

Departamento de Investigación

Universidad De La Salle

Miradas que marcan

Análisis crítico de las narrativas y las representaciones

de los y las jóvenes en la prensa

Mónica Brenes Montoya

Jorge Daniel Vásquez Arreaga

Tirsa Ventura Campusano

(Coordinadores)



362.7

M671m Miradas que marcan : análisis crítico de las narrativas y las representaciones de las y los jóvenes en la prensa / Mónica Brenes Montoya, coord.; Jorge Daniel Vázquez Arreaga, coord.; Tirsia Ventura Campusano, coord. - 1ª. ed. - San José, C.R. : FLACSO, 2012.

130 p. ; 26 x 16 cm.

ISBN 978-9977-68-233-4

1. Hombres jóvenes - Aspectos sociales - Prensa.
2. Mujeres jóvenes - Aspectos sociales - Prensa. 3. Juventud - Costa Rica - Prensa. 4. Diarios y niños. 5. Problemas sociales - Jóvenes. I. Brenes Montoya, Mónica, coord. II. Vázquez Arreaga, Jorge Daniel, coord. III. Ventura Campusano, Tirsia, coord. IV. Título.



Esta publicación es posible gracias al apoyo institucional de la Agencia Sueca de Cooperación para la Investigación (SAREC) de la Agencia Sueca para el Desarrollo Internacional (ASDI).



Coordinador editorial: Departamento de Investigaciones ULASALLE
Diseño y diagramación: Departamento de Comunicación ULASALLE

Primera edición: Enero 2012

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales- Sede Costa Rica
Apartado Postal 11747, San José, Costa Rica. Tel. (506) 2224-8059

Página Web: <http://www.flacso.or.cr>

Las opiniones expresadas en este documento no han sido sometidas a revisión editorial y son de entera responsabilidad de los autores, por lo que pueden no coincidir con las de las instituciones.
Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización. Todos los derechos reservados.

Índice

I. Prólogo.....	5
II. Introducción	7
III. Aproximaciones críticas a las narrativas periodísticas sobre personas jóvenes en Costa Rica.....	10
Estructuración de las representaciones en el campo periodístico.....	11
Narrativas periodísticas y visibilización mediática de las personas jóvenes	13
Los órdenes de las narrativas	14
Categorías para analizar las representaciones de personas jóvenes en los medios de comunicación	16
IV. Enfoque de juventudes y medios de comunicación en Costa Rica	21
Enfoque de Juventudes.....	21
Perspectivas cuantitativas de las noticias	23
V. Análisis crítico de las narrativas y representaciones mediáticas de las personas jóvenes.....	27
Las paradojas de lo inaudito: El sentimiento de inseguridad en las instituciones educativas.....	29
La mirada del poder: agentes de seguridad, monstruos y anormales	50
La exclusión y sus estrategias: representaciones, discursos y fronteras simbólicas.....	67
Las marcas del cuerpo: violencia, sexualidad y poder	89
VI. Sexualidad mutilada: Las noticias sobre las y los jóvenes “mal llevados”	107
VII. La perspectiva de género como herramienta de análisis de representaciones de jóvenes en la prensa	111
La violencia de género y las determinaciones sociales	112
La noticia y las representaciones de relaciones intergeneracionales	114
Representaciones sociales de género: ideas y acciones.....	116
VIII. Consideraciones finales.....	121
IX. Bibliografía.....	125
Sobre el autor y las autoras	131

Introducción

El presente trabajo es el resultado de la investigación realizada por el equipo del Departamento de Investigación de la Universidad De La Salle desde su programa denominado como “Observatorio de Medios sobre personas jóvenes en Costa Rica” que responde al propósito de estudiar las dinámicas sociales desde los procesos y factores culturales emergentes en los Medios de Comunicación. Así, al volver la mirada sobre los Medios de Comunicación nos ubicamos en un espacio en el cual se representan algunas formas de vida social y su funcionamiento.

Partimos del punto de que los Medios de Comunicación constituyen un escenario para aproximarnos a las narrativas y representaciones que contribuyen en la configuración de imaginarios desde los cuales se rigen nuestras interacciones sociales, culturales y políticas. De este modo, nuestro análisis de las narrativas y representaciones es una crítica socialmente pertinente, culturalmente situada y políticamente comprometida.

Con el propósito de realizar una investigación a la altura de nuestros tiempos buscamos responder a las nuevas sensibilidades que involucran asuntos prioritarios para la creación de espacios y relaciones marcadas por la promoción de la dignidad humana y el cuidado de la vida en general. Consideramos que en esta tarea las personas jóvenes son protagonistas desde distintos escenarios que denuncian en planos simbólicos o materiales la corrupción de un sistema patriarcal y adultocéntrico que nos aplasta a todos. En esta línea queremos también denunciar las maneras en que, desde la mirada del poder, las personas jóvenes constituyen “un tema” altamente noticioso tanto en las representaciones de esas juventudes “proscritas” que resultan de los complejos tejidos de la exclusión históricamente construida como de las perversas operaciones de la política neoliberal (los “malos” estudiantes, los monstruos, los radicalmente otros, los peligrosos y salvajes, las otras “mal llevadas”, el extranjero, el asesino, el marero, la bestia), como también esas “representaciones complacientes” (el/la joven de éxito, el gerente junior, el/la joven “científico en potencia”, el/la joven “pobre con logros deportivos”).

En el discurso sobre jóvenes reconocemos una clave interesante para el análisis de la sociedad costarricense puesto que consideramos que en la lectura de las prácticas juveniles, así como en la cobertura mediática de las mismas, se da cuenta de la compleja crisis de la institucionalidad soportada en torno a valores construidos y promulgados desde una lógica de “poder de exclusión” que subyace a las producciones periodísticas y que va desde la naturalización de la diferencia hasta la aceptación de lo heteronormativo como único criterio de normalidad.

El Observatorio de Medios de la Universidad De La Salle se origina a partir de una experiencia de investigación formativa que se llevó a cabo con jóvenes estudiantes participantes en un espacio llamado Semillero de Investigación. Con el propósito de estimular la actividad académica en la Universidad se abrió un espacio serio y de carácter pedagógico (investigación formativa) poniendo en ejercicio una lectura desde las miradas y críticas juveniles a los medios de comunicación. Este espacio constituyó un intercambio entre jóvenes estudiantes, docentes e investigadores desde una metodología de aprendizaje basada en el diálogo. Así, los y las jóvenes participantes del Semillero de Investigación constituyeron un equipo base para dos momentos importantes en la metodología.

El primer momento consistió en el monitoreo de los diarios La Nación y Al Día en el transcurso de marzo a octubre de 2010, periodo en el cual se contabilizaron 365 noticias (un 53.4 por

ciento en el diario *Al Día* y en un 46.6 por ciento en el diario *La Nación*). Este monitoreo se realizó mediante la selección de las producciones periodísticas en las que las personas jóvenes ocupaban un rol principal (cuando son los jóvenes quienes hablan, o de quienes se habla o a quienes se habla). Cada una de estas noticias fue desagregada de acuerdo a los siguientes variables: 1) Nombre del periódico, 2) Fecha, 3) Titular, 4) Sección, 5) Periodista, 6) Modalidad de la noticia, 7) Ubicación de la imagen, 8) Fuentes de información citadas por el/la periodista.

El segundo momento se refirió a la lectura de la información recabada en los medios en torno a las personas jóvenes desde la relación de tres aspectos claves en la información seleccionada: 1) Sujetos involucrados, 2) Estilos de redacción de la noticias, 3) Principales asuntos vinculados a personas jóvenes. Como resultado de esta experiencia los y las jóvenes del Semillero de Investigación colaboraron con la realización de los Seminarios “Medios de comunicación y representaciones sociales” y “Medios de comunicación y formación de jóvenes”, además de diseñar actividades destinadas al análisis de producciones cinematográficas sobre juventud. Al final de esta etapa los y las integrantes del Semillero manifestaron que se sentían capaces de hacer seguimiento de los principales medios periodísticos del país, procesar la información y dar cuenta de las relaciones de poder en la realidad social. De igual manera, se trabajó en forma conjunta con profesoras de la Universidad y el personal de otras instituciones, como el Consejo de la Persona Joven, a quienes se les brindó la información para elaborar un artículo sobre determinadas temáticas.

El equipo de investigadores de la Universidad De La Salle prosiguió al análisis crítico del discurso de los medios desde la relación entre 1) Sujetos y actores representados, 2) Prominencia textual y socio-política de los contenidos de las noticias y 3) Situaciones sociales definidas por la cobertura periodística. Mediante el análisis de estas relaciones el trabajo permite una aproximación crítica sobre la relación de los lenguajes y las estrategias discursivas que sostienen el tratamiento periodístico para lograr determinar qué relaciones de poder se establecen en el ejercicio del periodismo con la realidad social, cultural y política costarricense y en qué manera las ideologías se alimentan, reproducen o legitiman ante el poder.

Para tal fin se construyeron cuatro categorías que permitieron situar los resultados del estudio de las relaciones de los elementos antes mencionados. Una pregunta clave para realizar este análisis fue: cómo se articulan en las narrativas periodísticas y representaciones de personas jóvenes en los Medios de comunicación. Estas categorías permitieron agrupar las noticias en: 1) producciones y consumos culturales juveniles (15.9%), 2) jóvenes como sujetos de riesgo (69.9%), 3) jóvenes como objeto de discriminación y exclusión (9.3%) y, 4) jóvenes y acción política (4.9%). Estas categorías nos permitieron analizar cualitativamente las representaciones construidas desde el discurso textual, la continuidad en las temáticas que aparecen protagonizadas por jóvenes y la correspondencia con las imágenes insertadas en el medio de comunicación.

El análisis así como algunos artículos se presentan en este documento, el cual se compone de ocho capítulos. El informe inicia con un capítulo que ofrece unas primeras Aproximaciones críticas a las narrativas periodísticas sobre personas jóvenes en Costa Rica, el cual nos sitúa en un plano conceptual general sobre lo que significa iniciar en la tarea de analizar nuestra sociedad desde los cruces posibles entre imaginarios sociales y las narrativas de la prensa. También nos permite comprender cómo “la representación” de los sujetos se construye en la prensa como un campo particular estructurado desde las posibles tensiones o complacencias entre las lógicas del mercado y la (in)visibilización de ciertos acontecimientos. Aquí se ubica una descripción de las cuatro categorías con las cuales el equipo de investigación procedió al análisis de la información generada en el Observatorio y que permitieron diseñar los grupos de noticias que fueron dando forma a los apartados de los capítulos siguientes.

En Enfoque de juventudes y medios de comunicación en Costa Rica, artículo elaborado por Johana Arce Solano, representante del Consejo de la Persona Joven, encontramos los principales resultados cuantitativos del trabajo del Observatorio para desde ahí situar el

rol que juegan los medios de comunicación en la promoción de las personas jóvenes desde el Enfoque de Juventudes. Dicho enfoque ha constituido un instrumento orientador tanto para la formulación y el seguimiento de las políticas de juventud como para el campo de la investigación sobre juventudes en Costa Rica.

La sección principal de esta investigación se encuentra en el capítulo Análisis crítico de las narrativas y representaciones mediáticas de las personas jóvenes pues profundiza en los puntos clave de la investigación al tratar temas diversos en cuanto a la intensidad de su cobertura, ya que algunos fueron asuntos prioritarios en la construcción de la agenda de los medios y otros están casi naturalizados por prácticas sociales cotidianas a pesar de que resulten del desgaste del tejido social. Durante el año 2010, el tema de “la inseguridad”, desde las noticias relacionadas a jóvenes, aparece tanto como el resultado de acciones juveniles como un fenómeno que sitúa a las personas jóvenes en una mayor vulnerabilidad. En el discurso de los medios, la “inseguridad” cobra particular relevancia cuando se relaciona con la crisis del sistema educativo tal como se analiza en el apartado Las paradojas de lo inaudito: el sentimiento de inseguridad en las instituciones educativas o con las acciones que se emprenden “contra el crimen y los y las criminales” como sigue en el apartado La mirada del poder: agentes de seguridad, monstruos y anormales. El análisis se sigue de la problematización de las representaciones mediáticas desde la asignación de determinadas características a personas jóvenes en situaciones de exclusión por motivos de clase o etnia. Así en La exclusión y sus estrategias: representaciones, discursos y fronteras simbólicas se pretende inscribir en un relato mucho mayor lo que en la prensa se construye como inaceptable y lo que, en su contrario, se construye como plausible desde los nacionalismos e ideologías propias de la sociedad de mercado. Narrativas que transitan de lo expugnable a lo coercitivo en una serie de noticias del tipo “todos los días matan a alguien” son analizadas en la parte final de este capítulo, bajo el subtítulo Las marcas del cuerpo: violencia, sexualidad y poder. En esta sección se enfatiza en la crítica a la legitimación del poder patriarcal y el papel que éste juega en las esferas mediáticas al analizar, entre otras, las noticias relacionadas a los homicidios de mujeres jóvenes y los discursos sobre el control de los cuerpos juveniles y la regulación de la sexualidad.

En Sexualidad mutilada: noticias sobre las y los jóvenes “mal llevados”, artículo realizado por Wendy Obando, docente de la Universidad De La Salle, se pasa cuenta de la serie de titulares referidos al tema de la sexualidad de las personas jóvenes desde los testimonios de instituciones y autoridades del área de la educación principalmente. La frecuencia de las noticias referidas a este tema como también la forma en que estas autoridades manifiestan sus preocupaciones nos permite comprender las concepciones y visiones operantes en la conformación del discurso sobre la sexualidad.

La perspectiva de género como herramienta de análisis de representaciones de jóvenes en la prensa, ofrece más que una conceptualización de la herramienta misma una puesta en práctica de esta perspectiva para analizar las situaciones juveniles desde un carácter intergenérico e intragenérico. Por lo tanto, este capítulo permite ver la perspectiva de género como herramienta “en uso”, así como su naturaleza transversal para el análisis de las representaciones sobre personas jóvenes.

Las Consideraciones finales dan cuenta de algunos puntos de llegada que no son más que nuevos comienzos para continuar el camino transitado en las búsquedas que inspiran investigaciones que se hacen junto con las personas jóvenes y con apuestas profundas por el diálogo con los medios y sin los miedos.

Tirsa, Mónica y Jorge Daniel

Departamento de Investigación ULASALLE