 | 6.4 |

Fuente: *AUGURA*. Año 12, N°., 1986.

4. Cf. *AUGURA*. Año 12, N°. 2, 1986.

Así, durante la última década, las fincas pequeñas (menores de 10 hectáreas) prácticamente desaparecen y aquellas entre 10.1 y 30 hectáreas se ven reducidas a un poco menos de la mitad. Mientras que hasta 1977 el conjunto de fincas -hasta de 30 hectáreas- representaba una tercera parte de las plantaciones bananeras (33.1%), para 1986 apenas participaba con el 13.5.

De otra parte, en el período 1977-1986 todos los estratos de fincas de más de 30 y hasta 120 hectáreas aumentaron su frecuencia en términos absolutos y relativos y en consecuencia su peso relativo (en %) aumentó aunque en forma moderada, constituyéndose en el conjunto más representativo del total de fincas de Urabá. El conjunto de fincas entre 120 y 150 hectáreas fue durante el período de referencia, el que más aumentó en frecuencia y su peso relativo se vió casi multiplicado por cuatro. Finalmente, las fincas más grandes, superiores a 150 hectáreas aumentaron también su participación en términos absolutos y relativos, aún cuando disminuyeron ligeramente su participación en ambos sentidos en el subperíodo 1980-1986 (Véase Cuadro 3)

En síntesis, durante el período 1977-1986 se puede inferir un claro proceso de concentración de la propiedad bananera, la cual sería seguramente más evidente si tuviéramos a la mano el área efectiva poseída por cada estrato de fincas y si tenemos presente que existen grupos de empresas o sociedades que controlan varias unidades de producción, aún cuando estas últimas se manejan a menudo de manera relativamente autónoma. 5

3. Rendimientos o Productividad en el Período 1976-1986

En el período 1976-1981 la productividad ⁶aumentó en forma progresiva, sin embargo después de 1981 y hasta 1984 desciende, debido fundamentalmente al cambio en las condiciones meteorológicas, en particular el régimen de lluvias ⁷ y a que en el año de 1981 apareció la enfermedad denominada "Sigatoka Negra", hecho que trae consigo una disminución de la productividad de las plantaciones afectadas. ⁸

5. Para este proceso véase Botero, Fernando y Diego Sierra. *El mercado de fuerza de trabajo en la zona bananera de Urabá*, Medellín CIE. Universidad de Antioquia. 1981.

6. Tomando como base el año de 1976 y el volumen de exportaciones por hectárea.

7. Cfr. AUGURA, Año 9, N° 2, 1983.

8. *Ibid.*

Para 1984 se recupera llegando a su máximo punto gracias a un buen régimen de lluvias, en el siguiente año desciende, recobrando para 1987 un nivel semejante al de 1980, indicando cierto estancamiento e irregularidad en los incrementos de productividad en esta década.

En resumen, después de un crecimiento regular de los rendimientos por unidad de superficie en el lapso 1976-1981, a partir de este último año se observa un movimiento un tanto errático de la productividad en la región de Urabá que al parecer estaría ligada principalmente a un régimen de lluvias desfavorable y secundariamente a la Sigatoka.

A pesar de que el año de 1984 fue un año récord en exportaciones y en producción por hectárea, no deja de ser la excepción que confirma la regla.

Cuadro 4
Índice de rendimientos (exportación/hectárea)
1976-1986

| Año | Rendimiento exportación | |
|------|-------------------------|----------------|
| | 1976 = 100 | 1980 = 100 (a) |
| 1976 | 100 | |
| 1977 | 99.1 | |
| 1978 | 126.3 | |
| 1979 | 128.7 | |
| 1980 | 153.8 | 100 |
| 1981 | 156.6 | 101.8 |
| 1982 | 138.2 | 89.9 |
| 1983 | 143.7 | 93.4 |
| 1984 | 168.1 | 109.3 |
| 1985 | 136.9 | 89 |
| 1986 | 150.2(b) | 97.7 |

(a) Cálculo nuestro.

(b) Cálculo nuestro con base en *AUGURA*, Año 13, N°. 1, 1987.

Fuente: *AUGURA* Año 12, N° 2, 1986.

En otra perspectiva y a manera de hipótesis se puede afirmar que la competencia entre las comercializadoras ha llevado a una relativa homogenización de la productividad de las fincas, pertenecientes a las distintas comercializadoras.

En el futuro próximo la productividad sin duda será una de las variables claves para hacer competitiva la producción del banano en Colombia y con mayor razón en la medida en que el aumento de los costos de producción tiende a crecer más rápidamente que los precios internacionales de la fruta.

Cuadro 5
Productividad del banano en la Zona de Urabá
- Cajas/hectárea/año -*

| Comercializadora | 1984 | 1985 |
|------------------|-------|-------|
| UNIBAN | 2.229 | 1.865 |
| PROBAN | 2.394 | 1.914 |
| BANACOL | 2.606 | 1.817 |
| Zona | 2.364 | 1.865 |
| Variación | 21.1 | |

* 1 Caja = 18.14 kgs.

Fuente: *AUGURA* Año 12, N° 1, 1986

4. Las Exportaciones en la Década de los Ochenta.

El volumen de exportaciones en la década de los ochenta podemos apreciarlo en el Cuadro 6.

La década de 1976 a 1986 ha sido de expansión de las exportaciones multiplicándose éstas por dos, mientras que el área por ejemplo en Urabá solamente aumentó en el mismo período en un 33%

Si analizamos esta situación por regiones observamos como Santa Marta muestra en los últimos años un notable dinamismo a pesar de que el comportamiento de Urabá también fue expansivo. Así, la participación de Santa Marta en el total de exportaciones de banano colombiano pasará de 6.6% en el año de 1980 a 12.1% en 1986.

Cuadro 6
Exportaciones de banano en Colombia
- Miles de cajas de 40 lbs. -

Índice (1976 = 100)

| Años | Urabá | Santa Marta | Total país | Urabá | País |
|------|----------|-------------|------------|-------|-------|
| 1980 | 36.762.1 | 2.596.3 | 39.358.4 | 174.6 | 165.1 |
| 1981 | 40.717.9 | 2.484.9 | 43.202.8 | 193.4 | 181.2 |
| 1982 | 36.718.8 | 2.022.5 | 38.741.3 | 174.4 | 162.5 |
| 1983 | 39.060.5 | 3.084.5 | 42.145.0 | 185.5 | 176.8 |
| 1984 | 46.591.4 | 4.067.5 | 50.658.9 | 221.2 | 212.5 |
| 1985 | 38.183.0 | 4.368.3 | 42.551.3 | 181.3 | 178.5 |
| 1986 | 41.171.5 | 5.734.0 | 47.505.5 | 195.5 | 199.3 |

Fuente: DANE. Aduana de Turbo

Anuario de Comercio Exterior

AUGURA Año 12. N° 2. 1986

Este crecimiento del volumen en las exportaciones de banano colombiano es significativo, si tenemos presente que durante el período de 1974 a 1982 el crecimiento había sido de 20% en promedio anual.⁹

Este incremento del cuántum exportado ha tenido por consecuencia un notable aumento del valor de las exportaciones de banano. Estas pasaron de 29 a 200 millones de dólares en el breve lapso de 1974 a 1984.¹⁰ Como afirma el informe realizado recientemente por la FAO:

"La característica más sobresaliente del sector bananero de Colombia en 1971-1984 ha sido el notable crecimiento de las exportaciones" 11.

9. Cfr. *AUGURA*. Año 10, N° 2, 1984.

10. *Ibid.*

11. FAO, *La economía mundial del banano 1970-1984. Estructura, desempeño y perspectivas*. Roma, FAO, Dirección de productos básicos. 1986. p. 14.

En consecuencia en el período aludido, Colombia aumenta su participación en el mercado mundial del banano pasando de representar el 4.5% en 1974 al 11.2% en 1985, llegando inclusive a superar esta cifra en los años 83 y 84 12.

Este significativo incremento en la participación de Colombia en el mercado mundial se aprecia aún mejor si tenemos presente el marco latinoamericano en donde Colombia aumenta su participación regional de 8.4% en 1974 a 19.3% en 1983, siendo el único país del conjunto que aumenta constantemente su participación en el período 1973-1983, mientras que en los demás o bien ésta permanece más o menos constante o decrece ligeramente (como podemos apreciar en el Cuadro 7).

Cuadro 7
Distribución por países de las exportaciones de los principales
abastecedores latinoamericanos, 1973 - 1983
- Porcentajes -

| Año | Guatemala | Honduras | Costa Rica Total miles toneladas | Panamá | Colombia | Ecuador | |
|------|-----------|----------|-------------------------------------|--------|----------|---------|---------|
| 1973 | 6.2 | 19.2 | 26.6 | 12.1 | 4.8 | 31.0 | 4.425.7 |
| 1974 | 5.7 | 25.9 | 25.8 | 10.4 | 8.4 | 33.8 | 4.021.0 |
| 1975 | 6.1 | 9.4 | 28.0 | 12.2 | 9.9 | 34.5 | 3.949.0 |
| 1976 | 6.4 | 15.2 | 24.1 | 13.0 | 11.4 | 29.9 | 4.021.5 |
| 1977 | 6.1 | 16.3 | 22.6 | 12.3 | 13.2 | 29.6 | 4.262.7 |
| 1978 | 5.5 | 15.8 | 21.2 | 13.9 | 13.2 | 30.3 | 4.495.8 |
| 1979 | 5.0 | 19.1 | 20.6 | 12.2 | 13.5 | 29.6 | 4.689.6 |
| 1980 | 7.6 | 18.8 | 19.2 | 10.9 | 15.0 | 28.5 | 4.620.2 |
| 1981 | 7.6 | 16.9 | 19.9 | 11.7 | 17.2 | 26.7 | 4.670.7 |
| 1982 | 8.1 | 17.5 | 19.6 | 12.0 | 16.1 | 26.7 | 4.698.5 |
| 1983 | 6.0 | 17.2 | 22.7 | 15.7 | 19.3 | 19.2 | 4.176.5 |

Fuente: FAO, Grupo Intergubernamental sobre el banano. En: *La Economía Mundial del banano 1970-1984*. Op cit. p. 78

En el caso colombiano el incremento tan sobresaliente del volumen de exportaciones más que el nivel de los precios internacionales, explicaría mejor su mayor participación en términos de valor, en el conjunto de las exportaciones colombianas. No obstante, que el peso relativo del banano en el conjunto de exportaciones del país no tiene la importancia que éste represente para algunos países centroamericanos, su participación relativa pasa de 1.8 por ciento en 1974 a 6.4 por ciento en 1984 y a partir de 1980 su participación ha sido un poco más del doble de los niveles promedio del período 1974-1980 (véase Cuadro 8).

12. Cfr. AUGURA Año 12, N° 2, 1986.

Cuadro 8
Valor de las exportaciones colombianas, 1974-1986
-(Millones de US\$)-

| Año | Valor exportaciones | | | Participación (%) | | |
|------|---------------------|------------|------------|-------------------|---------|---------|
| | Totales (1) | Menores(2) | Banano (3) | (2)/(1) | (3)/(1) | (3)/(2) |
| 1974 | 1.416.9 | 794.6 | 25.4 | 56.1 | 1.8 | 2.2 |
| 1975 | 1.465.2 | 793.4 | 31.6 | 54.1 | 2.2 | 4.0 |
| 1976 | 1.745.1 | 777.9 | 40.9 | 44.6 | 2.3 | 5.2 |
| 1977 | 2.443.2 | 945.5 | 45.6 | 38.7 | 1.9 | 4.8 |
| 1978 | 3.002.7 | 1.024.0 | 80.5 | 34.1 | 2.7 | 7.9 |
| 1979 | 3.300.4 | 1.295.3 | 79.6 | 39.2 | 2.4 | 6.1 |
| 1980 | 3.945.1 | 1.584.5 | 94.1 | 40.2 | 2.4 | 5.9 |
| 1981 | 2.956.4 | 1.533.1 | 122.4 | 51.8 | 4.1 | 8.0 |
| 1982 | 3.094.9 | 1.533.4 | 151.1 | 49.5 | 4.9 | 9.8 |
| 1983 | 3.080.9 | 1.574.7 | 150.9 | 51.1 | 4.9 | 9.6 |
| 1984 | 3.085.0 | 1.276.0 | 197.7 | 41.4 | 6.4 | 15.5 |
| 1985 | 3.246.0 | 1.707.0 | 168.5 | 52.6 | 5.2 | 9.9 |
| 1986 | 4.900.0 | 1.800.0 | 198.0 | 36.7 | 4.0 | 11.0 |

Fuente: DANE. *Anuario de Comercio Exterior, AUGURA.*

Este hecho muestra una vez más, cómo la década de los ochenta en Colombia, ha sido expansiva en cuanto a la producción del banano se refiere.

4.1 Destino de las exportaciones

Un poco más de la mitad de las exportaciones colombianas de banano está dirigida a los Estados Unidos, país que es el principal mercado para este producto. En segundo lugar, aunque su participación es relativamente modesta, se encuentran Francia y Alemania. Estos tres países representan un poco más de las tres quintas partes del mercado para esta fruta de exportación colombiana.

Existe también un flujo diversificado de exportaciones de banano hacia otros países de Europa Occidental, algunos países socialistas del este europeo, así como la China e inclusive Japón.

Este hecho es un indicador del esfuerzo realizado en los últimos años para diversificar los mercados y ampliarlos, aunque los resultados son todavía insuficientes.

Una idea más precisa acerca de la distribución de este mercado durante los últimos años, de acuerdo con los países de destino, puede apreciarse en el Cuadro 9. En éste puede verse cómo en el mercado de Europa Occidental, salvo los casos ex-

Cuadro 9
Zona de Urabá:
Exportaciones de banano según país de destino
1984-1986
- Porcentajes -

| País | 1986 | 1985 | 1984 |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|
| Estados Unidos | 55.2 | 57.7 | 52.3 |
| Francia | 10.4 | 9.4 | 10.4 |
| Irlanda | 2.9 | 3.4 | 7.4 |
| Inglaterra | 0.2 | 1.5 | 2.6 |
| Bélgica | 6.8 | 2.4 | 4.2 |
| Alemania Occidental | 11.4 | 8.6 | 6.5 |
| Hungría | 1.1 | 1.2 | 1.4 |
| Italia | 2.7 | 3.5 | 6.5 |
| Noruega | 0.3 | 0.4 | 0.6 |
| Suecia | 0.9 | 0.8 | 1.0 |
| Túnez | — | — | 0.1 |
| Rusia | — | 4.6 | 4.0 |
| Portugal | 0.2 | 0.1 | 0.6 |
| Bulgaria | 0.7 | 1.0 | 0.04 |
| Líbano | — | — | 0.1 |
| Checoslovaquia | 3.7 | 3.6 | 1.6 |
| Alemania Oriental | — | — | 0.6 |
| Yugoeslavia | — | 0.5 | — |
| Canadá | — | 0.2 | — |
| Holanda | — | 0.4 | — |
| Argentina | 1.3 | — | — |
| China | 1.3 | — | — |
| Japón | 0.9 | — | — |
| Rumania | — | 0.4 | — |
| TOTAL | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Fuente: *AUGURA* Año 12, N° 1, 1986 y Año 13, No 1, 1987.

cepcionales de Alemania y Bélgica en donde su participación aumenta y el de Francia donde se mantiene igual, en todos los demás países de esta área, su participación disminuye en términos relativos (y en volumen).

De otra parte la implantación en el mercado americano se ha reforzado en los últimos años. Los mercados de los países socialistas se muestran debilitados en estos años e inclusive algunos potencialmente importantes desaparecen en el año 1986 (Rusia, Alemania Oriental) y finalmente se logra penetrar a nuevos mercados (Argentina, China, Japón). Este comportamiento del mercado en el caso particular de Colombia, se entiende mejor si tenemos en cuenta que la contracción del mercado mundial del banano que comienza a manifestarse a partir de 1973, se evitó parcialmente gracias al fuerte crecimiento medio de las importaciones estadounidenses, pues el mercado de Europa Occidental se contrajo en un 10%; el del Japón en un 30% y el de Europa Oriental se ha reducido en más de la mitad entre 1978 y 1982. En síntesis, con excepción del mercado estadounidense, las importaciones mundiales de banano, entre 1973 y 1982 decrecieron en 5% al año por término medio. 13

5. Precios y Términos de Intercambio

Como ha sido común para una gran parte de bienes primarios, especialmente los agrícolas provenientes del trópico, la tendencia de los precios reales de exportación del banano entre 1950 y 1974 fue hacia la baja disminuyendo entre un 55 y un 62 por ciento 14.

Como lo señala el Informe de la FAO (1986):

“Los niveles de precios del mercado se determinan aún por referencia a las fuentes más baratas de suministro, en condiciones competitivas” 15.

De ahí que las compañías transnacionales que controlan en gran medida el comercio mundial del banano, pueden cambiar de abastecedores de acuerdo con sus conveniencias y/o fomentar el cultivo en nuevas regiones, cuando existen dificultades en las habituales, así como exacerbar la competencia entre países, siempre con la finalidad de buscar -o renovar- las “fuentes más baratas de suministro”.

13. La economía mundial del banano 1970-1984 Op. cit.

14. Ibid. p. 10.

15. Ibid.

No obstante, esta tendencia a la baja del precio real del banano en el período que va de 1950 a 1974 se ha modificado y conviene matizarla.

Según Harris y otros, si tenemos en cuenta un período largo de tiempo y comparamos el precio real del banano con 17 productos de interés para los países en desarrollo, se observa que el banano es el producto más estable 16. Según el Informe citado de la FAO, ésto se debería a la gran flexibilidad que tiene el banano para el suministro a corto plazo y en consecuencia si una región sufre alguna calamidad, rápidamente puede ser reemplazada por otra.

De otra parte, como lo afirmábamos anteriormente, la tendencia de los precios reales a la baja parece no solamente haberse detenido en 1974 sino que a partir de 1980, de acuerdo con la FAO (1986), se puede constatar un “significativo aumento de los precios reales.”¹⁷ Aún cuando es cierto también que en los últimos años según esta misma fuente, se observa una tendencia a una mayor inestabilidad en los precios.

Esta tendencia se manifiesta claramente en los precios de importación en Estados Unidos los cuales llegaron casi a 8 dólares por caja, cuando hasta 1974 no había sobrepasado los 4 dólares 18.

En cuanto a los precios reales del banano, también éstos sufrieron un alza durante el período 1973-1983 19.

Simultáneamente los términos de intercambio para el período aludido, de acuerdo con el estudio realizado por José Roberto López para Centroamérica, tuvieron un incremento anual sistemático e importante a partir de 1979, de manera que en 1983 fueron superiores en un 52% a los registrados en 1974 20.

En el caso del banano los estudios realizados han observado una estabilidad a largo plazo, entre los precios en diferentes fases del proceso de comercialización (precios FOB, FOR y al por menor), inclusive cuando se produce una fuerte variación de los precios en un determinado nivel del sistema (por ejemplo a partir de la intro-

16. Ibid p. 10.

17. Ibid p. 12.

18. Véase López, José Roberto. *La economía del banano en Centroamérica*. Op. cit. p. 168

19. Ibid. p. 169. Véase también Informe FAO. *La economía del banano en Centroamérica* op. cit. p. 11.

20. Ibid p. 170.

Cuadro 10

Evolución de los precios de importación F.O.R., al por mayor y al por menor en los Estados Unidos en términos corrientes, 1973-1983.
- US\$ por caja de 40 lbs. -

| Año | importación F.O.R.* | Al por mayor | Al por menor |
|------|---------------------|--------------|--------------|
| 1973 | 2.99 | 4.50 | 6.60 |
| 1974 | 3.17 | 4.93 | 7.38 |
| 1975 | 4.48 | 6.22 | 9.29 |
| 1976 | 4.71 | 6.26 | 9.41 |
| 1977 | 4.95 | 6.63 | 10.21 |
| 1978 | 5.21 | 7.08 | 11.25 |
| 1979 | 5.94 | 8.31 | 13.10 |
| 1980 | 6.85 | 9.55 | 15.04 |
| 1981 | 7.33 | 10.15 | 16.05 |
| 1982 | 6.80 | 9.73 | 14.15 |
| 1983 | 7.80 | 11.00 | 15.42 |

Free on Rail: precio de venta

* Franco sobre vagón, en almacén de entrega, puertos de los Estados Unidos

Fuente: Lopez, José Roberto. *La economía del banano en Centroamérica*, ED. DEI. San José - Costa Rica. 1986. p. 168.

ducción del impuesto a las exportaciones en (1974). De estos trabajos se concluye que los diversos márgenes de comercialización tienden a ser determinados en porcentajes y no en valores absolutos. Así por ejemplo, como señala el Informe sobre banano de la FAO (1986): un impuesto a la exportación de 5.5 centavos por kg. se transforma en un incremento de 20 centavos por kg. del precio al por menor en los Estados Unidos ²¹.

6. La Consolidación de la Comercialización en Manos de Firmas Nacionales.

El cambio más destacado en la historia de la producción de banano en el país y en particular en la región de Urabá en las dos últimas décadas, es sin duda alguna el ocurrido en la fase crucial de la comercialización de la fruta. Este se ha caracteri-

21. *La economía mundial del banano* Op. cit. p. 11 y ss.

zado por un paulatino retiro de las compañías transnacionales que culmina en 1983 con el retiro definitivo de éstas en la región de Urabá y la consolidación de las compañías comercializadoras colombianas.

El proceso se inicia en 1969 con la creación de la primera comercializadora colombiana UNIBAN, la cual se funda a raíz del vencimiento del primer contrato firmado entre los productores nacionales de banano y la Compañía Frutera de Sevilla (United Brands). Esta última, al parecer, quiso aprovechar su situación de monopsonio en la región, para imponer un nuevo contrato desventajoso para los productores colombianos y entonces éstos crearon UNIBAN. Sin embargo, la Compañía Frutera de Sevilla (CFS) continuará en la zona por algunos años más, aún cuando desde entonces, amenazaba con su retiro definitivo. En 1977 se establece la Standard Fruit Company con el nombre de Técnicas Baltime de Colombia ²², rival y competencia de la Compañía Frutera de Sevilla.

En el año 1981 se crea una segunda comercializadora colombiana que aprovecha en buena medida la experiencia de UNIBAN, con el nombre de Bananeros Colombianos S.A. (BANACOL), compañía que paulatinamente irá ganando influencia. Dos años más tarde, en 1983 y casi al mismo tiempo se retiró de forma definitiva de Urabá la Compañía Frutera de Sevilla (enero) y la Standard (marzo) ²³

Finalmente, se crea una tercera comercializadora nacional: Promotora de Banano S.A. que manejará la fruta de las fincas anteriormente bajo contrato con la Compañía Frutera de Sevilla ²⁴ y realizará sus primeras exportaciones en el año de 1984.

La nueva modalidad de comercialización utilizada tanto por UNIBAN como por BANACOL, es un paso importante en tanto que se abandona el tradicional esquema de venta de la fruta a precios FOB, para negociar directamente la fruta en los mercados de destino, utilizando filiales norteamericanas controladas por las comercializadoras colombianas (Turbona Co. y Parker en el caso de UNIBAN y Banana Service filiar de BANACOL) ²⁵ y realizar la venta a clientes diferentes a las tradi-

22. Ramírez, Margarita. "Consolidación de la actividad bananera de Urabá". Art. cit.

23. Ibid.

24. Informe FAO. La economía del banano en Centroamérica Op cit. p. 11.

25. AUGURA. Año 12, N^o. 2, 1986 op cit.

cionales comercializadoras de banano. No obstante, la Compañía Frutera de Sevilla continúa hoy comprando banano en la región a precios FOB a BANACOL y a PROBAN 26

El cambio anotado más atrás es significativo si tenemos presente:

“... que en las ventas FOB la menor contribución del valor final del producto, la recibe el país productor. Del precio final al consumidor la mayor contribución la reciben quienes transportan el producto, los que los distribuyen y aquellos que lo venden al consumidor final” 27

Sin embargo el camino por recorrer es arduo si tenemos presente que el mercado mundial del banano está controlado por tres sociedades transnacionales: United Brands, Castle and Cooke y Del Monte. De otra parte, según el Informe de la FAO (1986):

“La participación de las transnacionales en el comercio mundial del banano ha aumentado en los dos últimos decenios, a pesar de los esfuerzos desplegados por los gobiernos de algunos países exportadores para diversificar las opciones de comercialización, la mencionada participación, que en 1966 era del 47 por ciento ha pasado a ser del 54 por ciento en 1972 y del 65 por ciento en 1980” 28

Así pues, la década de los ochenta se caracteriza por la consolidación de UNIBAN como principal firma comercializadora colombiana, con filiales en Estados Unidos y una experiencia de 15 años en comercialización en ese país. Los otros rasgos más sobresalientes están íntimamente ligados y son el retiro definitivo de Urabá de la United Brands y de la Standard Fruit Co., así como la conformación de dos nuevas comercializadoras colombianas: BANACOL y PROBAN, ésta última todavía muy ligada a la Frutera de Sevilla (United Brands) y sin una capacidad comercializadora autónoma.

26. Mejía Arango, Lázaro. “*Algunas consideraciones sobre la política de promoción de las exportaciones agrícolas en Colombia (el caso bananero)*” AUGURA, Año 12. N° 1, 1986.

27. Ibid. p. 11.

28. Informe FAO (1986) Op cit. p. 9.

Cuadro 11
Participación de las transnacionales en el comercio mundial del banano
-Miles de toneladas y porcentajes (entre paréntesis)-

| Año | United Brands | Castle and Cooke | Del Monte | Total |
|------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| 1966 | 1.807 (34.0) | 652 (12.3) | 58 (1.1) | 2.505 (47.2) |
| 1972 | 1.973 (30.5) | 1.168 (18.0) | 356 (5.5) | 3.947 (54.0) |
| 1980 | 1.966 (28.7) | 1.451 (21.2) | 1.053 (15.4) | 4.470 (65.2) |

Fuente: *La economía mundial del banano 1970-1984*. FAO 1986.

Vale la pena anotar que la Standard Fruit (Técnicas Baltime de Colombia) continúa comprando fruta directamente en Santa Marta, en donde controla el 48 por ciento del área productiva, siendo ésta la única transnacional extranjera que opera actualmente en nuestro país²⁹

La situación actual y la evolución de la parte del mercado correspondiente a cada comercializadora, puede resumirse en el Cuadro 12.

Si bien la Standard sigue presente en la zona bananera de Santa Marta es significativo el hecho que UNIBAN actúa también como comercializadora en esta región, a través de Unión de Bananeros de Santa Marta S.A. (BANAMAR) y en la actualidad controla el 52 por ciento del área sembrada en banano 30.

29. Díaz Granados, José Ignacio. "la cuestión bananera en Santa Marta", en: AUGURA. Año 2, 1986, p. 33.

30. Ibid.

Cuadro 12
Región de Urabá:
Exportaciones de banano por comercializadoras, 1964-1985
- Porcentajes -

| Año (a) | UNIBAN (b) | Frutera de Sevilla (c) | BANACOL (d) | | |
|------------|--------------|------------------------|-------------|------|------|
| PROBAN (e) | STANDARD (f) | | | | |
| 1964-68 | — | 100 | — | — | — |
| 1969-77 | 46.4 | 53.6 | — | — | — |
| 1978-81 | 46.4 | 37.7 | — | — | 15.8 |
| 1982-83 | 48.8 | 31.2 | 12.2 | — | 7.8 |
| 1984-85 | 55.0 | — | 23.0 | 22.0 | — |

(a) La periodización se hizo de acuerdo con la entrada o retiro de comercializadoras.

(b) Inicia exportaciones en 1969.

(c) Inicia exportaciones en 1964 y se retira en 1983.

(d) Inicia exportaciones en 1982.

(e) Inicia exportaciones en 1984.

(f) Inicia exportaciones en 1978 y se retira en 1983

Fuente: *AUGURA*. Año 12, N° 2, 1986. p. 128.

En resumen, según información de la UPEB, UNIBAN representaba en 1986 el 9% de la comercialización mundial del banano frente a la United Brands (22%), Castle and Cooke (20%), Del Monte (14%), BANACOL (4%) y PROBAN (2%)³¹.

7. La Tecnología y su Desarrollo en la Zona de Urabá.

El cambio tecnológico más importante ocurrido en la región de Urabá, principal zona productora de banano en Colombia, fue el cambio de la variedad "Gros Michel" por la denominada "Cavendish". Las ventajas principales de esta última son su mayor resistencia a los vientos y huracanes, gracias a su talla más pequeña y su mayor rendimiento por unidad de superficie. Además su fruta es más delicada, lo cual llevó a cambiar el sistema de transporte (interno y externo).

En el interior de las plantaciones se pasó de la "góndola" o carreta de bueyes, al tractor y posteriormente al sistema de transporte por cable aéreo. De otra parte, el sistema de exportación de la fruta en racimos, fue sustituido por el transporte del banano en cajas de cartón, para lo cual hubo necesidad de instalar "empacadoras" en las plantaciones. A estas últimas converge la red de cables-vías a través de la cual se transporta la fruta desde el campo hasta la "empacadora". Este proceso de sustitución se llevó a cabo en Urabá en el lapso de 1972 a 1975 y trajo consigo considerables cambios internos en las formas de organización del trabajo tales como el surgimiento de nuevos oficios, una mayor división y especialización del trabajo, la utilización de fuerza de trabajo femenina en las labores de embalaje y procesos anexos. A su vez, la nueva forma de embalaje en cajas de cartón trajo como consecuencia la articulación o eslabonamiento de otras actividades, en donde sobresale la producción nacional de ciertos insumos vgr. fábricas de cartón, bolsas y cables plásticos.³²

El cambio de variedad al cual nos hemos referido trajo consigo la necesidad de realizar ciertos ajustes, los cuales se han venido realizando paulatinamente, a pesar de algunos errores cometidos inicialmente por falta de conocimiento de la variedad Cavendish, la cual se manejó en sus inicios con los criterios de la anterior variedad. Los cambios o ajustes más importantes desde el punto de vista tecnológico son:³³

31. AUGURA Año 12, N° 2, 1986 Op cit.

32. Botero, Fernando y Diego Sierra, *op cit*.

33. Para esta parte nos basamos fundamentalmente en: Ochoa, Oscar y Alvaro Rosero. "Evaluación y desarrollo tecnológico durante 20 años del cultivo del banano en la zona de Urabá y la participación de AUGURA". AUGURA. Año 9, N° 2, 1983.

7.1 Sistema de drenajes

El rediseño total del sistema de drenajes, tanto en cantidad como en profundidad por unidad de superficie se hará, en función de los requerimientos de la nueva variedad sembrada. Esta labor que en la fase inicial de montaje de las plantaciones de Urabá se realizó a mano, a partir de la nueva variedad será sustituida por máquinas retroexcavadoras.

7.2 Fertilización

La nueva variedad es más exigente en nutrientes y la calidad de la fruta está íntimamente ligada a un adecuado y oportuno manejo de éstos, el cual depende de un análisis de los suelos, el cual se viene coordinando con el Instituto Geográfico Agustín Codazzi. En este campo ha habido avances importantes pasándose de un análisis empírico a otro, fruto de un análisis científico de los suelos.

7.3 Corte

El corte de la fruta de acuerdo con la edad, tiene por objeto cortar la fruta joven (verde) de manera que desaparezca el riesgo de que ésta pueda madurar durante el viaje al país de destino. Este proceso se realiza en la actualidad y desde hace varios años, mediante cintas de diferentes colores amarradas al racimo, las cuales indican las semanas o edad de cada uno.

7.4 Otros cambios

Se han introducido otros cambios tecnológicos no despreciables para el buen manejo de las plantaciones, como el “embalse” de los racimos a través de “bolsas tratadas” (con productos químicos), con el objeto de proteger al racimo; diferentes sistemas de “amarre” de las plantas, con el fin de evitar al máximo su caída, pues el peso del racimo en crecimiento los hace muy vulnerables al viento; sistemas de desinfección de la “corona” (la cual sostiene varios bananos, denominada “mano”) para evitar su pudrición durante el viaje a los mercados finales y el empleo adecuado y oportuno de herbicidas, fungicidas y otros plaguicidas.

Finalmente, vale la pena anotar, como se viene transformando en los últimos años, la manera de transportar las cajas desde las empacadoras hasta los sitios de embarques, procesos que han agilizado el volumen de cajas movilizado. Estos procesos son conocidos con los nombres de “paletización” y “contenedorización”.

8. La Meteorología en Contravía del Ciclo de Precios.

Colombia como es bien conocido tiene un ciclo de producción de banano, que aumenta en el primer semestre y disminuye en el segundo, mientras que los precios internacionales van en el sentido inverso o sea que cuando los precios son mejores, no tenemos fruta suficiente y cuando éstos bajan tenemos fruta en exceso.

El Gerente de UNIBAN, en el Primer Congreso Bananero realizado en la ciudad de Medellín en noviembre de 1986, hablando de este problema señalaba:

"... la necesidad de implantar sistemas de riego que hagan posible programar la cosecha bananera es sin duda alguna la más importante de las acciones a emprender" 34

En conclusión, aún cuando se han logrado importantes avances tecnológicos en el cultivo de banano en el caso colombiano, es urgente y prioritario profundizar en el proceso de investigación tecnológica; pues desde el momento en que las compañías comercializadoras se retiraron del país, los productores nacionales y las firmas comercializadoras actuales son quienes deben asumir esta función. Pues, como lo afirmaba recientemente el Presidente de UNIBAN, **la acción del sector privado en el desarrollo de la investigación sobre banano y plátano ha sido incompleta, descoordinada y notoria la falta de intervención del Estado en esta materia** 35. Así pues, no resulta exagerado afirmar que la investigación y la modernización son hoy en día las fuerzas productivas más importantes para el desarrollo futuro de la industria bananera.

9. La Demanda Mundial de Banano y sus Tendencias.

A partir de la década del setenta el banano dejó de ser la fruta fresca más comercializada en el comercio mundial y otras frutas como las naranjas frescas han registrado un crecimiento más dinámico tanto en volumen como en valor 36.

En el periodo 1950-1984 de acuerdo con el estudio realizado por la FAO (1986) se observa una clara tendencia descendente del volumen de importaciones mundiales de banano. De manera sintética:

34. Mejía Arango, Lázaro. "Intervención del Presidente de UNIBAN". AUGURA Año 12, N°. 2, 1986.

35. Ibid.

36. La economía mundial del banano... Op cit. p. 2.

“La tasa media anual de crecimiento disminuyó de un 5 por ciento en 1951-61 a un 4.4 por ciento en 1961-71, y... en 1971-81 era sólo el 1.1 por ciento” 37

Esta situación se explica, si tenemos presente que en el período de postguerra el consumo aumentó notablemente, llegando a comienzos de la década del setenta a un punto de saturación en el consumo per cápita de aproximadamente 8.5 kgs. por persona en los países industrializados.

A partir de este punto máximo de consumo, éste se estabiliza y en las actuales circunstancias es prácticamente imposible modificar esta situación. En efecto, en algunos países desarrollados comienza inclusive a bajar el consumo, por el efecto de modas alimenticias, dificultades económicas o sustitución por otras frutas, entre los principales factores. En este sentido, lo más prudente de acuerdo con el pronóstico realizado por la FAO al respecto debe ser:

“A todos los efectos prácticos, es preferible hacerse a la idea de un incremento bajo o nulo de las importaciones mundiales de bananos, que confiar excesivamente en perspectivas de crecimiento fantasmagóricas, que en el mejor de los casos cambiarían bien poco la situación general” 38

Es evidente que en un mercado en donde las perspectivas de crecimiento son iguales o cero e inclusive decrecientes, la competencia entre países se torna más aguda y el éxito de unos países depende necesariamente de la menor participación de los otros. Es por esta situación sin duda, que la FAO (1986) recomienda la armonización de las políticas entre los principales países exportadores ³⁹. De lo contrario:

“La gestión de la oferta está condenada al fracaso, a nivel tanto regional como internacional” 40

En esta última hipótesis, no es difícil imaginar las consecuencias desastrosas, tanto para los países implicados como para los productores nacionales de la fruta y los trabajadores, si observamos lo acontecido con otros bienes agrícolas o primarios.

37. *ibid.* p. 6.

38. *La política mundial del banano...* Op cit. 91.

39. *Ibid.* p. 93. Subrayado nuestro

40. *Ibid.*, en especial resumen y principales conclusiones.

10. La Política Colombiana para Estimular las Exportaciones Distintas al Café.

En el caso colombiano no hubo como en otros países miembros de la UPEB, la introducción de un impuesto a la exportación de banano, en razón de que actualmente la comercialización es realizada por compañías colombianas. No obstante se realizaron algunos acuerdos, con el propósito de nivelar los precios FOB entre los distintos países miembros de la organización.

En Colombia existen diversos mecanismos diseñados especialmente con el fin de incrementar las exportaciones de bienes distintos al café, denominadas en Colombia "menores", con el objetivo de no depender exageradamente de este producto.

En general se pueden resumir en tres tipos de medidas 41

- Fiscales, a través del Certificado de Reembolso Tributario (CERT).
- Crediticias, a través de créditos de fomento del Fondo de Promoción para las Exportaciones (PROEXPO) y el Fondo Financiero Agropecuario (FFA).
- Cambiarias, a través de la devaluación del tipo de cambio

Aún cuando en teoría estos mecanismos están bien establecidos, en la práctica su aplicación ha dependido de las reservas en divisas del país y en consecuencia ha tenido sus altibajos, pues la continuidad es lo más importante en este tipo de medidas.

De ahí que los resultados no hayan sido muy halagadores en términos generales. De otra parte, ha habido un sesgo marcado hacia las exportaciones manufactureras en detrimento del sector agropecuario.

41. Para esta parte me baso fundamentalmente en Londoño Yepes, Carlos: "*Perspectivas Urbán, diversificación*". En AUGURA Año 12, N° 2, 1986 y Ramírez, Margarita y Liliana María Escobar. "*El programa de ajuste del gobierno y el sector bananero*" AUGURA Año 11, N°. 2, 1985.

En el caso particular del banano y las flores de exportación, se ha podido hacer mayor uso que con otros bienes del "Plan Vallejo" que establece sistemas especiales para facilitar y agilizar los procesos de importación-exportación a través de préstamos en divisas otorgados y administrados por el Banco de la República o Banco Central.

Durante los últimos años se viene debatiendo el papel de la aceleración de la devaluación ocurrida en los últimos años, como mecanismo para estimular las exportaciones menores, con el argumento de que esta política tiene efectos perversos a mediano y a largo plazo para el conjunto de la economía e inclusive para los sectores exportadores. Para el banano en particular, vía incremento del costo de los insumos importados y de la inflación interna. 42

De otra parte, los recursos del Fondo Financiero Agropecuario se han venido reduciendo como piel de zapa y en el año de 1985 el efecto del CERT fue aminorado al eliminarse el descuento tributario.

AUGURA calcula que de un nivel nominal del CERT del 10%, con la medida tomada se disminuye el 6 por ciento en términos reales. 43

En este sentido, la evaluación de la política Estatal para el estímulo de las exportaciones "menores", si bien ha tenido un fondo de buenas intenciones, en la práctica se han aplicado de manera errática, discontinua y poco selectiva, favoreciendo esporádicamente a las exportaciones marginales de excedentes de producción del sector agropecuario y privilegiando sobre todo las exportaciones manufactureras, aunque aún en este caso también es discutible su resultado final. 44

En los últimos años se ha venido disminuyendo aún más el nivel del CERT: 5% en 1985, 3% en 1987 y a finales de 1986 la Junta Monetaria (Resolución 01 de 1987) suspendió la financiación para inversión fija a través de la ley 5ª., la cual tenía una amplia utilización por parte de los bananeros. 45

42. Ramírez, Margarita y Liliana María Escobar. Art. cit. AUGURA Año 11, N° 2, 1985.

43. Ibid.

44. Londoño Yepes, Carlos Art. cit. AUGURA Año 12, N° 2, 1986.

45. AUGURA Año 13, N°: 1, 1987.

11. Conclusiones

1. Es menester reconocer retrospectivamente cómo en el caso de Urabá la intervención del capital extranjero no fue negativa, pues el país logra paulatinamente apropiarse una tecnología y llegado el momento propicio, logra desplazar o prescindir de las compañías transnacionales, sin que este hecho entrañe la ruina de la región y por el contrario logrando avanzar hacia adelante a través del control de otros eslabones claves de la cadena del negocio del banano, como son el transporte y la comercialización directa en los países de destino.

Sin el impulso inicial, los recursos y la experiencia en el negocio del banano que aporta la United, es difícil imaginar que la región de Urabá hubiera logrado un despegue económico tan acelerado como el que ha tenido en tan pocos años.

2. El área dedicada a la producción bananera en Urabá oscila actualmente en alrededor de las 20.000 hectáreas y no se vislumbra una expansión de ésta en los próximos años, dadas las circunstancias internacionales caracterizadas por un estancamiento de la demanda y una tendencia a la sobre-oferta mundial de esta fruta.

3. Durante el período 1977-1986 se puede inferir un claro proceso de concentración de la propiedad bananera, desapareciendo prácticamente las fincas menores de 10 hectáreas y disminuyendo notablemente las fincas entre 10 y 30 hectáreas. Por el contrario, las fincas entre 120 y 150 hectáreas casi se cuadruplicaron y las de más de 150 hectáreas aumentan su número y su participación aunque en forma más moderada. Esta concentración es aún mayor si se tiene en cuenta que se ha consolidado la tendencia a la conformación de sociedades que controlan varias unidades de producción en la zona.

4. Después de un crecimiento regular de los rendimientos por unidad de superficie en el lapso 1976-1981, a partir de este último año se observa un movimiento un tanto errático de la productividad en la región de Urabá que al parecer estaría ligada principalmente a un régimen de lluvias desfavorable y secundariamente a la aparición de la Sigatoka.

5. La década de 1976 a 1986 ha sido de expansión de las exportaciones colombianas de banano, multiplicándose éstas por dos, mientras que el área en Urabá (92.4% de las exportaciones en el mismo período) solamente aumentó en un 33 por ciento.

6. Colombia aumenta su participación en el mercado mundial del banano, pasando de representar el 4.5% en 1974 al 11.2% en 1985, llegando inclusive a superar esta última cifra en los años 1983 y 1984.

7. En el conjunto latinoamericano Colombia aumenta su participación regional de 8.4% en 1974 a 19.3% en 1983, siendo el único país del conjunto que aumenta constantemente su participación en el período 1973-1983, mientras que en los demás o bien ésta permanece más o menos constante o decrece ligeramente.

8. En el período que va de 1950 a 1974 hubo una tendencia a la baja del precio real del banano que parece haberse detenido en este último año e inclusive este comienza a aumentar significativamente a partir de 1980. No obstante, en los últimos años se observa una mayor inestabilidad en los precios.

9. El cambio más destacado en la historia de la producción de banano en Colombia ha sido el retiro definitivo de la principal zona productora de las compañías transnacionales que culmina en 1983 y la consolidación de las compañías comercializadoras colombianas. La nueva modalidad de comercialización utilizada es un paso importante en tanto que se abandona el tradicional esquema de venta de la fruta a precios FOB, para negociar directamente la fruta en los mercados de destino, utilizando filiales norteamericanas controladas por las firmas colombianas y realizar la venta directa a clientes diferentes a las tradicionales comercializadoras de banano.

10. Aún cuando se han logrado importantes avances tecnológicos, es necesario impulsar la investigación tecnológica en banano y plátano, función que debe estar a cargo de los productores nacionales y de las firmas comercializadoras; las que deben buscar apoyo de parte del Estado colombiano. La necesidad de implantar sistemas de riego que no hagan depender la cosecha de los azares meteorológicos, es tal vez por el momento, la acción prioritaria a desarrollar.

11. De acuerdo con la FAO se observa una clara tendencia descendente en el volumen de importaciones mundiales de banano. En consecuencia, es necesario hacerse a la idea de un incremento bajo o nulo de las importaciones de la fruta. De donde se hace necesario y urgente una armonización de las políticas entre los países exportadores o de lo contrario como afirma la misma fuente citada:

"La gestión de la oferta está condenada al fracaso, a nivel tanto regional como internacional".

12. La política colombiana de fomento a las exportaciones menores no ha sido continua, ni selectiva, favoreciendo sobre todo a las exportaciones manufactureras. En los últimos años los estímulos directos a las exportaciones agropecuarias tienden a desaparecer y el crédito a reducirse notablemente. Finalmente, es necesario evaluar los resultados de la política de fomento a las exportaciones a través del recurso permanente a la devaluación a través de manipulaciones de la tasa de cambio, en el caso de las exportaciones agropecuarias, pues ya varios estudios dudan de su eficacia.