

REFLEXIONES
SOBRE CONFLICTOS
SOCIO AMBIENTALES

REFLEXIONES SOBRE CONFLICTOS SOCIO AMBIENTALES

Enfoques de la problemática en el Ecuador

Plataforma de Acuerdos Socio Ambientales (PLASA)
www.plasa-ecuador.net
secretariaplasa@ecolex-ec.org

SECRETARÍA EJECUTIVA PLASA
CORPORACIÓN ECOLEX

Revisión de textos
José Luis Freire

Recopilación de Información y edición
Ivonne Cevallos R.

Fotografías
ECOLEX y varios Proyectos

Octubre 2008

Contenido

El reto de tratar Conflictos Socio Ambientales en el país	7
<i>Pablo Ortíz T.</i>	
Conflictos Socio Ambientales: Oportunidad de transformación social	13
<i>Juan Dumas</i>	
Tendencias de los Conflictos Socio Ambientales	17
<i>Juan Fernando Terán</i>	
Los Conflictos Socio Ambientales un tema de connotación mundial	21
<i>Annekathrin Link</i>	
Conflictos socio ambientales y modelo de desarrollo	25
<i>José Vicente Troya</i>	
CONFLICTOS: Falta de consulta e incumplimiento de compromisos	27
<i>Manuel Morocho</i>	
Responsabilidades compartidas en la prevención de Conflictos	31
<i>Mónica Tobar Cabrera</i>	
El Enfoque de Género en los Conflictos Socio Ambientales	35
<i>Susana Balarezo</i>	
Importancia de espacios y procesos para el tratamiento de Conflictos Socio Ambientales	39
<i>Sebastián Meneses</i>	
La comunicación: acción y estrategia en el tratamiento y prevención de Conflictos Socio Ambientales	41
<i>Ivonne Cevallos</i>	
La Plataforma de Acuerdos Socio Ambientales una RED con proyección	43
<i>Arturo Jiménez</i>	
Resumen de la Memoria del Taller “Reflexiones sobre la importancia de una Red de organizaciones especializada en la prevención, manejo y transformación de Conflictos Socio Ambientales”	45

La Comunicación acción y estrategia en el tratamiento y prevención de conflictos socio ambientales

Ivonne Cevallos R.

El tratamiento y prevención de Conflictos Socio Ambientales tienen un soporte sustancial en los procesos de comunicación. Una de sus líneas de acción, la construcción de una cultura de diálogo entre los diversos actores sociales, sin lugar a dudas, está mediada por la comunicación.

La socialización de metodologías o instrumentos que faciliten el manejo de conflictos socio ambientales, así como la necesidad de promocionar procesos que incorporen estos enfoques o impulsen el fortalecimiento organizativo, están cruzadas por acciones de comunicación. La responsabilidad de interiorizar acciones, de construir agendas consensuadas o concertadas se sustenta, también, en la gestión de la comunicación, de igual manera que el eje participación, fundamental para el tratamiento de conflictos socio ambientales. Este eje precisa un



proceso de construcción de sentido colectivo que muestra la relación cultura comunicación.

La información, primordial en la gestión del conocimiento, es otro momento de la comunicación. En este sentido la recopilación y difusión de datos, documentos, informes, investigaciones y sobre todo experiencias que se refieran al tema conflictos socio ambientales son de gran importancia para quienes están involucrados en el tratamiento y prevención de los conflictos. En este ámbito está presente el acceso a las TIC's (tecnologías de información y comunicación) que amplían las esferas del conocimiento al poner a la red al servicio de la circulación de información, consolidando la sociedad actual como sociedad de la información. El uso de las TIC's facilita el intercambio de experiencias, que en el tema de conflictos socioambientales, es importante para compartir saberes y metodologías de mediación.

La comunicación, en esta configuración, se vuelve acción y estrategia ineludibles para hacer realidad la construcción de una cultura de diálogo que implique, no encubrir los conflictos, ni minimizarlos, si no entenderlos como un espacio de reflexión. La orientación es lograr cambios que no respondan a intereses sino a la búsqueda de acciones democráticas de respeto a derechos entre los que ahora se destacan, también, los de la naturaleza.

La construcción de una cultura de diálogo, mediada por la comunicación como acción, implica el respeto y la comprensión de percepciones culturales diversas de comunidades y pueblos que persiguen una convivencia digna manteniendo el equilibrio de la naturaleza que les sustenta. Desde esta perspectiva las acciones de comunicación están encaminadas a sacar a flote las consideraciones culturales y sociales para que sean tomadas en cuenta en todos los procesos.

Como estrategia la comunicación pondrá a disposición todas sus herramientas conducidas a la difusión, la promoción, la concienciación, la interiorización de los procesos referentes al tratamiento y prevención de los conflictos socio ambientales. Estas herramientas responden a un adecuado manejo del sistema de comunicación en el que están presentes, discurso, mensajes, audiencias (público objetivo) y, por supuesto, el contexto en el que se hacen visibles posiciones contradictorias que, con el diálogo como eje, garantizan el ejercicio democrático con equidad, respeto y cumplimiento del marco legal.