

*Controversia*  
**Ecuador hoy:  
cien miradas**

*Milagros Aguirre*



*Controversia  
Ecuador hoy: cien miradas*

**Milagros Aguirre A.**

**Flacso sede Ecuador**

Páez N19-26 y av. Patria

Casilla 17-11-06362

Fax (593-2) 566 139

Email: flacso@flacso.org.ec

Quito-Ecuador

**EL COMERCIO-Ediecuatorial**

Maldonado 11515 y El Tablón

Casilla 170157

Teléfono: 679 999. Fax (593-2) 670 866

Email: elcomercio@elcomercio.com

Quito-Ecuador

Derechos de autor: 014497

ISBN: 9978-67-054-8

Primera edición: 1 000 ejemplares

Diseño de portada: Antonio Mena

Diseño de interiores: Diseño Editorial EL COMERCIO

Fotografías: EL COMERCIO

Impresión: Génesis Ediciones, teléfono: 449 308

**QUITO-ECUADOR, 2000**

# Índice

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>9</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>11</b>

• Milagros Aguirre

## I PARTE

### *El Ecuador en el espejo*

Somos un pueblo sin identidad	• Rafael Quintero	15
Hay que hacer una minga de conciencias	• Fabián Vásquez	18
La otra guerra de las naciones indias	• Jorge Trujillo	21
En la diversidad está la nacionalidad	• Nina Pacari	24
La crítica ha sido anecdótica	• Javier Vásconez	27
Los indígenas tienen derechos específicos	• Ramón Torres	30
El facilismo es parte de la cultura nacional	• Cornelio Marchán	33
La sociedad despertó del letargo	• Jorge Enrique Adoum	36
La mujer usada en la política	• Blanca Chancoso	39
No somos parricidas, somos huérfanos	• Peky Andino	42
La queja no funciona contra la mediocridad	• Iris Sánchez	45
Posmodernidad, un grillo en la boca	• Alexis Moreano	48
La misión, conservar la vida	• Miguel A. Cabodevilla	51
La nueva izquierda, un fantasma	• Bolívar Echeverría	54
Cultura de la mano tendida, una desviación	• Miguel Lluco	57
La diversidad parte del rediseño del país	• Carlos Viteri	60
Ecuadorianos de segunda: la ley no basta	• Andrés Guerrero	63
Hay que hacer mingas por la ciudadanía	• Diego Carrión	66
Ecuador no tiene voluntad de cambio	• Iván Carvajal	69
Al país hay que releerlo desde adentro	• Xavier Andrade	72
El regionalismo es igual a la intolerancia	• Mauro Cerbino	75
La corrupción es un problema de estructura	• Esteban Vega	78
El derrotismo es generalizado en el país	• Jaime Costales	81
La izquierda sin propuestas es conservadora	• César Montúfar	84
El éxito, un fetiche de la realidad actual	• Marlene Aguirre	87
Poder no es sinónimo de autoritarismo	• Gioconda Herrera	90
Los discursos se atrofiaron con la crisis	• María Fernanda Espinosa	93
Ecuador no tiene proyecto nacional	• Roque Espinosa	96
Al país le falta la ética de la responsabilidad	• Carlos Arcos	99
La crisis es la escuela para la ciudadanía	• María José Troya	102

Arriesgamos el futuro por este presente	• Cecilia Jaramillo	105
Ecuador ha perdido sus rituales cívicos	• Guillermo Bustos	108
La sociedad ecuatoriana es autoritaria	• Alexei Páez	111
La Amazonia ha vivido secuestrada	• Gonzalo López Marañón	114
La frustración, a un paso de un nuevo proyecto	• René Unda	117
El Ecuador parece una colcha de retazos	• Oscar Terán	120
Las prácticas políticas riñen con la ética	• Álvaro Carrión	123
La ciudadanía es un concepto que llegó tarde	• Hugo Burgos	126
La derecha no tiene ideas, tiene intereses	• Fabián Corral	129

## II PARTE

### *De la política y las elites*

Las elites se ocupan de sus problemas	• Marcelo Merlo	135
Los gobiernos usan y abusan de los militares	• Bertha García	138
Los militares no creen en cantos de sirena	• José Villamil	141
La Conaie no tiene proyecto convincente	• Jorge León	144
Los políticos caminan a otro compás	• Julio César Trujillo	147
La democracia ha sido de mala calidad	• Osvaldo Hurtado	150
No hay reglas claras para la inversión	• Gustavo Pinto	153
El Estado no es propiedad de los políticos	• Julio Echeverría	156
Las elites solo piensan en su beneficio	• Galo Ramón	159
Gobernabilidad, hebra de muchas cabezas	• Germánico Salgado	162
El acuerdo no será derrota sino ventaja	• Adrián Bonilla	165
Conaie más rápido que el Estado	• Diego Iturralde	168
Las FFAA. tienen rezagos tradicionalistas	• Freddy Rivera	171
El Ecuador sufre una crisis de identidad	• Enrique Ayala Mora	174
La clase política pierde su legitimidad	• Fernando Bustamante	177
La crisis ayuda al Estado Nación	• Patricia de la Torre	180
El cortoplacismo, otro mal de la política	• Simón Pachano	183
Al Gobierno le falta audacia e imaginación	• Felipe Burbano de Lara	186
No hay democracia sin ética ciudadana	• Natacha Reyes	189
El disenso fortalece la democracia	• Pablo Andrade	192
Ecuador tiene una democracia inmadura	• Alfredo Negrete	195
Las FFAA. no son árbitros de la democracia	• Valeria Merino	198
Ciudadanos y políticos, círculo perverso	• Francisco Rhon	201
El populismo está de vuelta	• Carlos de la Torre	204

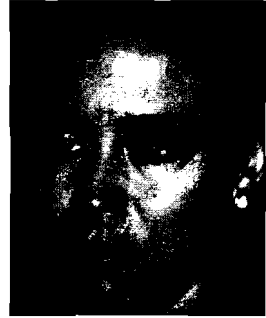
### III PARTE

#### *La mirada desde afuera*

La posmodernidad llegó a las cúpulas	• Charles Moskos	209
La posmodernidad ha destruido conceptos	• Michael Hendlsmann	212
La posmodernidad es un hecho vital	• Román de la Campa	215
La izquierda busca salidas de emergencia	• Arturo Roig	218
La revolución de pensamiento es urgente	• Juan Antonio Blanco	221
El buen líder no es autoritario	• Ronald Heifetz	224
Ni indios ni mestizos, más bien cholos	• Guillermo Mariaca	227
El consenso no significa unanimidad	• Gutenberg Martínez	230
La izquierda puso la agenda, la derecha nada	• Álvaro Vargas Llosa	233
La desconfianza puede bloquear a la sociedad	• J. Michel Vappereau	236
Los partidos tienen 4 peros	• Michel Coppedge	239
Hay que restituir el tejido social	• Manuel Torres	242
Medios, decodificarlos, no satanizarlos	• Dorte Wollrad	245
La sociedad ecuatoriana sí es excluyente	• Jean Muteba	248
En A.Latina no hay historia nacional	• Heraclio Bonilla	251
Un Estado menos paternalista	• Hans Ulrich Bunger	254
América Latina tiende hacia lo comunal	• Aníbal Quijano	257
El arte tiene que tocar el nervio del tiempo	• Kevin Power	260
Ecuador debe mirar fronteras adentro	• Eduardo Pizarro	263
En el capital humano están los cambios	• José Luis Coraggio	266
Migrantes, ilusión y nostalgia	• Teófilo Altamirano	269
Entre indios y mestizos hay recelo colonial	• Víctor Hugo Cárdenas	272
La democracia significa tender puentes	• Gunter Aschemann	275
En la diversidad está el desarrollo pleno	• Sergio Zubiría	278
La sociedad es cómplice de la impunidad	• Alejandro Teitelbaum	281
Los medios, pulso de la democracia	• Rodrigo Pardo	284
El fútbol representa el ideal nacionalista	• Sergio Villena	287
Ecuador no supera su compartimentación	• Francisco Delich	290
Sin confianza no hay democracia	• J. Paul Martín	293
América Latina perdió su memoria	• María Elena Pinto	296
No hay ética sin responsabilidad	• Victoria Camps	299
Equidad, condición para descentralizar	• Eloísa del Pino	302
Ecuador es voluble y debe estar atento	• Augusto Ramírez	305
Corrupción: la sociedad sí tiene su parte	• David Pezzulo	308
En el país no hay conciencia del racismo	• Amalia Pallares	311
América Latina es huérfana de la política	• Hans Dieterich	314
No hay que satanizar a los partidos	• Flavia Freidenberg	317

**El consumidor ecuatoriano** *no conoce sus obligaciones. Hay desconfianza y falta de relación entre impuestos pagados y servicios recibidos.*

## La crisis es la escuela para la ciudadanía



**María José Troya es licenciada en derecho. Trabaja en la Tribuna del Consumidor y desde ahí ha hecho campañas de defensa.**

**A la hora de hablar del consumidor se habla de sus derechos y exigencias, pero no de sus obligaciones. ¿Eso hace parte de un malentendido de la cultura ciudadana?**

Los consumidores tienen derechos y obligaciones. Entre las obligaciones está reclamar, el estar activo en relación a lo que son sus derechos, asociarse y juntarse para actuar en lo que está mal. Esto no se ve en el Ecuador porque los ciudadanos son muy pasivos, incrédulos ante cualquier reclamo y desconfiados de la justicia. De la misma manera que no hay una cultura del pago de impuestos, por ejemplo, no hay una cultura de exigencia frente a los derechos.

**¿Se puede hacer un perfil del consumidor ecuatoriano?**

Es muy desconfiado. No cree que se pueden solucionar los problemas. En este país la experiencia es que se presen-

tan quejas y difícilmente se dan soluciones. La colectividad no cree que el infractor va a ser sancionado. Al mismo tiempo es una actitud de comodidad, de no darse el trabajo de reclamar, de decir 'total, ya pasó'. No somos un pueblo exigente.

**¿Por qué el ecuatoriano es pasivo como consumidor?**

Creo que hay varios aspectos. Uno, tiene que ver con el desconocimiento de los derechos y otro con el tipo de sociedad que hemos vivido. Hemos vivido en un tipo de sociedad proveedora, un Estado proveedor que, hasta hace muy poco tiempo subsidiaba los servicios o los daba gratuitamente, y eso ha hecho que el enfoque siempre esté desde el proveedor y no desde la demanda o el consumidor. Las personas están muy vinculadas a la idea de que 'a caballo regalado no se le mira los dientes' o de 'lo que me

dan gratis o no me cuesta mucho no tengo por qué reclamar'. La gente reclama por lo que más le cuesta y le afecta. Eso le ha hecho pasivo al consumidor ecuatoriano.

### **¿Tiene algo que ver la autoestima del ecuatoriano con su falta de exigencia?**

En parte sí. Pero el tema de la autoestima es muy complejo. Hay como un miedo al reclamo, como sentirse en situación de inferioridad frente al que le está vendiendo. Pero eso tiene que ver por qué en el Ecuador no ha existido mucha competencia. Es como en un pueblo chiquito en el que hay una única tienda. Ese dueño de la tienda es el jefe porque es quien es el único que provee de alimentos al pueblo. Ese dueño se puede dar el lujo de tratar mal al que le reclama y nunca volverle a vender... y el cliente no podía reclamar.

No existen los suficientes espacios de competencia que a uno le permitan escoger y tener a disposición bienes a buen precio y de buena calidad. Eso le pone en situación de poder al proveedor frente al consumidor.

### **En una sociedad en la que no se pagan impuestos -es decir, todo el mundo los evade o busca cómo evadirlos- ¿cómo crear una cultura tributaria?**

Creo que eso tiene que ver con las características que tuvo el Estado ecuatoriano. El paternalismo y los subsidios que dio en algún momento, hizo que se descuidaran las recaudaciones de impuestos. Es decir, como no se necesitaba, no se creó una cultura tributaria ni se incentivó el pago de impuestos. Aho-

ra no existe ese recurso que era el petróleo y hace falta ir hacia los impuestos y empieza el problema. No se ha trabajado desde el Estado en lo que serían sistemas de control y recaudación por un lado y mecanismos de educación y sensibilización a la ciudadanía.

### **Hay desconfianza entre lo que el Estado recibe por tributos y lo que da en servicios. ¿Es tarea del Estado devolver esa confianza para cambiar esa cultura o es tarea de los ciudadanos exigir que se den mejores servicios?**

En otros países hay una relación muy clara entre los servicios recibidos y los impuestos pagados. Acá no. Pero tampoco hay una cultura tributaria porque nadie siente que ha recibido nada del Estado habiendo pagado los impuestos. Para cambiar esa cultura tributaria solo hay una forma: la educación, el conocimiento. Quizá hay otros mecanismos de cambiar esa cultura con estímulos. Alguna vez, cuando se hablaba de la facturación, se intentó hacer campañas. Pero es un círculo vicioso en el que no hay confianza mientras no se vean los servicios.

### **¿Esa actitud paternalista del Estado de la que usted habla incide en que el consumidor no exija facturas, por ejemplo, o no pague sus impuestos?**

Tanto Estado como sociedad civil tienen su responsabilidad en el tema. Son las dos caras de la misma moneda. Hay una discusión un poco teórica a nivel de cuándo estarían los sujetos amparados bajo un régimen de consumidores. Esa discusión dice que solamente hay am-

paros de derechos de consumidor cuando hay una situación onerosa, cuando se ha ejercido a un pago por un derecho o un servicio. Hay otra visión en la que los ciudadanos estamos consumiendo una serie de cosas que todavía son gratuitas o que las estamos recibiendo porque pagamos nuestros impuestos, es decir, que sí se ha ejercido un pago. Es decir, somos usuarios de vías, aguas, en fin, de lo que se supone que es tributario. No exigimos porque o tenemos la mala conciencia de que no hemos pagado o porque no tenemos conciencia de que estamos pagando. Una visión correcta del consumidor es el yo exijo porque yo pago mis impuestos. También estamos acostumbrados a que nos den las cosas y no hacer mucho por lo que hemos recibido.

**Todo el mundo sabe que el Estado no tiene dinero. Y a la vez hubo una campaña política fuerte llamando al no pago de impuestos. ¿Dónde está la responsabilidad ciudadana?**

Las responsabilidades ciudadanas van a empezar a surgir a partir de las necesidades que sienta la ciudadanía frente a la crisis. El momento que comiencen a costar más los servicios la gente va a ser más exigente con esos servicios. Quizá los ciudadanos vemos muy lejana la retribución del pago de impuestos. Los grandes impositores que no pagan sus impuestos han tenido una actitud muy cómoda y han pensado que eso es parte de un privilegio, hay muchos sectores informales que tampoco han pagado, y también hay muchos ciudadanos que sí pagan sus impuestos a tiempo y que no

ven servicios a cambio.

**Ahora hay una serie de reglamentos tributarios que necesariamente requieren que el usuario tenga facturas sobre su mercadería. Pero en el Ecuador no hay esa costumbre. ¿Qué alternativas hay para que esos deberes del consumidor se cumplan?**

Eso tiene que ver con el control y con los incentivos. En otros países han hecho loterías tributarias. Si se hicieran sorteos con las facturas de las personas que han pagado el IVA, por ejemplo, no solamente que la gente estaría exigiendo sus facturas sino que eso le serviría a los entes de control tributario para definir quiénes pagan y quiénes no. Es decir, eso funcionaría y no solo la amenaza de que le pueden quitar la mercadería si no tiene los papeles en regla. Más a largo plazo solo la eficiencia del Estado puede hacer cambiar esa cultura.\*

(13 de junio de 1999)

*\*La Ley de Defensa del Consumidor entró en vigencia un año más tarde. Todavía no hay conciencia acerca de los derechos y deberes.*