

En parte editada

## FAMILIA Y VIDA PRIVADA

¿Transformaciones, tensiones, resistencias  
y nuevos sentidos?

Teresa Valdés E.  
Ximena Valdés S.  
(Editoras)

## Familia y vida privada. ¿Transformaciones, tensiones, resistencias y nuevos sentidos?

Las opiniones que se presentan en este trabajo, así como los análisis e interpretaciones que en él se contienen, son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de FLACSO ni de las instituciones a las cuales se encuentran vinculados.

Esta publicación es uno de los resultados de las actividades desarrolladas, en el ámbito de la investigación y la difusión, por el Área de Estudios de Género de FLACSO-Chile. Estas actividades se realizan con el apoyo de diversas fundaciones, organismos internacionales, agencias de cooperación y gobiernos de la región y fuera de ella.

Ninguna parte de este libro/documento, incluido el diseño de portada, puede ser reproducida, transmitida o almacenada de manera alguna ni por algún medio, ya sea electrónico, mecánico, químico, óptico, de grabación o de fotocopia, sin autorización de FLACSO.

342 Valdés E., Teresa; Valdés S., Ximena. Eds.  
V145 FLACSO-Chile/CEDEM/UNFPA.  
Familia y vida privada. ¿Transformaciones,  
tensiones, resistencias y nuevos sentidos. Santiago,  
Chile: FLACSO, 2005.  
345 p. Serie Libros FLACSO-Chile.  
ISBN: 956-205-202-8

FAMILIA; EXILIO; SEXUALIDAD; RELACIONES DE PAREJA; RELACIONES FAMILIARES; HOMOSEXUALIDAD; CHILE; PERÚ; MÉXICO; ARGENTINA; AMÉRICA LATINA

Inscripción N°146.918. Prohibida su reproducción.

© 2005, Teresa Valdés E., Ximena Valdés S., FLACSO-Chile.  
Av. Dag Hammarskjöld 3269, Vitacura.  
Teléfonos: (562) 290 0200 Fax: (562) 290 0263  
Casilla Electrónica: [flacso@flacso.cl](mailto:flacso@flacso.cl)  
FLACSO-Chile en Internet: <http://www.flacso.cl>

Diagramación interior: Marcela Contreras, FLACSO-Chile.  
Diseño y Producción editorial: Marcela Zamorano, FLACSO-Chile.  
Impresión: Lom Ediciones.

BIBLIOTECA - FLACSO -

Fecha: 05 enero 2006

Categoría: \_\_\_\_\_

Procedido: \_\_\_\_\_

Colección: \_\_\_\_\_

Donador: Teresa Valdés

# ÍNDICE

Presentación ..... 5

## Introducción

¿Transformaciones, tensiones y nuevos sentidos?

*Valeria Ambrosio* ..... 9

## PARTE I

### FAMILIAS EN AMÉRICA LATINA

Transformaciones sociales y demográficas de las familias latinoamericanas

*Irma Arriagada* ..... 17

La familia en la Argentina: modernidad, crisis económica y acción política

*Elizabeth Jelin* ..... 41

Las transformaciones de la vida familiar en el México urbano contemporáneo

*Brígida García y Orlandina de Oliveira* ..... 77

Identidades en tránsito: femineidad y masculinidad en el Perú actual

*Norma Fuller* ..... 107

## PARTE II

### FAMILIAS EN CHILE

El impacto del exilio en la familia chilena

*Loreto Rebolledo G.* ..... 133

Entre la reinención y la tradición selectiva: familia, conyugalidad,  
parentalidad y sujeto en Santiago de Chile

*Ximena Valdés S., Pamela Caro, Rosa Saavedra, Carmen Gloria  
Godoy, Tania Rioja y Emilie Raymond* ..... 163

¿Dónde está el nuevo padre? Trabajo doméstico: de la retórica a la práctica <i>José Olavarria</i> .....	215
Chile: Inserción laboral, tipo de relaciones familiares y calidad de vida. 2000 <i>Ricardo Infante</i> .....	251
Ideologema de la familia: género, vida privada y trabajo en Chile, 2000-2003 <i>Kemy Oyarzún</i> .....	277
¿Del deber al placer? Socialización en sexualidad en familias populares de Santiago <i>Teresa Valdés E.</i> .....	311
Familia y homosexualidad en Chile: notas sobre el secreto y el escándalo público <i>Gabriel Guajardo Soto</i> .....	339

# FAMILIA Y HOMOSEXUALIDAD EN CHILE: NOTAS SOBRE EL SECRETO Y EL ESCÁNDALO PÚBLICO

Gabriel Guajardo Soto<sup>1</sup>

## EL ESCÁNDALO PÚBLICO Y LAS LECTURAS DEL FRAGMENTO TOTALIZADO DE LAS HOMOSEXUALIDADES

En Chile, en los últimos años, se han experimentado escándalos públicos y recientemente políticos vinculados a la sexualidad y la homosexualidad de autoridades judiciales, religiosas y políticas, que precisamente por sus cargos públicos o responsabilidades experimentan una visibilidad anterior y que sus códigos de conducta comprenden, algunas o todas, las dimensiones de su vida privada.

En el desarrollo de estos escándalos se ha develado a través de antecedentes, testimonios y en diversos géneros periodísticos una homosexualidad oculta. En ese trabajo informativo de los medios de comunicación, la familia es interpelada como realidad y argumento que agrava el sufrimiento y daño de las acciones de los involucrados. El individuo objeto de la atención pone en escena a quienes lo ligan lazos familiares cercanos.

Un ejemplo es la publicación de una fotografía de una pareja caminando en alguna calle de Santiago, tomados de la mano, ambos miran hacia la cámara del fotógrafo, donde el público lector sabe que la esposa se encuentra en conocimiento de la homosexualidad de su marido y que no sólo ella posee esa información, sino todo el público lector. Este fue el caso de una alta autoridad judicial que develó parcialmente la realización de prácticas homosexuales y que formó parte de uno de los escándalos recientes en Chile.

La publicación de esta escena de pareja y de familia forma parte de la construcción que efectúan los medios de comunicación al calor de los aconteci-

---

<sup>1</sup> Antropólogo, investigador de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO-Chile.

mientos. Esa imagen muestra la tensión entre la ocultación o secreto de la homosexualidad y su develamiento público construyendo una “*dramaturgia de ocultación y revelación*” (Thompson, 2000:38) para quienes rodean y más lejanamente receptionan las noticias, donde se hacen visible los vínculos y relaciones cercanas de los sujetos.

La fotografía y el discurso informativo en medio del escándalo se relacionan imaginariamente con una escena diferente que introduce la tensión a esa dramaturgia familiar, los hechos ocultos de la transgresión ya ocurrieron. No están siendo registrados. El marco espacial-temporal de la transgresión misma, en este caso la homosexualidad, no forma parte del escándalo público sino su recuperación y lectura comunicacional en los géneros mediales.

En este aspecto, se pone en tensión también nuestra aproximación al secreto. El secreto de la homosexualidad no correspondería a una entidad estable y coherente que debamos rodear para mostrarla tal cual es, de acuerdo a un paradigma informacional y de la transparencia total, que incluso puede pretender constituirse en portavoz de la investigación judicial o criminológica. Aquí la homosexualidad es un objeto de conocimiento para ser publicado, un personaje con una identidad estable, que puede hablar y ser en tanto es homosexual.

Una aproximación diferente ha sido propuesta por Fabbri en su hipótesis del secreto táctico, estratégico, “cuya característica más apasionante es la continua movilidad de la información secreta que cambia constantemente en función del lenguaje” (1995:17). En esta orientación, la estructura de comunicación del secreto y su develamiento en el escándalo como dispositivo, supone posiciones de visibilidad, –ver, ser visto, hacer ver, hacer ser visto y otras modalizaciones en el discurso que le otorgan densidad como sujetos– y que en ellas los medios buscan ubicarse en la instancia autónoma de “mediador” considerando que tienen un rol en hacer posible la visión de lo oculto.

Es una línea de investigación de lo secreto interesada en su circulación más que en su naturaleza, más en la modalidad de su proceso que su estado fijo, es decir, la representación del secreto en movimiento, su desplazamiento.

Algunas preguntas: ¿Cómo se enteraron los medios de comunicación del escándalo?; ¿El develamiento de una relación sexual homosexual no supone siempre a

otro sujeto?; ¿el proveedor de servicios sexuales tenía clientes que los compraban?; ¿quiénes son las víctimas del victimario?; ¿la familia lo sabía? Los hechos que se muestran adquieren una complejidad tal que lo definen como abiertos a la indagación y el detalle para una estrategia de verdad, pero también lo podemos ver como más que un secreto en sí, la ruptura de una frontera definida por los vínculos de lealtad o prácticas de secreto, y que lo hace circular y hacerlo visible.

El escándalo como acontecimiento comunicacional apuntan a mostrar aquellas acciones o acontecimientos ocultos o secretos que implican ciertos tipos de transgresión y que son puestos en conocimiento público causando la expresión de desaprobación (Thompson, 2001:32). Así, un escándalo público supone una localización cultural e histórica de la definición de la transgresión, que a pesar de su variabilidad y diversidad contextual, nos permite trabajar sobre el debate público al provocar las conversaciones o reflexiones sobre nociones éticas, políticas, las construcciones de género entre otras dimensiones, las fronteras de la aceptación de las transgresiones y las susceptibilidades de los límites de una norma e imaginarios dominantes.

Aun cuando en el país se han modificado las tendencias homofóbicas de la población y las normas legales que las penalizan —la necesaria desaprobación que supone el escándalo como ya hemos indicado—, la pública revelación de una homosexualidad o sus prácticas aún tiene la capacidad para estigmatizar o causar un perjuicio simbólico a la reputación de las personas e instituciones.

Una reciente encuesta de opinión pública de la Fundación Chile 21 del mes de julio del año 2004, un 42% de población urbana del país señaló que no legitima la homosexualidad o lesbianismo y un 58% sí lo hace. En esa misma medición un 94% cree que en Chile los homosexuales y lesbianas son discriminados. Estudios anteriores han identificado que segmentos importantes de la población, cercanos al 32%, califican la homosexualidad como contraria a la naturaleza humana, restringiendo de este modo radical los derechos humanos y la ciudadanía.

Esa potencial desaprobación y expresión de opinión en los escándalos no se encuentran circunscritos a una comunidad local, es decir, en espacios sociales donde podemos conocer e interactuar personalmente, por el contrario nos encontramos ante escándalos mediáticos que tienen un marco espacial y temporal diferente: los sujetos distantes en el espacio y sin vínculos cercanos pueden

compartir la información en un mismo tiempo, cuya reproducción se encuentra disponible para ser replicada en diversas comunidades de recepción en niveles locales, nacionales o internacionales.

El escándalo tiene una factura propia de los medios de comunicación –y que forma parte de su historia– donde no hay transgresión o *tropiezo* comunicacional, como podría ser cuando se cuestiona el formato del programa televisivo o la pregunta periodística, sino que se nos muestra una interpretación verosímil del mundo u orden que ha sido transgredido en concordancia con los medios.

Así, el develamiento de la homosexualidad del padre –en su amplio sentido filial, religioso y de autoridad comunitaria– o de la madre, pone en cuestión a la familia como metáfora reductora y reterritorializadora de lo público.

Las categorías público y privado, en nuestra perspectiva, no corresponden a la asociación estricta entre privado asimilado a lo individual y correlativamente lo público a lo colectivo. Landowski (1993), señala que ni lo público ni lo privado son términos primeros, sino que su realización efectiva –en el discurso– es dependiente de los contextos que se emplean. Un ejemplo se encuentra en la fotografía aludida inicialmente, la pareja caminante que escenifica el ser pareja en la vía pública, reconocida en tanto su intimidad “privada”, es considerada en relación con la colectividad en la cual el sujeto se reconoce como parte de un todo: marido y mujer en matrimonio en Chile.

Es un momento donde pugnan simbólicamente un imaginario con sus fronteras, como ha indicado Kemy Oyarzún respecto a la familia como ideograma, en tanto dispositivo organizador de sentidos en el espacio público: “la imagen de la familia articula un “deber ser” individual y social afectando en particular las relaciones que se establecen entre los sexos. En ese paradigma filial están contenidas las formas que “moldean” actividades humanas tan significativas como amar, comunicarse, trabajar y participar socialmente. La matriz filial afecta la semiosis y semántica de un amplio espectro de discursos, retórica, prácticas comunicacionales y estéticas. Transmitidas bajo diversas formas por las agencias socializadoras, las imaginerías de la familia normatizan un universo de expectativas que sitúa las relaciones sexogenéricas en un plazo casi siempre irrealizable, imperfectible, metafísico” (2000: 123).

Esta interpretación verosímil del mundo a través de la familia y sus sufrimientos y límites –ante la homosexualidad como amenaza– es posible en el escándalo público a partir del formato medial y el mercado de las comunicaciones.

## ¿CUÁLES SON LAS FORMAS DE LA HOMOSEXUALIDAD EN ESTA INTERPRETACIÓN VEROSÍMIL DEL MUNDO DONDE LA FAMILIA ES UNA MATRIZ DE SENTIDO?

En la post-dictadura, luego de más de una década de trabajo crítico, político, legal y humanitario de las organizaciones sociales, líderes gay lésbicos y de una constelación de actores e instituciones ciudadanas y el Estado, es posible constatar la visibilidad ciudadana de las homosexualidades en Chile.

En esta transformación, la epidemia del VIH/SIDA y el rol definido por el Estado para los grupos y organizaciones gay, lésbicas y transgénero, son un contexto inmediato y urgente que es necesario considerar para comprender la modificación de la temporalidad de los cambios en la cultura, la política y el pensamiento crítico, que mostraban en la década de los ochenta indicios de la irrupción de un acontecimiento público. Uno de los cambios de mayor notoriedad se constata en la definición de nuestro presente real que proporcionan los medios de comunicación, donde podemos encontrar la homosexualidad como tema, discurso, noticia periodística, reportaje o telenovela nacional.

En este momento de exhibición pública de lo homosexual concurren, además de la urgencia con intención sanitaria, preventiva o curativa que involucra la epidemia del VIH/SIDA, la urgencia de la mercancía mediática.

Así, la homosexualidad en el espacio público mediático requiere ser preparada para poder circular, sin tropiezos, entre las diferentes audiencias y públicos señalados como objetivos. En la factura mediática, lo homosexual es desligado de las oportunidades de inscripción en las superficies que permiten su recuerdo, memoria y huellas como material denso de opinión y ciudadanía.

El valor exhibitivo asignado y construido para la homosexualidad ha privilegiado a los hombres en desmedro de las mujeres homosexuales, ubicándolas en la sombra del espacio público. Cuando se habla de homosexualidad y sus diversos trayectos, se hace referencia recurrente a los hombres, o aquello que

es posible recuperar de masculino en dicha repetición, sea desde las posiciones de la caída moral, el crimen, el quiebre biográfico, el hito sexual de la identidad, la enfermedad, el gusto, o la destreza argumental y la oratoria en el juego de posiciones de los líderes de opinión.

A partir de estos fragmentos se construye una totalidad apropiada al marco mediático y sus lecturas de la recepción de las audiencias, por ejemplo la persona es definida desde su quehacer sexual - el sólo puede y debe hablar desde su homosexualidad y no desde otros lugares de enunciación. Es un enfermo que requiere ayuda o compasión o es una minoría que busca derechos, entre otras metáforas sociales.

Esta escena pública se desarrolla en la temporalidad y espacio de la novedad e instantaneidad que proponen los medios, asumiendo la obligatoria desaparición y vaciamiento subjetivo hasta un nuevo requerimiento. Es la exigencia de una coherencia de forma y contenido que no puede renunciar.

Cuando es imposible mantener la fragmentación y totalización de lo homosexual, propio de un pensamiento expeditivo resistente a la reflexión crítica, se provoca un obstáculo o tropiezo. Tropiezo entendido como la falta transgresora de cooperación y perpetuación del marco medial, donde ya tiene un lugar integrado de participación, sea bajo el formato del chiste, la farándula, la parodia cinematográfica, la noticia o fotografía periodística inclusiva del escándalo.

La publicitación de la homosexualidad a través del escándalo, en un marco medial, supone un silencio y una nueva construcción de secreto, se desplaza estratégicamente al ocultamiento de la posibilidad de reconocer a sujetos, ciudadanos o personas en cuanto a la actuación sobre sus propios cuerpos, biografías y formas de vinculación, entre ellas familiares, concretas y particulares.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Fabbri (1995) *Tácticas de los signos*. Barcelona, España. GEDISA Editorial.
- Fundación Chile 21 (2004) *Opción sexual y discriminaciones*. Opinión pública No.16. Fundación Chile 21. Disponible en red: [www.chile21.cl](http://www.chile21.cl). Recuperado: octubre de 2004.
- Landowski, Eric (1993) *La sociedad figurada*. Ensayos de sociosemiótica. México. FCE.
- Oyarzún, Kemy (2000) *La familia como ideogema*. *Genero, globalización y cultura*, Chile 1989-1997. *Revista Chilena de Humanidades*. Santiago, 20:115-146.
- Thompson (2001) *El escándalo político*. Poder y visibilidad en la era de los medios de comunicación. Barcelona. España. Paidós.