

**FLACSO - Biblioteca**

**II CONGRESO ECUATORIANO  
DE ANTROPOLOGÍA  
Y ARQUEOLOGÍA**

**Balance de la última década:  
Aportes, Retos y nuevos temas**

**Tomo II**

# II CONGRESO ECUATORIANO DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA

**Balance de la última década:  
Aportes, Retos y nuevos temas**

**Tomo II**



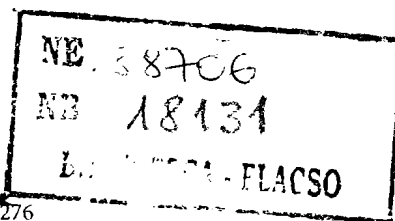
## II CONGRESO ECUATORIANO DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA

### Balance de la última década: Aportes, Retos y nuevos temas

1era. Edición: Ediciones ABYA-YALA  
12 de Octubre 14-30 y Wilson  
Casilla: 17-12-719  
Teléfono: 2 506247/ 2 506251  
Fax: (593-2) 2 506255  
E-mail: editorial@abyayala.org  
Sitio Web: www.abyayala.org  
Quito-Ecuador

301  
C76c  
V2  
ej. 2

Banco Mundial Ecuador  
Av. 12 de Octubre y Cordero  
Edificio World Trade Center  
Torre B, Piso 13  
Quito-Ecuador  
Teléfono: (593-2) 2943600 ex 276  
Fax: (593-2) 2943601  
Sitio Web: www.bancomundial.org.ec

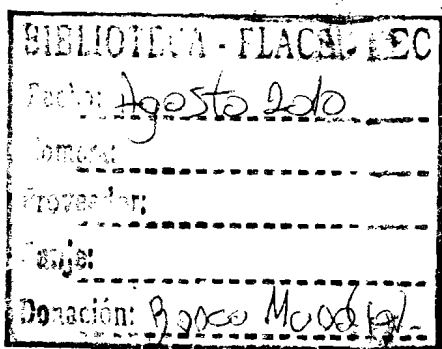


Diagramación: Editorial Abya-Yala  
Quito-Ecuador

Impresión: Ediciones Abya-Yala  
Quito-Ecuador

ISBN: 978-9978-22-701-5

Impreso en Quito-Ecuador, octubre 2007



303324

300	García S., Fernando
GAR	II Congreso Ecuatoriano de antropología y Arqueología. Tomo 2. Balance de la última década: aportes, retos y nuevos temas. 1°. Ed. - Quito: Abya Yala, 2007 536 p. ; 21x15.5 cm. ISBN 978-9978-22-701-5
	I. Título - I. Ecuador-Ciencias Sociales

# Índice

Introducción .....	9
Comunicado Final.....	13
<b>Simposio de Antropología Jurídica</b>	
Reflexiones generales sobre el peritaje antropológico <i>Lydia Andrés y Carolina Borda</i> .....	17
Luchas sociales y nuevo constitucionalismo: el caso del pueblo kichwa de Sarayacu <i>Gina Chávez</i> .....	21
Pluralismo jurídico y peritaje antropológico: su incidencia en la educación y legislación ecuatoriana <i>Danilo García</i> .....	35
<b>Simposio Antropología y Género</b>	
Relaciones de género en la distancia. ¿Reestructuración o reafirmación? Un análisis sobre 'remesas masculinas' y 'remesas femeninas' <i>Paula Castello</i> .....	51
El ejercicio político de la maternidad en la cárcel de mujeres: testimonios y perspectivas. <i>María Augusta Montalvo C.</i> .....	69
Naturalización de la maternidad diferente en dos de los servicios del Instituto Nacional de la Niñez y la Familia, INNFA: norma o exclusión? <i>Soledad Torres Dávila</i> .....	75
Maternidad adolescente y ciudadanía <i>Soledad Varea</i> .....	91
<b>Simposio Comunicación y Cultura</b>	
El poder el Foro o un Foro al poder: beligerancia mediática y reconocimiento social <i>Silvia G. Alvarez</i> .....	101

### Simposio Cultura y Religiosidad

Ethos evangélico, política indígena y medios de comunicación en el Ecuador <i>Susana Andrade</i> .....	153
Ofrenda sacrificial en el Guagualzuma <i>Segundo E. Moreno Yáñez</i> .....	175

### Simposio Etnohistoria y Memoria

El cacicazgo y los caciques mayores de Otavalo entre el imperio incario y la república. <i>Christiana Borchart de Moreno</i> .....	203
Memoria histórica y procesos de revitalización cultural del Pueblo afrochotoño <i>José Chalá Cruz</i> .....	241
El manuscrito de Quito: la crónica indígena sumergida en las memorias historiales del Pirú (1644) <i>Sabine Hyland</i> .....	249
La Memoria desde el Fogón: Espacios y prácticas culinarias como texto y objeto de estudio histórico <i>Carmen Sevilla Larrea</i> .....	259

### Simposio Identidad y Etnicidad

Pobreza urbana y economía informal: el caso de las familias ladrilleras del barrio Santa Isabel, al noroccidente de Quito. <i>Paola García</i> .....	273
Lo galapaguense, los galapaguenses: proceso de construcción de identidades en las Islas Galápagos <i>Cristina Ahassi</i> .....	293
Incidencia de la identidad en los procesos organizativos barriales: el caso de Guápulo durante la implementación del Sistema de Gestión Participativa en el Distrito Metropolitano de Quito <i>Mónica Pacheco</i> .....	309
Ojo de loca no se equivoca. Masculinidades y cultura gay <i>Carolina Páez</i> .....	333
Textos nómadas: identidades y culturas juveniles: un estudio de caso en Quito <i>María Soledad Quintana</i> .....	347

Obreras y obreros de Dios: Experiencias de vida en una comunidad cristiana de la ciudad de Quito <i>Mares Sandoval</i> .....	371
<b>Simposio Interculturalidad y Política Social</b>	
Afroecuatorianos, nuevo estado y políticas públicas en el Ecuador <i>John Antón</i> .....	401
<b>Simposio Naturaleza y Cultura</b>	
La diversidad biocultural: hacia un análisis crítico <i>Patricio Crespo</i> .....	411
El conflicto entre la comunidad kichwa de Sarayaku y la empresa petrolera Compañía General de Combustibles <i>Rommel Lara</i> .....	423
Plantaciones forestales como sumideros de carbono: conocimientos locales de hombres y mujeres. Estudio de caso en Muisne <i>Andrea Madrid</i> .....	431
Naturaleza y sociedad. Una lectura antropológica del viejo problema <i>Pablo Ospina</i> .....	473
Experiencia etnoambientales, etnozoneamiento y derechos territoriales en la amazonia centro <i>Ivette Vallejo</i> .....	507

# **COMUNICACIÓN Y CULTURA**

Mauro Cerbino  
Coordinador

# El poder del Foro o un Foro al poder: beligerancia mediática y reconocimiento social<sup>1</sup>

---

Silvia G. Alvarez\*  
silvia.alvarez@uab.cat

## 1. “Que cosa esto de la comunicación virtual. Lo cercano es mas cercano porque lo lejano lo informa”

Sin lugar a dudas en el marco de la globalización, caracterizada por la intensificación del desarrollo tecnológico comunicativo, los medios escritos y visuales han pasado a competir con los flujos interactivos que permite Internet.

Como ya se lo advertía desde la antropología, una “nueva trinidad” (información/comunicación/técnica) se alía y se refuerza mutuamente, y aunque el lenguaje continua siendo un instrumento político, compite con otros modos de expresión. “Hoy en día, los lenguajes se multiplican, se interfieren, pugnan entre si e, incesantemente, se jerarquizan” (Balandier, 1992: 152-154).

La producción cultural circula más rápido, en muchas mas direcciones y en mayor diversidad de mensajes. Aunque esto signifique que el movimiento global de gentes, cosas, y producción cultural sea mas un discurso que una realidad, y se restrinja a un grupo relativamente pequeño de habitantes del planeta. Para algunos analistas menos del 2% de la población mundial se mueve internacionalmente, y la mayoría de los sedentarios carecen de acceso a Internet (Friedman, 2002). En el consumo de tecnologías avanzadas las desigualdades de acceso a la información e innovaciones se amplían. En el caso de Latinoamérica solo el 2% de la población accede a la Red, mientras que los “hots”

---

\* Antropóloga, Universidad Autónoma de Barcelona.



sitios desde donde se difunde la información en español no llegan al 2% (García Canclini, 2000: 157).

Pero, lo cierto es que si bien minoritarios, estos sectores acceden a una nueva forma de poder comunicarse que reemplazo en escala al “capitalismo impreso” (Anderson, 1983). Si con la imprenta no se necesitaba la comunicación cara a cara para formar parte de una “comunidad imaginada” esta situación se incremento en el campo de las relaciones virtuales que promueve la nueva economía cultural global (Appadurai, 2002).

En estas nuevas condiciones de interacción para la diversidad del mundo, las “industrias culturales” además de un recurso para moldear los imaginarios proyectando discursos persuasivos a favor de la globalización, se han convertido en una de las actividades económicas mas redituables (García Canclini, 2000: 155). La industria de la tecnología de la información es un motor fundamental en el crecimiento económico de países como EEUU, que lideran el desarrollo de industrias potentes y poderosas sostenidas en una materia prima intelectual constantemente reproducida y actualizada. La industria del entretenimiento constituye parte de esta economía cultural que ha fortalecido de manera extraordinaria la vida urbana en ciudades como Miami. Esta se ha convertido en un centro global por las numerosas articulaciones multinacionales que la atraviesan, especialmente en el campo de la producción artística. Una producción que se difunde hacia los mercados latinoamericanos desde los 80 mediante discursos de multiculturalidad e inclusión social. (Yudice, 2002: 239 y ss)

Sin embargo los productos culturales no solo circulan desde los tradicionales centros hegemónicos hacia las periferias, sino dentro mismo de los centros habitualmente receptores, desde la periferia hacia otras periferias, e incluso desde la periferia interna de los centros de poder (Inda y Rosaldo, 2002).

Aunque existe una asimetría en el flujo de significados, ya que se acepta que “el centro habla casi todo el rato, mientras que la periferia escucha” (Hannerz, 1992:219 en: Inda y Rosaldo, 2002), las nuevas tecnologías de interacción (Internet y sus Redes) posibilitan que la polifonía de mensajes globalizados no solo se mezcle sino que otras voces participen y consigan ser escuchadas directamente.

En este contexto, los medios audiovisuales constituyen una herramienta en disputa que ofrecen posibilidades tanto a creativos

como receptores para apropiarse de procesos de representación de la realidad.

Un tipo de producción de consumo mediático que tiene estas características son las telenovelas. Estas no solo compiten como productos locales por ganar espacios de audiencias dentro de sus propias fronteras (tal como pasa en los casos latinoamericanos) sino que consiguen circular y propagar su influencia fuera de su propio marco cultural y regional (las telenovelas brasileñas que se emiten no solo a otros países de habla castellana en Sudamérica, sino a zonas de Europa o Norteamérica) (Kottak, 2001; Inda y Rosaldo, 2002). Una parte del público televidente y mediático de EEUU y Canadá consume productos culturales de origen sudamericano a través de las telenovelas que se difunden en ciertos canales locales que responden a una población de origen emigrante de habla castellana (o hispana) o de sus descendientes. Un ejemplo de lo que ha dado en llamarse “trafico periférico de la cultura”, un itinerario que enlaza a países de la periferia entre ellos (Inda y Rosaldo, 2002) y crea también, dentro del “Primer Mundo”, circuitos internos de mensajes compartidos por segmentos espectadores de la población.

En el contexto de las relaciones de poder que continuamente disputan y reordenan el acceso a recursos, incluidos los culturales, la apropiación de los medios tecnológicos (webs, blogs, chats, foros, etc.) así como de las imágenes, la interpretación de sus contenidos y significados, han pasado a formar parte del campo de la acción política de los actores involucrados. Aunque a veces se los concibe como productos que automáticamente imponen sus contenidos ideológicos sobre los receptores, los ejemplos demuestran que estos no son consumidores pasivos. Por el contrario, se demuestra que son capaces de personalizarlos, descifrándolos según sus propios códigos culturales, e incluso emplearlos para darles un uso político (Inda y Rosaldo, 2002; Kotak, 2001).

Un mundo aparentemente efímero como el de las imágenes puede pasar a ser apropiado por los receptores-consumidores, y ser interpretado de modos muy distintos a los calculados originalmente por sus productores y creadores.

Coincidiendo con la idea de que todos formamos parte de las relaciones de poder (Deleuze y Foucault, 1984; Foucault, 1991) y que la diferencia radicaría en la posición, siempre en tránsito, que ocupamos en el campo de fuerzas en confrontación (hegemonía/contrahegemo-

nia) se trataría de analizar como opera y se desenvuelve una protesta desde la Red en torno a la producción de una telenovela retransmitida por Internet. De cómo un conjunto heterogéneo, fragmentado, y disperso de personas consigue convertir a la Red en un medio de organización, de crítica, y de actuación colectiva. Quienes disputan el poder de tomar decisiones habitualmente se localizan en los márgenes del sistema, y son clasificados como sectores amenazantes. Esta cualidad de peligrosidad se les atribuye justamente por la capacidad potencial que tendrían de transformar una realidad que con su sola existencia cuestionan (Douglas, 1991; Juliano, 1986).

De aquí que cualquier debate o reclamo de los receptores culturales, que vaya mas allá de los intereses coyunturales o establecidos, puede ser calificado como una forma beligerante que pone en peligro el desenvolvimiento o la estabilidad de una determinada oferta mediática.

Si el poder se disputa en todos los ámbitos públicos y privados, y en todos los campos de la interacción social, los medios de comunicación y sus producciones desterritorializadas, sueltas y ubicuas, pueden constituir para las nuevas generaciones globalizadas, y sus comunidades mediáticas, un ámbito de lucha por conseguir espacios propios de autoafirmación, reivindicación, y representación (Gledhill, 2000; Handelsman, 2005)

La etnografía habitualmente se ha ajustado a un espacio concreto en el que se realiza el trabajo de campo, y a una relación cara a cara con los informantes, sin embargo en el marco de las interacciones mediáticas es necesario contemplar otro tipo de formas de relación que en su reflexividad permiten acceder al análisis de estas nuevas situaciones sociales. La idea de una etnografía presencial, asumida en la participación directa en un foro, se correspondería en estas situaciones al "estar allí". Para, parafraseando a Geertz (1987) reflexionar en estas nuevas "aldeas globales", sobre el desenvolvimiento de formas originales de protesta social en el marco de relaciones de poder mediático. Sobre todo si es en la Red, como zona ambigua y sin fronteras, donde se concibe que se ubica no solo el poder sino los "espacios de resistencia" (Sarramea, 1999:91).

Si la etnografía continua siendo la clave diferencial del trabajo antropológico, coincidiríamos en la necesidad de adecuarla a la etapa de globalización en que nos desenvolvemos, reconociendo que, "los

problemas residen ahora en como combinar la información empírica sobre el terreno con los mensajes mediáticos y virtuales, la residencia con los viajes, los relatos microcotidianos con las estadísticas macrosociales” (García Canclini, 2002:46)

Mi interés teórico reside aquí en prestar atención a las motivaciones y formas en que se desenvuelve la protesta social en el campo de las producciones culturales mediáticas. ¿De que manera una sublevación en Red de consumidores, organizada en torno a objetivos comunes y coyunturales, termina transformando los mecanismos convencionales de participación ciudadana, y como para ello se vale de la conexión que ofrecen las nuevas tecnologías de comunicación social?<sup>3</sup>

El “estar allí” en este caso incluye no solo formas de relación reflexiva sino posibilidades de percibir, participando, reacciones de parte de los actores sociales, observar los mecanismos que dan origen a una protesta específica, acceder a las emociones involucradas, e incluso a cierta parte de las historias personales de los protagonistas. Esta forma de “trabajo de campo” me permitió medir la dimensión espacial y global que alcanzo esta protesta concreta, y percibir como salto del campo exclusivo y monotemático de un Foro virtual a los medios de comunicación, para, sorprendentemente, alcanzar niveles de trascendencia insospechados por los mismos sectores en conflicto.

El poder compartir estos procesos, a lo largo varios meses, facilito valorar el carácter colectivo de la disputa en torno a los derechos que se tienen como publico involucrado, a su reconocimiento existencial, y al deseo explicito de participar en el diseño final del producto cultural ofertado. En el caso que presentamos, el público mediático se rebelo contra directivos, productores, y guionistas, por la mala solución que dieron al producto original que ofrecían en venta, una telenovela. Añadido a esto se pronunciaron contra el marco de especulación económica que rodeo la decisión empresarial.

## **2. “No me va a pasar nada, yo ahora ando por la vida protegido por su amor”**

Las telenovelas, y su particular estética melodramática, reúnen en torno a si a un gran y variado número de espectadores que no solo siguen las tramas a través de las emisiones televisadas ya desde hace dé-

---

cadadas, sino que actualmente lo hacen en foros y vertiginosas discusiones por Internet.

Reconocidísimos escritores colombianos han hecho referencia al poder de expresión que contienen los melodramas llevados a la televisión, y la oportunidad de apropiarse de estos formatos audiovisuales con ofertas alternativas que responden a las demandas de los nuevos contextos sociopolíticos locales e internacionales.

García Márquez (2000) en una entrevista declaraba sobre telenovelas y melodramas:

“A mí me fascinan los folletines y las telenovelas. Lo malo del folletín y de la telenovela es el tratamiento literario, el melodramatismo demagógico, digamos. Pero esos autores trabajan con elementos de la vida real que son útiles para un escritor. A mí no me preocupa manejar esos elementos, siempre que pueda darles un valor literario, porque al fin y al cabo son cosas que le suceden a la gente. Estuve a punto de publicar la novela (*El amor en los tiempos del cólera*) como un folletín, por entregas, como se hacía antes. La telenovela influye sobre las costumbres domésticas; hay casas donde se cambia el horario de las comidas para que puedan ver la telenovela las señoras y criadas. Es la fascinación de los hechos de la vida real. Poder hacer eso, con valor y calidad literaria, sería una maravilla. Poderlos atrapar en esa forma, hacerlos cambiar de costumbres para que se interesen por las fábulas de uno, tiene que ser la aspiración de cualquier escritor”.

Mientras que Jorge Franco enfatizaba la influencia del melodrama televisivo en Latinoamérica y en Colombia, cuestionando que estos espacios mediáticos no actualizan sus contenidos, y los productores subestiman en su imaginario a un público que reclama otros niveles de creatividad y atención.

“En “*Betty la fea*”, por ejemplo, las calles estaban vacías en su último capítulo. El melodrama es nuestro. Está en la cultura y la sociedad. Pero, al mismo tiempo, en los últimos años me he vuelto crítico con él. Creo que se ha hecho un mal uso del género y se ha vuelto perjudicial. Colombia llevaba una línea de telenovelas bastante interesantes donde se utilizaba el humor, la ironía, con historias muy nuestras. De pronto, hay un regreso al esquema del culebrón mexicano y venezolano. En un país con tanta violencia, de pronto llegar por la noche a divertirse frente a la televisión era delicioso. Pero hoy el melodrama desperdicia un

---

público de millones de habitantes en Latinoamérica que piden un poco más de respeto. Hoy el melodrama trata al espectador como un subnormal". (<http://www.elcomerciope.com.pe/EdicionImpresa/Html/2006-07-31/impLuces0550176.html>).

La capacidad de emitir opiniones ha aumentado, al mismo tiempo que el desarrollo de las nuevas tecnologías ha facilitado a millones de seres humanos una oferta casi infinita de contenidos y de información instantánea. Desde la aparición de la televisión en adelante ha crecido la oferta, el consumo, y la segmentación de los públicos masivos, y con ello el desarrollo de la opinión pública (Mora y Araujo, 2005: 30-31). Los receptores han encontrado nuevos canales de interacción y quizás este aspecto ha pasado desapercibido para quienes todavía ofertan la producción de telenovelas, imaginando un público aislado en sus hogares, que no solo no se comunica entre sí, sino que es visto como pasivo e incapaz de constituir un grupo crítico de opinión.

Telemundo (TM) es una cadena que se jacta en sus anuncios de una programación original y relevante para su audiencia en idioma español. Al igual que la mayoría de las corporaciones multinacionales de entretenimiento para "América Latina"<sup>4</sup>, trasladó sus oficinas a Miami para aprovechar los costos más bajos de producción y de servicio, y beneficiarse de una población más latinoamericana en contraste con la predominantemente mexicano-americana de su sede original en Los Ángeles. Junto con Univisión estas redes llegan a más de cien millones de espectadores en EEUU y América Latina (Yudice, 2002:244).

La empresa TM promociona y difunde sus telenovelas a través de foros creados en Internet. Estos cuentan con un/a moderador/a y un público al que se invita a "decir lo que quiera" mediante un simple registro de datos personales, previa aprobación de su administración. Sin embargo no todos los foros presentan el mismo grado de actividad, el mismo número de participantes, ni la diversidad cultural de miembros.

Entre las telenovelas que poseen un espacio en la Web de TM se encuentra *La Tormenta* (LT) una producción multicultural en tanto que su libreto desarrolla la vida de los llanos venezolanos y colombianos<sup>5</sup>, el grupo de actores, productores, y técnicos tiene distintos orígenes nacionales (Perú, Venezuela, Colombia, Ecuador, Uruguay, EEUU), se graba en Colombia, se distribuye a varios continentes, y llega a un público cosmopolita.

Aunque su argumento gira alrededor de una tópica historia de amor interclasista, la trama se dedica a revisar, utilizando grandes dosis de humor, escenarios naturales, mucha acción, fantasía, y controversias, una serie de fenómenos socioculturales de máxima actualidad en el continente. Con evidentes licencias artísticas, sin embargo los llanos subtropicales no terminan siendo un sucedáneo televisivo del “fart west norteamericano”, y para variar son “ellos” los que más sufren penas de amor.

Promocionada como un romance entre una exitosa mujer de negocios urbana (María Teresa Montilla) y el capataz de la Hacienda La Tormenta (Santos Torrealba o Santiago Guanipa) varios guionistas y asesores idearon proyectar una imagen compleja y actual de los intrincados vínculos del campo y la ciudad en el marco de una sociedad multiétnica (indígenas, mestizos y blancos). Con un trasfondo de disputas sociales de poder y cosmovisiones en pugna, la trama se extiende al fenómeno del contrabando, el tráfico de mujeres, la catástrofe ambiental petrolera, el transexualismo, el arbitrario manejo de la justicia en regiones fuera del control nacional, la evidencia de un funcionariado deshonesto al servicio de los poderes locales, los pleitos de tierras, y la corrupción generalizada de miembros de las principales instituciones gubernamentales. Todos fenómenos que hacen parte de la vida cotidiana de nuestros continentes, y que aunque “quitaron tiempo” a la relación amorosa de los protagonistas distinguieron a la telenovela como un producto nada convencional.<sup>6</sup>

El Foro de la telenovela LT solía alcanzar un promedio diario de cientos de participantes entre usuarios registrados e invitados (estos últimos no pueden contestar sino solo leer los temas de debate). Los miembros del foro son principalmente mujeres cuyas edades oscilan entre los 15 a 63 años, con muy diversas actividades entre las que predominan estudiantes y profesionales universitarias. Siguen la telenovela en distintos países de América, Europa y Oriente Próximo, “a uno y otro lado del charco” como suelen decir las foristas. Los tele y video-espectadores abarcan gente desde Finlandia, España, Polonia, Hungría, El Líbano, Israel o Rumania. El público ve la telenovela a través de la TV (en el caso de Rumania parece que una voz en off traduce los diálogos de cada uno de los personajes, lo cual les permitió en algunos casos aprender el castellano) o mediante Internet (por ejemplo el caso en un campamento Saharaui donde todas las noches se reunían en torno al

PC de una cooperante que iba traduciendo). Aunque el idioma “oficial” es el castellano los diálogos mezclan alegremente formas de “spanglish”, inglés, y hasta ocasionalmente polaco<sup>7</sup>. Un foro multicultural, multiétnico, multilingüe, multi-religioso, que manifestaba la diversidad social de público que “consumía” la novela.

Pocas “foristas” recuerdan con precisión como surgió la idea de retransmitir los capítulos de la novela que se seguían en EEUU donde iba mas adelantada. Lo que dio en llamarse cada día: “abrir la Barraca” a las 7pm hora este de EEUU congregaba a cientos de usuarios. Varias personas desde distintos lugares de EEUU “transcribían” el desarrollo de los episodios del día, que veían en sus TV, mientras los demás, al mismo tiempo que leían, emitían comentarios e intercambiaban opiniones e impresiones, y disfrutaban de una “fiesta virtual” cargada de diversión y emociones compartidas. Habitualmente la moderadora y un colaborador del foro subían los videos del capitulo a las pocas horas de su finalización, mientras que otras personas publicaban un resumen para quienes no podían bajarse los videos. Las denominadas “pct” (Pc transmisiones) promovieron la creación de una red de usuarios fijos que cada día se incrementaba agradeciendo el servicio.

“Te admiraré siempre por todo lo que pudiste hacer, por todos los sacrificios que hiciste por poder darnos el lujo de ver una novela que en el principio solo pudo ver en los Estados Unidos.

Pero gracias a ti la vieron hasta en China, en Malasia, en Japón, ni hablar de todos los países en Europa, etc. También en África” (Mensaje a la moderadora)

Las “pct” se convirtieron en el “lugar” fijo de encuentro a una hora determinada, aumentando no solo la comunicación interactiva y la diversión, sino la relación personal fuera del foro de los participantes. Esto puso en evidencia la idea de Manuel Castells “que Internet no es una tecnología, sino una forma organizacional que fomenta las relaciones en red” (en: Yudice, 2002:237). La mayor confianza, la distensión en las “conversaciones” y los largos debates posteriores consiguieron acrecentar los vínculos, que se crearan compromisos, lealtades, y se estimularan acciones cada vez mas planificadas.

Esto derivó en la producción de una serie infinita de creaciones de todo tipo (desde decenas de videos-musicales, juegos interactivos,



fotos, chistes, festejos de cumpleaños, poemas, diseños de “banners” (una sola usuaria diseñó mas de 200) y “avatares”, hasta la elaboración de ficciones (“fics”) o relatos paralelos sobre los personajes (humanos y animales) que consiguieron su propio y particular publico internauta. De aquí que el Foro mantuviera una actividad continua prácticamente las 24hs ya que se nutria de personas de todas partes del mundo. “este Foro es como un lugar mágico”.

Beatriz Sarlo (1996) en sus reflexiones sobre lo cotidiano advierte que “sin duda, la postmodernidad es la etapa de la alfabetización mediática, por encima de la alfabetización de la letra” y no solo los políticos parece que tratan de aprobar sus cursos, sino que lejos de la política y de la profesión mediática esas destrezas del futuro “pueden estar en manos de otros actores que no salen de la televisión sino que van a ella”. Recuperando sus planteos (Sarlo, 1994:62-63) podríamos decir que el poder simbólico del zapping se detuvo, anclando la audiencia en la telenovela para deleitarse en capturar imágenes más allá de la velocidad y el contenido con que por la primera ley de la televisión se les entregaba. El Foro logro extraer las múltiples lecturas del discurso visual y sonoro que por la segunda ley de la televisión les era enseñado a una velocidad enloquecida. Con esto evitaron la tercera ley televisiva, y fueron capaces de dar una atención más adecuada a la estética “massmediática” en su repetición sin pausa de imágenes y sonidos. Consiguieron así vencer la cuarta ley y construir sus montajes ideales para llenar de imágenes a su medida las pantallas alternativas en que se convirtieron los PC de cada usuario.<sup>8</sup>

Seria bastante largo de describir, y no es el objetivo aquí, las redes que se fueron creando o fortaleciendo tomando como punto de contacto el Foro, baste decir que derivo en el diseño y creación de nuevas paginas Web, incremento la transferencia de contactos entre páginas similares o “amigas”, y atrajo a usuarios de muy diversa procedencia de la Red. Se realizaron “chats” con varios actores de la novela, y se mantuvieron hasta el mes de agosto (2006) más de 20.600 discusiones, y más de 326.800 entradas o “posts”. Uno de los foros del galán protagonista, durante este proceso, reconoció su sorpresa al haber extendido su influencia a 90 países, y haber ampliado la participación a 300mil “posts” registrados, batiendo todos sus records<sup>9</sup>.

Durante un largo tiempo las discusiones y debates giraban libre y alegremente en torno a la toma de posición con respecto a los perso-

najes centrales o más o menos secundarios de la novela. Así se formaron grupos de apoyo o reproche a las conductas que los actores interpretaban siguiendo el guión (las dark, red, green, pink, grey, o rainbow). Un elemento parecía unificar los criterios del público con respecto a la novela: la originalidad en el tratamiento del tema, en relación a otras conocidas (la región rural sudamericana), y “la química” que transmitía la pareja protagónica, con especial énfasis en el actor masculino.

De los comentarios y respuestas que aparecen en los “post” del Foro una de las motivaciones con que más se justificaba la participación, era el de “compartir en la vida cotidiana” con otras personas, ideas, opiniones, sentimientos, y el recibir estímulos positivos de afecto, respeto, compañía, solidaridad, comprensión, atención, apoyo, gratitud, amistad y generosidad. Lo que simbólicamente se daba y recibía eran relaciones sociales de comunicación que se traducían en satisfacción y un mayor bienestar personal. “gracias por existir en mi vida me han hecho muy feliz”

Descubrieron que no estaban aislados, solos, viendo la telenovela en sus casas, ya que habían encontrado una nueva forma de interacción social, de apoyo, y diálogos de personas con quienes no se habían visto jamás y seguramente jamás se conocerían personalmente.

“...yo la verdad de foros no se mucho por curiosidad llegue aquí y bueno dije hay que compartir, yo no se si vuelva a seguir otra novela porque mi trabajo no me lo permite pero si lo he disfrutado y es una nueva experiencia el entrar en la vida de otros a través del Internet” (Samar)

“solo quiero decirles... que son buena gente, en la que uno puede apoyarse cuando se siente mal y que a pesar de las grandes distancias que nos separan hemos podido resolver las formas de poder comunicarnos ya sea por chat, msn, foro, mail, carta, teléfono hemos hecho una amistad increíble a pesar de estar en España, Argentina, Colombia y Perú” (Carlaplata)

“Y como lo dije en otro post; esta era para mí una rutina hermosaaaaaaa!!! Esas de las cuales uno no se queja, no lo hace de mala gana. Mi rutina al igual que otras camaritas; correr con la cena el marido arreglar todo para poder leer una pct o acostar a los niños rápido y al tiro venir a ver como anda todo por acá; que espíritu el de todas ¿cuantas discusiones; noches largasssssss! reinos con todo lo que po-

nen; pero lo bueno es compartir seres diferentes culturas; pensamientos y demás diferentes que tienen algo en común!!! Este atormentado amor” que es un gusto para quienes lo ejercitamos, yo particularmente agradezco a todosssssssssssss!!! Por la endereza que unos a otros nos ayudemos acá hubo mucho corazón!!!!!!!!!!!!!! Amigas/os gracias!!! Fui feliz y este recuerdo lo guardare en un lugarcito en donde cuando este mal recurra a el y alivie mi aburrimiento; tristeza; bronca etc. como lo hizo este foro!!!!” (LujanVeronica).

Algunas personas llegaron a sintetizar en una frase irónica el peso que logro tener el Foro en su existencia: “ *no tengo vida, mi vida es LT*” o a ponderar el lugar y el tiempo que el Foro ocupaba en su cotidianidad: “ *aquí he pasado todo mi tiempo libre desde que os encontré y mira que he tenido tiempo libre... jeje, aquí he estado todas las noches que no podía dormir como hoy, aquí he reído, he llorado, me enfadado, todo, nunca pensé que a través de un ordenador sintiera tantas emociones y esto es todo gracias a todas las que formaron este foro y por supuesto a estos dos maravillosos protagonista que hicieron que esta novela la recuerde para siempre*” (Sakara)

Hablaran o no hablaran, las personas estaban ahí: “ *yo soy una de las calladas, que no escribe casi nunca o nunca, pero que se pasa todos los días, y disfruta de cada una de las cosas que hacéis!!! Ha sido fantástico encontrar este foro y a su gente. Gracias por hacerme feliz cada día viendo los capítulos, y todo lo que los rodea !!!* ”. (IRE40.)

La novela o el Foro ayudaba a la gente, o la gente sentía que los ayudaba. El “principio del don” (dar-recibir-devolver) en el ciberespacio seguía funcionando. (Mauss, 1971)

### **3. “El poder es de quien lo toma” o, como un Foro moviliza un Ejército**

“El poder es de quien lo toma” en boca de una de las protagonistas de la novela anunciaba la capacidad de rebelión que iba a demostrar este colectivo mayoritariamente femenino, con conductas aparentemente domesticas y normalizadas (fanáticas de la novela como las denomino la Administración de TM).

Elvira Lindo en un agudo y sarcástico artículo periodístico precisamente aludía al ejercicio de poder de los directivos de empresas te-

levisivas para decidir, al margen de los espectadores, sobre la factibilidad de éxito popular de un producto. Frente al fracaso de sus predicciones, ella hacía “la pregunta del millón”: “*y si con Internet los directivos de televisión se convirtieran en una especie en extinción? Peor aun, y si con Internet los directivos de televisión se vieran forzados a ser seres humanos?*”. (El País, Suplemento del domingo 9 de julio, 2006:15)

La escritora apuntaba precisamente a la confrontación de intereses en la disputa por los derechos a tomar decisiones. Esta situación se hizo patente, en este caso, desde el momento en que la comunidad mediática comenzó a cuestionar no solo los contenidos de los guiones, las actuaciones, los tiempos adjudicados a los personajes, sino la decisión, aparentemente basada en intereses económicos y de audiencia, de alargar en una decena de capítulos la telenovela sin su protagonista femenina.

El hecho de que la participación en el Foro sea mayoritariamente femenina permite distinguir a las mujeres como agentes dinámicos, y recuperar este caso de beligerancia mediática como otra forma de reclamo en la disputa de poderes en el contexto de una cultura de hegemonía masculina. Las mujeres tradicionalmente han apropiado recursos de la cultura popular en sus estrategias de visibilización pública, intentando ser oídas, y cuestionando su exclusión de las posiciones dominantes. Siendo uno de los grupos con menos posibilidades autorizadas de expresión social, sus estrategias han consistido en la emisión de mensajes encubiertos o codificados con contenidos impugnadores de los roles tradicionales a que se las ha restringido (ser madres o amas de casa). Un campo significativo del que han sido desplazadas es el del conocimiento y el saber en tanto estructura de poder (Juliano, 1992).

Las telenovelas, igual que antes los cuentos infantiles, son espacios asignados a las mujeres como productoras o consumidoras preferentes. Aunque absorbidos por los medios de comunicación, en su rol de nuevos transmisores de valores y concepciones dominantes, es significativo destacar que son las mujeres las que encuentran en los foros mediáticos otro medio para expresarse y ampliar sus interacciones a nivel global. En el campo del saber y la creación cultural, de forma ingeniosa y sutil, especialmente ellas, pueden volcar en los foros de las telenovelas discursos simbólicos que cuestionen tanto el contenido ideológico de los productos que se les entregan, como la capacidad de sus productores. Como receptoras son capaces, desde sus experiencias, y su

---

visión del mundo, de elaborar lecturas alternativas y personalizadas en términos de sus propios códigos y significados (Inda y Rosaldo, 2002).

Sin embargo aquí no nos detendremos en la emisión y análisis de contenido de discursos, como campo de confrontación social, sino en la capacidad de apropiación de la Red para organizar una protesta mediática contra el arbitrario abuso de poder reclamado a directivos y empresarios de los medios de comunicación.

### *3.1. Señorita “Detrás de todo esto esta el peor de los pecados, la codicia”*

Quizás esta frase del protagonista condensa simbólicamente la sensación que se circulo por todo el Foro cuando se conoció la noticia de que la telenovela se extendía. Trataremos entonces de describir como las foristas pasaron de discutir y apropiar el guión tele dramático, a cuestionar las conductas de los directivos empresariales. Ellas identificaron como codicia las razones económicas, y la falta de ética de la empresa productora al modificar el desarrollo de la telenovela, desconociendo así los deseos y derechos que el público reclamaba. Las decisiones empresariales fueron reprobadas en tanto que perjudicaban no solo las aspiraciones de los espectadores-consumidores con respecto al producto que se les había ofertado (un numero inicial de capítulos, un contenido original, y una pareja protagónica) sino que ponía en evidencia una forma de relación laboral que colocaba en situación de indefensión física a la protagonista femenina contratada.

Implicitas en las demandas que hacían estaba el anhelo a que se reconozca el peso que tiene el criterio del público en el éxito o fracaso de un producto cultural, y como añadido la disputa simbólica por participar en el diseño del contenido de la telenovela. El argumento final, que justifico las acciones publicas del Foro, incluía un cuestionamiento a las formas éticas de proceder de quienes detentaban el poder, en tanto no fueron capaces de hacer concesiones a un público comprometido y leal, que se sintió silenciado y desconocido.

Protestar por el reconocimiento social del público, su derecho a una participación más interactiva en la elaboración de un producto cultural mediático, y la defensa laboral de la actriz, se constituyeron finalmente en los vértices de la beligerancia mediática desatada. La cone-

xión en Red cumplió en todo este proceso el objetivo de dar forma organizada a la crítica latente, para dar paso a la acción colectiva.

### 3.2. “Menos palabras y mas acción”

Dos momentos parecen reflejar los mecanismos y procesos de evolución de la protesta: el primero de orden virtual y el segundo de origen real.

El primer momento esta marcado por reclamos diversos de las foristas, insistiendo a la Administración para que fotos de los protagonistas estén en la portada de la página oficial de la novela, o críticas contra ciertos personajes secundarios, o sobre el contenido del argumento, o contra sus guionistas, etc. Estas protestas habitualmente asumían formas de parodia, ironía, sátira, y hasta insultos divertidamente camuflados (“TM váyanse al guaniinferno”).

En todo esto la Administración del Foro mantenía una discreta presencia de observación, aunque a veces irrumpía en alguna conversación, con alguna pregunta: “*a que se refieren?*”.

La Administración del Foro aunque asistía invisible a todo el proceso nunca respondió explícitamente a “las provocaciones” de las foristas contra guionistas, productores y directivos, aunque si comenzaron a pedir opiniones, y que se rebajara el tono de las quejas. Se intentaba frenar el descontento mediante indagaciones ocasionales sobre algunos de los personajes secundarios que estaban siendo fuertemente cuestionados (“*Te invitamos a que opines sobre la actitud de Valentina*”, *Telemundo Network*)

Aunque podría leerse como un monologo cerrado, el publico estaba participando activamente y forzando a que la empresa TM “posteara” temas de testeo sobre personajes y actores de la novela. Lo pretendieran o no, el monologo paso a ser un dialogo interactivo aunque circunscrito a la Web. Pero lo que comenzó como un juego virtual pronto adquirió capacidad y poder de cuestionamiento real.

Cuando en el argumento de la telenovela se produce la reconciliación de los personajes centrales “la pct” tele-trasmitida en directo consiguió una cuota presencial de cientos de usuarios, algo inusual hasta entonces en ninguno de los otros foros paralelos que mantiene TM. Este éxito no solo fue notado sino destacado al interior del Foro mis-

mo, y se concibió como resultado de la lealtad del público a la novela, el ambiente de convivencia, y la “química” de la pareja protagonista. Descubierta por el público una trama conspiratoria que amenazaba a la pareja central, se decidió acudir en su ayuda y proteger a “los patrones de LT” y a la “guanibebé” que estaba por nacer.

En unos pocos días la capacidad de reacción y organización frente a una convocatoria, surgida de manera ingenua, se tradujo en una cadena operativa que simulando una estructura militar se divertía y se recreaba en acciones imaginarias dentro de la pantalla. En esto participaban decenas de usuarios y otros se deleitaban leyendo y observando. Bajo el apodo de “llaneras”, “camaritas”, “loketas” o “atormentadas”, las seguidoras habituales, y nuevos miembros, se nuclearon espontánea y aceleradamente alrededor de lo que terminó denominándose “*Ejército Atormentado. Liga de defensa de los llaneros*”.

Esto fortalece la idea de que a pesar de que el soporte lógico de la red se basa en el discurso racional impuesto por el código del programa, el comportamiento de los usuarios, y por ende parte del propio comportamiento de la red, excede el código y se sitúa en muchos casos fuera de la razón (Sarramea, 1999:11-12).

El Ejército pasaba a luchar, en palabras de la protagonista de la telenovela, contra un mundo de “crímenes, engaños y venganzas” superables solo por el poder del amor. Un amor que se anunciaba como la única garantía de triunfo contra la traición de la misma familia y allegados (Issabella la prima, Ricardo el padrino, Enrique el amigo fiel) o de los enemigos declarados (Cipriano el alcalde, Edelmira y Simón los hacendados rivales, Tajuil el juez corrupto). Todos ellos dispuestos a cualquier cosa con tal de adueñarse de lo que los “*indios llaman, la sangre negra del diablo*” el petróleo del subsuelo de La Tormenta. El amor, como tema central, pareció desvanecerse en el laberíntico guión de 216 capítulos, dejando tras de sí a 65 muertos humanos contabilizados al final de la novela. Un Ejército virtual sin embargo estaba dispuesto a todo por participar con pasión e ingeniosa jocosidad en esta épica cruzada.

En el “estatuto” de fundación del “Ejército de Atormentadas” se aclaraba que los miembros provenían “*de distintas nacionalidades tanto Europeas como Americanas y se encuentran organizadas bajo distintas divisiones, que presentan sedes centrales en cada país constituyente*”.

---

**Esto era:**

“Liga de Europa Oriental: con Regimientos en Polonia, Rumania, Bulgaria, República Checa.

Liga de Europa Occidental: con Regimientos en España, Francia, Italia.

Liga de América del Norte: con Regimientos en EEUU, México.

Liga de América Central e Islas del Caribe: con Regimientos en Puerto Rico, Cuba, Panamá

Liga de América del Sur: con Regimientos en Argentina, Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Venezuela”

Parafraseando la jerga militarista se hablaba de regimientos, divisiones, escuadrones, comandos, pero el sentido original de los vocablos quedaba ridiculizado por las “misiones” encomendadas (controlar que hayan suficientes pañales para el bebe por nacer, escribir relatos “hots” para mantener entretenida a la tropa, aprovisionar de “traguitos” a las llaneras, mantener el “gallinero” de cada país tranquilo, o prestar servicios en la caballeriza cuidando a Domino el mejor amigo y caballo del llanero).

Paralelamente en el mundo virtual de Puerto Bravo (localización de la novela) se creó un Banco que emitió billetes, una Farmacia, un Diccionario llanero, un Periódico semanal, un Cine, y se desarrollaron miles de discusiones que desvelaron gente a “ambos lados del charco”. Desde Rumania llegaron los “banners” diseñados para la “guerra de palabras” que se avecinaba, se elaboraron encuestas de apoyo, se convocó a reclutamiento masivo, y hasta fuera del Foro el Ejército de Atormentadas comenzó a tener una popularidad merecida entre familiares y amigos: “*No me creen que tenemos un ejército*” informaba una de las “camaritas” y pedía evidencias para demostrarlo. Inmediatamente se le enviaron videos, “banners”, “fics” y hasta directivas. En la primera convocatoria solo del regimiento de España tomaron juramento 20 llaneras.

Las misiones encomendadas, las estrategias planificadas y las acciones concluidas con mayor o menor éxito en el mundo virtual de la telenovela se fueron sucediendo a lo largo de varios capítulos hasta que se produjo la ansiada “fuga de los llaneros”. En la cual por cierto también “intervino” el Ejército Atormentado:

“...LA DIVISION DE DEFENSA DE LA LLANERA: debe cubrir las puertas de la alcaldía, asegurarse que nadie ingrese mas que Ciro, Pen-



sacola y las felicias. Como ellas ya no están de nuestro lado, se precisa de 4 guardias que se hagan las MUERTAS (cualquier excusa es valedera) y mantengan así ocupadas a las felicias. Otras dos guardias deben ir a hablar con Ciro y pensacola e informarles de la fuga, para que ellos estén al tanto (total ellos nos apoyan) y se vayan a entretener a Cipriano y Remedios con algún problema que se les ocurra!!! Dos camaritas que estén de guardia, deben ir donde MT, y estar preparadas por si los genes de TOUUNNNTA se le activan de repente: deben hacerle la psicológica para que acepte fugarse con el llanerooo!! El resto de las camaritas de la liga de defensa de la llanera, preparar machete!!! Y cubrir el perímetro de km alrededor de la alcaldía!”

De todo lo que iba sucediendo daba cuenta el reportero oficial que seguía y difundía las principales noticias de cada jornada para quienes no hubieran estado presentes:

“Hola, como siempre les traigo el resumen de noticias del tercer día del ejercito atormentado: Esta tarde a las 1530 hora argentina se realizo la entrega de premios machete de oro, bronce y plata: los premiados fueron los siguientes... Por otro lado la general Nati.Cba decidió postergar la persecución de la izzy pero la tendrán bien vigilada para que no salga del país, después del acto de entrega de premios, hicieron guardia pero mientras dejaron que los llaneros paseen de mano de domino y diablo. Mientras tanto en la división de estrategias internacionales en España se ha trazado un plan de vigilancia para el lunes 17 donde se vigilara la alcaldía, la casa de los guerrero, la tormenta y la casa de la TATACOA.Y Se vigilaran las 24 horas a la innombrable a la izzy y a Ricardo para poder atacarlos cuanto menos se lo esperen. Termino el resumen de noticias Atte. Randaki Reportero oficial del ejercito atormentado”.

#### **4. “Tener poder no es tan importante como saber que hacer con el” o pasar del mundo virtual al mundo real**

El segundo momento importante en este proceso se da cuando las “foristas” descubrieron, gracias a una serie de indagaciones en el mundo real, que su telenovela favorita iba a ser extendida, aun más de lo conocido<sup>10</sup>.

Esto no debería constituir ningún problema, y podría leerse como un placer agregado sino fuera por el hecho de que la actriz prota-

gonista iba a desaparecer de las pantallas, y peor cuando descubrieron el riesgo de que el final previsto pudiera ser alterado. La actriz no podría participar en “el alargue” pues tras finalizar su contrato estaba previsto que se sometería a una operación quirúrgica y a su posterior convalecencia.

Es aquí cuando la sublevación se generaliza, los ánimos se alteran, se convoca a un nuevo reclutamiento y las acciones se trasladan fuera del Foro.

¿Por que unas “mujeres atormentadas” que se dicen seguidoras de la novela se oponen justamente a disfrutar un alargue? Que les importa el alargue si el protagonista masculino, supuesto objeto de sus desvelos, continuara todo el tiempo, y solo cambiara la mujer que lo acompaña? Que mas quieren estas mujeres?

Esto es lo que no terminan de entender quienes reciben las quejas.

Las foristas se defienden diciendo que la que podría haberse convertido en una novela excepcional, con un final recordado por todos se convertirá en un producto habitual y ordinario. Consideran que esto es una falta de respeto hacia los televidentes, hacia la novela, hacia los protagonistas, hacia los usuarios del Foro, y un desconocimiento del peso que ha tenido el Foro en la subida del ranking para TM.

En palabras posteriores de la propia actriz hablándolo con las foristas todos coincidían: *”Como buena Virgo soy muy exigente y me encanta verme para poder criticarme y arreglar lo que esta mal, pero casi nunca tengo tiempo así que debo confiar en mi director, y amigos, que si pueden verlos, y darme opiniones al respecto... y prefiero mil veces hacer una novela que ya este diagramada de principio a fin, pues así uno sabe exactamente por todas las situaciones que va a pasar un personaje y se puede programar mejor el trabajo... y creo que el publico si uno hace las cosas mejor y mas cuidadas ellos lo aprecian mas ... Tener el guión de una novela así como las películas, diagramada con historia y desenlace puede hacer el trabajo del actor mas rico, mas fácil y mejor hecho...”*(Natalia Streignard)

Bajo el lema “No al alargue sin Natalia Streignard” seguidores y seguidoras comienzan a movilizarse pidiendo mediante mails una confirmación y razones del alargue a empresas como Telemundo, Tepuy y RTI. Enseguida acuden a los medios de información (periódicos, revis-

tas, TV) denunciando la injusticia que se estaba cometiendo contra la actriz principal. Es aquí cuando la Red funciono hábilmente para llegar de forma acelerada a un mayor número de gente en un momento preciso, y facilito canales de comunicación donde poder pronunciarse y manifestarse, fuera y dentro del Foro.

Aunque todo ocurría en la dimensión del ciberespacio, la protesta se sale de esta geografía imaginada para trasladarse al campo de los medios de comunicación y tomar contacto con otras realidades paralelas. Va a ser finalmente la intención de los usuarios la que hizo posible que ambos mundos se relacionaran. Los acuerdos sociales constituyeron la interfase ente el mundo real y el ciberespacio (Picciuolo Valls, 1999:15) y así la información del Foro paso a ser visualizada hasta por quienes no tienen Internet.

El hecho de que consiguieran ser tomadas en cuenta, y que TM las consultara reforzó la autoestima general y fortaleció la confianza en las acciones del Ejército y en la organización mediática construida. Cientos de usuarios avalaban el poder de influencia y convocatoria que se tenía, al tiempo que las relaciones personales crecían fuera del Foro. Relaciones personales que se constituyeron en la plataforma social de sostén del Foro y el “Ejército Atormentado” y posibilitaron su proyección al mundo real.

#### *4.1. “Aquellas personas que fuimos una vez ya no existen”*

La Red es rápida, mas rápida que el cambio de vida de los artistas, todo sucedió en poco tiempo: protestar, buscar respuestas, investigar por si mismas y descubrir, volver a protestar, pero ahora si actuar con la rapidez y la experiencia de la Red. De forma acelerada pero muy eficaz.

El conflicto desencadenado no solo que no se atenuó sino que se hizo más patente cuando varios temas marcados como importantes por la moderadora, así como una veintena de “post” de las “llaneras”, desaparecieron precipitadamente. Aunque se pidieron y exigieron responsabilidades y finalmente se detecto a la persona responsable, la información quitada nunca regreso al Foro.

En la medida que la protesta se extendía y se consolidaba, los intentos de ciertos miembros de la Administración de foros por censurar

opiniones y personas, exacerbaron los ánimos y aceleraron la radicalización de la revuelta.

Tres usuarias se sintieron censuradas al encontrar problemas para ingresar al Foro, al ser deshabilitadas sus firmas identificatorias, o algunos de sus escritos. Aunque todo esto fue finalmente aclarado, y la Administración quedó exculpada, la sensación de que alguien se estaba tomando la molestia de acallar la protesta se impuso. Se había abierto una confrontación directa y la pérdida de confianza fue inevitable.

“Hola y saludos, Se que muchos no aceptan la manera en que actué, pero el anuncio salio hace ya días para los moderadores y me percate que en este foro aun seguía con 4 mensajes importantes, Creo que para los demás moderadores que ya pusieron sus foros con solo un mensaje importante, se pudieran sentir un poco confundido de el por que ellos solamente se le permitía un tema importante y otros moderadores no., Sea la que sea la confusión creada por esto, lo importante es que ya esta claro y ustedes los foristas podrán seguir disfrutando de esta su novela y de los foros de telemundo Buenas noches” (Leo21 supermoderador).

La primer reacción fue criticar la falta de libertad de expresión, y la segunda ser concientes que esta libertad en la practica estaba restringida. También descubrieron que existía una estructura piramidal en la que convivían moderadores, súper moderadores, foro de moderadores, y Telemundo (o “Estafamundo” como sarcásticamente comenzó a denominarse desde entonces).<sup>11</sup>

Ante la repetida insistencia de obtener respuestas sobre “el alargue” y sus consecuencias, y amenazar con retirarse del Foro, la Administración se vio impulsada a demostrar que si escuchaban a los usuarios, y que estaban dispuestos a recibir opiniones. Pero aunque se comprometieron a dar alguna respuesta, esta nunca llego.

Las llaneras tomaron conciencia de que la imagen publicitada del Foro (“*di lo que quieras*”) como un supuesto espacio de interacción virtual, en términos de libertad de expresión horizontal, tenía sus límites. También quedó claro que el supuesto equilibrio de convivencia entre la Administración y los usuarios, disimulaba la supremacía de poderes que se ejercía en un momento de crisis y antagonismos.

“lamentablemente, no me gusta lo que acaba de hacer el supermoderador Leo... el haber borrado 20 paginas de este foro, una encuesta... y dos temas importantes... es una falta de respeto, hacia mi como mode-

radora de este foro y a cada uno de ustedes que tanto han trabajado en este foro. Todo estaba tranquilo hasta que sucedió esto, pero se lo haré llegar a administración... si en algún momento ellos creen que como moderadora he actuado mal al permitirles tener libertad de expresión, pues lamentablemente renuncié del foro... porque, creo que a nadie se le ha ofendido... en estados unidos hubo una marcha de miles de inmigrantes protestando una nueva ley anti-inmigrante... acaso el presidente de la nación americana les dijo que se tenían que callar que no podían hacer eso en este país... "no" se les permitió... a nadie ofendieron pero hicieron una protesta en apoyo a lo que ellos veían correcto pues aquí también estamos apoyando a Natalia, esta gran producción y al televidente... el que el supermoderador lo vea incorrecto y nos haya borrado tantos temas... lo veo como una falta de respeto. Pero le dejaremos a administración esa decisión... si ellos lo ven incorrecto de mi parte, mi gente... renuncié desde que mi lo digan, nada en contra de administración, ellos conmigo siempre han sido muy buenos, pero respetare su decisión... pero a mi me gusta apoyar lo que veo justo... y tener libertad de expresarlo sin ofensas". (Jannessa, moderadora LF)

El argumento usado desde la Administración para borrar o quitar temas fue que: *"Telemundo, les permitió poner las firmas que van en contra de la cadena y de los foros y al mismo tiempo telemundo respecto sus imágenes, el poner temas repetidos de el movimiento, están logrando un descontrol en los foros de yahoo telemundo lo cual no es permitido"* (Leo21)

La frase en el avatar de de una "forista" condensaba simbólicamente el sentimiento generalizado *"desapruebo lo que dices, pero defenderé hasta la muerte tu derecho a decirlo: Voltaire, filosofo y defensor de la libre expresión"* (MSAlma).

Desde una copia del texto de la Declaración Universal de los Derechos Humanos con especial énfasis en sus artículos 2 y 10, exaltando las libertades proclamadas y la plena igualdad para ser oídos públicamente, hasta comparaciones entre sistemas políticos mundiales, todo fue esgrimido para criticar la actitud de Telemundo contra las foristas.

A pesar de todas las presiones que se sentían el Ejército mantenía su imparable entrenamiento en divertirse y pasárselo bien, sin abandonar las protestas.

Liga de defensa de los llaneros

solicitamos a todas las camaritas del ejercito atormentado como misión principal de aquí en adelante:

1- mantener por encima de todo... Unido al foro... Echándole para adelante...

2- mantener el machete bien en alto y practicar como los samuráis todos los días, mantenerlo bien afilado, y practicar puntería: dicese... Cuello del padrino... Estomago e intestino de petarda (sabemos que no tiene cerebro ni corazón) y cuello de los demás villanos...

3- mantener este post en alto siempre... Ya que a Telemundo les molesta... (Pero prefieren poner un post permanente de boludeces de la petarda)

5- ingeniarse juegos para mantener activo el foro ( bravo Rakel por tus juegos están súper chulos y entretenidos)

6-ingeniarse estrategias para proteger a nuestro llaneros ( vamos escuadrón de defensa de los llaneros carajuuu)

7- practicar las de la división de torturas ...Muchoooo

8- encomendamos a la division de proteccion del guanibb: comprar ropita, pañales, bata para la madre, leche por las dudas que el llanero le quite toda la leche a mt jejejeje.

9-división de multimedia: seguir estimulando a sus camaritas para que nos entretengan con sus videos montajes bárbaros (mas vale capitana Gral. Nati.cba que cumplas jeje)

10- división de estrategias jurídicas: están medio al pedo ahora porque el juicio de frustró jejej... Pero busquen pruebas (fotos, videos, hechos) que incriminen a los villanos... Los llaneros deben recuperar las tierras...

11- división de telecomunicaciones internacionales: se les ha unido dos nuevos integrantes que han salvado y ayudado e sus últimas pct... Sofico y Randaki felicitaciones... Debéis seguir así de buenos!!!

12-división de entretenimiento: querida tía... Mihija muévase... Y mantenga sus chistes en alto... Jeje pídale ayuda a sus camaritas generala Rosazul de la división de estrategias internacionales y a la general nadiavalentina

13- division de municiones: deberais... Buscar los armamentos mas pesados para matar ala petarda se lo que sea... desde poemas que la torturen para siempre, fic, bombas, armas( larotormenta)

14-division de comida y bebidas: a moverse chicas mucho tequila, vodka ( las rumanas, checas que provean), juguitos etc y mucha comida para nuestros llaneros y nosotras jejejeje que tenemos hambre con esta angustiaaaa

15-division de proteccion del pozo y otros lugares sagrados de la tormenta... Atentas chicas... Que la perra de izzy se queda solita en la tormenta... Descontaminar y proteger...

Sin nada mas por decirles... Las saluda la aun capitana gral Ceci

#### 4.2. “Un llanero es del tamaño del compromiso que se le presenta”

El Ejercito de Atormentadas para enfrentarse con el alargue y sus posibles consecuencias convoco inmediatamente a un nuevo reclutamiento, y a la creación de mas juegos y entretenimientos. Esto tuvo una respuesta veloz y mas amplia de lo imaginada, 50 personas solicitaron ingresan al Foro en las siguientes 10hs y mas gente estaba dispuesta a colaborar.

“Estoy adicta a este foro desde hace muchos meses, pero sólo con el tema del alargue me animé a inscribirme y todo esto, porque no estoy dispuesta a soportar pasivamente que pisoteen nuestra fidelidad para con esta novela. Que el día de mañana, no nos borren un sólo mensaje, Saludos, Caco”

La fundadora del Ejército se mostraba asombrada frente a la avalancha de nuevos reclutas que se sumaron, ahora si, a una lucha publica y abierta con un motivo real y concreto. “Hay miren la cosa linda que paso anoche camaritas... Hubieron nuevas reclutas en nuestro ejercito y eso me hico emocionar... Nuestra llama que alguna vez empezó como un juego miren en lo que se ha convertido en toda una batalla!!!! Este foro es...impresionannate!!!” (Ceciargentina)

Tremendamente emocionadas y comprometidas con sus nuevas obligaciones decenas de “camaritas” de todo el mundo juraron frente a sus PC, sin dejar de lado nunca el humor, la diversión, y el placer. Se les advertía que antes de jurar, y destacar sus habilidades guerreras, sean concientes de las consecuencias que les podía traer ser parte de este equipo: “salir mas atormentadas de lo que ya son...!!! Pero también reírse mucho, divertirse, tener, porque no, algún encuentro cercano con el llanero, etc..je je”

#### 4.3. “¿De que sirven los recuerdos cuando no se saben interpretar?”

Las foristas sabían lo que querían, volver a su novela original con los protagonistas ofrecidos, y mientras tanto se refugiaron en los re-

cuerdos: su maratón de capítulos viejos. Pero esta y tantas otras formulas que se organizaron para contrarrestar el alargue (concursos, juegos, fics, videos, música, pases de fotos, y mil discusiones.) servían para sostener su contacto con la realidad.

El ejemplo del Ejército contagio también a otros foros, a los que se acudió para explicar la protesta, y que en algunos casos se sumaron, y en otros imitaron lo que se estaba haciendo<sup>12</sup>.

Primero se elaboraron manifiestos, y múltiples propuestas de acción que, como de costumbre pasaron a ser discutidas, deliberadas, y votadas antes de llevarse a cabo. Se enviaron cientos de mensajes por mails a todas las direcciones localizadas de administradores del foro, productores de la telenovela, y medios de comunicación de todos los lugares del mundo donde se estaba transmitiendo.

Se inicio una investigación pormenorizada sobre el tema alargue que incluyo como informantes a miembros del equipo técnico y artístico, y se tomo contacto directo con la actriz afectada por un quiste en un pulmón. Para ella se abrió un post especialmente destinado a dejarle mensajes de apoyo y comprensión por su problema medico. Se la mantuvo permanentemente informada de todo lo que estaba ocurriendo y se le dedicaron cientos de escritos, “banners”, y “avatars” de admiración. La situación condujo a que todo el esfuerzo se concentrara en resaltar la imagen de la protagonista. De aquí que el papel de lo femenino cobro fuerza y desplazo momentáneamente el rango de atención privilegiada que recibía el galán de la telenovela.

“...El final no estaba grabado??????? Yo les juro que si no llegan a dejar a la llanera, me voy (...) y no veo más nada esta telenovela. Chris me parece un bombonazo pero como dijo Nati: a mi me vendieron una historia de amor! Y yo a esta pareja la banco a morir!!!!!!Ya dije que para mí no hay pareja más perfecta, así que si llega a ser verdad el rumor, veré a Chris en fotos porque la novela muere para mí sin los dos llaneros!” (Letys una llanera red intensa)

Cuando los primeros periódicos, electrónicos e impresos, hicieron trascender la protesta del Ejército Atormentado fue toda una celebración y una fiesta de triunfo y satisfacción. Puerto Rico fue el primer país que informo que existían “*Quejas por decisión sobre La Tormenta*” y “El Vocero” publicaba parte del comunicado general del Ejército.



“La decisión tomada de hacer un alargue de entre 20 y 40 capítulos (a punto de ser grabados) sin su protagonista Natalia Streignard, es un atropello y una falta de respeto para con el público y para con esta actriz que no puede seguir con las grabaciones de este alargue innecesario debido a que tuvo que someterse a una intervención quirúrgica impostergradable y requiere reposo absoluto por los próximos dos meses. La propia Natalia agradeció a sus fans en un comunicado y explicó la razón y la tristeza por la decisión tomada por Telemundo. ‘La tormenta’ es Christian y Natalia y el éxito de esta telenovela se debe a la química que existe entre estos protagonistas. Nadie está de acuerdo con este alargue sin alguno de los protagonistas”, lee una de las misivas. Los televidentes hicieron hincapié en que ven “La Tormenta” por la interacción de la pareja protagónica y que exigen respuesta de Telemundo. ESCENARIO intentó comunicarse con el departamento de relaciones públicas de Telemundo PR, pero los intentos resultaron infructuosos”.

Las foristas sentían que sus quejas estaban llegando al mundo real, que no se habían quedado circulando por el ciberespacio o enviadas al “trash” de los ordenadores.

Las acciones en el mundo real de la publicidad mediática se convertían en un fuerte elemento de presión sobre los responsables de tomar la decisión de alargar la novela. Las “camaritas” por lo menos sentían que las protestas “no habían caído en saco roto”. Esto significaba que había que seguir luchando y levantar el ánimo frente a lo que se consideraba una insensibilidad, por pura codicia comercial, de parte de TM y los productores de la novela.

La Redacción de Escenario (Vocero de Puerto Rico) siguió informando: *A la Redacción de ESCENARIO han seguido llegando comunicaciones de diversas partes de Latinoamérica y España quejándose de que la cadena Telemundo, productora de la novela, no les responde a sus preguntas del por qué de esta decisión.*

También se produjeron sorpresas cuando se logró la primera nota de prensa que se publicó en el Miami Herald del estado de Florida (EEUU) enviada de forma espontánea y personal por una seguidora del Foro desde El Paso (Texas).

¡TELENOVELEROS UNIDOS, Jamás Serán VENCIDOS! (... )”Tenían en la mano una historia tan bonita, con una química de los protagonistas que sobrepasaba la pantalla, que enamoró a toda la audiencia, y durante ocho meses no han hecho más que desperdiciarla:

Por eso ahora no queremos relleno sin Natalia. ¡No aceptamos esta falta de respeto para con ella y para con nosotros! ¡No aguantamos más los capítulos sin sentido, con puro relleno! ¡Exigimos respeto para con Natalia y para con nosotros! Sabrina”

El orgullo creció cuando el nombre del Ejército trascendió a las planas de los periódicos y El Nuevo Herald de Miami en un especial, le reconocía su hazaña. Se hacía eco de las cientos de cartas de los cinco continentes que había recibido, e incluso transcribía frases tomadas directamente de los post del Foro que habían entrado a visitar.

“‘La Tormenta’ genera vientos huracanados entre sus fans. Fans del mundo entero se han unido para defender a la protagonista Natalia Streignard, con el fin de proteger a su personaje, María Teresa Montilla, en la novela La Tormenta. ‘Somos los integrantes del Ejército Atormentado, que la adora y que siempre la defenderá’, escriben los foristas, quienes enardecidos por los cambios en la trama han desencadenado un fenómeno mundial nunca antes visto en la industria de la telélagrima... Los fans de los cinco continentes pusieron el grito en el cielo e inundaron los foros de Telemundo con sus quejas. También han mandado cartas a revistas, periódicos y sitios de Internet clamando ¡Justicia!... Al pedir un comentario en Telemundo nos dijeron: ‘‘Las novelas tienen como promedio cierta cantidad de capítulos, y unas duran más que otras, dependiendo del éxito que tengan. La Tormenta ha tenido una gran aceptación de la audiencia y se la ha extendido por esa razón’. Se podría agregar: si una telélagrima genera en tantos países tal cantidad de amor, pasión y llanto por un personaje, es que Telemundo le está dando la patada a la lata”.

En algunos medios de comunicación se destacaba el fenómeno de Internet como condicionante novedoso al trabajo de las producciones televisivas.

“Ejecutivos y libretistas se inspiran en los foros de los fans. Los televidentes, en los últimos tiempos, se transformaron en lobbistas. Pujan y presionan, en el ciberespacio, a los guionistas para que las historias y los personajes de sus telenovelas preferidas les correspondan el destino que ellos sueñan”.

En la medida en que mas artículos y nuevos periódicos le dedicaron atención a los reproches que se les hacía a TM, el asombro y la

admiración se apodero de todos los involucrados. Tanto el Ejército, como la protagonista y TM descubrieron que el conflicto había traspasado las puertas del Foro con mayor intensidad de la que nadie se imaginaba.<sup>13</sup>

Inicialmente, frente a los rumores de que la historia tomaría un nuevo giro,

“y que el final grabado por Natalia quedaría, en el tacho de basura” la actriz había aclarado en los medio de comunicación que: “no creo que sea cierto, pues el propio productor me aseguró que el final sería el grabado y el alargue sólo sería una historia paralela. Espero que sea así, pues La Tormenta significó mucho para mí y luché por ella hasta el final. Sería muy injusto conmigo que no se respetara dicho final”. Y aunque asegura que de suceder sería un golpe muy duro, también deja en claro que “de ninguna manera demandaré a Telemundo”

(7-6-2006 Revista Semanario, Argentina, y <http://telemundo-foros.kcll.net/forum...d.php?t=403368>).

Esta situación pareció dar un giro con el apoyo de la prensa, alcanzado gracias al esfuerzo del Ejército Atormentado. Natalia les hizo llegar un mensaje en el que podía leerse, entre líneas, que paso de una actitud cautelosa, defensiva, y de sentirse triste, a una relación de cordial negociación, en la que es probable que haya podido acordar mejores términos que los iniciales con la empresa.

“Imagínate que el Impacto que han causado ustedes con sus protestas si ha preocupado muchísimo a los Productores, tanto que se me pidió que fuera a Colombia a grabar algunas escenas, pero dada mi condición obviamente no pude así que les sugerí el hecho de que ellos se trasladaran hasta aquí para ayudarles a enlazar el alargue con mi final, felices con mi decisión de colaborar, realizamos una sola escena de reencuentro entre Santos y Maria Teresa, por lo que el alargue queda igualito, estaré creo que alrededor de un mes con vendas y secuestrada, pero cuando llegue el momento de retomar la novela donde estaba, habrá una escena donde si es cierto que yo participe y donde nos reencontramos el galán y MT... por eso les comente que ustedes son lo máximo, en fin no estoy contenta con la decisión que asumieron de no respetarme, pero, igual quise ayudarlos a terminar la historia como debe ser, por ustedes, porque al final son los únicos que no la disfrutaran como originalmente era... y porque uno no debe ser rencoroso, la gente se equi-

voca y ustedes hicieron que se dieran cuenta del error y aunque ya era muy tarde para repararlo por lo menos queda plasmado que el público también tiene derechos y hay que respetarlos... Las quiero con el alma, son lo máximo, Naty”

Nadie, y menos la protagonista, estaban preparados para la atención publicitaria que recibió el caso en numerosos medios de comunicación. La actriz no solo contestó, a través de una amiga del Foro, y personalmente, los mensajes enviados, sino que aceptó participar en un Chat con sus fans. El encuentro directo con Natalia Streignard en el Foro volvió a romper todos los índices de participación, y reunió a 441 personas (134 registrados y 307 invitados).

El centro de todas las críticas, “Koko” (apodo forista del guionista y creador de la idea original de la telenovela) pasó a ser defendido por Natalia, en desmedro del poder empresarial que impuso sus pautas a la creación artística en función de sus intereses de audiencia.

“Entre Kiko y yo jamás hubo ningún problema. Al contrario él es un escritor maravilloso!!!! Y yo lo quiero y respeto con el alma, él entendió que yo tenía un problema y no podía hacer el alaruge y yo entendí que era su deber con la empresa hacerlo, yo me siento muy orgullosa de él pues logro durante un mes mantener una novela sin su protagonista, y eso habla maravillas de su creatividad... A mí me parece que es una novela escrita maravillosamente, con humor, originalidad hasta en los nombres. Se pierde un poco por los alargues que se han hecho, pero está muy bien planteada”.

Las foristas también eran respaldadas, entendidas y valoradas en su apoyo y en su crítica a la codicia empresarial:

ME ENCANTAN !!!!! mis intensísimas fans!!!!!! y para nada lejísimo de perjudicarme, al contrario, me alegraron la vida !!!!! Me hicieron darme cuenta de lo mucho que me quieren, con su protesta, entendí que hay gente que me aprecia, y eso me hace sentir MUY BIEN... además que hicieron reflexionar a una empresa ya que entienden que deben tomarlos mucho en cuenta, es por ello que los adoro!!! Y por ello que estoy haciendo esto, ya que me parece que de alguna forma debo retribuir tanto cariño y para que vean que LOS AMO...y aja...DESCONTROLENSE si quieren!!!!ME ENCANTAN!!!!

---

Supongo que la Tormenta, así como otras novelas que últimamente se han hecho, significa la apertura a una mejor televisión, mejor hecha, mejor pensada, mas cuidada, y ello obviamente le va a gustar a un numero mucho mayor de espectadores”.

Era tan claro que la opinión publica de los televidentes contaba, cuando esta se hacia sentir, que Natalia termino buscando la complicidad del Ejercito, no solo para elegir el tatuaje que se quería hacer, sino para proponer un nuevo papel protagónico en otra novela.

El Ejército no pudo menos que adjudicarse como premio “un machete de oro” por la hazaña alcanzada, y una de sus genéralas fundadoras resumía la alegría y el orgullo por lo conseguido y lo que aun se podía conseguir:

“iiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiEsto es increíble!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!La unión hace la fuerza!!! Y éste es el mejor ejemplo!! No puedo creer todavía, creo que estoy soñando!! Es increíble todo lo que logramos con nuestras protestas... No puedo creer que realmente nos hayamos hecho escuchar! Cuando leí la primer nota de prensa hace como un mes, respecto a nuestras protestas, pensé que se quedaría en eso. Luego, cuando nos pusimos en contacto con naty y ella nos respondió tan divina, pensé que el mayor premio a lo que estábamos haciendo era sacarle una sonrisa a ella! Luego se vino el movimiento “0” viendo... Luego el Chat con naty!!Luego esa nota maravillosa que salió ayer en nuevo Heráld., de Miami! Y ahora estoooooooooooooooooooooo!!!!Los productores llamaron a naty para pedirle que volviera a grabar y esta maravillosa persona a pesar de su estado les dijo “en Colombia no, pero si ustedes vienen hasta acá siiii” ahi-iiiiiiiiiiiiiiiiiiii que no puedo de la emoción!! Estoy que salto en cuatro patas!!Felicitaciones a toodasss!! Y a todoooooss!! Esto lo logramos nosotros! Con nuestras quejas, nuestras protestas, nuestros reclamos!!! No bajamos nunca los brazos, confiamos en nosotras, y esto es lo que conseguimos!!

Este foro es lo máximo, todas las camaritas de aquí son lo máximo!! Es increíble esto gente!!!! Estoy felizzz!! Y todas debemos estarlo!! Ahora este alaruge se pasará volando, nos quedaremos esperando esa escena del reencuentro y los capítulos finales!!

Las adoro gente! Gracias a todas las que apoyaron la causa!! Ahora tenemos que ir por más!! Otro protagónico de naty y chris! Si logramos todo esto, porque no otra novela con naty y chris?????”(NatiCba).

#### 4.4. “Usted da su vida por mi y yo doy mi vida por usted, esa es la ley del llano”

Finalmente no fueron 40 capítulos mas, pero si 30 y el alargue se mantuvo a pesar de la repercusión publica que tuvo la protesta. Sin embargo perdida una batalla el Ejército no estaba dispuesto a perder la guerra, y se planteo su acción mas audaz y arriesgada: paralizar el foro durante 24hs como medida de rechazo y resistencia al alargue. Después de prolongados debates sobre si se renunciaba a ver la novela, se apagaban los televisores, se dejaban de subir los videos, se mudaban a otro foro o defendían el terreno ganado en Telemundo, surge el MOVIMIENTO 0 VIENDO.

La decisión final significo que mas que prevalecer el sentimentalismo predominó el sentido estratégico: todos nos quedamos pero, hay “huelga general el primer día del primer capítulo del alargue”. “Nos tenemos que quedar con Janessa en el lugar donde empezó todo! Acá empezó, acá se tiene que terminar!” (Letys una llanera red intensa)

Mientras las “atormentadas” están preparando esta acción la Administración contra ataca borrando información, la encuesta que sondeaba el apoyo, y el “súper moderador” trata de convencer que el “alargue no es tan malo como parece” y que “el guionista principal no tiene la culpa”.

Más de 40 personas repitieron la encuesta borrada, a favor o en contra del “Movimiento 0 Viendo”, ofreciendo sus argumentos, y votando llevarlo a cabo a pesar de todos los obstáculos:

“Apoyo al movimiento, por varios motivos:

- Por apoyo a Naty S. La verdad que ver al primo feo de La Momia haciendo las veces de ella, no sólo ofende mi inteligencia, también ofende mi ignorancia.
- Por respeto a los que seguimos la novela. Creo que no hay necesidad de alargar la trama (y menos sin Naty S.), de una manera artificial y artificiosa.
- Porque aunque la productora sea una empresa, y por lo tanto una sociedad mercantil con ánimo de lucro, con el lícito propósito de ganar dinero; no se deben sobrepasar los límites de la decencia y la ética.
- Porque por encima de todo, está el trabajo de una persona a la que se pretende ningunear. Si ofendo a alguien lo siento, no es mi intención; pero me he quedado más ancho que un frontón vizcaíno” (QUILE).

“Pues claro que sí, porque estamos en una democracia, porque tenemos derecho a la libertad de expresión, porque tenemos derecho a manifestar nuestra disconformidad, porque no estamos de acuerdo con el alargue que se ha hecho, porque es una falta de respeto para los seguidores, porque no hemos ofendido a nadie, porque no hay ninguna opinión que valga más que otra, porque somos libres, porque Natalia Streignard no se merece que hagan esto con su trabajo de un año, porque La Tormenta, vale lo que valen sus protagonistas, porque llevamos 8 meses apoyando esta novela, porque sí, y porque sí, y porque por qué no??? Acaso Leo 21, me vas a venir a decir tú qué es lo que tengo que opinar??? Soy mayor de edad y puedo pensar lo que venga en gana. Y porque la protesta es legal, así lo hago”(Supernaxita esp)

“Respeto tu medida de protesta, Janessa, pero... Otra pregunta, ¿Crees en serio que esta protesta servirá para algo? Porque me da la impresión de que Telemundo ya tiene hechas sus previsiones de contrataciones de equipo, ventas anticipadas de la serie a otras televisiones,... etc, vamos, en una palabra, que somos una hormiguita frente al elefante de Telemundo y sus intereses. Una huelga de foristas ¿servirá para algo? Puede ser que esté todavía afectada por la noticia y eso me haga ser pesimista ante esta movilización” (Sakara).

Muchas me preguntabais por qué desaparecí del foro de TM... y os comenté que era porque estaba siguiendo la telenovela por TVE1, y eso es verdad. Pero una de las razones que me impulsaron a ello fue las CONTINUAS y CANSINAS referencias al alargue y derivados... Las noticias pueden ser verídicas o no, contrasatadas o no... Pero tan pronto sale una nueva sobre el particular os alzais todas en pie de guerra y llenais el foro de posts de NO al alargue con sus correspondientes banners. Evidentemente YO RESPETO LA OPINIÓN DE CADA CUAL, no me voy a meter con nadie por las historietas que os montais alrededor de la novela y las continuas historietas que se montan cada vez que sale un comentario distinto sobre el alargue. Eso si, yo como mucha gente echa en falta las discusiones que había sobre el fondo de la novela y realmente ME ABURRE entrar al foro y encontrar los continuos gritos de guerra en contra de TM. Por ello, y haciendo uso de mi SOBERANA LIBERTAD DE OPINAR, os digo que telemundo no va a hacer caso a nadie y que hará lo que le de la gana. Esa es mi opinión y no pienso gastar más saliva al respecto. Vosotras podeis seguir haciendo lo que creais oportuno A partir de ahora me dedicaré a disfrutar de la novela y DE LA ACTUACIÓN DE mi actor favorito CHRISTIAN MEIER y que la novela tire por donde tenga que tirar. Total sólo es una novela y sabemos de antemano que debe tener un final feliz. ASÍ que AUPA

CHRISTIAN MEIER Y SU PEDAZO ACTUACIÓN! BESos para todas las que esteis a favor o radicalmente en contra de mi opinión. Y viva la libertad de expresión. C.A.R.A.J.O. Saludos. Pilar”.

“a mí tampoco me gusta que tenemos que hacer estas cosas... como luchar contra el alarque... pero no es culpa de nosotros sino culpa de Telemundo y RTI... a mí también me gustaría más hablar sobre la historia, sobre la boda de Santos y MT... sobre la muerte rara de Cipriano etc... Pero como soy una luchadora no puedo quedar tranquila con todo esto... la rozón es ese... que todos nosotros seguimos casi un año con esta novela... y esto significa muchísimo tiempo... bueno y por muchas de nosotros también TRABAJO... y lo hacemos porque pensábamos que vale la pena... que la novela es muy buena con actores geniales... y ahora que?? que tenemos ahora?? una historia sin fin?? yo personalmente te quiero decir que como no hago mucho en este foro porque español no es mi idioma nativa. Hago muchísimas cosas en el foro de las telenovelas para la Rep. Checa y Eslovaquia... en nuestros dos países la gente no pueden ver la novela pero gracias a Janessa y las otras chicas puedo dar a los fans de Christian y de Natalia..los videos, los videos musicales... y yo misma traduzco los resúmenes al checo..y eso cuesta mucho trabajo, esfuerzo y tiempo... eso te quería decir que para mí La Tormenta es algo que ahora es parte de mi vida... aunque lo sone un poco patético..eso es verdad... (Lucie, estudiando en la uni llaneril.

“Faby, respeto tu opinion pero no la comparto.Si el foro se llena de post de protesta y se mantienen en las primeras paginas, es porque somos muchas las que estamos en desacuerdo con el alargue, y yo sigo disfrutando las escenas de los llaneros y las seguire disfrutando, y cuando comience el alargue dejare de ver la novela hasta que vuelva a aparecer Naty S Lo más seguro es que a Telemundo ahora no le interese lo que sucede en el foro, pero que la noticia se haya difundido y aparezca en revistas, diarios y programas de TV si ayudara a bajar el rating, y ahí si Telemundo le tomará el peso a los televidentes ya que sin rating no hay auspiciadores y sin auspiciadores no hay dinero” (Aleparg desde Chile apoyando a naty)

No solamente que nada detuvo la propuesta de paralizar el Foro 24hs, sino que esta medida trascendió nuevamente en los medios de comunicación.

“HOY NO HAY QUE VER TELE: La gente que está indignada con la intención de agregar capítulos a la telenovela “La tormenta” sin su pro-



tagonista, Natalia Streignard, organizó para hoy una movida por Internet para ponerse de acuerdo y no ver tele (... ) Se autotitularon “Movimiento 0Viendo” y tiene sus interesantes características, ya que no participarán hoy de los foros de Telemundo, responsable de la telenovela, y coordinaron no ver televisión, en nuestro país, por ejemplo, a la 1 del mediodía”.posted by Laura Ubfal @ 9:04 AM (para ver la nota completa <http://www.lauratv.com.ar>)

POLEMICA POR UN POST Cuando publiqué hoy el post anterior no imaginé la cantidad de mails que recibiría de toda América Latina comentando el movimiento que se originó en los foros de Telemundo y que luego se prolongó entre televidentes de muchos países, incluido el nuestro, por el alargue de la historia de la telenovela “La tormenta” grabando unos veinte capítulos sin su actriz protagónica, Natalia Streignard. De hecho, comenté el tema porque la idea me pareció descabellada y de una falta de respeto total a quienes siguen una tira, pero como la televisión todo lo permite, me sorprendió hasta ahí. Ahora, leyendo la movida general por esta decisión de la producción, veo que la gente pide por favor a los públicos que siguen “La tormenta” que no sintonicen esta prolongación y que sólo sigan el final, final, donde aparece la pobre Streignard, precirugia. Además, le piden a todos los canales que compraron la telenovela, incluyendo Telefé, que no emita esos capítulos agregados. De sueños también se vive. Como en la ficción. (posted by Laura Ubfal @ 1:16 PM <http://www.lauratv.com.ar/>)

La protesta virtual también se traslado al mundo real a través de las acciones espontáneas de algunas seguidoras. Emergió en las calles de una gran ciudad como Buenos Aires cuando Normis, una “llanera”, se presento “*viajando en atormentado por el mundo*”, su automóvil, al que decoro con un “banner” gigante sobre el “Movimiento O Viendo”. Fue otra forma de llamar la atención sobre la protesta y extenderla en la vía publica a quienes no participaban en los foros. Todos la felicitaron con admiración por traspasar los límites de la vergüenza y hasta la propusieron para una condecoración:

“Eso de ir protestando en la calles contra el alargue es muy original-”(Randaki)

“¡Si hay más locas afuera que adentro! Me has matado de la risa me quito el sombrero... Esto es lo más brutal que he visto... Te ganaste el

machete de oro por la defensa de Naty en las vías públicas jejeejee te felicito!!!!!! A poner todas carteles en los autos (Tia AndreaSofia!"<sup>14</sup>

Por fin llego el capitulo 185 que marcaba el punto cero del inicio del alarague el día 12 de junio del 2006. De todos los países, las foristas participantes entraron ese día al Foro y colgaron su “yerro llanero”: “MOVIMIENTO “0” VIENDO: PORQUE NO QUEREMOS NI 1 CAPITULO SIN NATALIA STREIGNARD”. El “post” contenía todas las explicaciones y argumentos de porque se había tomado semejante medida. Más de 50 páginas fueron mantenidas durante las 24hs en que duro la medida como único tema del Foro, y muy pocas personas, no informadas, entraron durante ese lapso. Mientras tanto mas de 300 usuarios se trasladaron al “Ranchito de Demetrio”, ubicado en otro Foro amigo, a seguir la habitual “pct” y comentar lo que estaba pasando<sup>15</sup>

“...Este movimiento 0 viendo, lo que busca es llamar la atención sobre lo que entendemos está mal y ese alarague injustificado que ha tergiversado completamente la historia, sacando a la protagonista que, junto a Meier, eran los motores de la producción. Y como dijera, disfrutamos con las otras historias, con los personajes, pero LOS PROTAGONISTAS son Christian y Natalia, y esa magia que habían desarrollado Santos y María Teresa no la tendremos por 30 capítulos; y por eso que no tendremos por 30 capítulos, nosotros nos sacrificamos 24 horas sin entrar al foro. Ese es el mensaje, esa ausencia nuestra al foro será por la ausencia de 30 capítulos de Natalia y de nuestros queridísimos Santos y Marité, porque ellos son La Tormenta... porque como Santos muy bien dice, los amigos son los amigos y hay que estar con ellos en las buenas y en las malas... y estas que estamos pasando no son muy buenas... Y recuerden, nos volvemos a ver por estos lares, el martes a la 0 horas” (Tía Andrea)

La resistencia al “alarague-relleno” (como paso a denominarse) no termino ahí sino que derivó en una serie de pasatiempos y concursos ingeniosos y divertidos que se sintetizaron en la frase “*Contra un alarague sin imaginación, un derroche de creatividad*”. Esto dio lugar a reproducir de los videos diarios del alarague, solo las escenas en las que aparecían el protagonista y “Momite” (apodo del personaje vendado que sustituyo a la actriz). Lo que a su vez motivo la idea de realizar un trabajo complejo y extenso, que solo alcanzo el éxito gracias al entusiasmo y esfuerzo compartido de muchas personas: la edición de las esce-

nas donde aparecían los “llaneros”, de los 216 capítulos de la telenovela!!, para subirlos a distintos servidores y recrearla a la medida del deleite de las “atormentadas”<sup>16</sup>.

El público mostraba como era capaz de desmontar un producto cultural que no lo satisfacía, para personalizarlo en un acto de autoafirmación y estímulo a la creatividad.

## **5. El final de la novela: ¿el fin del Ejército Atormentado? o “Tajuil, los milagros no ocurren dos veces”**

A pesar de que la telenovela terminó en EEUU el 24 de julio, aun continúa transmitiéndose en muchos países del mundo, y todavía no se sabe si todas las empresas de televisión compraron el alargue. El foro bajo “amenaza” de cierre inmediato, por el momento continúa abierto. Aunque disminuyó drásticamente el número de visitantes y usuarios, se ha mantenido como el más visitado de todos los foros. En agosto del 2006 todavía asistían cientos de personas a copiar videos, seguir conversando, pasarse datos e inventarse nuevos entretenimientos.

Para cuando llegue el día del cierre el Ejército ya está preparado, se ha creado un nuevo Foro en honor de Christian Meier y Natalia Streignard al que se han trasladado la mayoría de los temas y materiales elaborados con los que fue construido el Foro de Telemundo durante más de un año. En este momento se han registrado 334 usuarios<sup>17</sup>

El “Ejército de atormentadas”, antes de bajar la guardia, emitió una carta exponiendo sus valoraciones al finalizar la novela, y la envió además a directivos, y medios de comunicación, y por supuesto volvió a tener espacio en la prensa, y fue divulgada:

“TERMINO “LA TORMENTA” CON POLEMICA La gente que siguió la telenovela “La tormenta”, que todavía se da por Telefé, me mandó la carta que enviaron a Telemundo (productora de la tira) por el final alargado y sin la presencia de su protagonista, Natalia Streignard, tema del que ya nos habíamos ocupado. Es bueno leer como los televidentes se comprometen con una ficción.(<http://www.lauratv.com.ar>)

La historia no acaba con eso ya que el Ejército hizo suyo el reto de volver a reunir a los protagonistas en una nueva producción, y, que mejor que aprovechar la ocasión de una nueva telenovela en marcha.

Telemundo, Sony y otras empresas anunciaron la adaptación de la novela de Isabel Allende, "El Zorro, la rosa y la espada" con Christian Meier como protagonista.

¿Será posible que un milagro se repita dos veces, y se consiga el protagónico femenino para Natalia Streignard?<sup>18</sup>

## **6. "Si el precio de uno de sus besos es la muerte,..pues con gusto la recibo y me muero pero en sus labios"**

Si el protagónico no se consigue tampoco significa la muerte del Ejército en brazos de una telenovela, sino la seguridad de haber construido un camino de afectos personales, confianza, y seguridad en la capacidad de acción que es también posible desplegar desde Internet, y otras muchas tecnologías de la comunicación global.

Los medios de comunicación virtual sin duda a alguien relacionan, pero el contenido de lo que comunican, y la circulación del contenido denotan una gran diversidad de posibilidades en el nuevo terreno político en que se han convertido.

Los lenguajes de la comunicación no son un patrimonio exclusivo y acotado, y tienen la virtud de poder convertirse en herramientas de interpelación y debate de muy diversos segmentos de usuarios.

Se puede participar en infinitos grupos de discusión, contenidos en esta particular geografía social que encabeza Internet, sin embargo su visibilidad e impacto solo es posible medirlo en la medida que el mundo virtual y el real se conectan y complementan. Para trascender de un campo al otro debe existir la voluntad de querer hacerlo, y detrás de esto la organización de una comunidad mediática unida por intereses mas o menos coyunturales o afines. En este espacio social sin fronteras, y con usuarios en apariencia ubicuos, la Antropología también tiene un rol que cumplir, y puede participar buscando respuestas a las nuevas preguntas que nos plantea el conflictivo mundo en que vivimos. Esto porque, más allá de la globalización, y la supuesta horizontalidad que ofrece la realidad cibernética, el mundo permanece diverso y atravesado por desigualdades sociales y jerarquías múltiples. En este contexto cualquier ámbito es propicio para disputar cuotas de poder, mejorar posiciones, o intentar transformaciones estructurales.

Los recursos y productos culturales forman parte de este campo de la acción política, y los medios tecnológicos de comunicación (webs,

blogs, chats, foros) se convierten en hábiles instrumentos de trasmisión de propuestas y contrapropuestas. Imágenes, contenidos, y significados dominantes se trasgreden para dar paso a proyectos alternativos que los cuestionan, superan o coexisten.

En el caso de la industria cultural, los actores involucrados no resultan meros receptores pasivos que consumen todo aquello que se intenta imponerles. Por el contrario, demuestran su capacidad para apropiarse el mundo audiovisual y reconvertirlo en contenidos, significados, y hasta formas, yendo más allá de lo imaginado por sus creadores o productores originales.

Las telenovelas han sido incluidas como parte de los productos culturales de consumo que estimula el mercado globalizado de las industrias audiovisuales. Su apropiación y negociación es por tanto un campo de disputas, competencias y negociaciones.

Aunque el ambiente de las telenovelas puede parecer frívolo e insignificante a las luchas sociales, y hasta puede pasar desapercibido de los análisis de poder, hemos querido resaltar de que manera las tecnologías interactivas de comunicación pueden ser aprovechadas desde cualquier sector con acceso a ellas, para conseguir participación y reconocimiento en contextos de confrontación.

Los receptores de estos populares productos culturales han sabido ser capaces de aprovechar los nuevos canales de interacción para conformar grupos críticos de opinión, y emitir mensajes que consiguen ser escuchados a nivel global.

La telenovela “La Tormenta” a través de su Foro en Telemundo relaciona a cientos de personas de decenas de países de todo el mundo, conecta a gente de muy diversos orígenes y culturas, permitió la creación de redes personales y colectivas, y confirmó la capacidad de esta comunidad mediática de construir un espacio sociocultural propio.

Las foristas no pretendían cambiar el mundo, pero en el proceso de beligerancia mediática aprendieron que podían usar las herramientas a su alcance, y sus vínculos personales, para reivindicar derechos y expresar deseos. Luchar por ello fue su elección y su contribución.

El proceso de desenvolvimiento de la protesta, las acciones de las foristas en la Red y en los medios de comunicación, muestra como un conjunto heterogéneo de usuarios, alcanza coherencia y cohesión hasta convertirse en un grupo organizado, capaz de asumir objetivos críticos, tomar decisiones colectivas, y emprender acciones reales que las

expresen y representen. El debate y reclamos producidos por los consumidores culturales se convirtió en un cuestionamiento tanto mediático como real, a la incapacidad creativa de resolver de otra manera un producto cultural. Pero también la crítica se extendió a una forma de proceder empresarial, egoísta y calculadora, que dejaba de lado y manipulaba a un sector que, aunque minorizado por el sistema, es un eslabón inteligente e imprescindible: el público receptor.

La Red puede convertirse, para cualquier fragmento usuario, en un medio de organización y de actuación. Una unidad de comunicación cada vez más habitual que ha dejado de ser excepcional y puede facilitar coordinar un movimiento espontáneo y beligerante capaz de concretar acciones que trasciendan al mundo real. Pero desarrollar la posibilidad organizativa que en este caso concreto alcanzo el “Ejército Atormentado”, y obtener poder de influencia y convocatoria sobre cientos de usuarios, fue posible gracias a las relaciones intensificadas fuera del Foro. Creemos que son estas relaciones personales, directas y emocionales, las que parecen constituir las verdaderas bases de sostén para que una organización de este tipo haya obtenido la capacidad de trascender del mundo virtual al mundo real, y haya sido capaz de ejecutar acciones coherentes y sistemáticas que provocaron la desestabilidad del sistema mediático. De aquí que se les respondiera, desde el orden establecido, con intentos de censura y subestimación calculada, al uso de la crítica irónica y opiniones esmeradas que supieron construir.

Las foristas consiguieron hacerse dueñas de las imágenes y contenidos ideológicos de la telenovela que se les entregaba, para personalizarla de acuerdo a sus propios códigos particulares, hasta convertirla en el producto que ambicionaban recibir. Su reelaboración, ingeniosa y creativa, a través de los múltiples canales artísticos que utilizaron (fics, audiovisuales, reediciones de capítulos, banners, etc.) demostraron de que manera los consumidores-receptores pueden apropiarse el producto aparentemente terminado, y deleitarse reelaborándolo en su discurso visual y de contenido, para jerarquizar en su particular montaje, solo las imágenes ideales para un sector de la audiencia de la telenovela. En el contexto de la disputa mediática, esta acción simbolizó un aspecto de la lucha por reivindicar ser reconocidos en sus demandas, demostrar su capacidad de personalización, y conseguir un espacio propio de autoafirmación.

La gente disputa sus derechos y elabora proyectos de vida en todos los terrenos o arenas de la política. Si la excusa es una telenovela transmitida por Internet, esta disputa puede convertirse en un entrenamiento que crea habilidades para manejarse en el ciberespacio frente a otros problemas que puedan preocuparles. Los usuarios salen con una experiencia que puede luego aplicarse en otros ámbitos políticos, públicos o privados. Esta es la lección de las foristas. Sus efectos pueden ser limitados, acotados, específicos, pero los tiene.

## Notas

- 1 Dedicado a mis camaritas del Foro La Tormenta, que con su ácido sentido del humor y sus creaciones estimularon este intento de análisis; a “Koko” por el espléndido cuadro sociocultural en el que se reflejan las tradicionales relaciones de poder y confrontación en contextos fundados en el colonialismo. A tod@s mis estudiantes de Antropología Política por lo mucho que aprendí tratando de iniciarlos.
- 2 Profesora titular, Departamento de Antropología Social y Cultural, UAB, Barcelona.
- 3 Este análisis bien podría servir de comparación con otras formas de protesta como el uso de mensajes SMS de móvil, Internet o correo electrónico para la difusión de convocatorias espontáneas con reclamos sociales contra la Guerra de Irak, contra la catástrofe del Prestige, contra la falta de viviendas para jóvenes, por el botellón masivo, etc. que se han venido sucediendo, en el caso de España, en estos últimos años. La primera vez que se produce una acción contestataria en el mundo real que proviene del espacio virtual se atribuye a la huelga de internautas a ambos lados del Atlántico contra Telefónica para pedir tarifa plana (Picciuolo Valls, 1999:10).
- 4 El nombre de Latinoamérica o América Latina excluye la población no latina, como la indígena o la afro americana.
- 5 Ver <http://www.llanera.com> y <http://www.casanare.gob.com>.
- 6 Resúmenes publicitarios del argumento, que prescinden de estos matices, pueden leerse en Internet. La idea original de la telenovela es de Humberto “Kiko” Olivieri apodado “Koko” por las foristas de TM.
- 7 Inventar, renovar y recrear palabras derivó en un argot común y generalizado que circula por el mundo (“guarandinga”, malhaya, caraju, guanipatan, guanibebe, etc. etc.)
- 8 Para recrearse con la producción artística de las foristas visitar <http://www.ta-keforum.com/chrisynaty/index.php?mforum=chrisynaty>
- 9 Foros de Christian Meier: <http://www.network54.com/Forum/352340/> [http://s15.invisionfree.com/Christian\\_Meier/index.php?act=SF&s=&f=29](http://s15.invisionfree.com/Christian_Meier/index.php?act=SF&s=&f=29) <http://www.network54.com/Forum/200707/>

- 10 Originalmente estaban anunciados 120 capítulos que luego se transformaron en 190, y finalmente llegaron a 216.
- 11 En el foro de Natasha Klaus, al mismo tiempo, se buscaba solidaridad por la falta de libertad de expresión que sufrían sus usuarios. Su moderadora les había borrado 9 temas en un día, sin ninguna explicación, atribuyéndose a la Administración el derecho a controlar la información controvertida que circulaba. Finalmente parece que las protestas consiguieron imponerse, se retiró la moderadora, y se permitieron los temas “censurados”.
- 12 Mails de quejas desde el Foro de C. Meier, contra el trato que recibía LT en TV española fueron, aunque escuetamente, respondidos. Ver <http://www.network54.com/Forum/20070...G+%28entrad%29> y <http://www.network54.com/Forum/20070...EL+MUNDO%21%21>. otros foros de TM (Natasha Klaus) también protestaron contra la censura que estaban recibiendo.
- 13 Para un seguimiento de las principales noticias publicadas sobre el Ejército Atormentado y sus acciones, ver el Anexo IX.
- 14 Para detalles de la reacción pública conseguida ver <http://telemundo-foros.kcl.net/forum/showthread.php?t=419675>
- 15 Ver en el Anexo 2 los datos sobre el “Movimiento 0 Viendo” y sus resultados, facilitado por la camarita Supernaxita..
- 16 Para acceder y conocer la cantidad de personas involucradas ir a: [http://s15.invisionfree.com/Christian\\_Meier/index.php?showtopic=1378](http://s15.invisionfree.com/Christian_Meier/index.php?showtopic=1378)
- 17 Visitarlo en: <http://www.takeforum.com/chrisynaty/index.php?mforum=chrisynaty>
- 18 Para visualizar la campaña y video a favor de Natalia Streignard visitar <http://www.youtube.com/watch?v=tlee-1H2AcA>, y <http://telemundo-foros.kcl.net/forum/showthread.php?t=457124> [http://img74. imageshack.us/img74/7159/bbly6.jpg](http://img74.imageshack.us/img74/7159/bbly6.jpg) <http://vocero.com/noticias.asp?s=Escenario&n=78645>

## Anexos

### Anexo 1

En el estatuto del Ejército se detallaban los rangos “*que permiten mantener la organización y la unión de los ejércitos situados en cada país*”. Y a diferencia de ejércitos convencionales en este se compartían las jerarquías y rangos máximos, aunque se distribuían responsabilidades y funciones específicas:

Capitán general del ejército Nati.Cba y Ceciargentina (sede Argentina)  
 “*Sus objetivos son la coordinación y organización de todo el ejército, así como también el reclutamiento de nuevos soldados (llaneras alokadás).*”

General División de estrategias internacionales Rosazul (sede España),  
 “*cuyos objetivos son la logística del ejército. Diseñadora de los Banners y Avatar emblemáticos del Ejército, pionera del nombre de este ejército.*”



General División de Moderaciones Internacionales Janessa (sede EEUU), *“cuyos objetivos son lograr controlar los tormentos, desmanes y locuras de este grupo de mujeres”*.

Generales División de telecomunicaciones y transmisiones internacionales Aeryn y Quiqui7 (sede EEUU, origen Perú y Ecuador), *“cuyos objetivos son mantener las comunicaciones fluidas, pasionales, candentes, subjetivas y eliminativas (zzzz) de las PC transmisiones; soportar a las llaneras alocadas durante dicha transmisión y sufrir los diálogos pesados y cansadores entre los personajes secundarios de koko”* (apodo con el que se identifico a partir de ese momento a un guionista y autor de la idea original de la novela).

General División de comandos multimedia Boricua111 (sede Puerto Rico), *“cuyos objetivos son: mantener actualizado el stock de la videoteca del regimiento a través de la producción periódicamente de nuevos montajes para mantener ocupada la mentes de las llaneras alocadas durante la guerra sangrienta; estimular y organizar la producción de montajes por las otras camaritas (solo de nuestro llaneros).*

General División de Hot Moments Letys (sede Argentina), *“Sus objetivos principales son mantener las altas temperaturas dentro del ejercito a través de sus escritos paralelos basados en los argumentos faltantes del guión de KOKO. En síntesis mantenernos en llamas con sus RELATOS PARALELOS HOT!!!”*

General División de Municiones NadiaValentina (sede Chile), *“cuyos objetivos principales son proveer de armas para descuartizar, reventar y destruir en definitiva a todos enemigos de los llaneros. Tiene a su cargo como División Literaria: a cargo de todas las escritoras del foro... La misión de esta división es escribir relatos alternativos al guión de KOKO para mantener ocupada las mentes atormentadas de nuestros llaneros”*.

General División de Economía Grazyna y Teniente Andreasofia (sede Polonia y Puerto Rico), *“Sus objetivos son mantener siempre las arcas del banco de puerto bravo llenas de Guanibilletos para poder subsidiar el movimiento de tropas, la compra de municiones, el subsidio de coimas a jueces y el esparcimiento social (dígame juguitos, tequilas, rones, vinos) de las llaneras”*.

*En las divisiones de España y Argentina se conformaran los escuadrones especiales (solo caballeriza) para defender al llanero y la llanera.*

¿Como se podía formar parte de este Ejercito de Atormentadas? Según el mismo estatuto:

*“Para formar parte de este ejército debes cumplir ciertos requisitos:*

1. *Ser una mujer total y absolutamente atormentada por defender a machetazos, con las uñas, dientes y con lo que sea... el HONOR, la PASIÓN y el AMOR entre los patrones de la tormenta.*
2. *Proteger SIEMPRE Y POR SIEMPRE AL GUANIBB el unico herdero de la región!!! carajuu*

3. *Presentar un grado alto de locura y atormentamiento.*
  4. *Ser una luchadora incansable contra los enemigos de ST y MT: Petardas mayor, medio y menor, Izzybich, padrino, juez Tajuil, familia guerrero, tataka, doctor Rangel y amigo, doctora....*
  5. *Ser hábil con el machete y otras municiones.*
  6. *Leales a nuestros objetivos y nuestro juramento.*
- Si crees cumplir con los requisitos anteriormente estipulados, deberán reportarse a las Capitanas Generales del ejército: para elegir el regimiento y el área al que quieren permanecer. El rango que se le será otorgado será dependiendo de los méritos acumulados en la lucha por defender a los llaneros”.*

Y como todo buen Ejército también se reclamaba prometer lealtad a los llaneros mediante un juramento:

*“Debe ser realizado de pie, frente a la PC, con la mano derecha en el corazón y la izquierda con el machete en alto. JURAIS... POR EL PATRON SANTOS TORREALBA Y LA PATRONA MARIA TERESA MONTILLA: 1. Defenderlos hasta con la muerte... así como al fruto de su amor el GUANIBB... carajuu!!!!*

2. *No tener piedad jamásss con la innumerable... Jamás.. ¡luchar hasta ver corre sangre!!!!!!!!!!!!...carajuu.*
3. *Destruir a machetazos todo aquel que se interponga en la vida de nuestros llaneros... (Petardas, padrino, izzy, tataka, doctor rangel etc,.. carajuu!!!*
4. *Fumigar la plaga de los guerreros de puerto bravo.... Carajuu!!!*
5. *Desenmascarar al zorro del padrino hasta que pague cada minuto de desgracia que le hizo pasar a los dos.... Carajuu!!!!*
6. *Mantener firme el machete y clavarlo en profundidad sin importar el dolor... Carajuu!!!!!!!!*

*Vivan los patrones de la tormenta... viva Santos torrealba.... Viva la señorita MT Montilla. AL FREEEEEEEEENTEEEEEEEEEE, MARCHEEENNNN NNNN, APUNTEEEEEEEENNNNN CLAVENNNNNNNNNNNNNNNNN BIEN PROFUUUUUUUUUUUNDOOOOOOOOOOOO HASTA VER EN LA ESPALADA EL MACHETEEEEEEEEEEEEEE”*

También existía un régimen de reconocimiento por las acciones y el valor demostrado, y tal como consta en el régimen de entrega de premios:

*“Los premios se entregarán cada vez que una o más integrantes del ejército (cualquiera sea su rango) hagan un importante aporte al mismo, ya sea: intelectual (ideando alguna nueva estrategia, división, etc) o físico (defendiendo con valentía a nuestros protegidos). Si bien se quiere premiar a todas las camaritas, ya que se lo merecen por el simple hecho de formar parte del ejército y defender a*

nuestros llaneros, esto no es posible y es bastante difícil la elección. Se harán entregas todas las veces que sea necesario, cada vez que se observen participaciones destacables. Esperamos que la entrega de premios no cree rivalidades, competencia, celos, ni nada por el estilo. ... Los galardonados podrán ser propuestos por cualquier miembro del ejército (obviamente no vale auto postularse), detallando las razones por las cuales crean que esa persona se merece un reconocimiento especial.”

En el primer parte general de entrega de machetes de oro, plata y bronce se determino que:

“En esta primer entrega de premios, me tomé el atrevimiento de tomar la decisión de los cinco premios entregados (con el permiso de la otra capitana general y con el derecho que me otorga ser la fundadora del ejército). Fue complicado elegir solo a cinco personas a quienes premiar ya que todas han estado muy entusiasmadas con la formación del ejército y han aportado su granito de arena para que creciera y se organizara de la manera que Ceci lo ha logrado organizar. Sin embargo, aquí van los cinco premios a las cinco personas cuya labor me parece que ha sido la más destacada del fin de semana: Capitana General

Comandante General Ceciargentina: Por haber escrito el estatuto, por haberse hecho cargo de distribuir la mayoría de los rangos, por leer cada uno de los posts del ejército y tener en cuenta cada idea y ponerla en marcha. Por su gran capacidad de reclutamiento de soldados nuevos constantemente, por ponerle tanta pila al ejército. Y en resumen, POR SER UNA EXCELENTE LIDER DE GRUPOO!

General Rosazul: Por ser la creadora del nombre del ejército; por poner tanto empeño en la creación de banners, avatars, y todo aquello que requería el manejo de programas de diseño gráfico. Por estar pendiente de todo lo que necesitaba el ejército. Por aportar nuevas ideas y crear nuevas divisiones. Por su excelente capacidad de diseñadora de nuevas estrategias.

General Sakara: Por ser la mano derecha de Ceciargentina, al corregir los errores en la primer repartición de rangos y brindar la información exacta sobre la distribución de los mismos en el ejército español. Por su extraordinaria capacidad de reclutamiento de camaritas españolas, quienes en este momento forman la división más numerosa

Capitán Letys: Por ser la pionera de los fics donde somos partícipes las atormentadas miembros del ejército llanero. Por idear en su fic un excelente plan de fuga y rescate de la llanera y por ser la realizadora de la primera misión de este ejército: el reencuentro de los llaneros.

General LauraArgentina: Por haber cumplido su primer misión al pie de la letra y en tiempo récord desde el momento en el que se le fue encomendada: continuar el fic de Letys con un hot moment incluido. Por mezclar la dosis perfecta de humor y de hot moments en un mismo fic, de forma de mantenernos en llamas y al mismo tiempo muertas de la risa a todas las camaritas del ejército.

A todas las galardonadas, mis más sinceras felicitaciones. Espero sepan va-

lorar el premio que están recibiendo, colgándolo en el lado izquierdo de su uniforme, sobre su corazón.... Deben sentirse muy orgullosos de los mismos, debido a que son un premio por haber hecho un gran aporte al ejército. Espero que reciban muchos más, no solo para llenar su traje de medallas, sino que también porque eso significará haber hecho un gran aporte para asegurarse el bien estar de nuestros amados llaneros y su futuro guanibebé. Mis más cordiales saludos. Su capitana general”

## Anexo 2

“Yo en mi trabajo cuando algún paciente tiene alguna queja, se le manda a Atención al Paciente, y se intenta solucionar o por lo menos se le escucha. ¿Qué están haciendo ustedes? Creo que nada. No les importa lo que opina la audiencia en absoluto, porque una de dos, o bien, ya tienen su decisión tomada y no les importa lo que opinemos, o bien simplemente les encanta que haya polémica porque así creen que subirá la audiencia. Si son ustedes una empresa tan profesional, y no lo olviden se deben al público, no cometan un gran error que les pasará factura más adelante. A mí me encanta la novela, y creo que es una de las mejores que han hecho en los últimos años, pero no lo estropeen, o nos acordaremos de ella no por esa historia de amor entre el capataz y la señorita de ciudad, sino por su afán de mantener la audiencia a cómo de lugar. Sean profesionales (que personalmente no lo pongo en duda), y hagan mas caso a las opiniones vertidas en este foro, que para eso nos lo han puesto a nuestra disposición. Un saludo Estas palabras, en ningún momento son una ofensa, pero creo que resumen el sentimiento de muchos telespectadores. Por favor, ofrezcan una respuesta en el menor tiempo posible. Gracias” (Vanmadrid).

Sobre el “alargue”... Por este medio les queremos hacer una aclaración... la administración de los foros (o sea, esta persona que escribe) no tiene información ninguna de que esto esté o vaya a suceder, eso NO significa que La Administración de Los Foros esté dando una respuesta ROTUNDA o DEFINITIVA, Estos foros son su única voz, y mi trabajo aquí es asegurarme de que se les escuche su voz, y así lo he estado haciendo y lo haré, especialmente en este caso. La Tormenta es un éxito a nivel mundial gracias a fanáticos como ustedes, y lo menos que podemos hacer por ustedes es transmitir sus mensajes... Yo personalmente me encargaré de traerles una respuesta DEFINITIVA y CERTERA, tan pronto la pueda conseguir... Los foros son la mejor manera de expresarse, y en Yahoo!Telemundo los escuchamos... Sinceramente, Yahoo!Telemundo Administración”

“Eso digo yo. ¿Dónde ha ido este hombre a preguntar? Ni que hubiera ido andando en limo (en burro). Por otra parte, yo creo que eso lo saben y requetesaben pero nos están dando largas a ver si nos calmamos. Pues lo tienen claro porque vamos a seguir pidiendo una explicación” (Sakara).

## Anexo 3

*“Además que no permite ni la réplica, dice que nos permitieron las firmas, y los avatares y precisamente el tema que hemos puesto no es ni ofensivo, ni insultante, y las firmas son completamente inofensivas... No sé qué es lo que le molesta tanto, es que no tenemos derecho a protestar??? No protestaban cuando decíamos que los de Telemundo no nos respetaban, y ahora que le colocamos un post con argumentos se dedican a borrarlos... ??? Yo pienso enviar un mensaje a la administración ahora mismo. ESTO SE LLAMA ABUSO DE PODER”*(Supernaxita esp))

*“¿En contra de la cadena? ¿Y éste Leo quién se cree que es? ESTE FORO LO MODERA JANESSAAAAAAAAAAAAA Sólo estamos diciendo lo que pensamos, ¿qué tampoco se puede? Bueno, pensé que la administración estaba en Estados Unidos, no en Cuba, digo por la actitud dictatorial y la censura; pero parece que me equivoqué... Que nos dejen en paz, que nada malo estamos haciendo. Vuelvo y repito, ¿cómo se atreve Leo a borrarlo todo porque sí? JANESSAAAAAAAAAAAA es nuestra moderadora, y él podrá ser todo lo “super” que sea, pero nos tiene que respetar”*(Andrea Sofía)

*“Chicas, esto se lo haré llegar a administración... creo en la libertad de palabra... acaso todos los días en Estados Unidos no se lleva acabo una protesta en contra de lo que no ve correcto... le callan las bocas a estas personas? no lo hacen... mi gente aun en las universidades cuantas protestas no hay diariamente en contra de los cambios... es una falta de respeto hacer una protesta en contra de lo que no apoyas? Pues, lamentablemente hasta no hablar con administración sigamos en nuestro apoyo hacia Natalia, los televidentes y esta gran producción... y si me botan del foro, es su opinión yo sigo apoyando lo que veo correcto”*(Janessa)

*“pues parece que aquí las constituciones nada mas se acatan si a ellos les da la gana y por supuesto a su conveniencia... de otra manera hacen lo que se les da la regalada gana... claro hasta que se tropiezan con un ejercito como el nuestro... porque no nos gustan las injusticias...”*(Lissette)

*“No pensé que eso puede pasar en el país democrático... en Polonia tuvimos el régimen totalitario por 45 años y la censura nos acompañaba en cada parte de nuestras vidas... Mi padre ha luchado por mis hermanos y yo tenemos ahora la libertad de expresión!!!!!! Estoy tan harta de esos medios tan brutales!!!!!!!!!!!!!!”* (Grazyna)

*Con esta reacción de Leo (o de sus jefes) queda claro que estamos molestando, así que no hay que bajar la guardia. Sigamos dejando los mensajes de protesta por el alaruge. Utilicemos positivamente y para nuestra causa el enojo que esto nos produce (Caco).*

## Anexo 4

*“yo, Daniela, cuyo seudónimo obedece al de dail\_255, representante de la nación argentina, prometo respetar y cumplir el estatuto, así como cual soldado heroico (como Cabral arriesgo su vida para salvar al Gral. José de San Martín) arrojar mi vida para llevar a cabo esta noble causa. Como hice saber en otro post, mis habilidades son: andar en bici... sin rueditas, arrojar objetos contundentes con gran precisión, y como estudiante de arquitectura, poder diseñar un refugio para contrarrestar el ataque enemigo!!!!. Desde buenos aires, me reporto... ATORMENTADA 100%”*

*“Yo Conocida como CHIO-FAN juro por El Patrón Santos Torrealba, por la Patrona MARÍA TERESA MONTILLA y por el amor más bonito y tormentoso que no haya visto nunca jamásss en las pantallas de tv cumplir con todas las reglas dadas hasta mi MUERTE... Además a las CG Naty, ceci y en general a todo el cyber ejercito atormentado..Les manifiesto que:*

*1-Desde el 19 de septiembre 2005 soy fiel atormentada partidaria de diferentes bancadas (sides) y más en la oposición a las dark... (Lo pueden decir las que me conocen) 2-Fui maestra de MT con la escopeta y alumna de ST con el machete. Por la Tanto digo que mis habilidades aparte del machete... Están en la ESCOPETA Y LA PISTOLA... Por lo cual pido permiso para usar las armas en cualquier caso de peligro. Todo los que he escrito son producto de más de 100 horas pegada a la pc gracias a los videos de la tormenta y las trasnochadas en vacioness..País de Origen: Perú Residencia: Perú”*

*“Yo maruli residente en España, juro solemnemente proteger con mi vida a nuestros patrones llaneritos y al pequeño llanero que viene en camino, con la fuerza de mi machete o con la de mis puños si hace falta, para que nada ni nadie puede contrarrestar la felicidad de nuestros patronees yo soy muy buena merodeando sigilosamente, por eso solicito el puesto de patrullar a caballo la finca, especialmente los limites con La Guanipera, para que los Guerrero no se atrevan ni a respirar el aire de La Tormenta, no sea que tenga que sacar el machete y hacer “Guerreros a la brasa” Por otro lado, me gustaría ayudar a limpiar y a cuidar los animales a mi comadritas”*

*Soy NiKole, del país mas aperrado Chile, con la edad de 19 juro dar mi vida en esta lucha contra el enemigo, defender a la patrona Maria Teresa Montilla y a mi patrón Santos Torrealba... estar a su entera disposición cuando fuese necesario... al momento y a la hora en que el enemigo atake, defender con sangre a este amor tormentoso y maravilloso, cuidar al gurindingabebe, ante todos y todos, además si hay que peliar peleamos, si hay que mata matamos, si hay que agarrarse a machetazos nos agarramos, todo sea por esta tormenta... También debo decir que una de mis habilidades es introducir mis dedos en los ojos del enemigo, hacer cosquillas para humillar al enemigo que con tanta risa se orine, también las*

*armas son mi facilidad machete, cuchillos, sables, escopetas, pistolas, pistolas hechizas, a todo. Por ultima estoy dispuesta cuando mi ejercito me necesita socorrer a mi camarada mas débil, luchar hasta morir... POR LA TORMENTA”.*

*“Blanchi, Nacida y afincada en España, me ofrezco al ejercito para lo que haga falta. Ahora que POR FIN termine el último y agotador año de carrera me ofrezco para hacer lo que mejor se me da (ya me vale después de cinco años): hacer videos. Estoy completamente atormentada, pienso en los llaneros cuando me despierto y los sueño cuando me voy a dormir. Así que con mi vida y hasta el fin me ofrezco a defender a los llaneros y a la guanibb”*

*“Bich, Argentina, habilidades: varias y las que hagan falta, mi profesión es óptico técnico, me parece que podría integrar la división de enfermería y medicina ya que podría hacerles los anteojos a los llaneros cuando no ven donde esta el peligro. Igual no me importaría ser solo soldado”.*

## Citas bibliográficas

Anderson, B.,

1983 *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*, Verso, London.

Appadurai, Arjun

2002 *Disyuncion y diferencia en la economia cultural global*, en: J.X. In-da y R. Rosaldo (eds), *The Anthropology of globalization. A reader*, Blackwell Publishers, Massachussets (USA), Oxford (UK). (Traducción Elena Paz Torres).

Balandier, George

1992 *El poder en escenas. De la representación del poder al poder de la representación*, Paidós, buenos aires.

Deleuze, Gilles. y Foucault, M.

1984 *Un dialogo sobre el poder*, Alianza Editorial, 2da. Edición.

Douglas, Mary

1991 *Pureza y peligro. Un análisis de los conceptos de contaminación y tabú*, ed. Siglo XXI, Madrid.

Foucault, Michel

1992 *Microfísica del poder*, Las ediciones de La Piqueta, Colección Genealogía del poder, Madrid, tercera edición

García Canclini, Nestor

2000 *La globalización imaginada*, Paidós, Buenos Aires.

García Canclini, Nestor

2002 *Malentendidos interculturales en la frontera Mexico-EEUU*, en: *Culturas en contacto, encuentros y desencuentros*, Museo Nacional

de Antropología, Departamento de Antropología Social Universidad Complutense, Madrid, 31 de mayo, 1 y 2 de junio.

García Márquez, Gabriel

2000 Periodismo, telenovela y computadoras, entrevista de Carlos Gabetta, en: Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación 71, (on line).

Geertz, Clifford

1987 La interpretación de las culturas, Gedisa, México.

Gledhill, John

2000 El poder y sus disfraces., Perspectivas antropológicas de la política, ed. Bellaterra, Barcelona.

Handelsman, Michael

2005 Leyendo la globalización desde la mitad del mundo. Identidad y resistencias en el Ecuador, Ed. El Conejo, Quito.

Inda, Jonathan Xavier y Renato Rosaldo

2002 Un mundo en movimiento, Introducción, en: J.X. Inda y R. Rosaldo (eds), *The Anthropology of globalization. A reader*, Blackwell Publishers, Massachusetts (USA), Oxford (UK). (traducción Elena Paz Torres).

Juliano, Dolores

1986 Cultura popular, Cuadernos de Antropología, Anthropos, Editorial del Hombre, Barcelona.

Kottak, Conrad Philli

2001 Antropología. Una exploración de la diversidad humana con temas de la cultura hispana, McGraw Hill, Sexta edición.

Lindo, Elvira

2006 "La tía María", en: Don de Gentes, Suplemento El País, domingo 9 de julio: 15.

Mauss, Marcel

1971 "Ensayo sobre los dones. Motivos y forma del cambio en las sociedades primitivas", en: Sociología y antropología, Tecnos, Madrid.

Manuel Mora y Araujo

2005 El poder de la conversación. Elementos para una teoría de la opinión pública, La Crujía ediciones, Buenos Aires.

Picciuolo Valls, José Luís

1999 Dentro y fuera de la pantalla. Apuntes para una etnografía del ciberespacio, en: Leonella Cucurella (comp.) *Antropología del ciberespacio*, Eds. Abya-Yala, Quito.

Sarlo, Beatriz

1994 Escenas de la vida posmoderna. Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina, Ariel, Buenos Aires, 1994. Cáp. El sueño insomne.



Sarlo, Beatriz

- 1996 Instantáneas. Medios, ciudad y costumbres en el fin de siglo, Ariel, Buenos Aires.

Sarramea, Adriana

- 1999 Antropología de lo político: sociedad virtual y movilizaciones sociales, en: Leonella Cucurella (comp.) Antropología del ciberespacio, Eds. Abya-Yala, Quito.

Wolf, Eric

- 2002 Frente al poder -viejas percepciones- nuevas preguntas, en: J. Vincent (ed) *The Anthropology of Politics. A reader in ethnography, theory and critique*, Blackwell Publishers, Oxford, (traducción Asun Martín Moreno).

Yudice, George

- 2002 El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global, Gedisa ed. Serie Culturas, Barcelona.

### *Páginas de internet*

Siempre nos quedara Paris, Entrevista a Jorge Franco de Enrique Planas, en: El comercioperu.com, 31/7/2006 en: (<http://www.elcomercioperu.com.pe/EdicionImpresa/Html/2006-07-31/impLuces0550176.html>)

Foros de Christian Meier:

<http://www.network54.com/Forum/352340/> [http://s15.invisionfree.com/Christian\\_Meier/index.php?act=SF&s=&f=29](http://s15.invisionfree.com/Christian_Meier/index.php?act=SF&s=&f=29) <http://www.network54.com/Forum/200707/>

Foro de Christian y Naty

<http://www.takeforum.com/chrisynaty/index.php?mforum=chrisynaty>

Sobre el Movimiento 0 Viendo:

Sondeo de participación en el movimiento:

<http://telemundo-foros.kcl.net/forum/showthread.php?t=408898>

Directrices del movimiento '0 viendo':

<http://telemundo-foros.kcl.net/forum/showthread.php?t=408887>

Logo: <http://img147.imageshack.us/img147/9646/movimiento0viendo8sw.jpg>