



# **Métodos de investigación social**

**Paulina Salinas Meruane  
Manuel Cárdenas Castro**

**Quito - Ecuador  
2009**

## **Métodos de investigación social**

Primera Edición

© 2008, Ediciones Universidad Católica del Norte  
AV. Angamos 0610, Antofagasta, Chile  
Telefax: (56)(55)355824 / 355826  
E-mail: [www.periodismo.ucn.cl](http://www.periodismo.ucn.cl)  
ISBN: 978-956-287-266-9

Segunda Edición

© Paulina Salas Meruane  
Manuel Cárdenas Castro  
1.000 ejemplares - Marzo 2008

ISBN: 978-9978-55-070-0  
Código de barras 978-9978-55-070-0  
Registro derecho autorial N° 030584

### **Portada y Diagramación**

Diego Acevedo

### **Impresión**

Editorial "Quipus", CIESPAL  
Quito-Ecuador

Los textos que se publican son de exclusiva responsabilidad de su autor.

# ÍNDICE

## Primera Parte Diseños de Investigación Cuantitativa

<b>LISTADO DE AUTORES</b>	<b>9</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO I</b> Definición y planteamiento del problema de investigación (Andrés Music)	<b>23</b>
<b>CAPÍTULO II</b> Elaboración del marco teórico (Carlos Calderón y Andrés Music)	<b>43</b>
<b>CAPÍTULO III</b> Definición de los tipos de estudio (Carlos Calderón)	<b>57</b>
<b>CAPÍTULO IV</b> Las hipótesis de investigación (Manuel Cardenas Castro)	<b>73</b>
<b>CAPÍTULO V</b> Diseños en ciencias sociales (Manuel Cárdenas Castro)	<b>83</b>

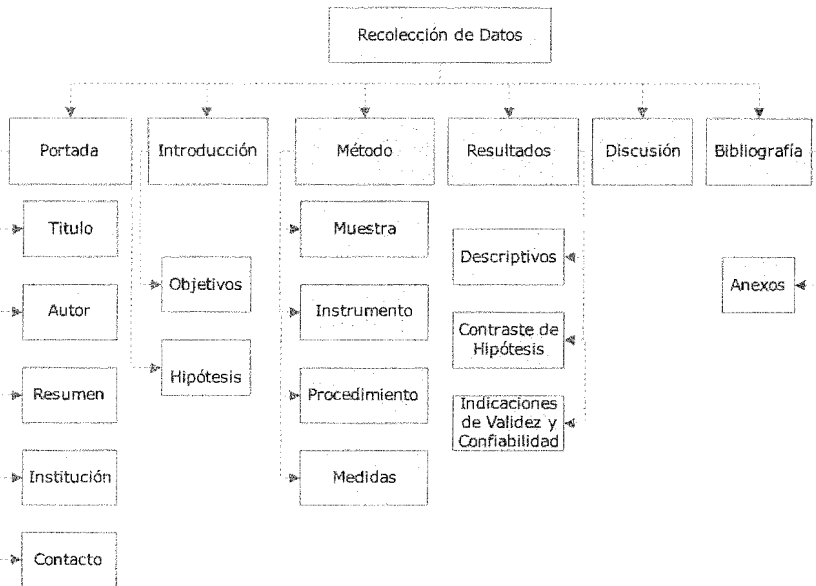
<b>CAPÍTULO VI</b>	<b>99</b>
Introducción al uso de muestras para la realización de encuestas en la investigación social (Gabriel Davidovics Molnar y Alberto Mayol Miranda)	
<b>CAPÍTULO VII</b>	<b>141</b>
Construcción y validación de instrumentos de medida para la recolección de datos (Manuel Cárdenas Castro)	
<b>CAPÍTULO VIII</b>	<b>183</b>
Procedimientos y técnicas de análisis de la información en SPSS 14.0 (Manuel Cárdenas Castro)	
<b>CAPÍTULO IX</b>	<b>263</b>
Elaboración de reportes de investigación en ciencias sociales (Manuel Cárdenas Castro)	
<b>ANEXO</b>	<b>271</b>
Introducción al manejo del programa estadístico SPSS 14.0 (Isabel Alegría Carmona, Carmen González Chang, Siu-Lin Lay Lisboa)	

**Segunda Parte**  
**Diseños de Investigación Cualitativa**

<b>CAPÍTULO X</b>	<b>313</b>
Dimensión teórica epistemológica en la investigación cualitativa (Paulina Salinas Meruane)	
<b>CAPÍTULO XI</b>	<b>365</b>
Procedimientos de recolección y producción de información en la investigación social (Paulina Salinas Meruane)	
<b>CAPÍTULO XII</b>	<b>447</b>
Aplicación del método biográfico: de memorias y olvidos (Jimena Silva Segovia)	
<b>CAPÍTULO XIII</b>	<b>483</b>
Procedimientos de análisis de la información en investigación social (Paulina Salinas Meruane)	
<b>CAPÍTULO XIV</b>	<b>555</b>
Teoría fundamentada en los datos (Grounded Theory): representación social de liderazgo juvenil (Susana Arancibia Carvajal)	

## CAPÍTULO 9

### Recolección de Datos



## Capítulo 9

# La Elaboración de Reportes Investigación en Ciencias Sociales

*Manuel Cárdenas Castro*

El paso final de toda investigación social consiste en la elaboración de un reporte de investigación que incluya la comunicación de los principales resultados obtenidos. En este capítulo entregamos algunos lineamientos generales que permitan una adecuada exposición, en los diferentes apartados incluidos en un artículo, de los principales elementos que hagan comprensible la investigación sobre un tema acotado, y los principales pasos para la elaboración de dicho informe. Para ello seguimos, en términos muy generales, los lineamientos editoriales que exige la mayoría de las revistas científicas del área de la psicología social. Hemos seguido para esta revisión los lineamientos de la APA (5ª edición, 2001).

***Palabras clave:*** *normas de redacción, estructura de un artículo, reportes estadísticos.*

En lo que sigue presentaremos las normas principales para la redacción de un reporte de investigación que tome el formato de un artículo publicable. Para ello avanzaremos en sentido de especificar los elementos mínimos necesarios que debería contener dicha comunicación dentro de cada apartado.

Debemos partir de la base de que el público al que va dirigido nuestro reporte forma parte de un contexto académico, donde existen ciertas normas de redacción y formatos fijos de presentación de los datos. En este sentido, la exposición debe cumplir ciertos requisitos técnicos, ya que va dirigida a un público especializado. Para contextos no académicos la estructura y el estilo de la comunicación pueden ser más libres, pero ahora nos centraremos en el reporte científico-académico de corte técnico y cuyo público puede suponerse experto en el área a la que hace referencia el estudio.

Los elementos básicos comunes que deben informarse como resultado de una investigación cuantitativa son los siguientes: Portada, Introducción (incluye marco teórico, objetivos e hipótesis), Método (incluye la descripción de la muestra, del instrumento y de las variables utilizadas, así como un apartado referido al procedimiento seguido), Resultados, Discusión y Bibliografía. La extensión del artículo es habitualmente de entre cinco mil y 10 mil palabras. Cada uno de estos apartados contiene ciertas secciones específicas sobre las que se debe informar y que pasamos a detallar.

### **9.1. Portada**

Debe incluir toda la información relevante para la identificación del estudio y de los autores del mismo. De este modo, en la primera página se debe incluir el título del trabajo (en la parte superior de la página). Bajo el título irán los nombres de los autores (de forma consecutiva y lateral), así como los datos de la afiliación institucional del autor o los autores del trabajo. Tanto el título como los nombres y la institución deben ir en negrillas. Además, debe incorporarse un resumen de entre 10 y 15 líneas que deberá reflejar el objetivo del estudio, el método y los principales resultados y conclusiones (escrito en español) y un abstract (resumen en inglés) similar en todos los puntos a su versión en español. El resumen y el abstract ocupan entre 75 y 175 palabras (APA, 2001), las que deberán ser redactadas de forma clara y precisa. Se incluirán, a su vez, tres palabras claves (las que son de utilidad como criterios



de entrada para la búsqueda de artículos). Finalmente, se incluirán como nota al pie de la página los correos electrónicos de los miembros del grupo y el modo de contactar a los autores (dirección postal). Adicionalmente, se pueden agregar los agradecimientos a personas o instituciones que han colaborado con el estudio o los datos que vinculan el estudio con algún proyecto de investigación en curso.

## **9.2. Introducción**

En ella se realizará una breve definición del problema de investigación, y se incorporará una reseña de los elementos teóricos que han orientado el trabajo realizado, así como de las investigaciones relevantes existentes. Además, se podrá incorporar la justificación de la pertinencia de los contenidos escogidos para realizar la investigación. En esta sección se debe informar de forma clara y sintética cuál es la variable que se desea investigar y relación reportada con otras variables, se presentarán los objetivos y se redactarán las hipótesis. Es decir, este apartado incluye el problema de investigación, la justificación del problema (relevancia teórica o metodológica), los objetivos generales y específicos, la definición y operacionalización de variables, la revisión teórica respecto de los artículos publicados en el área y la explicitación de las teorías a manejar, así como las hipótesis de trabajo que servirán de guía en nuestras indagaciones.

### **9.2.1. Método**

Este apartado está compuesto por tres secciones: a) *Instrumento*: se presenta la descripción del material utilizado como instrumento (escalas o cuestionarios, número de ítems, formatos de los mismos, etc.) y sus respectivas características psicométricas (fiabilidad e indicaciones de validez). Además, en caso de resultar pertinente, se informará en esta sección sobre los instrumentos o preguntas adicionales que se incluirán para la comprobación de la validez de la escala o los resultados

obtenidos en la prueba piloto realizada a nuestro instrumento. También resulta conveniente especificar cuáles son las variables que han sido medidas y cómo se han medido; b) *Muestra*: se debe hacer referencia al grupo al que se le ha aplicado el instrumento. Es el momento para informar el número de personas que compuso la muestra, el sexo de las mismas (número de personas por grupo y porcentaje), la media de edad (la media debe incluir solo dos decimales y puede ir acompañada de los valores máximo y mínimo) y desviación típica (solo dos decimales). Además, se deberá informar sobre las características específicas de la muestra y del procedimiento utilizado para el muestreo que puedan ser relevantes para comprender los resultados; c) *Procedimiento*: en esta sección se debe hacer referencia a las condiciones de aplicación (aplicación individual o colectiva) y lugar en que se realizó (de resultar relevante). Cabe señalar aquí si existió o no un límite de tiempo y cualquier otro factor contextual que resulte pertinente. Además, se podrá informar sobre el procedimiento seguido para contactar la muestra. Si se trata de un experimento se debe referir al modo en que se han asignado los sujetos a los grupos experimental y control, describir los materiales y las generalidades del desarrollo del experimento.

### **9.3. Resultados**

El apartado referido a los resultados incluirá el reporte de los principales hallazgos de la investigación (donde se incluirán las respectivas gráficas y tablas, numeradas y tituladas de forma consecutiva y tituladas de forma que se especifique el contenido de la tabla o gráfica) y los productos derivados del análisis de datos, así como los procedimientos estadísticos utilizados. No se deben incluir conclusiones o sugerencias sino simplemente nos debemos limitar a describir los resultados.

En caso que el reporte incluya un trabajo de adaptación y validación de escalas de medida se informará acerca de los estadísticos

descriptivos (de la media de respuesta para cada ítem y su respectiva desviación estándar). Estos datos solo se comentarán de forma general. Además, se informará sobre la fiabilidad del instrumento (cálculo del coeficiente alfa de Cronbach e informe de los coeficientes de correlación ítem-total) y sobre sus indicaciones de validez (análisis factorial exploratorio o confirmatorio, según sea el caso, para proporcionar información sobre la validez de constructo -incluir indicaciones sobre el procedimiento elegido, determinante, KMO, prueba de esfericidad, porcentajes de varianza explicada, matriz de componentes y matriz de componentes rotada- y las correlaciones con los otros instrumentos o preguntas incorporados en la escala y que nos servirán de criterio).

Los siguientes son ejemplos que ilustran cómo debe realizarse el reporte estadístico en el informe final de investigación o en el artículo correspondiente (APA, 2001). Solo se incluyen los reportes estadísticos más utilizados:

- Los niveles de significación serán reportados como " $p > .05$ ," " $p < .05$ ," " $p < .01$ ," o " $p < .001$ ." Se permite el reporte del valor preciso de la probabilidad asociada, pero no es la opción más utilizada.

Media y desviación típica son presentadas para su mayor claridad entre paréntesis ( $M=19.22$ ;  $DT=3.45$ ). El signo utilizado como separador numérico es siempre el punto (no use comas). Cuando la media se informa en el texto, entonces entre paréntesis solo se agrega la DT. Ejemplo: "la media de edad de la muestra fue de 19.22 años ( $DT=3.45$ )".

- Los porcentajes son puestos entre paréntesis, de modo de hacer más clara la presentación de resultados y utilizando solo dos decimales. Ejemplo: "La muestra quedó conformada por 167 personas, 112 hombres (67.10%) y 55 mujeres (32.90%)."

- **Chi-cuadrado:** este estadístico se reporta junto a sus grados de libertad y tamaño de la muestra entre paréntesis. El valor de Chi-cuadrado se anota con un máximo de dos decimales, y junto al nivel de significación. Ejemplo:  $X^2 (1, N = 90) = 0.89, p > .05$ .
- **Pruebas T:** se reportan solo los grados de libertad entre paréntesis. El valor de T se anota con dos decimales y se reporta el nivel de significación de la prueba. Ejemplo:  $t (54) = 5.43, p < .001$ .
- **ANOVA (de un factor o factorial):** Se reporta al igual que en las pruebas T, pero en el interior del paréntesis se reportan ambos grados de libertad (intergrupo e intragrupo, separados por una coma). Solo se reportan dos decimales del valor de F. Ejemplo:  $F (1, 145) = 5.43, p < .01$ .
- **Correlaciones:** son reportadas junto a su grado de libertad (entre paréntesis), el valor obtenido por el coeficiente y su nivel de significación. Ejemplo:  $r (55) = .49, p < .01$ .

Como estamos trabajando sobre el supuesto que los lectores son especialistas académicos no resulta necesario explicar en el texto en qué consiste cada análisis o procedimiento realizado. Esta explicación solo la reservamos para procedimientos o análisis novedosos o poco convencionales. Finalmente, recomendamos –siguiendo un criterio de orden- presentar los resultados siguiendo el mismo orden en que fueron planteadas las hipótesis o las variables. Generalmente se suele presentar primero la estadística descriptiva y luego los análisis restantes.

## 9.5. Discusión

Es el momento para comentar los principales resultados obtenidos y ponerlos en relación con los elementos de la teoría expresados en la introducción. Se puede realizar un balance crítico

del propio diseño, comentando sus aciertos y limitaciones, de modo de realizar una valoración general de la relevancia los hallazgos y sus implicaciones teóricas o prácticas. Es el momento para dar una interpretación global a los análisis que fueron presentados en la sección precedente.

## **9.6. Bibliografía**

Las citas bibliográficas en el texto se harán incluyendo el apellido del autor y el año de publicación del texto, ambos entre paréntesis y separados por una coma. Ej.: (Sniderman y Tetlock, 1986) o (Echebarría y Fernández, 2002, p.218) en caso de una cita textual. Si el autor forma parte de la narración se pone entre paréntesis solo el año. Si se trata de dos autores siempre se citan ambos. Cuando el trabajo tiene más de dos y menos de seis autores, se citan todos la primera vez, en las siguientes citas se pone solo el apellido del primero seguido de "et al." y el año, excepto que haya otro apellido igual y del mismo año, en cuyo caso se pondrá la cita completa. Para más de seis autores se cita el primero seguido de "et al." y en caso de confusión se añaden los autores subsiguientes hasta que resulten bien identificados. En todo caso, la referencia en el listado bibliográfico debe ser completa. Cuando se citan distintos autores dentro del mismo paréntesis, se ordenan alfabéticamente. Para citar trabajos del mismo autor o autores, de la misma fecha, se añaden al año las letras a, b, c, hasta donde sea necesario, repitiendo el año.

Las referencias bibliográficas irán alfabéticamente ordenadas al final y atendiendo a la siguiente normativa:

- a) Para libros: Autor (apellido, coma e iniciales de nombre y punto, en caso de varios autores, se separan con coma y antes del último con una "y"); año (entre paréntesis) y punto; título completo en cursiva y punto; ciudad y dos puntos y editorial. En el caso de que se haya manejado un libro traducido con posterioridad a la publicación original, se añade al final entre paréntesis "Orig." y el año. Ejemplo:

Sternberg, R. J. (1996). Investigar en psicología. Una guía para la elaboración de textos científicos dirigida a estudiantes, investigadores y profesionales. Barcelona: Paidós (Orig. 1988).

- b) Para capítulos de libros colectivos o de actas: Autor(es); año; título del trabajo que se cita y, a continuación introducido con "En", el o los directores, editores o compiladores (iniciales del nombre y apellido) seguido entre paréntesis de Dir., Ed. o Comp., añadiendo una "s" en el caso del plural; el título del libro en cursiva y entre paréntesis la paginación del capítulo citado; la ciudad y la editorial. Ejemplo:

McGuigan, F. J. (1979). El experimentador: un objeto de estímulo descuidado. En J. Jung (Comp.), El dilema del experimentador (pp. 194-206). México: Trillas. (Orig. 1963).

- c) Para revistas: Autor(es); año; título del artículo; nombre completo de la revista en cursiva; vol. en cursiva; número entre paréntesis sin estar separado del vol. cuando la paginación sea por número, y página inicial y final. Ejemplo:

Echebarría, A. y Fernández, E. (2002). Determinantes sociales del prejuicio étnico. *Revista de Psicología Social*, 17(3), 217-236.

### **9.7. Anexos (o apéndices)**

En ellos se puede incluir información más detallada de los instrumentos (o el instrumento completo) utilizados o del material experimental, así como la inclusión de información estadística adicional sin que esta aparezca en el texto de modo de permitir su lectura fluida y ágil. Además, puede incluirse fotografías, fórmulas, tablas o gráficas.