

Fredy Rivera Vélez, coordinador

Inteligencia estratégica y Prospectiva



Seminario Internacional Estudios Estratégicos e Inteligencia Prospectiva (2010 : sep. 29-30 : Quito)

Inteligencia estratégica y prospectiva / editado por Fredy Rivera Vélez. Quito : FLACSO, Sede Ecuador : Secretaría Nacional de Inteligencia del Ecuador, 2011
269 p. : il., diagramas, mapas

ISBN: 978-9978-67-276-1

INTELIGENCIA ; ECUADOR ; SEGURIDAD ; SECRETARÍA NACIONAL DE INTELIGENCIA (ECUADOR) ; RELACIONES INTERNACIONALES ; DEFENSA ; INTELIGENCIA CRIMINAL ; AMÉRICA LATINA

327.12 - CDD

© De la presente edición:

FLACSO, Sede Ecuador

La Pradera E7-174 y Diego de Almagro

Quito-Ecuador

Tel.: (593-2) 323 8888

Fax: (593-2) 3237960

www.flacso.org.ec

**Secretaría Nacional de Inteligencia
del Ecuador –SENAIN**

Avenida Amazonas y Juan José Villalengua, Esq.

Quito-Ecuador.

Teléfonos: 593 2 2460-140

<http://www.senain.gob.ec/>

**Agencia Española de Cooperación Internacional
para el Desarrollo AECID – OCE Ecuador**

Dirección: Av. 6 de Diciembre N33-24 Y Bossano

Edificio Titanium, piso 10

Tel: (593 2) 333 3701 / 3702 / 3703

Fax: (593 2) 333 3704

<http://www.aecid.es/spana/>

ISBN: 978-9978-67-276-1

Cuidado de la edición: Gilda Guerrero Salgado

Diseño de portada e interiores: Antonio Mena

Imprenta: Rispergraf

Quito, Ecuador, 2011

1ª. edición: mayo de 2011

Índice

Presentación	7
Prólogo	9
Introducción	
El Nuevo Ecuador y la Secretaría Nacional de Inteligencia	17
<i>Francisco Jijón Calderón</i>	
 NOCIONES DE INTELIGENCIA E INSTITUCIONALIDAD EN EL ECUADOR	
Inteligencia estratégica: algo más que curiosidad mediática o (in) discrecionalidad política	25
<i>Fredy Rivera Vélez</i> <i>Katalina Barreiro Santana</i>	
La Inteligencia ecuatoriana: tradiciones, cambios y perspectivas	47
<i>Fredy Rivera Vélez</i>	
 INTELIGENCIA ESTRATÉGICA	
Sistemas de Inteligencia	
Perspectiva doctrinaria para realizar un análisis integral	77
<i>Jaime Castillo Arias</i>	

La visión del Brasil sobre la Comunidad de Inteligencia Sudamericana y la experiencia de la ABIN en los servicios de Inteligencia del Estado.	127
<i>Carlos Ataídes</i>	

Las miradas oblicuas de Occidente y los intereses estratégicos chinos.	137
<i>Alexei Páez</i>	

DEMOCRACIAS Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Rendición de cuentas, Democracia e Inteligencia	147
<i>Katalina Barreiro Santana, Fredy Rivera Vélez</i>	

Comisiones reformadoras de Inteligencia: experiencias latinoamericanas recientes (2001-2009).	177
<i>Andrés Gómez de la Torre Rotta</i>	

La Inteligencia china, un acercamiento histórico cultural	197
<i>Milton Reyes</i>	

LAVADO DE ACTIVOS E INTELIGENCIA CRIMINAL

Inteligencia criminal: una elección estratégica en clave de seguridad frente a la iniciativa de la delincuencia organizada	215
<i>Daniel Sansó-Rubert Pascual</i>	

Prevención de lavado de activos frente a la concienciación Conferencia sobre lavados de activos y financiamiento del terrorismo	239
<i>Patricio X. Sánchez Ramiro Crespo Fabara, Patricio Starnfeld Llamazares</i>	

Sobre los autores	265
------------------------------------	------------

La Inteligencia china, un acercamiento histórico cultural

Milton Reyes*

Este texto está dividido en dos partes: la primera, trata directamente el caso específico de China desde algunas aristas o desde algunos fragmentos a partir de los cuales se puede entender su cultura, Estado, política, intereses económicos etc.; y, la segunda, busca comprender cómo los intereses son procesados para dar una respuesta a los retos estratégicos que se le presentan.

China tiene una historia milenaria¹; aproximadamente, desde hace cinco mil o seis mil años, ya existían asentamientos en el Río Amarillo –*Huáng Hé*–. También se encuentra registro de escritos de hace cuatro mil años; adicionalmente, hay la posibilidad de rastrear inicios de Inteligencia y de estrategia militar china alrededor del periodo de los reinos combatientes².

Sobre estos reinos combatientes, se debe anotar que, básicamente, fue un conflicto de intereses entre siete reinos principales. Esto es interesante, porque entre estos reinos se va presentar y recoger una larga tradición filosófica, política y sobre Inteligencia en algunos pensadores como Sun Tzu y Confucio. A nivel político, se abre la posibilidad de que cada reino

* Docente-investigador IAEN -Instituto de Altos Estudios Nacionales- Ecuador, docente Pontificia Universidad Católica del Ecuador

1 *Tiempos Antiguos*, Disponible en: http://www.spanish.xinhuanet.com/spanish/2004-05/14/content_312.htm

2 Sobre la año de inició de este período no existe un acuerdo. Se utiliza el año 475 según una fuente oficial china: http://www.spanish.xinhuanet.com/spanish/2004-05/14/content_312.htm

El gran ganador en este conflicto es justamente el primer emperador de China, el emperador *Qin Shi Huang*, quien reinó apenas pocos años, pero que es de gran importancia, ya que fue el unificador de la escritura —como se sabe, en China existen varios dialectos que incluso son incomprensibles para habitantes de otras regiones—, la cual puede ser entendida por todas las etnias y por todas las comunidades que coexisten en China hasta la actualidad.

La figura de Sun Tzu como una figura mítica ha implicado una discusión de larga data sobre quién era Sun Tzu y si efectivamente existió. Básicamente lo que se sabe sobre Sun Tzu es que pertenece a este periodo de los reinos combatientes (no obstante, hay estudiosos que lo sitúan anterior al periodo de los reinos combatientes); otros hablan incluso de los años 330. El periodo de los reinos combatientes —también llamado *Zhànguó Shìdài*: que fue del 475 al 221 antes de nuestra era— formó parte de un proceso de competencia, expansión y contención entre los reinos más exitosos, el cual produjo un periodo de conflictos armados, como ya se mencionó. En ese contexto, se puede comprender la consolidación de una manera de pensar —la de estrategias de guerra— y se la puede ubicar en los inicios de la Inteligencia china, fundamentada en economizar recursos económicos y humanos para hacerse de la victoria al menor costo posible.

La Inteligencia es vista como un proceso complejo y altamente dialéctico, como un reino de información o como un continuo de información en una doble dimensión: puede ser obtenida a través de fuentes humanas, donde es central el papel del espía; mientras que puede ser utilizada para engañar y confundir a los enemigos, y donde el espía también cumple su rol. Para comprender mejor el tema tratado es necesario citar algunos elementos del libro *el Arte de la Guerra* de Sun Tzu³:

Fallar en conocer la situación de los adversarios para economizar en aprobar gastos para investigar y estudiar a la oposición es extremadamente inhumano y no es típico de un buen jefe militar de un consejero de go-

88 “La obra “El Arte de la Guerra”, es controvertida respecto a su datación... aunque ya en el Siglo XI, Yeh Cheng Tse ponía en duda la veracidad de la propia biografía de Sun Tzu o Sun Wu (otro nombre utilizado), y afirmaba que dicho texto no era sino “una invención de sofistas tramposos” de la época de los Reinos Combatientes”. (Centro de Estudios e Investigaciones Militares CEIM. Visita en: <http://revistadeinteligencia.es.tl/Sun-Tzu-d—Cap%EDtulo-XIII.htm>).

bierno ni de un gobernante victorioso. Por lo tanto lo que posibilita a un gobierno inteligente y a un mando militar sabio vencer a los demás y lograr triunfos extraordinarios con esa información esencial.

La información previa no puede obtenerse de fantasmas ni espíritus, ni se puede tener por analogía, ni descubrir mediante cálculos. Debe obtenerse de personas, personas que conozcan la situación del adversario.⁴ *Sun Tzu*

Aquí se figura la importancia central del espía, en donde se plantea que el tema del espía nativo, el espía interno, el doble agente, el espía liquidable y el espía faltante, deben ser tratados con respeto y humanidad. En este libro se dan consejos sobre cómo tratar con astucia y humanidad a los espías, y sobre cómo es necesario conocerse a sí mismos y las capacidades de los enemigos como elementos fundamentales para el éxito de la victoria con el menor desgaste posible o incluso costo cero. En resumen, según Ernesto Bark, la estrategia militar es el arte de convertir la guerra en su abstracción, en un juego de Inteligencia (Bark, 2004).

Sobre Confucio, sería interesante reflexionar sobre el papel que se le otorga a los gobernantes. El gobernante tiene que ser benévolo con el súbdito, tiene que ser magnánimo y justo; a su vez, quien obedece (o jerárquicamente quien es considerado inferior) tiene que respetar a su mandante o a su mandatario sin cuestionarlo y confiar obviamente en esta figura que es prácticamente paternal⁵. Esta figura paternal convive todavía en la China contemporánea, dentro de la concepción de *familia china* como una unidad intrínseca⁶.

4 Véase Centro de Estudios e Investigaciones Militares C.E.I.M. *Sun Tzu El arte de la guerra*, Séptima Edición, Visita el mes de septiembre de 2010 en: <http://revistadeinteligencia.es.tl/Sun-Tzu-d—Cap%EDtulo-XIII.htm>

5 A partir de los deberes y reglamentaciones que se auspicia en la filosofía de Confucio se buscaría según Lanciotti, “una sociedad organizada en forma piramidal en donde las relaciones entre superiores e inferiores y entre iguales (por ejemplo las relaciones de amistad) deben ser reguladas minuciosamente, aún en las manifestaciones exteriores por el *Li*, o bien por el rito, el ceremonial o la etiqueta” (Arnaiz C, 2004: 4).

6 MRH, Notas de campo, entrevistas a funcionario de empresa trasnacional encargado de las relaciones públicas, ha vivido 7 años den China y obtuvo su MBA estudiando en lengua china; Septiembre del 2006.

La Historia china es sumamente compleja por lo que fue importante haber visto esas pequeñas reflexiones histórico-culturales, ya que ayudarán a comprender el cómo se conforma la construcción cultural en la China contemporánea. En un primer momento, se puede notar el tema de la percepción de debilidad, tanto de individualidades como del Estado chino. Dentro de la filosofía china, se considera que los chinos físicamente son débiles y que para desarrollar todas sus capacidades tienen que desarrollar su intelecto y sus habilidades físicas. Esas construcciones han sido producto del reconocimiento de su propia debilidad. El Estado chino, en estos últimos ochenta años, incluso durante la Primera República, también se percibía así mismo como un Estado débil. Incluso hasta ahora, China se percibe como un país fuerte y débil a la vez. Esto podemos explicarlo con la figura económica que China tiene de sí misma; se representa económicamente como un Estado que se está desarrollando pero, dados sus índices económicos, también se considera tremendamente frágil y débil; consecuentemente, se ve a sí mismo como un país subdesarrollado⁷.

Luego de la victoria de *Mao Tse-Tung* se produjo la Revolución Cultural, criticada fuertemente a partir de los años ochenta y especialmente de los noventa. A finales de los setenta, con la muerte de *Mao Tse-Tung*, se comienza a iniciar los primeros cambios y estos se van a dar con el denominado *jingji kai fang* la apertura económica para alcanzar justamente el *jingji fazhang*, que es el desarrollo económico.

Dentro de estas nuevas concepciones, que pretenden construir una China próspera en lo económico, se van construyendo unas nociones sobre modernización y de apertura hacia el comercio mundial, pero dentro de la construcción del Estado se puede encontrar que todavía permanece latente un fuerte apego a la tradición, a las moralidades maoístas y a ciertas visiones del proyecto neoliberal

A partir de los años ochenta se inicia un desarrollo económico y comienza un proceso de ascenso, atribuido al tema de apertura, en donde el papel del Estado es central para explicar el cómo China ha podido ir creciendo sistemáticamente: la economía china en la última década es *la de más rápido crecimiento* a nivel mundial, lo cual puede ser observado por

7 En 2009, China ocupó e puesto 92 del Índice de desarrollo humano (Soto, 2010)

ejemplo cuando en el año 2002 China pasó de ser la octava a ser la sexta economía más grande del mundo y “en el 2006, la cuarta”⁸; mientras que ya para 2009, China se constituyó en la tercera economía mundial y en el 2010 la segunda⁹.

Figura N.º 1 China en caracteres



El centro del mundo : Zhong (centro) / Guo (país)

Tomado de la presentación *Cultura, Seguridad e Inteligencia: los parámetros simbólicos de la política china*. Alexei Páez, Milton Reyes, septiembre 2010.

La tradición y cultura están presentes dentro de los planos económicos, políticos e incluso dentro de las percepciones sobre cómo desarrollar su Inteligencia estratégica. Esto se puede notar en cómo China se ve a sí misma. Pese a esa noción de debilidad, aparentemente reciente y especialmente dada después de los tres grandes golpes que sufrió a finales del siglo XIX –la Guerra del Opio, la Guerra con Japón y la sublevación de los bóxers– China presenta un fuerte nacionalismo. En las figuras de cómo se representa China se encuentra que el primer carácter *zhong* es centro y *guo* es país, esto da como resultado la idea de “el país del centro”, ¿del centro de qué? un poco del centro del mundo. En esta dialéctica, en donde China en sí misma es un mundo aparte y que ha intentado incluso en etapas

8 Véase: *20 minutos.es*. “La economía china crece en 2006 al ritmo más fuerte en once años y superará a Alemania en 2008”. Economía. Visita en septiembre de 2010 en <http://www.20minutos.es/noticia/195204/0/china/alemania/economia/>,

9 Véase: *BBC mundo* (30/07/2010). ‘China “ya es la segunda economía mundial”’. Visita en septiembre de 2010 en http://www.bbc.co.uk/mundo/economia/2010/07/100730_china_segunda_economia_rg.shtm

históricas autoencerrarse en sus propias fronteras, hay que entender que por varios procesos de todo tipo (culturales políticos etc.), se puede concluir, como lo hace Pieke en su trabajo sobre el Estado chino, que en China el Estado es sociedad.¹⁰

En ese sentido, existen algunos parámetros simbólicos de la política china que permanecen con cierta fortaleza, y sin los cuales no se puede comprender a China y, por tanto, no se puede negociar con China (negociar en el sentido más amplio de la palabra), no solamente a nivel comercial sino incluso en la cotidianidad, en donde existe una concepción de temporalidad de largo plazo de las relaciones de confianza que se construyen a larguísimo plazo; es decir, no se basan en relaciones cortas ya que eso es visto como relaciones totalmente instrumentales y tienen poco efecto y eficacia dentro de cualquier proceso de negociación.

(...) Los chinos son expertos en el área de la negociación. Invierten mucho tiempo en crear una relación personal fuerte, debido a que la negociación tiene que ser percibida como justa y asentada sobre bases sólidas. Consideran que una negociación debe satisfacer a las dos partes, sin que ninguna de ellas salga perdiendo, para que sea duradera y fructífera... El proceso de negociación no alcanza un punto final como tal con la firma del acuerdo, ya que posteriormente se inicia la etapa de cooperación, que requerirá de acuerdos antes, durante y después de poner en marcha los términos del contrato firmado” (*China Hoy*, 2010: 45)¹¹.

En ese sentido, existe una necesidad de la permanencia en la construcción del Estado que, a su vez, ha generado esa idea de la permanencia del mismo –tanto en los actores políticos estatales como en la propia Sociedad Civil– y en donde se reproduce la figura del mandarín que hereda un poco de la tradición de Confucio. Es así como el funcionario público actual muestra esa figura del mandarín –alguien benévolo que mantiene un honor social debido justamente a sus prácticas justas y a sus méritos.

10 Véase: Steinmüller, Hans (2007). “A ‘face project’ and a funeral: Everyday forms of state formation in central China,” London School of Economics: Department for Social Anthropology. Junio.

11 Karina Fiezzoni, entrevistada por Milton Reyes, es experta en Derecho económico internacional.

Existen tres conceptos clave para comprender a China desde su construcción cultural: el *guanxi*¹², *familia china*, aunque, también está el concepto de *mianzi* que es el tema de la “cara” o el honor social.

En primer lugar, podemos describir que el “*guanxi*”, en términos generales, pero inexactos, podría referirse al tener y/o desarrollar conexiones o contactos; sin embargo debemos profundizar sobre esta compleja institución social, la cual también implica:

- “Viejas formas de reciprocidad e intercambio” (tal como señala Steinmüller, 2007).
- Favores que no tienen que ser necesariamente devueltos (existe una barrera difusa en la obligatoriedad y el tiempo de la devolución del favor), incluso el *guanxi* también puede significar una relación de alianza e incluso de amistad; “tener muchos tipos de *guanxi* y amigos es importante cuando se necesita resolver problemas de cualquier tipo”¹³. De ahí que, si se paga un favor, lo que estaría en juego es la intención de terminar el *guanxi*, pues ya no existiría una relación basada en un favor pendiente que representa la confianza mutua, y se podría considerar que ese tipo de *guanxi* fue meramente *instrumental*.
- Ser una especie de *lobbie*, cuando se producen en la relación actores sociales locales frente a actores estatales centrales, o actores sociales frente a actores políticos, etc.
- Otra característica observada del *guanxi*, es que se la realiza entre actores de forma vertical y horizontal. En el primer caso, de manera ascendente y descendente en relación a la condición socioeconómica, y en el segundo caso entre considerados *iguales*, como por ejemplo entre colegas, paisanos, actores de la misma posición de clase; aquí cabe recordar también el tema confuciano ya descrito sobre los deberes y reglamentaciones donde se buscaría según “una sociedad organizada en forma piramidal en donde las relaciones son entre superiores e inferiores y entre iguales”, por ejemplo las relaciones de amistad.

12 Véase: Ordoñez de Pablos, Patricia (2004). “La importancia del *guanxi*, *renqing* y *xingyong* en las relaciones empresariales en china”. *Tribuna de Economía* N.º 818, octubre –noviembre.

13 MRH, Notas de campo, discurso recurrente en varios actores, enero a julio 2007

También se debe señalar que al parecer en la concepción del *guanxi*, el tener *amistades* extranjeras brindaría cierto honor social, aunque finalmente cualquier tipo de disputa o desencuentros “entre intereses chinos y los de los extranjeros (*waiguoren* o *laowai*) se supeditaría a la idea de *familia china*”¹⁴, lo cual denota el grado de nacionalismo (*aiguozhuyi*) existente, y que en caso de generarse un conflicto entre un actor extranjero y un actor chino, éste solo pueden ser superados por intermediación directa y jerárquica del Estado chino, que es percibido no solo como “intermediador legítimo” sino también como “guardián de la justicia de última instancia”¹⁵.

La institución social del *guanxi*, es una instancia clave en las prácticas de las fuerzas sociales, actores del nivel productivo e incluso en actores del Estado; y como ya se ha señalado de manera general puede estar fundamentado por rasgos afectivos e instrumentales o puramente instrumentales; el primer tipo puede generar lazos de reconocimiento mutuo lo cual permite facilitar o mejorar las formas de relaciones personales, articular *guanxi identitarios*, y por lo tanto acceder a ventajas comparativas de beneficios mutuos, frente a otros actores que pueden ser percibidos como diferentes. Por el contrario el *guanxi* basado en los intereses puramente instrumentales, por ejemplo para la obtención de un beneficio inmediato y concreto, es de corta duración y alcance.

De todas maneras cualquiera sea el tipo de *guanxi*:

(...) en el ámbito de las relaciones o interacciones sociales vinculadas a los procesos de negocio, pudiéndola constituir personas que, a pesar de no compartir una identidad social común o no tener una tercera parte en común, consiguen crear las bases potenciales de relación y colaboración a través de su expresión de la intención, formalización de una expectativa, sustentada bien en valores o ideales, o bien en aspiraciones sociales e, inclusive, en la promesa de comprometerse en futuros intercambios o cola-

14 MRH, Notas de campo, entrevistas a funcionario de empresa transnacional encargado de las relaciones públicas, ha vivido 7 años en China y obtuvo su MBA estudiando en lengua china; Septiembre del 2006.

15 MRH, Notas de campo, Beijing, Conferencia: *El nuevo modelo de desarrollo económico Chino*, diciembre del 2002

boraciones; termina presentado “cierta debilidad por su formación reciente, compitiendo peor o con mayores dificultades ante otro *guanxi* que haya sido creado hace varias décadas.” (Bueno E., Salmador, M., Li D.: 2006, 97, 98).

Lo cual, demuestra y refuerza la visión a largo plazo de las imágenes, y preferencias dentro de las acciones concretas de reciprocidad entre los actores y ciudadanos chinos; y la nula o escasa facilidad de penetrar espacios, donde la información también es compartida como parte de la confianza mutua; y es que dichos espacios son construidos por instancias de mutuo conocimiento e incluso entendimiento construidos a partir de experiencias probadas y expectativas de largo aliento; así por ejemplo, a nivel de negociación (tal como se ha citado a Fiezzoni¹⁶).

Así, se observa que la experiencia y la expectativa están vinculada a la posibilidad de generar espacios de información entre *guanxis* directos (quienes han desarrollado personalmente la relación); sin embargo la posibilidad de construir este tipo de contacto también tienen que ver con las redes que se tejen entre *guanxis* (ejemplo un *guanxi* presenta a otro *guanxi*), lo cual garantiza la fiabilidad sobre quien o quienes pudieran ser considerados *nuevos guanxi*.

Ahora bien, si bien el *guanxi* es una institución social que puede ser comprendida dentro del campo de la negociación (en el sentido más amplio del término), se debe especificar que como *guanxi* también se puede entender:

Un tipo especial de relación que une a varias partes en un intercambio recíproco de favores y obligaciones mutuas (Alston, 1989; Davies *et al.*, 1995; Luo, 1997; Xin y Pearce, 1996). Los intercambios que tienen lugar entre los miembros de la red del *guanxi* no son exclusivamente comerciales sino que también implican la reciprocidad de favores (*renqing*) y el mantenimiento del estatus social (*mianzi*) (Ordóñez de Pablos, 2004: 222).

Debido a que *mianzi* (cara) puede ser comprendido como estatus social, señalemos también que la “cara” ha sido asociada con los términos occi-

16 Véase nota al pie 12

denciales de prestigio y reputación, pero es un concepto más amplio, relacionado a la respetabilidad o a la deferencia que una persona pide sobre sí misma o da a los otros. (Steinmüller: 2007).

Para comprender su reproducción en la China contemporánea, podemos señalar que existe una hegemonía de los discursos y prácticas modernizadoras en el sector institucional estatal lo cual genera que la sociedad civil y los actores privados reproduzcan la práctica tradicional de presentar “cara” (*mianzi*) según el espacio, sea éste público (*los de afuera*) o privado (*los de adentro*).¹⁷

Sin embargo, la práctica de *dos caras*, pese al discurso modernizador que existe articulado, como se ha señalado, en el proyecto de la China contemporánea, también puede ser encontrada cuando las prácticas y discursos institucionales se enfrentan a los actores internacionales y especialmente frente a los actores del orden internacional (*cara para afuera*)¹⁸.

Así mismo, podemos encontrar que en la esfera de “*la cara interna*” tanto actores institucionales, fuerzas sociales, como actores del nivel productivo, reproducen prácticas de la institución social *guanxi*, aunque de manera diferenciada. Por ejemplo los actores estatales, especialmente de mandos medios y altos reproducen las prácticas ligadas a los *guanxi*, aunque en menor medida que en las fuerzas sociales y actores del nivel productivo, donde estas prácticas son generalizadas y no son ocultadas. El rasgo común, aunque en diferente grado, es que frente a cualquier ritual público oficial, dicha institución social pasa a ser considerada como una forma de relación social que *mantendría* una frontera difusa con las prácticas propias de *la corrupción*. De esta forma, las prácticas alrededor del “*guanxi*” pese a ser cuestionadas (no negadas) moralmente cuando se enfrentan a lógicas racionales institucionales, también se encuentran atra-

17 Las nociones *los de adentro* y *los de afuera*, es un intento personal de explicación que se basa en mis percepciones, más que en la utilización de estos términos por parte de la población china

18 Por ejemplo, “existen instituciones académicas que guardan un ornato de tipo occidental y son presentadas con orgullo al exterior, como las más promisorias, sin embargo, la universidad que forma a la mayoría de los más prominentes futuros cuadros del partido es otra; una que estéticamente no representaría simbólicamente para occidente lo mismo que para China, pero que sin embargo es la mejor para la cara interna de China, así no sea reconocida oficial y públicamente como tal”. (MRH, Notas de campo a partir de entrevistas entre septiembre a diciembre del 2005)

vesando a las relaciones existentes entre fuerzas sociales, nivel productivo, y la burocracia estatal, y es que en el caso específico del Estado Chino y su relación con la sociedad podemos realizar el siguiente acercamiento, tal como plantea Hans Steinmüller (2007: 2)¹⁹, en su investigación “desde dentro”:

A state consists not only of administrative processes, an institutional framework, or a Weberian ‘rational’ state-machine. Besides that, it needs the cultural inculcation of practices and beliefs which make it possible. In the practices described, the boundaries between state and society are blurred (cf. Gupta 1995), but at the same time a shared local knowledge of what ‘the political’ is emerges. This theoretical point also opens up the possibility of a connection of “state” and “society”; a connection which goes even beyond “the state in society” (Migdal 2001) and is similar to what Pieke proposes as “the state is society” in an article on the Chinese state (Pieke 2004).

Todo lo cual nos da cuenta de una permanencia de instituciones sociales y prácticas tradicionales, reforzadas y que refuerzan la necesidad de mantener información en espacios compartimentados, a los cuales solo se puede acceder a través de la experiencia probada y las expectativas de largo plazo; es decir, por la confianza mutua que se materializa en el *guanxi* de manera concreta, teniendo como algunos de los múltiples filtros el tema de la pertenencia, localidad y la nacionalidad, referida nuevamente como el tema de *familia china*.

Es en este contexto, en que podemos afirmar que la manera de reconocer las imágenes y mentalidades chinas dentro de su configuración contemporánea, solo puede ser posible a través del conocimiento de la historia, cultura, política y las filosofías de China, pero sobre todo por la capacidad de articulación personal a la población china. No se trataría entonces de solo *conocer y vivir en China*, sino de *comprender, reconocer y vivir China*.

19 Steinmüller, Hans (2007) *A ‘face project’ and a funeral: Everyday forms of state formation in central China*. Ponencia producto de una investigación durante un año trabajando en China Central (Véase Bibliografía de este artículo).

Ahora bien, si esa primera entrada guarda sus complejidades por la extensión de la historia y pensamiento chino, y que para poder profundizar el conocimiento de la sociedad china pudiéramos ser *guiados* por sus ciudadanos, dicha *guía* también requerirá de elementos de construcción de confianza mutua, que como hemos planteado, solo pueden darse dentro de un proceso de largo plazo.

Todo lo anterior se reproduce con mayor fuerza cuando nos referimos a tipos de información concreta que tuviere que ver con el ámbito de los negocios, y más aún en temas que implicaren asuntos de Estado, Inteligencia y seguridad en sus distintos grados.

Por las necesidades de desarrollo económico chino, el interés principal de China está basado en el crecimiento de su economía doméstica; no existe un interés de iniciar conflictos en otras regiones justamente porque eso supondría un desgaste a su proceso económico. Esto también tiene se relaciona con el problema demográfico del país, en tanto tiene una población que envejece rápidamente; y no existe un recambio generacional que garantice las pensiones sociales para esa población, por lo que necesitan un desarrollo acelerado para solventar de alguna manera ese problema.

Por lo antes mencionado, se entiende por qué la economía doméstica china es tomada como interés principal frente a los intereses militares externos y, adicionalmente, se comprenden los conflictos externos que se le presentan a China, los cuales pueden generar el interés por ser penetrados a través de una Inteligencia de otros países. China no tiene una capacidad amplia de Inteligencia, más bien es limitada por todos estos procesos culturales de relaciones de largo plazo y por los sistemas compartimentados de información que hacen muy difícil conocer realmente ciertos niveles de datos.

Finalmente, la relación de China y el mundo se ha planteado desde la retórica, con una influencia confuciana y de las obras recopiladas por *Sun Tzu*, con lo cual se establece que la negociación puede resolver cualquier conflicto. Dentro de la negociación encontramos dos niveles la necesidad: una mutua comprensión y un mutuo beneficio. Haciéndole una vuelta a esta ecuación lógica me permito decir que para negociar mejor con China, en cualquier aspecto, solo se pueden obtener ventajas de la relación a través de la comprensión del país de la *Gran Muralla*.

Bibliografía

- 20 minutos.es*. “La economía china crece en 2006 al ritmo más fuerte en once años y superará a Alemania en 2008”- En *Economía*. Visita en <http://www.20minutos.es/noticia/195204/0/china/alemania/economia/>
- Arnaiz, Christian (2004). “Confucianismo, Budismo y la conformación de valores en China y Corea”. Visita en <http://www.uba.ar/ceca/download/arnaiz-c.pdf>
- Bark, Ernesto (2004). *Revista Proscritos*, Año 3, Número 13, Julio-Agosto. Visita en <http://www.proscritos.com/larevista/notas.asp?num=13&d=1&s=13&ss=1>
- BBC Mundo* (2010). ‘China “ya es la segunda economía mundial”’. En *BBC mundo*, 30 de julio. Visita en http://www.bbc.co.uk/mundo/economia/2010/07/100730_china_segunda_economia_rg.shtml
- Bueno, Eduardo y Dan, Li (2006). “Guanxi: concepto e implicaciones en la dirección estratégica de las empresas españolas en China”. En *Revista Economía Industrial*. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: España.
- Centro de Estudios e Investigaciones Militares C.E.I.M. *Sun Tzu El arte de la guerra*, Séptima Edición. Visita en <http://revistadeinteligencia.es.tl/Sun-Tzu-d—Cap%EDtulo-XIII.htm>
- MRH, Notas de campo, Beijing, Conferencia: *El nuevo modelo de desarrollo económico Chino*, diciembre del 2002
- MRH, Notas de campo a partir de entrevistas entre septiembre a diciembre del 2005
- MRH, Notas de campo, discurso recurrente en varios actores, enero a julio 2007
- MRH, Notas de campo, entrevistas a funcionario de empresa transnacional encargado de las relaciones públicas, ha vivido 7 años den China y obtuvo su MBA estudiando en lengua china; Septiembre del 2006.
- MHR, Entrevista a Karina Fiezzoni por Milton Reyes
- Ordoñez de Pablos, Patricia (2004): “La importancia del guanxi, renqing y xingyong en las relaciones empresariales en china” En *Tribuna de*

Economía N.º 818, octubre-noviembre.

Reyes, Milton (2010). “Latinoamérica Mirando a China”, entrevista a Karina Fiezzoni. En *Revista China Hoy*, Octubre, Vol. LI, n.10.

Soto, Augusto (2010). “Dimensiones actuales de la seguridad de China” En *ARI 114/2010*, 2 de julio. Visita en: http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/asia-pacifico/ari114-2010

Steinmüller, Hans (2007). *A 'face project' and a funeral: Everyday forms of state formation in central China*, London School of Economics: Department for Social Anthropology, June.