

Controversia
**Ecuador hoy:
cien miradas**

Milagros Aguirre



*Controversia
Ecuador hoy: cien miradas*

Milagros Aguirre A.

Flacso sede Ecuador

Páez N19-26 y av. Patria

Casilla 17-11-06362

Fax (593-2) 566 139

Email: flacso@flacso.org.ec

Quito-Ecuador

EL COMERCIO-Ediecuatorial

Maldonado 11515 y El Tablón

Casilla 170157

Teléfono: 679 999. Fax (593-2) 670 866

Email: elcomercio@elcomercio.com

Quito-Ecuador

Derechos de autor: 014497

ISBN: 9978-67-054-8

Primera edición: 1 000 ejemplares

Diseño de portada: Antonio Mena

Diseño de interiores: Diseño Editorial EL COMERCIO

Fotografías: EL COMERCIO

Impresión: Génesis Ediciones, teléfono: 449 308

QUITO-ECUADOR, 2000

Índice

PRESENTACIÓN	9
INTRODUCCIÓN	• Milagros Aguirre 11

I PARTE

El Ecuador en el espejo

Somos un pueblo sin identidad	• Rafael Quintero 15
Hay que hacer una minga de conciencias	• Fabián Vásquez 18
La otra guerra de las naciones indias	• Jorge Trujillo 21
En la diversidad está la nacionalidad	• Nina Pacari 24
La crítica ha sido anecdótica	• Javier Vásconez 27
Los indígenas tienen derechos específicos	• Ramón Torres 30
El facilismo es parte de la cultura nacional	• Cornelio Marchán 33
La sociedad despertó del letargo	• Jorge Enrique Adoum 36
La mujer usada en la política	• Blanca Chancoso 39
No somos parricidas, somos huérfanos	• Peky Andino 42
La queja no funciona contra la mediocridad	• Iris Sánchez 45
Posmodernidad, un grillo en la boca	• Alexis Moreano 48
La misión, conservar la vida	• Miguel A. Cabodevilla 51
La nueva izquierda, un fantasma	• Bolívar Echeverría 54
Cultura de la mano tendida, una desviación	• Miguel Lluco 57
La diversidad parte del rediseño del país	• Carlos Viteri 60
Ecuadorianos de segunda: la ley no basta	• Andrés Guerrero 63
Hay que hacer mingas por la ciudadanía	• Diego Carrión 66
Ecuador no tiene voluntad de cambio	• Iván Carvajal 69
Al país hay que releerlo desde adentro	• Xavier Andrade 72
El regionalismo es igual a la intolerancia	• Mauro Cerbino 75
La corrupción es un problema de estructura	• Esteban Vega 78
El derrotismo es generalizado en el país	• Jaime Costales 81
La izquierda sin propuestas es conservadora	• César Montúfar 84
El éxito, un fetiche de la realidad actual	• Marlene Aguirre 87
Poder no es sinónimo de autoritarismo	• Gioconda Herrera 90
Los discursos se atrofiaron con la crisis	• María Fernanda Espinosa 93
Ecuador no tiene proyecto nacional	• Roque Espinosa 96
Al país le falta la ética de la responsabilidad	• Carlos Arcos 99
La crisis es la escuela para la ciudadanía	• María José Troya 102

Arriesgamos el futuro por este presente	• Cecilia Jaramillo	105
Ecuador ha perdido sus rituales cívicos	• Guillermo Bustos	108
La sociedad ecuatoriana es autoritaria	• Alexei Páez	111
La Amazonia ha vivido secuestrada	• Gonzalo López Marañón	114
La frustración, a un paso de un nuevo proyecto	• René Unda	117
El Ecuador parece una colcha de retazos	• Oscar Terán	120
Las prácticas políticas riñen con la ética	• Álvaro Carrión	123
La ciudadanía es un concepto que llegó tarde	• Hugo Burgos	126
La derecha no tiene ideas, tiene intereses	• Fabián Corral	129

II PARTE

De la política y las elites

Las elites se ocupan de sus problemas	• Marcelo Merlo	135
Los gobiernos usan y abusan de los militares	• Bertha García	138
Los militares no creen en cantos de sirena	• José Villamil	141
La Conaie no tiene proyecto convincente	• Jorge León	144
Los políticos caminan a otro compás	• Julio César Trujillo	147
La democracia ha sido de mala calidad	• Osvaldo Hurtado	150
No hay reglas claras para la inversión	• Gustavo Pinto	153
El Estado no es propiedad de los políticos	• Julio Echeverría	156
Las elites solo piensan en su beneficio	• Galo Ramón	159
Gobernabilidad, hebra de muchas cabezas	• Germánico Salgado	162
El acuerdo no será derrota sino ventaja	• Adrián Bonilla	165
Conaie más rápido que el Estado	• Diego Iturralde	168
Las FFAA. tienen rezagos tradicionalistas	• Freddy Rivera	171
El Ecuador sufre una crisis de identidad	• Enrique Ayala Mora	174
La clase política pierde su legitimidad	• Fernando Bustamante	177
La crisis ayuda al Estado Nación	• Patricia de la Torre	180
El cortoplacismo, otro mal de la política	• Simón Pachano	183
Al Gobierno le falta audacia e imaginación	• Felipe Burbano de Lara	186
No hay democracia sin ética ciudadana	• Natacha Reyes	189
El disenso fortalece la democracia	• Pablo Andrade	192
Ecuador tiene una democracia inmadura	• Alfredo Negrete	195
Las FFAA. no son árbitros de la democracia	• Valeria Merino	198
Ciudadanos y políticos, círculo perverso	• Francisco Rhon	201
El populismo está de vuelta	• Carlos de la Torre	204

III PARTE

La mirada desde afuera

La posmodernidad llegó a las cúpulas	• Charles Moskos	209
La posmodernidad ha destruido conceptos	• Michael Hendelsmann	212
La posmodernidad es un hecho vital	• Román de la Campa	215
La izquierda busca salidas de emergencia	• Arturo Roig	218
La revolución de pensamiento es urgente	• Juan Antonio Blanco	221
El buen líder no es autoritario	• Ronald Heifetz	224
Ni indios ni mestizos, más bien cholos	• Guillermo Mariaca	227
El consenso no significa unanimidad	• Gutenberg Martínez	230
La izquierda puso la agenda, la derecha nada	• Álvaro Vargas Llosa	233
La desconfianza puede bloquear a la sociedad	• J. Michel Vappereau	236
Los partidos tienen 4 peros	• Michel Coppedge	239
Hay que restituir el tejido social	• Manuel Torres	242
Medios, decodificarlos, no satanizarlos	• Dorte Wollrad	245
La sociedad ecuatoriana sí es excluyente	• Jean Muteba	248
En A.Latina no hay historia nacional	• Heraclio Bonilla	251
Un Estado menos paternalista	• Hans Ulrich Bunger	254
América Latina tiende hacia lo comunal	• Aníbal Quijano	257
El arte tiene que tocar el nervio del tiempo	• Kevin Power	260
Ecuador debe mirar fronteras adentro	• Eduardo Pizarro	263
En el capital humano están los cambios	• José Luis Coraggio	266
Migrantes, ilusión y nostalgia	• Teófilo Altamirano	269
Entre indios y mestizos hay recelo colonial	• Víctor Hugo Cárdenas	272
La democracia significa tender puentes	• Gunter Aschemann	275
En la diversidad está el desarrollo pleno	• Sergio Zubiría	278
La sociedad es cómplice de la impunidad	• Alejandro Teitelbaum	281
Los medios, pulso de la democracia	• Rodrigo Pardo	284
El fútbol representa el ideal nacionalista	• Sergio Villena	287
Ecuador no supera su compartimentación	• Francisco Delich	290
Sin confianza no hay democracia	• J. Paul Martín	293
América Latina perdió su memoria	• María Elena Pinto	296
No hay ética sin responsabilidad	• Victoria Camps	299
Equidad, condición para descentralizar	• Eloísa del Pino	302
Ecuador es voluble y debe estar atento	• Augusto Ramírez	305
Corrupción: la sociedad sí tiene su parte	• David Pezzulo	308
En el país no hay conciencia del racismo	• Amalia Pallares	311
América Latina es huérfana de la política	• Hans Dieterich	314
No hay que satanizar a los partidos	• Flavia Freidenberg	317

Los políticos no han entendido el papel de los medios de comunicación. Procesos como la paz o la integración son claves en la misión de la prensa.

Los medios son el pulso de la democracia

¿Qué responsabilidad tienen los medios de comunicación en el proceso de integración?

La principal responsabilidad es que los ciudadanos comunes y corrientes tengan un mejor conocimiento y un contacto más directo con la integración. La comunidad andina ha perdido un poco de identidad.

Sería interesante, para los que creemos que la integración andina es una carta importante para nuestros países, tratar de construir algo que nos identifique a los cinco países independientemente de las diferencias. Creo que hay muchos elementos para construir esa identidad. Si los medios creen en la integración andina -y mi impresión es que en este momento sí creen- podrían contribuir a difundir una idea positiva de la integración.

¿Es posible hablar de integra-



Rodrigo Parlo fue canciller de Colombia y director de diario El Espectador. Trabaja en un proyecto de la CAF para A. Latina.

ción en sociedades tan fragmentadas?

Esa es precisamente una de las dificultades que ha tenido la integración andina. Sin embargo, yo no diría que es la única y que no es la más grave. Yo creo que hay una falta de voluntad política y de claridad de parte de los gobiernos, que hoy día están muy susceptibles a la hora de pensar en la globalización. Entonces un día se encuentra con que unos buscan un esquema parecido al de Chile, otro día uno se desayuna que Colombia quiere entrar a Nafta, otro que Venezuela quiere negociar con Brasil... es decir se toman posiciones de muy corto plazo que afectan a la integración y que a mediano plazo no son viables y que son incompatibles con un esquema de integración subregional. Pero también creo que hay muchos problemas comunes tanto en lo económico

como en lo político. Pero creo que igual se puede avanzar más de lo que se ha avanzado. Ahora, no van a ser los medios los que armen un proceso que no pueden armar los gobiernos.

¿Miedo a la globalización?

Prejuicio, incertidumbre, duda. No se sabe realmente qué es la globalización. Las consecuencias de la globalización no están bien entendidas. En el caso de Colombia, el Gobierno actual confunde globalización con macdonalización, es decir, se piensa en globalización como una mayor presencia de EE.UU. en el mundo cuando en realidad implica una mayor interconexión de todos los países entre todos. Así como hay más exportaciones del norte hacia el sur también hay más exportaciones del sur hacia el norte, incluso no de productos legales, la droga por ejemplo, las migraciones que estamos exportando de sur a norte son parte de la globalización. Es decidir lo que acaba de pasar en Austria: un gobierno xenófobo extremista preocupado por la migración que es la exportación de pobres.

¿Son los medios un contrapoder o un cuarto poder?

Creo ante todo que los medios son un espejo de la realidad. No creo que sea su función ni tampoco su práctica en la realidad, transformar las cosas. Los medios reflejan una realidad y, en un porcentaje muy alto, nuestros periódicos en la región andina, lo hacen. Pero me voy por la primera definición. Los medios tienen frente al poder una independencia que les permite mostrarle a los ciudadanos facetas del ejercicio del poder que no le interesan al poder mismo y

eso es algo que ocurre normalmente y que es muy sano para la democracia.

¿Qué exige la democracia de los medios?

Casi que hoy día ese factor de independencia de los medios frente al poder es un indicador de qué tan democrático es un país, como lo fuera hace 20 años, el hecho de que haya o no elecciones. Ahora todos los presidentes son elegidos en las urnas y sin embargo eso ya no nos satisface como estándar para aceptarlo como una democracia. Dentro de las cosas que exige una democracia es la independencia de los medios y la libertad de expresión y opinión, para que los medios puedan jugar su papel de fiscalización del poder. Por ejemplo, como ha sido altamente cuestionada la actual elección del Perú porque se considera que el presidente Fujimori tiene un altísimo control de los medios de comunicación.

¿Los políticos no han entendido el verdadero papel de los medios?

Los políticos en general no entienden a los medios y tienen una indudable tendencia a manipularlos. Ahora hay políticos que los entienden y saben hacer política en función de lo que puede maximizar su exposición ante la gente. Por ejemplo, hoy en día las campañas en los Estados Unidos, están más pensadas en los medios de comunicación que en las clientelas políticas. Los candidatos hacen cursos de cómo hablar bien ante las cámaras, estudian las frases cortas que repiten durante toda la campaña para dar un mensaje muy claro. En nuestros países hay algunos políticos que están empezando a entender esa

función de los medios para una mercadotecnia electoral. Sin embargo, muchos otros creen que los medios son espacios publicitarios de sus discursos.

¿Cómo califica el papel de los medios en el proceso de paz en Colombia?

Hay una gran controversia actualmente entre lo que deben y no deben hacer los medios. El Gobierno en general ha propugnado por un llamado insistente a la discreción y a la limitación de la información. Para ser justos también ha habido de parte de los medios, errores: a veces inmediatismo, a veces simplificación de hechos que son importantes, errores al sopesar la importancia de una noticia determinada. Hay una visión muy crítica y muy equivocada de la guerrilla frente a los medios. Ellos piensan que los medios son manipulados por el poder y por el Ejército mientras que el Ejército piensa que los medios son manipulados más bien por la guerrilla y desearían, por ejemplo, que se adoptara en las páginas la terminología militar.

Creo que en general, como balance (es muy prematuro), los medios han estado a la altura de lo que necesita el proceso. Pero el país necesita conocer más a la guerrilla y la guerrilla necesita conocer más al país. Por eso los medios deben informar mucho sobre el proceso de paz. Si hay errores, debe ser no por falta sino por exceso de información. Es muy grave que un país que está negociando con la guerrilla no sepa qué es lo que piensa esa guerrilla.

¿Acaso hay un cliché venido del discurso de izquierda de los 60 en

relación a los medios y el poder?

De parte de la guerrilla, sí. En el Caaguán hubo una reunión al respecto y mi impresión personal es que la guerrilla de las FARC tiene una visión bastante pobre de lo que son los medios y de lo que es el país. Hay concepciones viejas en ese terreno, como en muchos otros terrenos

¿Cuál es la misión de los medios frente a situaciones como el Plan Colombia en las que se discute la soberanía frente a la regionalización del narcotráfico y la guerrilla?

Los medios, lo que tienen que hacer es informar todo, gústeles o no a quienes han diseñado esos planes. Todos los planes son discutibles no en sus fines sino en sus medios, en la forma cómo se distribuyen los costos económicos, políticos y sociales. Los medios escritos tienen en democracia una misión indispensable que es la de servir como foro de debate y discusión sobre las distintas opciones que tiene la lucha contra el narcotráfico, para discutir inclusive la legalización de la droga, la forma de fumigación, el consumo y la demanda del producto... Todo esos foros son cuestiones válidas y básicas en las que los medios tienen su papel fundamental. *